

Б

**ІЗНЕС-
НАВІГАТОР**

W



ISSN 2522-4751 (PRINT)
ISSN 2707-6172 (ONLINE)

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА»

БІЗНЕС-НАВІГАТОР

Науково-виробничий журнал

Випуск 1 (74) 2024



Видавничий дім
«Гельветика»
2024

Редакційна рада:

Білоусова С.В. – доктор економічних наук, професор;
Левківський К.М. – кандидат історичних наук, доцент;
Шапошников К.С. – доктор економічних наук, професор;
Білоусов О.М. – доктор економічних наук, професор.

Головний редактор:

Прохорчук Світлана Володимирівна – кандидат економічних наук, професор.

Редакційна колегія:

Бойко Євгенія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент;
Борецька Наталія Петрівна – доктор економічних наук, професор;
Лепьохіна Олена Ваславіївна – доктор економічних наук, доцент;
Руснак Алла Валентинівна – доктор економічних наук, доцент;
Полякова Євгенія Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент;
Потишняк Олена Миколаївна – доктор економічних наук, професор;
Ткаченко Сергій Анатолійович – доктор економічних наук, професор;
Фокіна-Мезенцева Катерина Володимирівна – доктор економічних наук, доцент;
Шарко Маргарита Василівна – доктор економічних наук, професор;
Шашкова Ніна Ігорівна – доктор економічних наук, доцент;
Стратан Олександр Миколайович – доктор економічних наук, професор (Республіка Молдова).

У журналі опубліковано результати наукових досліджень з питань економіки та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), а також економіки природокористування та охорони навколишнього середовища. Рекомендовано для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, фахівців у галузі економіки, управління, права державних і місцевих органів самоврядування. Усі права захищені. Повний або частковий передрук і переклади дозволено лише за згодою автора або редакції. При передрукуванні посилатися на «Бізнес-навігатор». Редакція не обов'язково поділяє думку автора і не відповідає за фактичні помилки, яких він припустився.

Реферативні бази даних: Index Copernicus, Google Scholar

**Журнал включено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук (Категорія «Б») на підставі
Наказу МОН України від 2 липня 2020 року № 886 (Додаток № 4)**

Галузь науки: економічні.

**Спеціальності: 051 – Економіка, 071 – Облік і оподаткування,
072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок,
073 – Менеджмент, 075 – Маркетинг, 076 – Підприємництво та торгівля.**

**Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет
відповідно до рішення Вченої ради Міжнародного університету бізнесу і права
(протокол від 29.01.2024 року № 6)**

Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»
zareєстровано Міністерством юстиції України
(Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
серія КВ № 15586-4058ПР від 03.09.2009 року)

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою
програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

© Редакційна колегія, 2024

© Автори статей, 2024

© ЗВО «Міжнародний університет бізнесу і права», 2024

УДК 338.483.12(477)

DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.74-38>**Табенська О.І.**кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри бізнесу та сфери обслуговування
*Вінницький національний аграрний університет***Tabenska Oksana**Candidate of Sciences (Economics),
Senior Lecturer of the Department Business and Service Areas
*Vinnitsia National Agrarian University***МЕМОРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНИ****MEMORIAL TOURISM AS AN ELEMENT OF THE PRESERVATION
OF THE NATIONAL IDENTITY OF UKRAINE**

Актуальність дослідження зумовлена аналізом причин та наслідків трансформації національної ідентичності українців боротьбою за свободу та незалежність. Зважаючи російсько-українську війну виникає питання про зв'язок поколінь, стійкість українців. Проаналізовано зародження та діяльність «Пласту» Національної скаутської організації України, особистості, які створювали та навчалися в даній молодіжній організації, а саме: Петро Франко, Іван Чмола, Олександр Тисовський, Любомир Гузар, Богдан Гаврилишен. Також досліджено долю учасників Революції Гідності, які долучилися до оборони країни у 2014 році, під час російсько-української війни та подвиг Героїв, які віддали життя за свободу та Незалежність України, а саме: Степан Тарабалка, Віктор Гурняк, Маркіян Паславський, Віталій Дерех та інші. Розглянуто діяльність оздоровчого центру «Тепло крилатої душі», створеного в пам'ять про пілота Героя України Степана Тарабалки.

Ключові слова: національна ідентичність, європейські цінності, Революція Гідності, російсько-українська війна, туристична привабливість, «Пласт» – Національна скаутська організація України, відновлення туризму, оздоровчий центр, меморіальний туризм.

The relevance of the study is determined by the analysis of the causes and consequences of the transformation of the national identity of Ukrainians historical milestones and the constant struggle for freedom and independence. At the current stage, considering the Russian-Ukrainian war the question of the connection of generations of courage strength of spirit, stability and at the same time mercy and empathy of Ukrainians arises again. The origin and powerful activity of "Plast" – the National Scout Organization of Ukraine – is analyzed. Historical personalities have been identified, namely: Robert Baden-Powell, Petro Franko, Ivan Chmola, Oleksandr Tysovsky, Stepan Bander, a Roman Shukhevich, Lyubomir Huzar, Bohdan Havrylishen. The fate of the participants of the Revolution of Dignity, who were among the first to join the country's defense in 2014 during the Russian-Ukrainian war, was also investigated. The research introduces the life and exploits of Heroes who gave their lives for the freedom and independence of Ukraine, namely: Stepan Tarabalka, Viktor Gurnyak, Markiy Paslavskiy, Vitaly Dereh and others. The improvement of tourism in Ukraine after the war is characterized by a proposal for the development of memorial and other types of tourism, for the rehabilitation of military personnel and their families. The activities of the "Warmth of the Winged Soul" health center, created by the mother of the Hero of Ukraine pilot Stepan Tarabalk, were considered. The task of the research: to determine the essence of national identity, national identity of Ukrainians, features of European values conditions and consequences of the Revolution of Dignity, patriotic education of the National Scout Organization of Ukraine "Plast" foreign experience of post-war recovery, post-war recovery of tourism in Ukraine. Proposals for the development of tourism in Ukraine were developed based on the results of the experience of countries where tourism was restored despite military conflicts. In the research process such general scientific methods as analysis, synthesis, comparison and deduction.

Key word: national identity, European values, Revolution of Dignity, Russian-Ukrainian war, tourist attraction, tourism development, tourism restoration, memorial tourism.

Постановка проблеми. В умовах глобальних викликів для світової системи безпеки, визначення оновлених пріоритетів в діяльності міжнародних організацій, Україна пропонує світовому співтовариству власний досвід

створення позитивного іміджу країни в умовах воєнного стану та перспектив повоєнного відновлення.

В інформаційному просторі, експертному середовищі пропонують повернутися в певні історичні пері-

оди і знайти відповідь на питання української ідентичності, потужної сили, віри в Перемогу, мужності, відданості Батьківщині.

12 грудня 2023 року було проведено I Національний туристичний саміт, який організували Державне агентство розвитку туризму та Чернівецька міська рада, у місті Чернівці. Необхідно зазначити, що в 5 панельних дискусіях взяли участь 30 спікерів з України та Європи. Представники міжнародних туристичних організацій та Європарламенту, народні депутати, делегати територіальних громад, європейського проєкту підтримки U-LEAD, лідери міжнародних неурядових партнерських організацій та профільні експерти обговорили: найефективніші підходи та інструменти для відновлення туристичного сектору в складних умовах війни з росією; концепцію створення туристичних маршрутів пам'яті та меморіалізації історичних подій, пов'язаних зі звитяжною боротьбою українців з російськими загарбниками; стратегії та проєкти для глибшої інтеграції України у європейський туристичний простір; підходи для розвитку бізнесу у туристичній сфері та покращення інфраструктури; ідеї для формування унікальних туристичних дестинацій та туристичного продукту в регіонах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Радикальний вихід за межі національної парадигми, модернізація української нації розглянута в дослідженнях українського вченого Ярослава Грицака [1, с. 28–30]; сутність важливих понять: «парадигма», «оновлення», визначені в дослідженнях відомого зарубіжного вченого Стівена Р. Кові [2, с. 325], сутність понять: ідентичність, національна ідентичність, європейська ідентичність розглянуто Монтсеррат Гібернау [3]; визначено загальні для всіх українців поняття, цінності та погляди – незалежно від статусу, часу і місця народження, проживання та навіть етнічного походження людини [4]; проаналізовано зародження та діяльність «Пласту» Національної скаутської організації України, особистості, які створювали та навчалися в даній молодіжній організації [5], досліджено матеріали I Національного туристичного саміту, який відбувся 12 грудня 2023 року у місті Чернівці [9], визначено основні пропозиції учасників дискусії на тему: «Меморіалізація та пам'ять: Туристичні маршрути сучасної історії» [10], розглянуто діяльність оздоровчого центру «Тепло крилатої душі», створеного в пам'ять про пілота Героя України Степана Тарабалки [11].

Формулювання завдання дослідження. Метою статті є дослідження діяльності «Пласту» – Національної скаутської організації України, особистостей, які створювали та виховували молодь в даній організації, а саме: Петро Франко, Іван Чмола, Олександр Тисовський, Степан Бандера, Роман Шухевич, Любомир Гузар, Богдан Гаврилишен, Любомир Романків, Квітка Цісик.

Запропонувати проаналізувати життєвий шлях учасників Революції Гідності, які долучилися до оборони країни у 2014 році, під час російсько-української війни та звияту Героїв, які віддали життя за свободу та Незалежність України, а саме: Степана Тарабалки, Віктора Гурняка, Маркіяна Паславського, Віталія Дереха та інших.

Провести дослідження проблем та перспектив розвитку туризму в Україні та світі, які були запропоновані для розгляду на 5 панельних дискусіях, які відбулися

на I Національному туристичному саміті 12 грудня 2023 року у місті Чернівці.

Розглянути діяльність оздоровчого центру «Тепло крилатої душі», створеного в пам'ять про пілота Героя України Степана Тарабалки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Українські історики вже більше як сто років змагаються з українським минулим. Просто в умовах, коли існування українців як окремої нації заперечувалося, а про них, за словами Нормана Дейвіса, писали як про поляків чи росіян, коли вони робили щось добре, а як власне українців – лише тоді, коли вони робили щось зле, вітчизняні історики змушені були вирвати українську історію з тіні російської чи польської надати їй самостійної вартості.

В українському випадку національну парадигму найпоспішніше і найуспішніше застосував Михайло Грушевський (тому її нерідко називають «схемою Грушевського»). Відповідно до даного способу, оскільки все в сучасному світі крутиться навколо нації, щоб стати сучасним / нормальним, потрібно збудувати чи добудувати націю. Та добудувати українську націю тепер – це така сама трата енергії, як обігрівання космосу у випадку українських промислових гігантів. Українську націю потрібно не добудувати, а модернізувати. А це потребує радикального виходу за межі національної парадигми [1, с. 28–30].

Етика характеру та етика особистості – це приклади соціальних парадигм. Слово «парадигма» походить із грецької. У більш загальному сенсі це наш спосіб «бачення» світу – не фізичного бачення очима, а сприйняття, розуміння, тлумачення. Це теорія, пояснення, модель чогось іншого. Що краще ми розуміємо свої базові парадигми, карти, чи припущення (а також те, як сильно на нас впливає наш досвід), то більшою буде наша спроможність узяти на себе відповідальність за ці парадигми, випробувати їх, влаштувати їм перевірку реальністю, слухати інших і відкрито сприймати їхнє бачення світу. Це дасть нам змогу розширити свої горизонти й дістати значно об'єктивніші дані.

Оновлення – це принцип (і процес), що дає нам змогу рухатися далі висхідною спіраллю зростання і змін, постійного вдосконалення. Якщо ми самосвідомі, мусимо обирати цілі й принципи, за якими житимемо. Закон справедливості незмінний, і що більше наше життя відповідатиме правильним принципам, то кращим буде наше розуміння того, за якими законами діє світ, і точнішими будуть наші парадигми, карти території. Добре розвинене сумління просуватиме нас шляхом особистої свободи, упевненості, мудрості й сили. Рух угору висхідною спіраллю вимагає від нас учитися, брати на себе зобов'язання й діяти на щораз вищих щаблях [2].

Національна ідентичність – це колективне чуття, зіперте на віру в належність до однієї нації і спільність більшості атрибутів. Які роблять її відмінною від інших націй. Національна ідентичність – сучасний феномен, що має плинний і динамічний характер. Люди, які заявляють, що поділяють якусь конкретну національну ідентичність, з різною силою покликаються на віру в спільну культуру, історію, спорідненість, мову, релігію, територію і долю. Таку ідентичність приписують громадянам тієї або тієї національної держави. Колективні спогади про час, коли нація була незалежна, зазнавала

утисків або досягла провідного становища у світі, мають тенденцію змінювати чуття спільної ідентичності серед тих, хто належить до нації, навіть якщо їй бракує власної держави.

Важливо визначити виразну відмінність між етнічною групою і нацією. Під нацією розуміють людську групу, яка усвідомлює, що становить певну спільноту, поділяє спільну культуру, пов'язана з виразно окресленою територією, має спільне минуле і спільний проєкт на майбутнє і претендує на право самоврядування. Це визначення приписує нації п'ять вимірів: психологічний (усвідомлення формування групи), культурний, територіальний, історичний і політичний.

Головні стратегії, до яких загалом удається держава, утворюючи єдину національну ідентичність відображені на (рис. 1).

Відсутність вимоги самовизначення – ось що відрізняє етнічну групу від нації. Крім того, етнічні групи, зокрема сформовані громадами іммігрантського походження, не завжди пов'язані з конкретними територіями, натомість члени нації завжди поділяють велику любов до землі, яку вони вважають за батьківщину своєї нації.

Усі громадяни України незалежно від їх етнічного походження та політичних поглядів складають єдину

політичну націю. Метою української політичної нації є розбудова вільної та самостійної української держави, в якій мирно і заможно живуть усі її громадяни, представники різних етносів, релігій і культур. Ворогами української політичної нації є ті, хто бажає позбавити Україну незалежності та знищити її як державу.

Наявність і силу української політичної нації актуалізувала Революція Гідності й загартувала російська агресія проти територіальної цілісності та незалежності України. Сучасний український націоналізм – це патріотизм громадян України, представників різних національностей. Українці розмовляють Українською мовою. Вони є носіями Української культури і творцями Української історії. Українці є вільними людьми, рівними серед рівних, поважають свободу інших народів і не терплять наруги одного народу над іншим.

І на науковому, і на побутовому рівні всіма визнається мелодійність та милозвучність Української мови. У багатьох рейтингах наша мова входить до першої десятки мов світу за даними показниками разом з італійською, французькою та фарсі. Усі чотири цінності: Земля, Народ, Мова, Віра – мало варті для Українця без Волі, Свободи, Незалежності, Самостійності. Воля для Українця – це відсутність військового, політичного, економічного морального та духовного тиску і гно-

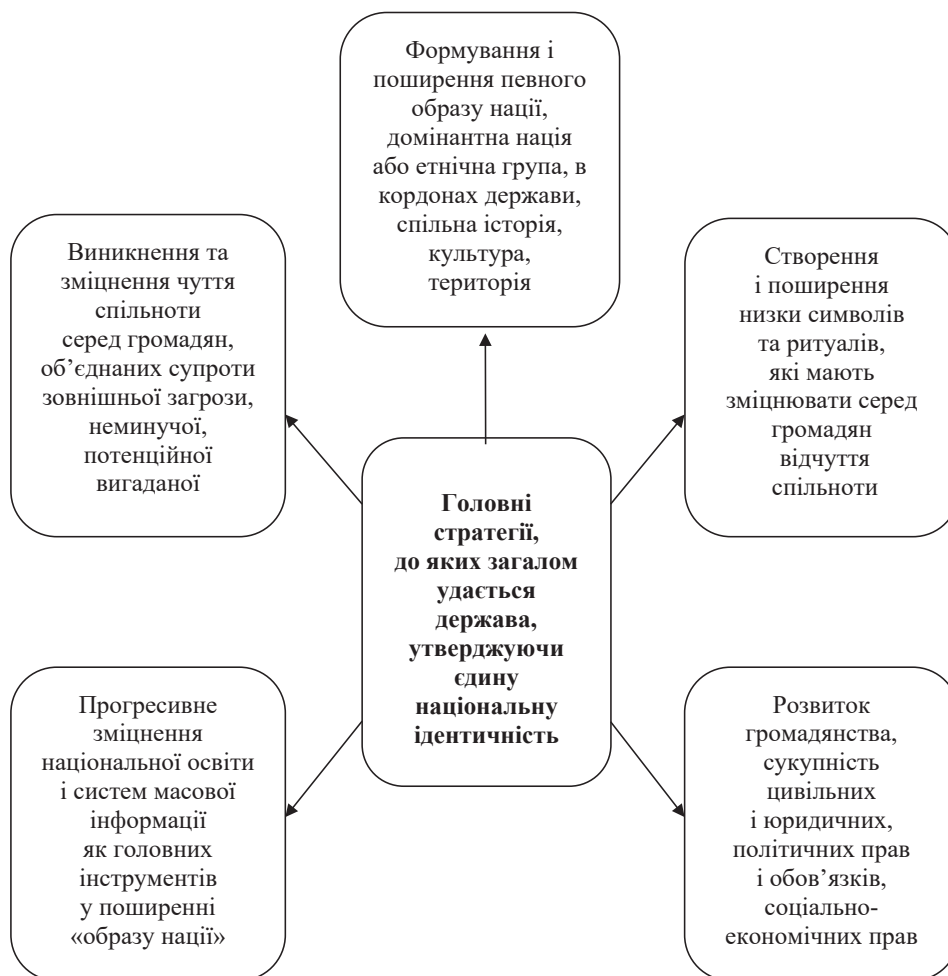


Рис. 1. Головні стратегії, до яких загалом удається держава, утворюючи єдину національну ідентичність

Джерело: сформовано автором на основі [3]

блення, яке дає можливість жити та діяти для захисту та розвитку своїх цінностей. Якщо ти не поділяєш цих цінностей, не захищаєш їх, якщо згоден жити як раб, значить – ти не Українець, не вільна людина [4].

Необхідно зазначити, що «Пласт» як масова організація української молоді, як кузня патріотичного гарту, фізичного і морального виховання та самовиховання за 100 років діяльності дав українському суспільству величезну кількість національно свідомих українців і довгу низку визначних особистостей нашої історії – саме тих її періодів, котрі найбільше потребували від нашої нації самовідданості і жертвності.

Український славський (пластовий) закон відображений на (рис. 2).

Героїзм Українських Січових Стрільців, Української Галицької Армії, Української Повстанської Армії, Карпатської Січі, Дивізії «Галичина» – за кожним названим тут бойовим чином стояли колишні вихованці «Пласту». Певна річ, «Пласт» готував українську молодь до миру, до творчої праці в усіх галузях суспільного буття, до шанування духовних традицій рідного народу і дальшого піднесення його культури, ознак, історичні обставини склалися так, що вимагали від «Пласту» бути передусім саме школою героїчного патріотизму. Поклавши руку на серце, сміло можемо стверджувати, що «Пласт» в цілому – це один з найзаслуженіших чинників боротьби за волю і незалежність України [5].

Відомі учасники славського – Пластового руху у світі та в Україні відображені в таблиці 1.

«Пласт» постав із відчутної потреби організації молоді для служби українському народові. Взявши

за основу скаутську організацію, засновник Пласту д-р. Олександр Тисовський розробив унікальну виховну систему, яка, хоч і подібна до скаутської, все ж має цілий ряд своїх особливостей, які відрізняють її від більшості скаутських організацій світу.

Принципи пластування, розроблені Олександром Тисовським, знайшли своє відображення у книзі «Життя в Пласті» – посібнику, яким уже впродовж більш як 70 років керуються пластуни. Відповідником терміну «скаутинг» (англ. scouting, від scout – розвідник) став термін «пластування». Саме ж слово «пласт» походить від назви козаків-розвідників, які називались пластунами [6].

Запропонована Стратегічна Місія до 2030 для «Пласту» – Національної скаутської організації України: творимо успішну Україну через спроможних пластунів. Успішна Україна це – досягнення і збереження безпеки та перехід у сталий розвиток. Спроможні пластуни: свідомі, відповідальні і повновартісні громадяни, в природі яких зафіксована синергія результативності, життєрадісності та служіння: результативність – досягнення [7].

В основі англійського слова «scouting» – «розвідувати». Український відповідник «пласт» – слово від кубанських козаків, які, повзаючи, тобто пересуваючись пластом, пластуючи, вирушаючи виконувати розвідницькі завдання. Понад 100 років тому засновники товариства постановили сприяти всебічному патріотичному розвитку молоді, щоб готувати провідників українського суспільства.

Вихованці «Пласту» в різний час помітні як активні просвітяни й учасники визвольного руху. Серед

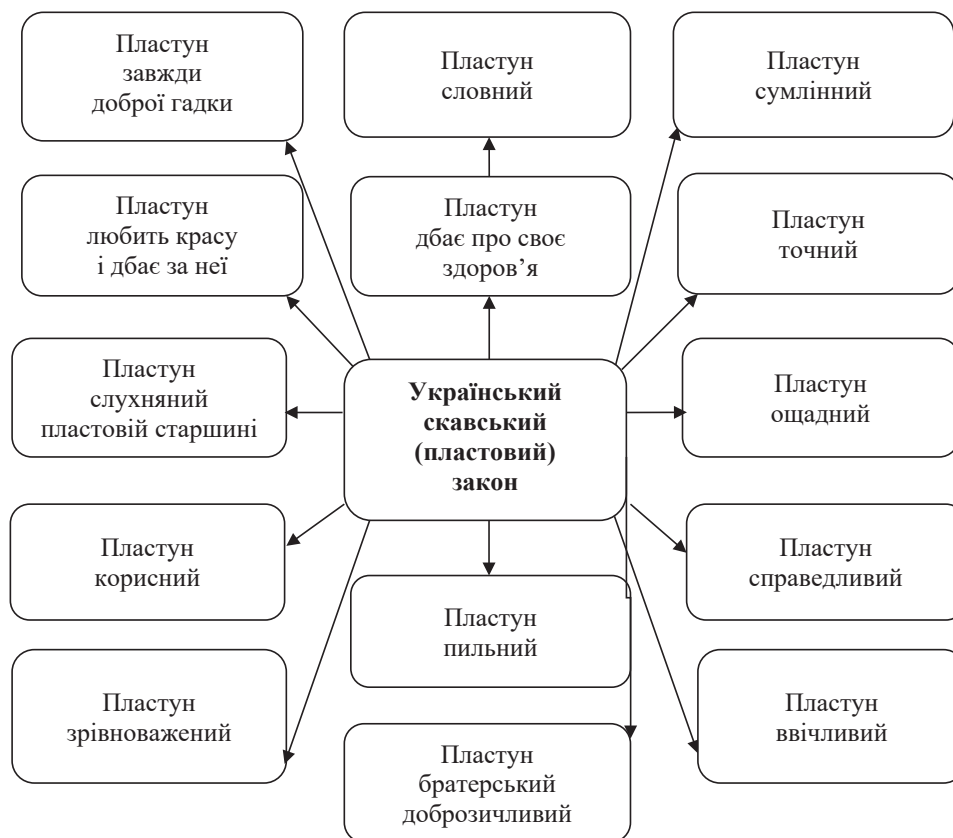


Рис. 2. Український славський (пластовий) закон

Джерело: сформовано автором на основі [5]

Відомі учасники скавського – Пластового руху у світі та в Україні

№ з/п	Професійна, громадська, релігійна діяльність	Відомі учасники
1.	Засновник світового скавського руху, автор книги «Пластування для Хлопців», де описані концепти самовиховної методи молоді	Роберт Стефенсон Смайт Бейден-Поуелл
2.	«Основоположник» Українського Пласту	Олександр Тисовський
3.	«Співзасновник» Українського Пласту, 1911 р. у Львові створює перші пластові гуртки української молоді	Іван Чмола
4.	«Співзасновник» Українського Пласту, у 1911 р. у Львові створює перші пластові гуртки української молоді	Петро Франко
5.	Лідер Організації Українських націоналістів. Його активна діяльність в 1939–1941 роках заклала міцні основи для наступного етапу розвитку визвольного руху	Степан Бандера
6.	Політичний і військовий діяч українського революційно-визвольного руху 1920–1950 роках, генерал-хорунжий УПА (1944)	Роман Шухевич
7.	Майже тридцять років Б.Д. Гаврилишин присвятив Міжнародному інституті менеджменту МІМ-Женева. Обіймав посади директора з навчання (1960–1968 роки), директора Інституту (1968–1986 роки), почесного науковця (1986–1989 роки)	Богдан Гаврилишин
8.	Верховний Архієпископ, Глава Української Греко-католицької церкви	Любомир Гузар
9.	Американська астронавтка українського походження. В космічний політ взяла з собою пластову лілейку	Гайді Стефанін-Пайпер
10.	Українсько-канадський історик. Доктор філософії, з 1982 року професор кафедри історії та політичних наук Йоркського університету, Торонто, Онтаріо	Орест Субтельний
11.	Винахідник світового масштабу. Він народився в Україні, навчався у Канаді та зробив блискучу кар'єру у США: став провідним науковцем компанії ІВМ	Любомир Романків

Джерело: сформовано автором на основі [6]

них – керівник ОУН Степан Бандера, композитор Микола Колесса, співачка Квітка Цісик, історик Орест Субтельний, економіст Богдан Гаврилишин, попередній голова УГКЦ Любомир Гузар, реформаторка української медицини Уляна Супрун.

На даний час «Пласт» налічує в світі понад 10 000 членів. Чимало з них стали добровольцями на російсько-українській війні. Серед загиблих – Маркіян Паславський, який за кілька місяців до того відмовився від громадянства США, щоб, отримавши українське, офіційно служити в армії [8].

Враховуючи зацікавленість міжнародних та вітчизняних туроператорів, а також іноземних туристів щодо відвідування локацій, що перебували в окупації, Державне агентство розвитку туризму України започаткувало ініціативу об'єднати зусилля держави та громадськості задля розробки стратегії відвідування місць пам'яті, пов'язаних з військовою агресією росії в Україні. Про це повідомила Голова Державного агентства розвитку туризму України (ДАРТ) Мар'яна Олесків під час круглого столу, який відбувся 14 вересня 2022 року у приміщенні Національного інформативного агентства «Укрінформ».

У ДАРТ переконані, що держава має докласти визначних зусиль для увіковічення пам'яті про українських героїв та жертв російських звірств, належної популяризації історії незалежної України, її державотворення та спротиву, формування цілісного історичного світогляду щодо подій війни за свободу [9].

Учасником дискусії на тему «Меморіалізація та пам'ять: Туристичні маршрути сучасної історії» став керівник управління туризму та курортів Тарас Лозинський. Він розповів про практичний досвід Львівщини щодо створення туристичних локацій, які зберігають пам'ять про загиблих на війні героїв України.

«Одним з успішних кейсів є створення на туристичному шляху № 500, у НПП «Сколівські Бескиди», пунктів пам'яті військовослужбовця Юрія Руфа. Про багатогранну особистість героя туристи можуть довідатися завдяки QR кодам на вказівниках. Інший хороший приклад – будівництво біля гори Параска туристичного прихистку на честь пам'яті Тараса Гаврилишина, пластуна, активного мандрівника, який за життя мріяв про подібну будівлю. Однозначно має бути певна концепція, як створювати речі щодо меморіалізації об'єктів», – зазначив Тарас Лозинський [10].

Необхідно звернути увагу на те, що зберегти пам'ять про Героїв також можливо, створивши оздоровчий центр «Тепло крилатої душі», в пам'ять про пілота Героя України Степана Тарабалки. 21 листопада 2022 року в селі Ценява Коломийського району Івано-Франківської області відкрився оздоровчий центр «Тепло крилатої душі», метою якого є на надання реабілітаційних послуг для поранених військовослужбовців із місцевих військових частин та психологічній підтримці родин загиблих учасників російсько-української війни.

Реабілітаційний центр, мати загиблого льотчика відкрила в пам'ять про свого сина – Героя, а необхідне обладнання придбала за державні виплати. Степан Тарабалка був пілотом екстра-класу легендарної 40-ї бригади тактичної авіації Повітряних сил України, який пілотував на українському МіГ-29, знищив чимало ворожих літаків та загинув під час виконання бойового завдання.

На даний час, оздоровчий центр надає послуги психолога, масажиста, а також працює тренажерний зал для розробки м'язів та суглобів. За словами лікаря-реабілітолога Віталія Надурака, центр прийматиме бійців, котрі потребують реабілітації через поранення під час бойових зіткнень.

Отже, створення подібного реабілітаційного центру в пам'ять про вихованця «Пласту» – Національної скаутської організації України, Героя України, пілота екстра-класу легендарної 40-ї бригади тактичної авіації Повітряних сил України, Степана Тарабалки є прикладом патріотичного виховання, дослідження, збереження матеріалів про життя та здобутки Героїв для майбутніх поколінь [11].

Висновки. Досліджено зародження та діяльність «Пласту» Національної скаутської організації України, особистості, які створювали та виховували молодь в даній організації, а саме: Петро Франко, Іван Чмола,

Олександр Тисовський, Степан Бандера, Роман Шухевич, Любомир Гузар, Богдан Гаврилишен, Любомир Романків, Квітка Цісик.

Проаналізовано життєвий шлях учасників Революції Гідності, які долучилися до оборони країни у 2014 році, під час російсько-української війни та подвиг Героїв, які віддали життя за свободу та Незалежність України, а саме: Степана Тарабалки, Віктора Гурняка, Маркіяна Паславського, Віталія Дереха та інших.

Розглянуто діяльність оздоровчого центру «Тепло крилатої душі», започаткованого в пам'ять про пілота Степана Тарабалки.

Список використаних джерел:

1. Грицак Я. 26-й ПРОЦЕНТ, або Як подолати історію. Київ : Видавництво «Фонд Порошенка», 2014. 136 с.
2. Кові С.Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей. Харків : Видавництво Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2014. 384 с.
3. Гібернау М. Ідентичність націй. Київ : Видавництво «Темпора», 2012. 304 с.
4. Романенко В., Коваленко Г. Катехизм Українця ХХІ століття. Київ : Видавництво «Богуславкнига», 2016. 88 с.
5. Часто П. Славному 100-річчю Пласту – СКОБ. Альманах українського народного союзу. Парсипані, Нью-Джерсі : Видавництво «Свобода», 2012. 288 с.
6. Сич О. Пласт – український скавтинг: нарис витоків, історії, сьогодення. Івано-Франківськ : Видавництво «Лілея», 2012. 288 с.
7. Про «Пласт». Стратегічна місія 2030. URL: <https://www.plast.org.ua/about-history/> (дата звернення: 22.01.2024).
8. Про Паславського, «Пласт» і війну розкажуть Тарас Ковалик і Роман Орищенко. URL: <https://www.maidanmuseum.org/uk/node/826> (дата звернення: 22.01.2024).
9. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 22.01.2024).
10. Львівщина долучилася до першого Національного туристичного саміту. URL: https://galinfo.com.ua/news/lvivshchyna_doluchylasya_do_per-shogo_natsionalnogo_turystychnogo_samitu_410809.html (дата звернення: 22.01.2024).
11. Оздоровчий центр «Тепло крилатої душі». URL: <https://www.facebook.com/teploKrylatoiDushi/> (дата звернення: 22.01.2024).

References:

1. Hrytsak, Ya. (2014) 26-y PROTSENT, abo Yak podolaty istoriiu [26th PERCENT, or How to overcome history]. Kyiv: "Fond Poroshenka", p. 136. (in Ukrainian)
2. Kovi S.R. (2014) 7 zvychook nadzvychaino efektyvnykh liudei [7 Habits of Highly Effective People]. Kharkiv: "Klub Simeinoho Dozvillia", p. 384. (in Ukrainian)
3. Hibernau, M. (2012) Identychnist natsii [Identity of nations]. Kyiv: "Tempora", 304 p. (in Ukrainian)
4. Romanenko V., Kovalenko H. (2016) Katekhyzm Ukraintsia XXI stolittia [Catechism of the Ukrainian of the 21st century]. Kyiv: "Bohuslavknyha", p. 88. (in Ukrainian)
5. Chasto P. (2012) Slavnomu 100-richchiu Plastu – SKOB. Almanakh ukrainskoho narodnogo soiuzu [On the glorious 100th anniversary of Plast – SKOB. Almanac of the Ukrainian People's Union]. Parsypani, New Jersey: "Svoboda", p. 288. (in English)
6. Sych O. (2012) Plast – ukrainskyi skavtynh: narys vytyokiv, istorii, sohodennia [Plast – Ukrainian scouting: an outline of the origins, history, and present]. Ivano-Frankivsk: "Lileia", p. 288. (in Ukrainian)
7. Pro "Plast". Stratehichna misiia 2030 [About "Plast". Strategic Mission 2030]. Available at: <https://www.plast.org.ua/about-history/> (in Ukrainian)
8. Pro Paslavskoho, "Plast" i viinu rozkazhut Taras Kovalyk i Roman Oryshchenko [Taras Kovalyk and Roman Oryshchenko will talk about Paslavskiy, "Plast" and the war]. Available at: <https://www.maidanmuseum.org/uk/node/826> (in Ukrainian)
9. Derzhavne ahentstvo rozvytku turyzmu Ukrainy [State Tourism Development Agency of Ukraine]. Available at: <https://www.tourism.gov.ua/> (in Ukrainian)
10. Lvivshchyna doluchylasya do pershoho Natsionalnogo turystychnogo samitu [Lviv Oblast joined the first National Tourism Summit]. Available at: https://galinfo.com.ua/news/lvivshchyna_doluchylasya_do_per-shogo_natsionalnogo_turystychnogo_samitu_410809.html (in Ukrainian)
11. Ozdorovchyi tsentr "Teplo krylatoi dushi" [Wellness Center "Warmth of the Winged Soul"]. Available at: <https://www.facebook.com/teploKrylatoiDushi/> (in Ukrainian)

ЗМІСТ

Бурдяк М.І., Томашук І.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	3
Тшонковскі К. РЕФОРМИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В СИСТЕМІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	17
Глівінська Ю.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.....	23
Князева Т.В., Казанська О.О. ІНСТРУМЕНТИ ЕМОЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ ЩОДО СПРИЙНЯТТЯ БРЕНДУ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО РИНКУ.....	30
Харчук О.Г. ФАКТОРИ ЗАГОСТРЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ ДЛЯ РОЗРОБКИ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПАСАЖИРСЬКОЇ СТАНЦІЇ	36
Янчук Т.В., Горелова Д.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	41
Райчева Л.І. РОЗВИТОК ІНСТИТУТІВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ У КОНТЕКСТІ СТРУКТУРИЗАЦІЇ І МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	46
Балан В.Г. КОМПАРАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МЕТОДІВ DIBR ТА FUZZY COSOSO.....	52
Єрмоласва М.В. ОПЛАТА ПРАЦІ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ: СОЦІАЛЬНО-ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ.....	60
Корнілова І.М. ПРОМИСЛОВЕ СПИГУНСТВО: ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	64
Матюха М.М. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ЗМІСТ ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ.....	70
Багорка М.О., Кравець О.В. ФОРМУВАННЯ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СИСТЕМИ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	77
Борисова С.Є., Єлецьких С.Я., Крук О.М. ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВИБІР ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДУ.....	84
Вовк О.М., Борисова Т.М. РИНКОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	91
Гаркуша С.А. ОБЛІК І ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РОЗРАХУНКАМИ З КОНТРАГЕНТАМИ.....	97
Гилка У.Л. ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ У ПОЛІТЕКОНОМІЧНОМУ АСПЕКТІ.....	103
Мельник Т.Г., Крикотненко О.В. АУДИТОРСЬКИЙ ЗВІТ ТА ЙОГО ВАЖЛИВІСТЬ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	108
Куряча Н.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	113
Петрашевська А.Д., Колонтай С.М., Демидова Д.Ю. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ.....	117
Тертична Л.І., Свириденко М.О. ТЕХНОЛОГІЇ НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗКРИТТЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	121

Демченко К.В. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ЦЕМЕНТУ.....	127
Жуков В.В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИЗИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	133
Гарматюк О.В. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	139
Дашутіна Л.О. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СКЛАДОВИХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	146
Тарнавський О.В. ДЕРЖАВНІ БОРГОВІ ІНСТРУМЕНТИ З ВБУДОВАНИМИ ДЕРИВАТИВАМИ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ РИЗИКІВ.....	150
Тохтамиш Т.О., Шептуха О.М. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ВИВЕДЕННЯ НОВОГО ТОВАРУ НА РИНОК.....	156
Шедякова Т.Є., Лубенець С.В., Шинкаренко О.С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ КРАЇН АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	162
Крамський С.О., Ільченко С.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВАХ МОРСЬКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	168
Федевич Л.С., Єфанов Є.О. АНАЛІЗУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	174
Артеменко А.О., Нетудихата К.Л. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	180
Коляденко О.Л. МУЛЬТИКОМПОНЕНТНА СИСТЕМА ЯК БАЗИС ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	185
Корнелюк О.А. НАПРЯМКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ДЕРЕВООБРОБНІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	191
Пшенична М.В. РОЛЬ ESG-ІНВЕСТИВАННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, РЕГІОНІВ, ДЕРЖАВИ.....	198
Романов А.Д. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ПОСЛУГ.....	202
Томашук М.С., Томашук І.В. ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ ЗЕМЕЛЬНОЇ РЕФОРМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	208
Цимбалюк І.О., Науменко Н.С., Невар О.В. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ: АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД.....	217
Дегтярь Д.В., Якимова Н.С. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ КОМУНІКАЦІЙ ВІРТУАЛЬНИХ КОМАНД В ІТ-СФЕРІ.....	223
Табенська О.І. МЕМОРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНИ.....	227
Ярема Я.Р., Діхтярук Д.С. ОКРЕМІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	233
Бут-Гусаїм О.Г. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	238
Кут М.О., Гончарук А.Т. АКТУАЛЬНІ ПАТЕРНИ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ АРХІТЕКТУРИ.....	245

CONTENTS

Burdiak Mykhailo, Tomashuk Inna CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR THE FORMATION OF STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION OF THE ECONOMY.....	3
Trzonkowski Konrad BANKING SECTOR REFORMS IN THE MONETARY POLICY SYSTEM.....	17
Hlivinska Yuliia FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGING ORGANIZATIONS.....	23
Kniazieva Tetiana, Kazanska Olena EMOTIONAL MARKETING TOOLS FOR BRAND PERCEPTION IN THE DIGITAL MARKET.....	30
Kharchuk Olena FACTORS OF COMPETITION INTENSIFICATION FOR THE DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE STRATEGY OF A PASSENGER STATION.....	36
Yanchuk Tetiana, Gorelova Darya MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING AT SMALL BUSINESSES.....	41
Raicheva Larysa DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF STRUCTURING AND MODERNIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....	46
Balan Valeriy COMPARATIVE ASSESSMENT OF ENTERPRISES COMPETITIVENESS BASED ON DIBR AND FUZZY COCOSO METHODS.....	52
Yermolaieva Maryna PAYMENT FOR WORK IN THE PUBLIC SECTOR: SOCIAL AND ACCOUNTING ASPECTS.....	60
Kornilova Iryna INDUSTRIAL ESPIONAGE: TERMINOLOGICAL ASPECT.....	64
Matykha Mykola CLASSIFICATION AND FUNCTIONAL CONTENT OF CURRENT LIABILITIES IN THE ACCOUNTING ORGANIZATION.....	70
Bahorka Mariia, Kravets Olga FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE AGRICULTURAL MARKETING SYSTEM IN THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	77
Borysova Svitlana, Yeletskykh Svitlana, Kruk Olena FORECASTING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF A BUSINESS ENTITY: CHOOSING THE OPTIMAL METHOD.....	84
Vovk Olha, Borysova Tetiana THE MARKET ASPECTS OF DEVELOPING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF AN AVIATION ENTERPRISE IN THE DIGITAL ECONOMY.....	91
Harkusha Serhii ACCOUNTING AND INTERNAL CONTROL OF COMPANY'S LIABILITIES FOR SETTLEMENTS WITH COUNTERPARTIES.....	97
Gylka Ulyana PROSPECTS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE IN THE POLYECONOMIC ASPECT.....	103
Melnyk Tetiana, Krykotnenko Oleksandra AUDIT REPORT AND ITS IMPORTANCE FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING.....	108
Kuryacha Natalia ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN THE CONDITIONS MARTIAL LAW.....	113
Petrashevskaya Angelina, Kolontai Svitlana, Demydova Diana PERSONNEL MANAGEMENT IN BUSINESS STRUCTURES.....	117
Tertychna Liubov, Svyrydenko Mariia TECHNOLOGIES OF NEUROMANAGEMENT AS THE TOOL OF EXPANDING THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE.....	121

Demchenko Kseniia MODERN TECHNOLOGIES AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL MODERNIZATION AT CEMENT PRODUCTION.....	127
Zhukov Vladlen ECONOMIC ESSENCE OF RISKS IN INVESTMENT ACTIVITIES IN THE HOTEL – RESTAURANT BUSINESS.....	133
Garmatiuk Olena MARKETING RESEARCH OF THE UKRAINIAN PHARMACEUTICAL MARKET.....	139
Dashutina Liudmyla THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE COMPONENTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	146
Tarnavskiy Oleksandr GOVERNMENT DEBT INSTRUMENTS WITH EMBEDDED DERIVATIVES IN UKRAINE: RISKS ANALYSIS.....	150
Tokhtamysh Tetiana, Sheptukha Olena DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES FOR INTRODUCING A NEW PRODUCT TO THE MARKET.....	156
Shediakova Tetiana, Lubenets Serhii, Shynkarenko Oleksii DIGITALIZATION OF THE COUNTRIES OF AFRICAN CONTINENT AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS.....	162
Kramskiy Serhii, Ilchenko Svitlana ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF BUSINESS ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT AT MARITIME ENTERPRISES IN THE POST-WAR PERIOD.....	168
Fedevych Liudmyla, Yefanov Yevhenii ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN UKRAINE DURING MARTIAL LAW.....	174
Artemenko Alina, Netudyhata Konstantin THEORETICAL PRINCIPLES OF OPERATIONAL MANAGEMENT OF PRODUCTION PROCESSES IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS.....	180
Koliadenko Oleksandr MULTI-COMPONENT SYSTEM AS THE BASIS OF THE AIC ENTERPRISES LOGISTICS.....	185
Korneliuk Olga DIRECTIONS OF CIRCULAR ECONOMY IMPLEMENTATION IN THE WOOD PROCESSING INDUSTRY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	191
Pshenychna Mariia THE ROLE OF ESG INVESTING IN ENSURING INCLUSIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES, REGIONS AND THE STATE.....	198
Romanov Artur MARKETING SERVICES IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL SERVICES MARKET.....	202
Tomashuk Mykola, Tomashuk Inna FORMATION OF LAND REFORM DIRECTIONS IN ENSURING EFFECTIVE USE OF RESOURCES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	208
Tsybaliuk Iryna, Naumenko Nataliia, Nevar Oksana INNOVATIVE ACTIVITY OF THE UKRAINIAN WOODWORKING INDUSTRY: ANALYTICAL REVIEW.....	217
Dehtiar Dmytro, Yakymova Nataliia TRANSFORMATION OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF VIRTUAL TEAMS IN IT INDUSTRY.....	223
Tabenska Oksana MEMORIAL TOURISM AS AN ELEMENT OF THE PRESERVATION OF THE NATIONAL IDENTITY OF UKRAINE.....	227
Yarema Yaroslav, Dikhtiaruk Daryna SEPARATE ASPECTS OF THE INTERNATIONAL EXPERIENCE OF TAX CONTROL ORGANIZATION.....	233
But-Gusaim Oleksandr PECULIARITIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	238
Kut Mariia, Honcharuk A.T. CURRENT PATTERNS OF WORLD ECONOMIC ARCHITECTURE.....	245

НОТАТКИ

Науково-виробничий журнал

БІЗНЕС-НАВІГАТОР

Випуск 1 (74) 2024

Коректура • *Вікторія Бабич*

Комп'ютерна верстка • *Вікторія Удовиченко*

Засновник і видавець:

Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права».
Адреса редакції: вул. 49 Гвардійської Дивізії, б. 37-А, м. Херсон, 73039
E-mail редакції: ebitda@helvetica.ua
Електронна сторінка видання: www.business-navigator.ks.ua

Формат 60x84/8. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум. друк. арк. 29,76.
Підписано до друку: 31.01.2024 р. Замов. № 0224/149. Наклад 100 прим.

Надруковано: Видавничий дім «Гельветика»
65101, м. Одеса, вул. Інглезі, 6/1
Телефони: +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 7623 від 22.06.2022 р.