

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний аграрний університет



МАТЕРІАЛИ ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Сучасні інформаційні технології
в управлінні економічними об'єктами**



23-24 квітня 2015 р.
м. Вінниця - ВНАУ

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний аграрний університет

МАТЕРІАЛИ ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Сучасні інформаційні технології в управлінні економічними об'єктами

23-24 квітня 2015 р.
м. Вінниця - ВНАУ

Макаєв В., Яциш О. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ ПЕРСОНАЛУ	122
Петрук О.М. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ З ВИКОРИСТАННЯМ ІМІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ	125
Пічуща Валентина ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	128
Секція 4	
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТВОРІТЬ ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
Коваленко С. В. ЕКОНОМІКА ВРАЖЕНЬ ЯК ЕТАП СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВЛЕННЯ	132
Квача Т. М. МЕХАНІЗМ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	134
Дармоград В.І. ЗАКОНОМІРНОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ МЕРЕЖЕВОГО ТИПУ	136
Забалотний О.Г. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧО- ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ	138
Гончаренко М. Ф. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	140
Проголов О. М. ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ РЕГІОНУ	142
Гуцак В. Г. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ В РЕГІОНІ	143
Шульженко О. П. ВИРОБНИЧО-ТЕХНІЧНА СКЛАДОВА НАУКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	145
Жученко А. М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ КООРДИНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ ЕКОНОМІЧНОГО КЛАСТЕРУ	147
Дернова Т. А. СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	149
Ковтуш В. Г. ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ БІЗНЕСУ В РЕГІОНІ	151
Липиш С.В. ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕГІОНАЛЬНОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ	153

Підберезка І.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРІОРИТЕТІВ РОЗВИТКУ РЕСУРСНОЇ БАЗИ РЕГІОНУ	155
Гребень С. С. РЕГІОНАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	157
Серватилська І. М. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ОСНОВА РЕГІОНАЛЬНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	159
Філіпенко П. С. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	161
Білошів Т. Г. НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ТИПУ ВІДТВОРЕННЯ В РЕГІОНІ	163
Шкільовий І.М. ФАКТОРИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ	165
Ковалюк С. О. ВИБІР КОНКУРЕНТНИХ ІНСТРУМЕНТІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	167
Кулик Ю. С. ВІДЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА ПРОДОВОЛЬЧУ БЕЗПЕКУ РЕГІОНУ	169
Дробот С. В. АЛГОРИТМ ВИБОРУ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	171
Рагушова Т. М. ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ СЕРВІСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	173
Сурай А.С. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ РЕНТНИХ ПЛАТЕЖІВ (У ФОРМАХ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОДАТКУ І ОРЕНДНОЇ ПЛАТИ ЗА ЗЕМЛЮ) ЯК ЗАСОБУ ПРИВЛАСНЕННЯ СУСПІЛЬСТВОМ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	176
Ворошич П. С., Ковальчук Я. О., Шахін В. Ю. ПЕРСПЕКТИВИ НАПРЯМІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І ТЕХНОЛОГІЙ ЗА УМОВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	179
Валіаю С. М., Валіаю І. О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	182
Яблоцька Б. В. ОБЛІК КРЕДИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	184

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

УДК 330.3

Колесніченко С. В. д. е. н., професор

Вінницької національної академії економічного управління

ЕКОНОМІКА ВРАЖЕНЬ ЯК ЕТАП СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВЛЕННЯ

Враження асоціюється у лі слідах, що залишається у свідомості людини оточуючими предметами, об'єктами, подіями. Враження як поняття є наслідком побаченого, почутого, відчутого або такого, що подана впадне чи риториче. Проте у такому наслідку є свій наслідок, ядром в цьому і є самі економічні бач враження, адже залишене враження має вплив на вибір товару або послуги чи навпаки відмову від них. Наслідок, з якого людина спостерігає за товарами чи послугами, психологічне оточення, враження від упаковок, місця придбання товару відіграє одну з домінуючих ролей при придбанні товару чи послуги, виконанні роботи.

Варто звернути увагу, що економіка вражень зявляється на початковому, незначному етапі досліджень, хоча уже з'являється, нові її підгалуження: маркетинг вражень, менеджмент вражень, управління враженнями тощо.

Історично складається в економічній, що з моменту переходу від простого виробництва, подальше нічого геніального не придумало, як тривалий був економічного розвитку виробничо-розподіль-споживання. З розвитком цей базис реформувався, змінювався, обростає новими технологічними, технічними, економічними нововинами, проте головне залишається незмінним: людина виробляє продукцію, послуги, виконує роботу, обмінюється результатами своєї (з роками все більше чужої) праці; споживає ці результати праці у вигляді продукції (життя, одяг, продукти харчування), послуг (освіта, підтримання здоров'я, транспорт) та вражень. За роки розвитку людства людина вигадала величезну кількість і в наш час все більше споживає! Хочуть отримувати задоволення від вражень.

Людиство завжди вимагало не тільки засобів для існування, але й вражень. З давніх часів існує твердження «хліба і видошки», що і прислів'я, до стрімких темпів розвитку індустрії розваг, туризму та інших видів. Разом з тим все більшого розвитку набуває широкі розв'язки економіки вражень, які реалізують зваріантних товарів, кола людина, культура товар, використання його не тільки за безпосереднім призначенням (одяг, їжа, обігрів), а й отримуючи від нього інші задоволення та враження: одяг вишитої ниткою, розшитий бісером, вироблений з натуральної тканини; їжа, подана в красивому посуді, гарному інтер'єрі, без ГМО. Обігрів приміщення не тільки електричними опалювальними батареями, а використання для обігріву камиру, електричної опалювачки, що є

забезпечення

Між елементів цього механізму встановлений зв'язок, який носить взаємозв'язаний характер. На особливу увагу заслуговують внутрішній складовий механізм фінансового забезпечення, на основі якого формуються нові підходи до процесу фінансового забезпечення виробничої діяльності підприємства.

У запропонованому механізмі пов'язуються три його складові: формування, використання та управління фінансових ресурсів, інформація про ці процеси є основним джерелом для проведення діяльності фінансового забезпечення виробничої діяльності підприємства. Також показано взаємозв'язок між фінансово-економічними методами, шкелами, інструментами та забезпеченням фінансовими ресурсами, завдяки чому реалізуються управлінські рішення та характеризується фінансово-економічний стан підприємства.

У теорії фінансів система фінансових індикаторів включає: фінансові категорії, фінансові показники, фінансові коефіцієнти. Застосування фінансових категорій як фінансових індикаторів не є доцільним, тому що вони відображають лише загальну абстрактно реальних економічних відносин, тобто чисто теоретичний поняття і не можуть використовуватися як інформаційна база. Фінансові показники підприємства характеризують кількісну сторону фінансових відносин і пов'язують із сфери фінансових операцій, що дозволяють оцінити масштабів фінансової діяльності. Фінансові коефіцієнти - це відносно фінансові показники, які використовують опінію функцію, тобто дають можливість оцінювати фінансову діяльність. Саме вони можуть виступати у ролі фінансових індикаторів, якщо при їх визначенні використовуються показники, достовірності та своєчасності [4, с.22].

Література:

1. Гудзь, О. С. Фінансові ресурси сільськогосподарських підприємств [Текст]: монографія / О. С. Гудзь. - К.: ННЦАЕ, 2007. - 576 с.
2. Дем'яненко М. Я. Проблема фінансово-кредитного забезпечення аграрного сектора АПК / М. Я. Дем'яненко. - К.: ННЦАЕ, 2004. - 320 с.
3. Фінанси [Текст]: учебник / Под ред. В. М. Родоманової. - М.: Фінанси в статистика, 1995. - 432 с.
4. Фінанси підприємств. Курс лекцій [Текст]: навч. посібник. / за ред. Г. Г. Курейцева. - Київ: ЦУЛ, 2002. - 268 с.

