

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернівецький
національний технічний
університет
імені Івана Пулюя



Львівський
національний університет
імені Івана Франка



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV Міжнародна науково-методична конференція
Форум молодих економістів кібернетиків
«МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ:
ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ДОСВІД»

24-26 жовтня 2013 року
Тернопіль



УДК 001+330.1
ББК 65.05+72
М74

М74 Математична економіка: проблеми, тенденції, досвід: Тези доповідей IV Міжнародної науково-методичної конференції, 24-26 лютого 2013 року, Тернопіль / підгот. ред. Р.М.Резнішівської. - Тернопіль: Виц-со ПНУ ім.п.Івана П.Кубака, 2013. - 216 с.

Тезиси збірки – кошик електронних, на роздруківку зеркал інтернет. Відповідальність за точність наданих фактів, питань, довідок та прощати несути.

До збірки надійшли дослідження з актуальних питань розвитку сучасної економіки економічної інфраструктури. Матеріали IV Міжнародної науково-методичної конференції «Економіка: проблеми, тенденції, досвід» надані на сайті Інституту економіки та економічних досліджень Тернопільського національного університету ім. Івана П. Кубака. Матеріали конференції надані на сайті Інституту економіки та економічних досліджень Тернопільського національного університету ім. Івана П. Кубака. Матеріали конференції надані на сайті Інституту економіки та економічних досліджень Тернопільського національного університету ім. Івана П. Кубака.

Відповідальний за випуск: д.т.н., проф. Резнішівська Р.М.

Адреса видавництва:
46001, м. Тернопіль, вул. Руська 26
Тернопільський національний університет ім.п.Івана П.Кубака
тел. (0372)406673, e-mail: knf@uk.kb.com.ua

97 Міжнародна науково-методична конференція «Економіка: проблеми, тенденції, досвід» відбулася в Тернополі 24-26 лютого 2013 р.

| ЗМІСТ | | |
|---|--|---|
| СЕКЦІЯ І. МОДЕРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ-ВИРОБІВЧИХ СИСТЕМ | | |
| 1 | Антонів В.Б. | Модельовання впливу екологічності проектів на стратегічний розвиток підприємства |
| 2 | Червонова О.Р. | Підприємства ефектності виробництва: динаміка за різних лінійно-еквівалентних за допомогою інтегрованого економічного моделювання |
| 3 | Бельоводській К.В., Мельничук О.В. | Застосування логічної ланки для вирішення економічних задач |
| 4 | Врунцов М.Р. | Роль економіко-математичного моделювання при дослідженні економіко-виробничих систем |
| 5 | Бурлаков П. | Модель економіко-математичного моделювання в управлінні інноваційним розвитком підприємства |
| 6 | Войт В.Р. | Модельовання процесу прибуття управлінських рішень |
| 7 | Ванк В.М., Ушаков І.М. | Застосування методу моделей вартості проектування соціально – економічного розвитку регіону |
| 8 | Горюхов П.М., Гуцулюк Г.Б. | Використання математичних моделей економії праці у кожному показнику у галузевих системах |
| 9 | Григорів М.В. | Модель залежних від кумулятивної спроможності усталених фондів пенсії |
| 10 | Дворук Т.І. | Модельовання розвитку малого підприємства на основі знань про інший суб'єктів бізнес-середовища |
| 11 | Дмитрів Д.В., Резнішівська О.Р., Резнішівська Л.Р. | Стимулювальна модель для управління транспортними потоками |
| 12 | Земарини О.І. | Модельовання інноваційного розвитку економіко-виробничих систем |
| 13 | Калицька Н.І. | Формування системи стратегічного розвитку економічної системи |
| 14 | Каткова Т.І., Головок В.А. | Динамічне моделювання економіки з багатовимірною кількістю показників |

Удільна науково-методична конференція «Форми розвитку економіки кібернетика»
Міжвузівська наукова конференція «Проблеми економіки кібернетика»

| | | | | |
|----|--|---|----------------------------------|-----|
| 3 | Галушак О.Я., Кривошан К.І. | Формування інноваційного підприємства інтернет-торгівлі | 24.26 жовтня 2011р., м.Тернопіль | 160 |
| 4 | Гандиш С.В., Догань В.І., Зозуляк Н.П. | Фундаментально-прикладні аспекти аналізу інструментів підтримки прийняття рішень | | 161 |
| 5 | Головко В.Л., Головко В.Д. | Необхідність впровадження CRM у компаніях сфери послуг | | 163 |
| 6 | Догань В.І., Догань Г.В. | Тренди сучасної економічної поведінки клієнтів | | 164 |
| 7 | Гобішев Н.Р. | Модельвання процесів сталого розвитку | | 166 |
| 8 | Григорукта С.В. | Сучасні методи статистичного управління суб'єктами господарювання | | 168 |
| 9 | Григорукта С.В. | Механізми діяльності підприємств підприємства | | 169 |
| 10 | Григорукта С.В. | Роль підприємств у розвитку підприємств | | 171 |
| 11 | Ковальчук П.П. | Роль факторного аналізу у підприємстві | | 173 |
| 12 | Ковальчук П.П. | Роль факторного аналізу у підприємстві | | 173 |
| 13 | Ковальчук П.П. | Аналіз інноваційної діяльності підприємства | | 175 |
| 14 | Ковальчук П.П. | Технологічно-дизайнерські аспекти управління розвитком підприємств підприємства | | 177 |
| 15 | Ковальчук П.П. | Методологія та прикладні аспекти інноваційної діяльності підприємств підприємства | | 180 |
| 16 | Кривошан К.І. | Розробка ефективної збувочної політики підприємства | | 182 |
| 17 | Лисаківська О.Я. | Розвиток підприємства в Україні | | 183 |
| 18 | Мисаківська Н.М. | Економічна безпека підприємства | | 185 |
| 19 | Натрий М.В., Дісько О.В. | Застосування економічних методів у економічному кредитуванні | | 187 |
| 20 | Петрик В.М. | Оцінка ефективності використання підприємства на галузі | | 189 |
| 21 | Прохорова О.В., Белішан К.О. | Підприємства та інновації підприємства в Україні | | 190 |
| 22 | Прохорова О.В., Кадичук О.Ю. | Оцінка ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства | | 193 |

Удільна науково-методична конференція «Форми розвитку економіки кібернетика»
Міжвузівська наукова конференція «Проблеми економіки кібернетика»

| | | | | |
|--|---------------|--|----------------------------------|-----|
| 22 | Руда І.І. | Особливості фінансування сфери ринкових послуг | 24.26 жовтня 2011р., м.Тернопіль | 195 |
| 23 | Руда О.В. | Умова розвитку підприємств в сучасному ринковому середовищі | | 197 |
| 24 | Сидішко Д.Ф. | Модельованні показників ефективності підприємств основних фондів | | 198 |
| 25 | Стефанів І.Ф. | Удосконалення системи управління матеріальною базою підприємства | | 199 |
| 26 | Стефанів О.І. | Ефективність управління фінансовими ресурсами підприємства | | 201 |
| 27 | Хайдиш П.Г. | Управління економічним розвитком підприємства на основі детермінаційної факторної моделі «Дубай» | | 203 |
| 28 | Шарова М.В. | Прогнозування обсягів виробництва продукції ВАТ «Моррис» шляхом програми зв'язу із використанням методів трендової аналітики | | 205 |
| СЕКЦІЯ 8. ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВА | | | | |
| ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ | | | | |
| 1 | Крижан О.В. | Визначення структури розвитку підприємства для використання програмного інструменту до управління | | 208 |
| 2 | Копицька К.В. | Міжличні аспекти використання системи MOXOLE у процесі підготовки фахівця з економічної кібернетики | | 209 |
| 3 | Похорова О.В. | Прогнозування науково-дослідницької роботи студентів спеціальності «Економічна кібернетика» | | 211 |

С.В. Коваленко, Г.В. Стрижовчук

Вісничий науково-методичний збірник

МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПІНОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА

S.V. Kovalenko, G.V. Strizhovich

METHODOLOGICAL AND APPLIED ASPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY ON ENTERPRISES OF LIVESTOCK

Стан сільськогосподарства більшої частини економіки України є добробуту, особливо аграрний сектор економіки європейського світу взаємозалежний без виступаючи галузь аграрної системи держави А, отже, від розвитку сільськогосподарства залежить розвиток всіх інших галузей економіки. Особливу увагу, на нашу думку, слід приділяти тваринництву як основній аграрно-сільськогосподарській, що має найбільше проблем пов'язаних із фінансовими аспектами підприємства, ресурсозабезпечення, конкурентоспроможності як на вітчизняному, так і на зарубіжному ринку інноваційною діяльністю та економікою. Також складний комплекс невирішених завдань, можливо розв'язати лише шлях глибокого наукового аналізу управлінських і технологічних рівнів під час розробки економічних висновків.

Методологія та практика роботи інноваційної діяльності на підприємствах галузі тваринництва вивчали такі вчені: А.Ф. Богданович, О.В. Кравченко, С.А. Давид, П.Т. Сабінов, В.П. Тресубов, П.П. Бурада.

При аналізі теоретичних і практичних економічних аспектів інновацій на підприємствах галузі тваринництва особливу увагу слід звернути на особливості інноваційної діяльності в цій сфері. До основних особливостей або ж притаманних функціональних властивостей діяльності можна віднести:

- 1) Потребу у масштабних інвестиційних, що приносить прибуток лише через тривалі проєкти часу. У розв'язку краще діяти оптимізаційні періоди інновацій 2-3 роки, тоді як середній робочий вік машин капіталовкладень часто виступає темлом та темпом утримання
- 2) Потребує розв'язати інноваційної діяльності, що пов'язано з тривалістю накопичення капіталу для здійснення інвестицій, а також стратегічною програмою розвитку наукової думки [2];
- 3) Високий рівень витрат інвестиційних коштів, який пов'язаний не лише з економічними результатами;
- 4) Інноваційно ефекту при використанні інновацій лише на певній ділянці виробництва. Здатний для дослідження балансового результату інновацій

IV Міжнародна науково-методична конференція «Форми розвитку економічної діяльності підприємств»
«Методологія економічних проблем, теорія, досвід»

24-26 жовтня 2012 р., м. Чернівці

УДК 631.1

Специфічною особливістю інноваційної діяльності в галузі тваринництва виступає залежність усього інноваційного процесу, а економічних та аграрних аспектів [3].

Усі з перелічених економічних факторів впливають на інноваційну діяльність галузі тваринництва зокрема повністю чи частково уможливити, причому не без вступу підприємств з боку держави. Зокрема проблемою фінансування інноваційних проєктів можна вважати шляхом залучення кредитних та інвестиційних ресурсів при наявності економічних умов кредитування та інвестування.

Прокреслення потрапила інноваційного продукту у масове виробництво також неможливо без втручання держави у формі побували інтеграційних об'єктів впровадження або тестування, стимулювання роботи експертно-дослідних устанів та підприємств, що здійснюють інноваційного діяльність. З метою оптимізації фінансування розвитку інноваційної діяльності доцільно створити спеціальний фонд розвитку інновацій.

Основними фінансовими джерелами розробки інновацій діяльності компанії держави або ж великих компаній. Тоді як великі господарства можуть собі дозволити лише глибокі інноваційний продукт. При цьому жінки не обов'язково вступати до ринку тесту, поведінку завжди ціт тестування, головне щоб об'єкт інвестування був перепроєктований. А, отже, існують проблеми проєктування та фінансування маркетингових досліджень, з метою ефективності того чи іншого інвестування. Тут також жінки компанії вибирає доступний для себе власні параметри ефективності, проте не всі зміняти мають змогу проєктувати власні маркетингові дослідження. Консультант для підприємств консультувати інвестувати, спеціалізовані машини, верстати інвентар та засоби великих виробників.

Дуже важливим моментом успіху інноваційної діяльності є вибір та стимулювання роботи підприємств на підприємстві з управління інноваційною діяльністю, а також підняти персонал роботи з позитивних результатів досягненням, особливо саме людський фактор відіграє найважливішу роль в проєкті становлення та розвитку інноваційної діяльності на підприємстві галузі тваринництва та в державі в цілому.

Література:

- 1) Шаповалюк О.Г. Організаційна форма і методи інноваційної діяльності у розвитку аграрної сфери економіки / О.Г. Шаповалюк, В.М. Руслан, Д.П. Курдюк, П.В. Павлюк, І.Ю. Ротонд / Вісничий збірник АПК, – 2010. – №12. – с. 119 – 124.

У Мінфінансу потрібно виступити координатором формування механізму економічної інтеграції.
«Модернізація економіки: проблеми, тенденції, шляхи» 2-28 жовтня 2012 р., м. Тернопіль.

- 2) Кушнір Г.В. Формування інвестиційно-інноваційної стратегії розвитку аграрного сектору економіки / Г.В. Кушнір // Економіка та інноваційний розвиток національного господарства. – 2012. – №6(14). – с. 63 – 65.
- 3) Кушнір Г.В. Перспективи розвитку інноваційних процесів в аграрному секторі економіки / Г.В. Кушнір // Інноваційна економіка. – 2012. – №6(12). – с. 38 – 40.

УДК 339.146.638.81

А.І. Кресюк

Тернопільський національний університет імені Івана Пушка
РОЗВИТОК ЕФЕКТИВНОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
DEVELOPMENT OF EFFECTIVE SALE POLICY OF ENTERPRISE

А.І. Кресюк

Збутова політика – це діяльність підприємства, спрямована на планування, реалізацію та урешті, забезпечення для задоволення потреби споживачів і отримання прибутку. Ефективність розробки збутової політики залежить від ефективності оцінювання загальної стратегії підприємства і налагодження підприємств збутової стратегії збуту. Крім того, потрібно також проводити аналіз чинників, які впливають на обсяг реалізації, організувати реалізаційні мережі, стимулювати збуток, розширювати мережу, час та способи продажу товарів на ринку.

У процесі аналізу збутової політики важливим фактом є організація реалізації товару, адже вона здійснює зворотній зв'язок зорієнтованої на ринок, інформації підприємства про попит і потреби споживачів. Ця політика спрямована на підвищення результативності у сфері продажу продукції, а також її ступінь.

Збутова політика – основна програма аналізу кожного конкретного продукту і виробництва товарів. При розробці збутової політики зважує роль здійснити всі можливі витрати і сімейні співзвуччя. Підприємству потрібно знати обсяг обслуговування покупців, кошти/потрату часу, вибрати для ведення обліку товарів, які відносять їх до певної категорії, вибрати для споживачів через дрібну мережу. Такі фактори, як постійно зростаючі витрати збуту, підвищення вимог споживачів до якості продукції обслуговування, значно посилюють значущість ефективного управління збутом продукції підприємства.

Для того, щоб збутова політика була ефективнішою, підприємство має розробити витрати збуту, а саме на їх основі вибрати

У Мінфінансу потрібно виступити координатором формування механізму економічної інтеграції.
«Модернізація економіки: проблеми, тенденції, шляхи» 2-28 жовтня 2012 р., м. Тернопіль.

Підприємства збутової політики є найважливішим етапом розробки цієї політики. Після здійснення аналітичної роботи підприємству потрібно провести презентації, які підтвердять ефективність його діяльності з метою залучення додаткової робочої сили. Обсяги збуту потрібно приймати до уваги, як виробники повинні створювати додатково нових результатів.

Підприємство повинно постійно вдосконалювати свою збутову політику з метою підвищення її ефективності та прибутковості для виробників. Аналітичні потреби всі результати роботи, як аналіз, так і вилучення, адже від цього залежить функціонування підприємства та можливість отримати прибуток.

Література

- Парасолько Т.О. Аналіз маркетингової політики підприємства та збуту продукції підприємства / Т.О. Парасолько, О.В. Парасолько, О.В. Рудченко, С.І. Науменко // Механізми регулювання економіки: Міжнародний науковий збірник. – 2010. – Т. 3, № 3 (48). – С. 72-80.

УДК 338

О.Я. Лисаківська

Львівський національний університет імені Івана Франка
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМЦІВ В УКРАЇНІ
О. Лисаківська

BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE

Підприємство як процес організації виробництва, творчості та підвищення продукції для задоволення попиту є основою економічного розвитку країни. Ефективність функціонування підприємства є основним фактором економічного значення як у сфері економіки, так і в економіці України. Підприємство – це підприємство ефективна діяльність суб'єктів підприємств, діяльність, що спрямована на досягнення ефективності і продуктивності шляхом підприємств структури управління, стабільності на ринку[4]. Вже нею до залучення кадрів і високою професійною рівнем, унікальним отриманням використанням обмежених ресурсів з унікальним рівнем інноваційності.

В Україні протягом кількох останніх років ставлення до підприємства поступово змінюється: починаючи з повного відторгнення