

Гапчак Т.Г.

Вінницький національний аграрний університет

Логістична стратегія фірми

Логістична стратегія фірми спрямована на оптимізацію ресурсів компанії при управлінні основними і супутніми потоками. Стратегічні цілі задаються за допомогою одного або декількох ключових / комплексних показників ефективності логістики. Логістична стратегія може бути побудована на основі максимізації (мінімізації) одного або декількох (багатокритеріальна задача оптимізації) ключових показників.

У термінологічному словнику О.М. Родникова логістична стратегія визначена як «стратегія довгострокового планування (на рівні підприємства чи району) розміщення капітальних вкладень у транспортну мережу, складське господарство та інші елементи інфраструктури; формування тривалих господарських зв'язків, методик розрахунку за логістичні операції та інші елементи господарського механізму на перспективу» [2].

А.І. Семененко трактує логістичну стратегію як «стратегію економічної (підприємницької) структури, тобто узагальнену модель дій, необхідних для досягнення головних (довгострокових) цілей шляхом координації та розподілу ресурсів структури (компанії, фірми)»[3]. В обох наведених визначеннях відображені основні моменти, що характеризують логістичну стратегію фірми при побудові ЛС.

Серед великої кількості логістичних стратегій, що застосовуються компаніями, можна виділити кілька базових, найбільш широко використовуваних у бізнесі при побудові ЛС. Ці стратегії, а також основні шляхи їх реалізації представлені нижче [1].

Стратегія 1. Мінімізації загальних логістичних витрат. Шляхи її реалізації:

- скорочення (оптимізація) операційних логістичних витрат в окремих логістичних функціях
- оптимізація рівнів запасів у ЛС
- вибір оптимальних варіантів «складування - транспортування»
- оптимізація рішень в окремих функціональних областях та / або логістичних функціях за критерієм мінімуму логістичних витрат
- 3PL підхід та ін.

Стратегія 2. Покращення якості логістичного сервісу. Шляхи її реалізації:

- поліпшення якості виконання логістичних операцій і функцій (транспортування, складування, вантажопереробки, упаковки тощо)
- підтримка передпродажного та після продажного сервісу
- сервіс з доданою вартістю
- використання логістичних технологій підтримки життєвого циклу продукту
- створення системи управління якістю логістичного сервісу
- сертифікація фірмової системи управління якістю у відповідності з національними і міжнародними стандартами і процедурами (зокрема ISO 9001);
- бенчмаркінг і т.д.

Стратегія 3. Мінімізації інвестицій в логістичну інфраструктуру. Шляхи її реалізації:

- оптимізація конфігурації логістичної мережі;
- пряма доставка товарів споживачам, минаючи складування;
- використання складів загального користування;
- використання логістичних посередників у транспортуванні, складування, вантажопереробки;
- використання логістичної технології «точно в строк»;
- оптимізація дислокації об'єктів логістичної інфраструктури.

Стратегія 4. Логістичний аутсорсинг. Шляхи її реалізації:

- рішення «робити або купувати»;

- зосередження компанії на своїх ключових сферах компетенції, пошук логістичних посередників для виконання не ключових функцій;
- оптимізація вибору джерел зовнішніх ресурсів;
- оптимальна дислокація виробничих потужностей і об'єктів логістичної інфраструктури;
- застосування інновацій постачальників;
- оптимізація кількості логістичних посередників і закріплюються за ними функцій.

Бажання врахувати більшість ключових факторів у логістичній стратегії очевидно призводить до необхідності застосувати методологію багатокритеріальної оптимізації. Однак застосування цього підходу до цих пір стримується низкою причин, пов'язаних в основному з недостатньою розробленістю методів та інформаційно-програмної підтримки такої оптимізації, а також з високим рівнем невизначеності в ЛС та стохастичними властивостями її параметрів.

Література

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов Под общ. и научн. ред. проф. В.И. Сергеева. — М.: ИНФРА-М, 2005. - 976 с.
2. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. М.: Экономика, 1995. С. 122.
3. Семененко А.И. Логистика. Словарь и библиография: Справочное пособие. СПб.: Изд. ГУЭФ, 1999. С. 43.