



СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що

Титарчук С.О.

прийняв(ла) участь у

II Міжнародній науково-практичній конференції
«БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА ХХІ СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА
ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІРИ»



Ректор

Михайло БРОШКОВ

✉ osau@osau.edu.ua
📍 м. Одеса, Пантелеймонівська, 13

☎ 048 784 57 32
048 785 10 43

📞 099 191 26 22
096 456 16 44

м. Одеса, 06 листопада 2024 р.

Міністерство освіти і науки України
Одеський державний аграрний університет
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
Західно-Каспійський університет (Азербайджан)
Національний інститут економічних досліджень (Республіка Молдова)
Вища школа бізнесу, медіа та реклами (Республіка Польща)
ННЦ Інститут аграрної економіки
Київський національний економічний університет
Полтавський державний аграрний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Сумський національний аграрний університет
Уманський національний університет садівництва



ПРОГРАМА

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА ХХІ
СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ
ВИМІРИ»**

06 листопада 2024 року

м. Одеса, ОДАУ

Ministry of Education and Science of Ukraine
Odesa State Agrarian University
Wroclaw University of Economics (Republic of Poland)
Western Caspian University (Azerbaijan)
National Institute for Economic Research (Republic of Moldova)
College of Business, Media and Advertising (Republic of Poland)
National Scientific Center "Institute of Agrarian Economics"
Kyiv National Economic University
Poltava State Agrarian University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Sumy National Agrarian University
Uman National University of Horticulture



PROGRAM

II International scientific and practical conference

«BRASLAV READINGS. ECONOMY OF THE 21ST
CENTURY: NATIONAL AND GLOBAL
DIMENSIONS»

November 6, 2024

Odessa, OSAU

РЕГЛАМЕНТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Об листопада 2024 року

9⁵⁰ – 10⁰⁰ – реєстрація учасників конференції

10⁰⁰ – 14²⁰ – пленарне засідання

14²⁰ – 15⁰⁰ – обідня перерва

15⁰⁰ – 17⁰⁰ – секційні засідання

Доповіді на пленарному засіданні – до 10 хвилин

Доповіді на секційному засіданні – 7-10 хвилин

ОРГКОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

- МАЦІЄВИЧ Т.О.** голова оргкомітету, кандидат економічних наук, доцент, в. о. декана факультету економіки та управління, Одеський державний аграрний університет;
- НАЙДА А.В.** заступник голови, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування, Одеський державний аграрний університет.
- ПЕТРЕНКО О.П.** технічний секретар, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії та економіки підприємства, Одеський державний аграрний університет

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ

- ДОГА В.С.** доктор хабілітат економічних наук, професор, академік НААН України з іноземним статусом, головний науковий співробітник, координатор, Національний інститут економічних досліджень, Республіка Молдова;
- ZIELIŃSKA A.** profesor doktor habilitowany, doktor honoris causa, Wrocław University of Economics, Poland;
- PACZOSKI P.** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, dr h.c., radny Rady Miejskiej Jeleniej Góry
- MIRZAYEV Natig Sarhad oghulu** Ph.D in Economics, Associate Professor. Dean of the Faculty of Business and Local Governance. Western Caspian University. Baku, Azerbaijan;
- ДОГА-МІРЗАК М.** доктор економічних наук, доцент кафедри фінансів та банківської справи факультету економічних наук, Державний університет Молдови
- БЕЗДУШНА Ю.С.** доктор економічних наук, старший науковий співробітник, завідувач відділу обліку та оподаткування, Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
- ПАСІЧНИК Ю.В.** доктор економічних наук, професор, головний науковий співробітник відділу соціально-економічного розвитку сільських територій Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» НААН України;

- БАЛАНЮК І.Ф.** доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і аудиту, Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника;
- НАЗАРЕНКО О.В.** доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування, Сумський національний аграрний університет
- СУЩЕНКО О.М.** доктор економічних наук, професор, професор кафедри інноваційних бізнес-технологій кафедри фінансів Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. Науковий співробітник Центру дослідження довкілля імені Гельмгольца (Німеччина)
- ЗОСЬ-КІОР М.В.** доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, Полтавський державний аграрний університет, Україна;
- КРЮКОВА І.О.** доктор економічних наук, професор, зав. кафедри обліку і оподаткування, Одеський державний аграрний університет;
- ЗАПША Г.М.** доктор економічних наук, професор, зав. кафедри менеджменту, Одеський державний аграрний університет;
- КНЯЗЄВА О.А.** доктор економічних наук, професор, в.о. зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства, Одеський державний аграрний університет;

<p>13.30 – 13.40</p>	<p><i>Дмитро САУЛКО,</i></p> <p>здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти доктора філософії (PhD) Вінницький національний аграрний університет</p> <p><i>науковий керівник:</i> Світлана КОЛЯДЕНКО, завідувач кафедри комп'ютерних наук та цифрової економіки, , д-р екон. наук, професор, Вінницький національний аграрний університет</p> <p><i>Доповідь на тему: «Розвиток смарт-промисловості в аграрному секторі економіки»</i></p>
<p>13.40 – 13.50</p>	<p><i>Сергій ТИТАРЧУК,</i></p> <p>здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти доктора філософії (PhD) Вінницький національний аграрний університет</p> <p><i>науковий керівник:</i> Світлана КОЛЯДЕНКО, завідувач кафедри комп'ютерних наук та цифрової економіки, , д-р екон. наук, професор, Вінницький національний аграрний університет</p> <p><i>Доповідь на тему: «Автоматизація бізнес-процесів контролю якості наданих послуг в аграрному секторі»</i></p>
<p>13.50 – 14.00</p>	<p><i>Viktorii SLUKVINA,</i></p> <p>student at the first (bachelor) level of higher education, 2nd year, OP "Economics" Odessa State Agrarian University</p> <p>Alisa SHEVCHENKO, associate professor of the Department of Economic Theory and Business Economics, candidate of Economic Sciences, associate professor Odessa State Agrarian University</p> <p><i>Report on the topic: «Alternative renewable energy sources»</i></p>

9. Мазур В.В.

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ РОЛЬ У СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

10. Подопригора М.С.

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПОСТАЧАННЯ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

11. Рагуліна А. О., Хилько І. І.

ЕКОНОМЕТРИЧНІ МОДЕЛІ В АНАЛІЗІ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

12. Титарчук С. О.

АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ НАДАНИХ ПОСЛУГ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ

13. Трішин Ф.А., Трач О.Р.

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТАМИ: ОГЛЯД АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ

14. Трішин Ф.А., Шекера С.С.

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ

15. Шкроміда Н., Перегінець С.

ЕТАПИ ОНОВЛЕННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА ВІДПОВІДНО ДО ПОТРЕБ РИНКУ

ПІДСУМКИ РОБОТИ СЕКЦІЇ.

СЕКЦІЯ 2

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Проведення відбудеться в онлайн форматі за посиланням:

<https://osau-edu-ua.zoom.us/j/85346046130?pwd=bk5mN3dRS294ODFMQzIzTmNhMnZsdz09>

Ідентифікатор конференції: 853 4604 6130 Код доступу: 1111

Модератор: *Андрій НАЙДА*, к.е.н, доцент кафедри обліку і оподаткування, заступник декана по науковій роботі факультету економіки та управління ОДАУ

ПРОГРАМА

II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА XXI
СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ
ВИМІРИ»**

Одеський державний аграрний університет

Факультет економіки та управління

м. Одеса, Пантелеймонівська, 13

Шановні присутні, вашій увазі пропонується доповідь на тему
**«АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ
НАДАНИХ ПОСЛУГ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ»**

Автоматизація бізнес-процесів контролю якості наданих послуг в аграрному секторі є важливим напрямком у підвищенні ефективності та конкурентоспроможності підприємств. У сучасних умовах цифровізації та глобалізації ринків аграрний сектор стикається з викликами, які вимагають швидкої адаптації до змін та впровадження інноваційних рішень. Український аграрний сектор, який забезпечує близько 20% валової доданої вартості економіки країни та формує понад третину експорту, має стратегічне значення для економічного розвитку держави. При цьому від ефективності бізнес-процесів у цьому секторі залежить не лише прибутковість окремих підприємств, але й продовольча безпека, стабільність економіки та соціальний добробут.

Контроль якості є одним із ключових аспектів у діяльності аграрних підприємств. Він охоплює весь життєвий цикл продукції та послуг — від виробництва сировини до її постачання кінцевим споживачам. Основними викликами, з якими стикається аграрний сектор у контексті забезпечення якості, є сезонність виробництва, залежність від природно-кліматичних умов, складність логістичних ланцюгів, а також висока конкуренція на внутрішньому та зовнішньому ринках. У таких умовах традиційні методи контролю якості, засновані на ручних операціях, є недостатньо ефективними, оскільки вони не дозволяють оперативно реагувати на відхилення та уникати помилок, пов'язаних із людським фактором. Це створює ризики для репутації підприємства, знижує рівень задоволеності клієнтів та може призвести до фінансових втрат.

Автоматизація процесів контролю якості дозволяє значно підвищити ефективність роботи підприємств. Зокрема, вона забезпечує прозорість, точність та швидкість у зборі й аналізі даних, мінімізує ризики, пов'язані з людським фактором, і створює передумови для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Сучасні технології, такі як ERP-системи, системи управління якістю (QMS), Big Data, IoT та штучний інтелект, дають змогу інтегрувати контроль якості в загальну систему управління підприємством, забезпечуючи його відповідність міжнародним стандартам і підвищуючи конкурентоспроможність на глобальних ринках.

ERP-системи (Enterprise Resource Planning) є універсальним інструментом, який інтегрує всі ключові бізнес-процеси підприємства, включаючи контроль якості. Вони дозволяють автоматизувати управління

виробничими та логістичними процесами, відстежувати виконання стандартів на кожному етапі, аналізувати ефективність роботи та швидко реагувати на відхилення. Наприклад, ERP-система може автоматично фіксувати відхилення від технологічних норм у процесі обробки продукції, формувати звіти для керівництва та надавати рекомендації щодо їх усунення.

Ці системи охоплюють широкий спектр завдань — від фінансового обліку та управління запасами до контролю виробництва і забезпечення високої якості продукції. Завдяки своїй гнучкості та багатофункціональності, ERP-системи є незамінним інструментом для сучасного бізнесу, особливо у контексті цифровізації економіки. ERP-система об'єднує різні відділи підприємства, забезпечуючи централізований доступ до даних. Це дозволяє уникнути дублювання інформації, прискорити обмін даними між підрозділами, підвищити прозорість процесів і, як результат, поліпшити загальну продуктивність організації. Одна з головних переваг ERP-систем полягає в їхній здатності автоматизувати рутинні операції, звільняючи час співробітників для виконання більш стратегічних завдань. Наприклад, функції автоматичного виставлення рахунків, обліку запасів або формування звітів скорочують кількість ручної роботи, знижують ризик помилок і підвищують точність даних. Це має критичне значення для контролю якості продукції, оскільки ERP-системи дозволяють відслідковувати кожен етап виробничого процесу, фіксувати відхилення від встановлених стандартів і оперативно реагувати на них. Важливим аспектом є можливість інтеграції ERP-систем із сучасними технологіями, такими як Інтернет речей (IoT), машинне навчання та штучний інтелект. Наприклад, сенсори на виробничому обладнанні можуть в реальному часі передавати дані в ERP-систему, яка автоматично аналізує їх і попереджає про потенційні несправності або відхилення у технологічних процесах. Це дозволяє підприємствам не лише забезпечувати безперервність виробництва, але й підтримувати високу якість продукції без зайвих витрат. Крім того, ERP-системи забезпечують гнучке управління логістикою. Вони дозволяють оптимізувати маршрути доставки, контролювати стан запасів на складах і аналізувати дані щодо постачання. Це особливо важливо для підприємств із великою кількістю партнерів та постачальників, де від ефективності логістичних процесів залежить загальний успіх бізнесу. Ще одним важливим аспектом використання ERP-систем є їх здатність підтримувати стратегічне планування. Збираючи дані з усіх відділів компанії, система надає керівництву доступ до аналітики в режимі реального часу. Це допомагає приймати зважені рішення, прогнозувати результати і

розробляти довгострокові стратегії розвитку. Наприклад, аналіз даних про продажі, виробництво та запаси дозволяє краще планувати виробничі потужності, уникати надлишкових витрат і своєчасно реагувати на зміну попиту. ERP-системи також сприяють підвищенню рівня клієнтоорієнтованості компанії. Вони дозволяють персоналізувати підхід до клієнтів, забезпечувати своєчасне виконання замовлень і підтримувати високий рівень сервісу. Завдяки централізованому зберіганню даних про клієнтів, компанії можуть ефективніше працювати з базою даних, аналізувати поведінкові моделі споживачів і пропонувати рішення, які найбільше відповідають їхнім потребам. Усе це сприяє підвищенню лояльності клієнтів і зміцненню позицій компанії на ринку. Особливо важливо, що ERP-системи є масштабованими і можуть адаптуватися до зростання бізнесу. Наприклад, якщо компанія розширює свою діяльність, система може бути налаштована для обслуговування нових процесів або підрозділів без необхідності впровадження нових програмних продуктів. Це знижує витрати на IT-інфраструктуру і забезпечує безперервність роботи навіть в умовах динамічних змін. Важливо зазначити, що успішне впровадження ERP-систем вимагає ретельного планування і залучення всіх зацікавлених сторін. Першим кроком є аналіз потреб компанії та вибір програмного продукту, який найкраще відповідає її специфіці. Далі слід здійснити адаптацію системи під бізнес-процеси підприємства, провести навчання персоналу і забезпечити підтримку в період переходу. Без цього ERP-система може не виправдати очікувань і навіть призвести до додаткових проблем. Проте, якщо все зроблено правильно, ERP-система стає потужним інструментом для підвищення конкурентоспроможності бізнесу, забезпечуючи прозорість, ефективність і високу якість управління.

Системи управління якістю (QMS) забезпечують стандартизацію та автоматизований моніторинг відповідності продукції встановленим критеріям. Вони є важливим інструментом для впровадження сучасних підходів до управління якістю, таких як методики Total Quality Management (TQM) або Lean Six Sigma, які спрямовані на підвищення ефективності операцій, зменшення втрат і забезпечення безперервного вдосконалення процесів.

Використання технологій Big Data дозволяє підприємствам збирати, аналізувати та ефективно використовувати великі обсяги даних для підвищення якості управлінських рішень і оптимізації бізнес-процесів. Ці технології стали революційним інструментом, який відкриває нові можливості для компаній у різних галузях, включаючи сільське господарство, виробництво, логістику та

роздрібну торгівлю. Аналітичні платформи на основі Big Data здатні обробляти інформацію, яка раніше залишалася недоступною або не використовувалася через великий обсяг і складність.

Сучасні системи Big Data дозволяють працювати з різноманітними джерелами інформації, такими як кліматичні умови, продуктивність різних сортів сировини, ефективність логістичних маршрутів, фінансові показники, споживчі вподобання і навіть глобальні тенденції ринку. Наприклад, у сільському господарстві технології Big Data можуть аналізувати погодні умови, стан ґрунту та історичні дані про врожайність. На основі цієї інформації фермери можуть прогнозувати оптимальні терміни посіву, вибирати сорти, які найбільш підходять для конкретного регіону, і планувати зрошувальні системи, що значно підвищує ефективність роботи та знижує витрати.

Виробничі компанії також активно використовують Big Data для аналізу продуктивності обладнання, прогнозування потреб у технічному обслуговуванні та оптимізації виробничих ліній. Наприклад, датчики на обладнанні можуть у реальному часі передавати дані про температуру, вібрацію або швидкість роботи. Аналітична система на основі Big Data обробляє ці дані, виявляє потенційні проблеми та рекомендує заходи для їх запобігання, що дозволяє зменшити простой та уникнути аварій.

У сфері логістики Big Data допомагають оптимізувати маршрути доставки, аналізуючи дані про стан доріг, затори, вартість пального та прогнозовані погодні умови. Це дозволяє скоротити витрати на транспортування, забезпечити своєчасну доставку товарів і покращити загальну ефективність логістичних процесів. Крім того, аналіз великих даних дає змогу визначати найкращі склади для зберігання продукції, враховуючи їхнє географічне розташування та потреби ринку.

Одним із ключових напрямків використання Big Data є прогнозування попиту. Завдяки обробці інформації про минулі продажі, сезонні коливання, поведінку споживачів та зовнішні чинники, такі як економічні показники чи соціальні тренди, компанії можуть точніше оцінювати, які товари будуть користуватися популярністю в найближчий період. Це допомагає оптимізувати

запаси, уникнути дефіциту або надлишку продукції і, як наслідок, знизити витрати на зберігання та покращити обслуговування клієнтів.

Big Data також сприяють покращенню взаємодії з клієнтами. Завдяки аналізу даних про поведінку споживачів, їхні покупки, уподобання та відгуки компанії можуть створювати більш персоналізовані пропозиції, що підвищує рівень задоволеності клієнтів і зміцнює їхню лояльність. Наприклад, інтернет-магазини використовують Big Data для рекомендацій товарів, які відповідають інтересам конкретного покупця, або для автоматичного інформування клієнтів про акції, які їх можуть зацікавити.

На стратегічному рівні Big Data допомагають компаніям адаптуватися до змін у ринкових умовах і приймати обґрунтовані рішення. Аналіз великих обсягів даних дозволяє виявляти приховані закономірності та тренди, які можуть вплинути на бізнес. Наприклад, зміни у вподобаннях споживачів або поява нових конкурентів стають очевидними завдяки вчасному аналізу даних, що дає можливість реагувати на виклики ще до того, як вони стануть проблемами.

Важливо зазначити, що успішне використання Big Data залежить від якості зібраної інформації та ефективності її обробки. Для цього підприємствам необхідно інвестувати в сучасне програмне забезпечення, потужне обладнання та навчання персоналу. Також слід враховувати питання захисту даних, адже робота з великими обсягами інформації вимагає дотримання вимог кібербезпеки та конфіденційності.

У підсумку, технології Big Data відкривають безпрецедентні можливості для бізнесу, дозволяючи не лише аналізувати минулі дані, але й формувати прогнози, які допомагають компаніям залишатися конкурентоспроможними та ефективними у швидкозмінному світі. Від оптимізації виробничих процесів до поліпшення клієнтського досвіду — Big Data стають ключовим фактором успіху сучасних підприємств. Технології IoT (Internet of Things) відкривають нові можливості для моніторингу та управління процесами у реальному часі. Датчики, встановлені на виробничих лініях, у транспортних засобах або на складах, забезпечують постійний потік даних про стан обладнання, умови зберігання продукції, дотримання температурного режиму тощо. Це дозволяє оперативно реагувати на порушення, забезпечуючи стабільно високу якість продукції.

Штучний інтелект (AI) та машинне навчання дають змогу автоматизувати прийняття рішень і забезпечують інтелектуальну підтримку управлінських процесів. Наприклад, AI може аналізувати дані про виробничі процеси, виявляти аномалії, прогнозувати ризики та надавати рекомендації щодо їх усунення. Використання таких технологій дозволяє не лише вирішувати поточні проблеми, але й розробляти довгострокові стратегії вдосконалення.

Автоматизація контролю якості створює значні переваги для підприємств аграрного сектору. Зокрема, вона дозволяє зменшити витрати на ручні операції, підвищити точність і швидкість процесів, забезпечити прозорість та відстежуваність на всіх етапах виробництва. Це сприяє підвищенню задоволеності клієнтів, які отримують якісну продукцію та послуги відповідно до їхніх очікувань. Крім того, автоматизація сприяє підвищенню лояльності клієнтів, оскільки оперативне вирішення проблем створює позитивне враження про компанію.

Проте впровадження автоматизації пов'язане з певними викликами. Це, зокрема, високі початкові витрати на закупівлю обладнання та програмного забезпечення, необхідність навчання персоналу, залежність від технічної підтримки та забезпечення кібербезпеки. Для успішного впровадження автоматизації підприємства мають враховувати свої ресурси, потреби та можливості, а також будувати довгострокову стратегію розвитку.

Отже, автоматизація бізнес-процесів контролю якості є важливим інструментом підвищення ефективності та конкурентоспроможності аграрних підприємств. Вона дозволяє оптимізувати процеси, зменшити вплив людського фактора, забезпечити відповідність продукції міжнародним стандартам і зміцнити позиції на ринку. Інтеграція сучасних технологій у діяльність підприємств створює нові можливості для розвитку галузі, забезпечуючи її стійкість і перспективність у динамічних умовах сучасного ринку.

Дякую за увагу, сподіваюсь і на подальшу співпрацю