

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



*Всеукраїнська науково-практична конференція*

# МЕНЕДЖМЕНТ XXI СТОРІЧЧЯ



28-29 травня 2015 року

Міністерство освіти і науки України

Вінницький національний аграрний університет



*Всеукраїнська науково-практична конференція*

# **МЕНЕДЖМЕНТ XXI СТОРІЧЧЯ**

*28-29 травня 2015 р.*

**м. Вінниця**

УДК 332:338.432

ББК 65.9(4УКР) 32 + 65.049(4УКР)

Е-45

**Менеджмент ХХІ сторіччя** / Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції/ Редколегія: Калетнік Г.М., Мазур А.Г. та інші. – Вінниця: ПП «ТД «Едельвейс і К». – 2015. – 92 с.

Друкується за рекомендацією Вченої ради факультету менеджменту та права Вінницького національного аграрного університету. Протокол №10 від 21 травня 2015 року.

### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Калетнік Григорій Миколайович**, президент університету, д.е.н., професор, академік НААН України, голова організаційного комітету;

**Мазур Анатолій Григорович**, завідувач кафедри аграрного менеджменту, д.е.н., професор, заступник голови організаційного комітету;

**Яремчук Олександр Степанович**, перший проректор, д.с.-г.н., доцент;

**Янчук Галина Василівна**, проректор з науково-педагогічної і фінансово-економічної роботи, к.е.н., доцент;

**Мазур Віктор Анатолійович**, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.с.-г.н., доцент;

**Мельничук Ольга Федорівна**, декан факультету менеджменту та права, к.ю.н., доцент;

**Дармограй Ольга Вікторівна**, директор навчально-наукового центру університету

**Омельчук Василь Андрійович**, завідувач кафедри правознавства, д.ю.н., професор;

**Ціхановська Вікторія Михайлівна**, завідувач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму, к.е.н., доцент;

**Левчук Костянтин Іванович**, завідувач кафедри історії України та філософії, д.і.н., професор;

**Шаманська Олена Ігорівна**, завідувач кафедри дорадництва та інформаційних технологій в менеджменті, к.е.н., доцент;

**Логоша Роман Васильович**, доцент кафедри аграрного менеджменту, к.е.н., доцент.

Факультет менеджменту та права  
Вінницький національний аграрний університет

<b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ТЕХНІЧНИХ КУЛЬТУР АПК</b> <b>Колесник Т.В., Пронько Л.М.</b>	5
<b>ВИДИ І ФОРМИ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ</b> <b>Мазур К.В.</b>	10
<b>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ДОВІДКОВИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ</b> <b>Підгурський О.І.</b>	14
<b>РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ</b> <b>Пчелянська Г.О., Логоша Р.В.</b>	17
<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА</b> <b>Майданик І.С.</b>	21
<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b> <b>Недбалюк О.О.</b>	25
<b>ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНОСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b> <b>Волонгир Л.О., Бурденюк І.І.</b>	28
<b>ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ</b> <b>Мамалига С.В.</b>	31
<b>СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АПК В КОНТЕКСТІ СИСТЕМНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> <b>Редько М.С.</b>	36
<b>АГРОМАРКЕТИНГ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ</b> <b>Левченко О.О.</b>	39
<b>ПРОБЛЕМАТИКА ХОЛДІНГІВ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ</b> <b>Янчук О.В.</b>	42
<b>УЧАСТЬ АСОЦІАЦІЇ ФЕРМЕРІВ УКРАЇНИ У ВІДРОДЖЕННІ ФЕРМЕРСЬКОГО РУХУ (перша пол. 90-х рр. ХХ ст.)</b> <b>Левчук К.І.</b>	44
<b>ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ</b> <b>Тодосійчук В.Л.</b>	48

стандартних методиках. Дослідження ринку на рівні регіону також повинно враховувати кліматичні, демографічні, транспортні, природно-ресурсні та інші фактори.

#### Список використаних джерел:

1. Белявский И.К., Кулагина Г.Д., Коротков А.В. и др. Статистика рынка товаров и услуг. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 430 с.
2. Березин И. С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение / И. С. Березин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Вершина, 2008. – 480 с.
3. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 698 с.

УДК 681.5

### ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Волонтир Л.О., к.т.н., доцент,

Бурденюк І.І., к.т.н., доцент,

Вінницький національний аграрний університет

*В статті наведено характеристику відомих експертних систем в економічній галузі на світовому ринку. Розглянуто та проаналізовано особливості побудови економічних експертних систем. Наголошено на необхідності впровадження ЕЕС на аграрних підприємствах.*

*Ключові слова: економічна експертна система (ЕЕС), управління підприємством, бази знань, предметна область, управлінські рішення, Web-service.*

Розвиток бізнесу в сучасних умовах характеризується значним збільшенням об'єму інформації. Діяльність підприємств пов'язана з інформаційними системами. Функціонування в умовах глобалізації й нестабільності зовнішнього середовища, підвищення конкурентоспроможності, яка у значній мірі залежить не тільки від наявних виробничих можливостей, але й від ефективності управління, здатність адаптуватися до нових умов, які вимагають використання нових підходів до процесів прийняття управлінських

рішень, складність контролюваності інформаційних потоків – все це зумовлює застосування експертних систем в управлінні господарською діяльністю підприємства та прийнятті науково-обґрунтованих управлінських рішень. ЕС здатні знайти вирішення цих проблем, зробивши процеси, які відбуваються у системах управління, достатньо зрозумілими для людини.

Теоретичні і практичні питання актуальності і перспектив розвитку експертних систем в економіці досліджено у роботах вітчизняних і зарубіжних вчених: Н.М.Абдікеєв, К.В.Балдін, Д.Барні, А.Болінджер, Т.Дайвенпорт, А.М.Кармінський, В.Л.Макарова, Б.З.Мільнер, Е.Б.Моргунов, С.В.Рубцов, Г.А.Титоренко, В.Б.Уткін, Г.Я.Гольдштейн, А.А.Галоненко та ін..

*Метою роботи є дослідження можливості впровадження програм, які можуть замінити експерта-людину при вирішенні складних виробничих завдань та дають якісні та ефективні результати рішення для проведення управлінської діяльності.*

Управлінська галузь відрізняється від предметних галузей, у яких створені й успішно функціонують експертні системи. Специфіка використання пов'язана з складністю, динамічністю і великими обсягами знань, що підлягають відтворенню за допомогою комп'ютерної техніки і необхідні для прийняття оптимальних управлінських рішень.

Управління підприємством припускає виконання ряду функцій управління, основними з яких є: планування, облік, аналіз, регулювання.

Під експертною системою прийняття рішення на підприємстві розуміють складні програмні комплекси, які оперують знаннями з метою отримання задовільного та ефективного рішення у вузькій предметній області.

Експертна економічна система вклучає: базу знань, базу даних, блок розрахунків, блок введення і коригування даних, блок логічних висновків і діагнозу, блок набуття знань, блок пояснень [1].

При побудові ЕС необхідно враховувати ряд вимог: наявність досвідчених експертів у даній ПО, які можуть вербальною мовою описати методи, необхідні для обробки об'єктів ПО; задачі, які вирішуються, мають бути достатньо зрозумілими і відносно структурованими, повинні бути виділені основні поняття, відносини. Для побудови ефективної ЕС, у процесі її розробки, мають приймати участь: експерт з ПО, завдання якої буде вирішувати ЕС, інженер по знаннях – фахівець із розробки ЕС, програміст, який здійснює модифікацію і узгодження інструментальних засобів.

ЕС використовуються на підприємстві для вирішення задач у цілому, а не лише суто економічних питань. Важлива задача при розробці ЕС – вибір технології для програмно-апаратної реалізації, оскільки при правильно обраній технології можливий комплекс нормального функціонування технічних засобів

допоможе реалізації цілей та задач інформаційної системи.

Реалізація ЕЕС можлива при застосуванні гарантоздатних сервіс-орієнтованих систем у вигляді надійних web-серверів. Лідируючі позиції у сфері розробки сервіс-орієнтованих програм займає технологія Web-сервісів. Web-сервіс є типовою Web-програмою, яка побудована за допомогою багаторівневої архітектури. Переважною відмінністю Web-сервісу є використання передачі даних спеціалізованому XML - протоколу (SOAP) та наявність гнучкої системи розробки та використання. Використання подібної технології для реалізації експертної системи значно підвищить її якісні характеристики [2].

Багато фірм на Уолл-Стріт встановили ЕС для вирішення завдань у таких напрямках як торги на фондових біржах, автоматичне розуміння новин, кредитний аналіз, управління ризиками, побудова портфелів кредитів та інвестицій, оцінка рейтингу банків, автоматизація аудиту, прогнозування змін на фінансовому ринку і т.д..

Прикладами цього є цілий клас консультативних ЕС: Bear Sterns&Company's Broker Monitoring System, Athena Group's Portfolio Advisor Trader's Assistant – спільно розроблені корпораціями Author D. Little Corporation, Knowledge – Based Network Corporation та ще шістьма фінансовими інститутами. Японський банк – Sanwa Bank – один з найбільших світових банків, який застосовує ЕС Best Mix для поліпшення якості своєї інформації з інвестицій [3].

Фірма Information System Department разом з New York University розробили ЕС Intelligent Hedger, яка заснована на знаннях підходу від ризику у задачах страхування. Вирішуються проблеми величезної кількості постійно зростаючих альтернатив страхування від ризиків, швидке прийняття рішень в прискореному потоці інформації менеджерами з ризиків, а також нестача відповідної машинної підтримки на ранніх стадіях процесу розробки систем страхування від ризиків, що передбачають широку сферу різних оптимальних рішень для менеджерів з ризиків. У даній системі розробка страхування від ризику сформульована як багаточільова оптимізаційна задача. Дане завдання оптимізації включає кілька складнощів, з якими існуючі технічні рішення не справляються. Система використовує об'єктне уявлення, охоплює глибокi знання з управління ризиком і полегшує емуляцію первинних міркувань, які керують ризиками, а також корисні для висновків та їх пояснень.

ЕС виступає серйозним помічником у роботі мереж з продажу будівельних матеріалів і є інструментом для успішного позиціонування на ринку. А для виробників програма з розрахунку ремонту є ефективним каналом взаємодії зі споживачем, що дозволяє швидко і точно донести інформацію про

товар.

На українських підприємствах застосування ЕС, якщо воно є, має допоміжний характер і не використовується як основа прийняття управлінських рішень. Це пов'язано, у першу чергу, з недовірою економічних суб'єктів до ЕС, яка впливає з непрофесійного підходу до ведення підприємницької діяльності у сучасних умовах. У зв'язку з цим необхідно застосовувати навчальні системи, які дають змогу зрозуміти основні принципи ЕС [4].

Отже, експертні системи є сучасним і перспективним інструментом управління в економічних системах, оскільки ускладнюються інформаційні технології, а лише людина не в змозі їх використовувати в повній мірі. Таким чином, місце радника з питань господарства, бізнесу та економіки на кожному підприємстві повинна зайняти найбільш актуальна експертна система.

#### Список використаних джерел:

1. Тельнов Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2004. – 82 с.
2. Кривцов А.Ю. Аналіз застосування надійних Web-сервісів для реалізації гарантоздатних економічних експертних систем / А.Ю. Кривцов, С.В. Гонтовий // Радіоелектронні і комп'ютерні системи. – 2012. – №5 (57). – С. 28 –32.
3. Масалович А. Экспертные системы в финансовой и экономической деятельности [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.tora-centre.ru/library/razn/finan.htm>
4. Мельникова О.П. Економічна інформатика: Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 424 с.

УДК 339.138:336.71

## ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

Мамалига С.В., старший викладач,  
Вінницький національний аграрний університет

*У статті розглянуто сутність маркетингу банківських послуг та його основні завдання, вказано ключові функції банківського маркетингу. Описано традиційний комплекс банківського маркетингу. Приведено динаміку кількості банків в Україні та результатів їх діяльності.*

Міністерство освіти і науки України  
Вінницький національний аграрний університет

*Збірник матеріалів  
Всеукраїнська науково-практична конференція*

# **МЕНЕДЖМЕНТ XXI СТОРІЧЧЯ**

Верстка *Логошії Романа*

Дизайн обкладинки *Харламова Олександра*

Здано в набір 10.05.2015. Підписано до друку 21.05.2015.  
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк різнографічний  
Ум. друк. арк. 5,23.  
Гарнітура Times New. Замовлення №94932  
Наклад 50 екземплярів.

Віддруковано ПП «ТД «Едельвейс і К»  
м.Вінниця, вул. 600-річчя, 17  
Тел.: (0432) 550-333  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
ДК №3736