



ВОЛИНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Наукове товариство аспірантів і студентів

СЕРТИФІКАТ

учасника
XVI Міжнародної науково-практичної
конференції студентів, аспірантів та
молодих учених
«Молода наука Волині:
пріоритети та перспективи досліджень»

Ілі ЧІКОВА

Ректор

Анатолій ЦЬОСЬ

Куратор наукового товариства
аспірантів і студентів

Ольга КАРАЇМ

17 травня 2022 року
м. Луцьк

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Наукове товариство аспірантів і студентів



ПРОГРАМА
XVI Міжнародної науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих учених
(17 травня 2022 року)

Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень



Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Наукове товариство аспірантів і студентів

ПРОГРАМА

**XVI Міжнародної науково–практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

**Молода наука Волині:
пріоритети та перспективи досліджень**

(17 травня 2022 р.)

Луцьк
Волинський національний університет
імені Лесі Українки
2022

УДК 001 (477.82)
П 78

Рекомендовано до друку Вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 6 від 28.04.2022 р.)

Організаційний комітет

Цьось Анатолій Васильович – ректор Волинського національного університету імені Лесі Українки, доктор наук з фізичного виховання та спорту, професор, голова оргкомітету.

Засекіна Лариса Володимирівна – проректор з науково–педагогічної роботи та міжнародної співпраці Волинського національного університету імені Лесі Українки, доктор психологічних наук, професор.

Глова Ірина Василівна – начальник науково–дослідної частини Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат психологічних наук.

Ліповська–Маковецька Наталія Іванівна – заступник начальника науково–дослідної частини Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат економічних наук, доцент.

Караїм Ольга Анатоліївна – куратор Наукового товариства аспірантів і студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат економічних наук, доцент.

Мельничук Христина Олегівна – фахівець науково–дослідної частини Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат хімічних наук.

Голуб Геннадій Сергійович – голова Ради молодих вчених Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат географічних наук, доцент.

П 78 **Програма XVI Міжнародної наукової–практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Молода наука Волині : пріоритети та перспективи досліджень»** (17 травня 2022р.). – Луцьк : Волин. нац. ун–т імені Лесі Українки, 2022. – с. 66

УДК 001 (477.82)
П 78

© Гончарова В. О. (обкладинка), 2022
© Волинський національний університет
імені Лесі Українки, 2022

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 травня, вівторок		
11.00 – 13.00	Пленарне засідання	Конференційна зала головного корпусу Волинського національного університету імені Лесі Українки (просп. Волі, 13), третій поверх Посилання для приєднання у Zoom: https://us04web.zoom.us/j/78069097919?pwd=5G370rvtnvHHzHwaa-Yp0xDIKqZUUQ.1 Ідентифікатор конференції: <u>780 6909 7919</u> Код доступу: <u>4sisB9</u>
13.00 – 14.00	Перерва	
14.00 – 17.00	Секційні засідання	Онлайн-режим у програмі Zoom (посилання див. у секціях)

РЕГЛАМЕНТ

Доповіді на пленарному засіданні – 15 – 20 хв.

Виступи на секційних засіданнях – 5 – 10 хв.

Повідомлення – 3 – 5 хв.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Привітання учасників конференції

ректором, проректором з науково–педагогічної роботи та міжнародної співпраці Волинського національного університету імені Лесі Українки та гостями.

Доповіді:

1. «Українське медіамистецтво в часи війни».

Ллойд-Маср Олеся – аспірантка факультету культури і мистецтв ВНУ імені Лесі Українки, спеціальність «034 Культурологія».

2. «Вплив війни на демографічні процеси в Україні».

Тарас Погребський – к. г. н., доцент, завідувач кафедри економічної та соціальної географії ВНУ імені Лесі Українки

3.«Арттерапевтичний вплив образотворчого мистецтва на людину в стресовій ситуації»

Юлія Шеломанова – асистентка кафедри образотворчого мистецтва ВНУ імені Лесі Українки

4. «Використання мемів як ефективний засіб навчання студентів».

Уляна Благовірна – студентка 4 курсу факультету іноземної філології ВНУ імені Лесі Українки, спеціальність «014 Середня освіта. Мова і література (англійська)».

Секція 4. Економіка і управління, міжнародні економічні відносини

Керівник –Наталія Матвійчук, доцентка ВНУ імені Лесі Українки

Посилання для приєднання у Zoom:

<https://us04web.zoom.us/j/2695157222?pwd=TWdENEZ2RmVOZCtJYklKYmhieDhXUT>

09

Ідентифікатор конференції: 269 515 7222

Код доступу: 7zwwPG

50. Сутність, мета і завдання управління ресурсозбереженням на підприємстві
Альміз Вікторія – студентка Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова

Захаркевич Наталія – к.е.н., доцентка Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова

51. Сучасні методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств

Антіпова Марія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Рейкін Віталій – д.е.н., професор ВНУ імені Лесі Українки

52. Вплив пандемії на рівень зайнятості в Україні

Балецька Анастасія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Шостак Людмила – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

53. Проблематика екологічної безпеки в умовах російсько–української війни

Більо Іван – студент ВНУ імені Лесі Українки

Сак Тетяна – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

54. Формування нових підходів до організації оплати праці

Бодякіна Надія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Ющишина Лариса – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

55. Мотивація до праці в умовах воєнного стану

Вавдіюк Наталія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Милько Інна – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

56. Інноваційні форми оплати праці та можливості їх використання

Вавдіюк Наталія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Ющишина Лариса – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

57. Мотивація персоналу в умовах кризових явищ

Ващук Катерина – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Буняк Надія – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

58. Система публічних закупівель, що сприяє інноваціям

Вісцький Олександр – аспірант Інституту економіки промисловості НАН України

Вісцька Олеся – к.е.н., старша наукова співробітниця Інституту економіки промисловості НАН України

59. Оцінка привабливості залучення інвестицій у відновлювані джерела енергії

Вовк Валерія – асистентка Вінницького національного аграрного університету, наукова співробітниця наукової тематики

60. Особливості прийняття управлінських рішень

Вознюк Юлія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

61. Управління вибором напрямків, механізмів і варіантів інноваційної політики підприємства

Ворона Анна – студентка Київського національного університету будівництва і архітектури

Івахненко Ірина – д.е.н., професорка Київського національного університету будівництва і архітектури

62. Проблеми мотивації персоналу

Гальчун Катерина – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Волинець Ірина – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

63. Економетричне моделювання для аналізу та прогнозування основної діяльності підприємства

Демчук Ірина – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Бегун Світлана – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

64. Визначення та облік гудвілу при об'єднанні бізнесу

Дем'янова Інна – студентка Державного торговельно–економічного університету

Семенова Світлана – к.е.н., доцентка Державного торговельно–економічного університету

65. Сучасний стан фінансового ринку України та особливості його розвитку

Деркач Оксана – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Борисюк Олена – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

66. Особливості формування доходів бюджету територіальних громад (на прикладі Луцької територіальної громади)

Деркач Оксана – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Проць Наталія – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

67. Зміни в податковій сфері у зв'язку з воєнним станом в Україні

Дмитрук Ірина – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Проць Наталія – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

68. Особливості механізму податкової соціальної пільги з податку на доходи фізичних осіб в Україні

Дмитрук Ірина – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Тоцька Олеся – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки

69. SWOT-аналіз податку на доходи фізичних осіб в Україні

Дмитрук Ірина – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Тоцька Олеся – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки

70. Наслідки окупації Криму для економіки України

Долженчук Богдана – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Шостак Людмила – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

71. Планування як загальна функція менеджменту

Дубинчук Вікторія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Волинець Ірина – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

72. Мотиваційний механізм в системі менеджменту персоналу підприємства

Дунас Марія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Милько Інна – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

73. Місце цифрового маркетингу в бізнесі

Дяченко Антон – студент ВНУ імені Лесі Українки

Данилюк Тетяна – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

74. Втрата експортного потенціалу України в сучасних умовах військової агресії Росії

Жабинець Ольга – к.е.н., доцентка, старша наукова співробітниця відділу просторового розвитку ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього НАН України»

75. Особливості управління туристичними компаніями

Жук Дарина – студентка Національного університету водного господарства та природокористування

76. Економічні санкції щодо Російської Федерації: відключення російських банків від SWIFT

Звірко Анастасія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Матвійчук Наталія – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

77. Формування індивідуального механізму іміджевої діяльності підприємства під час адаптації до конкурентного середовища

Калініна Злата – студентка Київського національного університету будівництва і архітектури

Івахненко Ірина – д. е. н., професорка Київського національного університету будівництва і архітектури

78. Особливості оцінки впливу підприємства на довкілля за умови впровадження системи екологічного менеджменту

Караїм Володимир – студент ВНУ імені Лесі Українки

Милько Інна – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

Караїм Ольга – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

79. Креативний маркетинг та креативна реклама

Карпович Богдана – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Данилюк Тетяна – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

80. Шляхи розвитку малого бізнесу в умовах економічної нестабільності

Козуц Юлія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Шостак Людмила – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

81. Податкова медіація: сутність та значення

Коломієць Діана – студентка Державного торговельно-економічного університету

Ромашко Ольга – к.е.н., доцентка Державного торговельно-економічного університету

82. Консолідована фінансова звітність за національними та міжнародними стандартами

Коломієць Діана – студентка Державного торговельно-економічного університету

Семенова Ольга – к.е.н., доцентка Державного торговельно-економічного університету

83. Управлінський облік в системі економічної безпеки підприємства

Комариця Лілія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Садовська Ірина – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки

84. Фінансування закладів охорони здоров'я до та під час пандемії

Комар–Стаховська Катерина – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Стащук Олена – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки

85. Контроль за цінами на основні види м'яса в умовах воєнного стану

Копиць Наталія – к.е.н., провідна наукова співробітниця Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки»

Волошин Володимир – к.с.–г.н., завідувач відділу первинного та елітного насінництва Національного наукового центру «Інститут землеробства НААН»

86. Особливості функціонування інститутів спільного інвестування в Україні

Корх Наталія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Борисюк Олена – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

87. Формування місцевих бюджетів та напрями їх вдосконалення в умовах децентралізації

Корх Наталія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Проць Наталія – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

88. Характеристика внутрішнього середовища організації та його функціональних складових

Кравчук Юлія – студентка Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова

Корюгін Андрій – к.е.н., доцент Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова

89. Організація обліку розрахунків з контрагентами

Крамнична Софія – студентка Донецького національного університету імені Василя Стуса

Поліщук Олена – к.е.н., доцентка Донецького національного університету імені Василя Стуса

90. Теоретико–методологічні засади діагностування банкрутства підприємства
Левковець Наталія – к.е.н., доцентка Національного транспортного університету

91. Шляхи покращення управління інтелектуально–кадровим забезпеченням підприємства в сучасних умовах

Левчук Ольга – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Бортнік Світлана – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

92. Вплив COVID–19 на сферу електронно–комунікаційних послуг

Летуновська Наталія – к.е.н., доцентка Сумського державного університету

Павленко Микита – студент Сумського державного університету

93. Особливості облікового забезпечення міжнародних операцій підприємства

Літвін Тетяна – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Фатенок–Ткачук Алла – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

94. Вплив COVID–19 на особливості ринку праці України

Максименко Ігор – студент ВНУ імені Лесі Українки

Павлов Костянтин – д.е.н., професор ВНУ імені Лесі Українки

95. Застосування сучасних моделей маркетингу та діяльності в туризмі

Мельник Ілона – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Лялюк Алла – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

96. Роль контент–менеджменту в системі управління сучасним бізнесом

Миронюк Інна – студентка Національного університету водного господарства та природокористування

97. Ефективність використання маркетингових інтернет–стратегій

Мірко Андрій – студент ВНУ імені Лесі Українки

Шостак Людмила – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

98. Інноваційний економічний розвиток: основні напрями та перспективи
Никончук Людмила – студентка ВНУ імені Лесі Українки
Єлісєєва Людмила – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки
99. Проблеми соціального захисту населення в Україні
Павлишин Ігор – студент ВНУ імені Лесі Українки
Стащук Олена – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки
100. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу
Петрук Соломія – студентка ВНУ імені Лесі Українки
Сак Тетяна – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки
101. Основні фактори формування прибутку підприємства
Півхлопко Діана – студентка Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова
Захаркевич Наталія – к.е.н., доцентка Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова
102. Облікова політика за МСФЗ: оцінка змін 2022
Подолець Дарина – студентка ВНУ імені Лесі Українки
Садовська Ірина – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки
103. Домогосподарства: сутність та їх безпечний вимір
Потрапелюк Микола – аспірант ВНУ імені Лесі Українки
104. Оцінка державної регуляторної політики України
Разумова Ганна – д.е.н., доцентка, професорка Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ
Канаркін Андрій – студент Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ
105. Інформаційні системи в маркетинговій діяльності підприємств
Рейнська Вікторія – к.е.н., доцентка Національного університету водного господарства та природокористування

Глючок Дмитро – студент Рівненського економіко–технологічного фахового коледжу Національного університету водного господарства та природокористування

106. Стрес–менеджмент як головний інструмент керівника в умовах війни

Романюк Анна – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Буняк Надія – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

107. Особливості розвитку сучасного міжнародного маркетингу

Степанюк Ілля – студент ВНУ імені Лесі Українки

Павлов Костянтин – д.е.н., професор ВНУ імені Лесі Українки

108. Фандрейзинг в Україні в умовах війни

Теслюк Софія – к.е.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

109. Маркетинговий менеджмент у підприємницькій діяльності

Токар Катерина – аспірантка Вінницького національного аграрного університету

Пронько Людмила – к.е.н., доцентка Вінницького національного аграрного університету

110. Тіньова економіка як одна із загроз фінансово–економічній безпеці України

Трофімова Ганна – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Карлін Микола – д.е.н., професор ВНУ імені Лесі Українки

111. Основи безконфліктного управління персоналом у сучасних умовах

Хамуда Вікторія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Буняк Надія – к.е.н., доцент ВНУ імені Лесі Українки

112. Ефективність управління персоналом в організації

Хемій Михайло – студент Університету банківської справи

Семів Любов – д.е.н., професорка Університету банківської справи

113. Страхування від COVID–19

Чеховська Валерія – студентка Запорізького національного університету

Кисільова Інна – к.ф.–м.н., доцентка Запорізького національного університету

114. Сутність інноваційного потенціалу аграрних підприємств

Чіков Ілля – асистент Вінницького національного аграрного університету

115. Стимулювання інвестиційної діяльності в умовах повоєнного середовища

Щербакова Анастасія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Цимбалюк Ірина – д.е.н., професорка ВНУ імені Лесі Українки

116. Media społecznościowe jako element e-dyplomacji

Коцюба Владлена – аспірантка ВНУ імені Лесі Українки

117. Діяльність американських транснаціональних компаній на ринках України

Шевчук Олександра – студентка Державного податкового університету

Белінська Яніна – д.е.н., професорка Державного податкового університету

Секція 5. Іноземна філологія

Керівник – Оксана Шкамарда, асистент ВНУ імені Лесі Українки

Посилання для приєднання у Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/8137030630?pwd=iBztV3ZkutFudn06p-r56YzqmBO0TY.1>

Ідентифікатор конференції: 813 703 0630

Код доступу: rf12345

118. Тема пошуку себе у творі Міря'м Пресслер «Гіркий шоколад»

Антонюк Анжела – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Семенюк Тетяна – к.філол.н., доцентка ВНУ імені Лесі Українки

119. Переклад нелітературної лексики в англomовному кіно

Бабаханова Софія – студентка ВНУ імені Лесі Українки

Перванчук Тетяна – асистентка ВНУ імені Лесі Українки

Інформаційне видання

ПРОГРАМА

XVI Міжнародної науково–практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених

Молода наука Волині:
пріоритети та перспективи досліджень

(17 травня 2022 р.)

Технічний редактор Х.О. Мельничук

Формат 60×841/16. 1,63 ум. друк. арк. 1,48 обл.–вид. арк. Наклад 350 пр.
Зам. 2812. Редакція, видавець та виготовлювач – Волинський національний
університет імені Лесі Українки (43025, м. Луцьк, просп. Волі, 13). Свідоцтво
Держ. комітету телебачення та радіомовлення України ДК № 4513 від
28.03.2013 р.

СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Перспективи економічного зростання, можливість реалізації структурних, техніко-технологічних та організаційно-економічних змін у виробничій діяльності обумовлюються результатами реалізації науково-технічних та інноваційних розробок, що уособлюють у собі новітні знання в усіх галузях науки. Інновації в умовах сьогодення постають основним інструментом забезпечення конкурентоспроможності та виступають невід'ємною частиною розвитку бізнесу.

В інноваційній діяльності сучасних конкурентоспроможних підприємств першочергове значення мають масштаби використання високих технологій і розвитку наукомістких галузей виробництва, оскільки відмітною рисою інноваційної економіки й основою сучасного пріоритетного технологічного розвитку є збільшення наукомісткого сектора виробництва національної економіки і підвищення частки реалізації високотехнологічних товарів на світових ринках.

Вектор інноваційно-активного розвитку аграрних підприємств характеризується удосконаленням виробничої бази, оновленням системи ресурсного та матеріально-технічного забезпечення, адаптацією збутової мережі до вимог зовнішнього середовища.

Інноваційна діяльність підприємств є сьогодні поєднанням різноманітних процесів залучення ресурсів з метою, насамперед, одержання позитивного ефекту. Запорукою розв'язання проблем активізації інноваційної діяльності підприємств є науково обґрунтовані й розроблені положення щодо спроможності суб'єктів господарювання здійснювати інноваційну діяльність, наявність у них необхідних першочергових передумов, тобто інноваційного потенціалу.

Успішне функціонування аграрних підприємств в умовах мінливого зовнішнього середовища визначається їх здатністю до інноваційного розвитку. Достатній рівень інноваційного потенціалу дозволяє керівництву визначити вектор інноваційного розвитку, а також сформулювати комплекс заходів, спрямованих на підвищення рівня конкурентоспроможності виробництва.

Цілком очевидно, що постійне оновлення виробництва на базі результатів наукових досягнень стає ключовим фактором зростання та підвищення ефективності діяльності аграрних підприємств. Підприємства, що формують свою стратегічну поведінку на основі інноваційного підходу, мають більшу вірогідність зберегти і підвищити свою конкурентоспроможність в довгостроковій перспективі.

Інноваційний потенціал будь-якого підприємства залежить від специфіки і масштабів його діяльності, а ступінь використання потенціалу визначає інноваційні можливості і сприйнятливість підприємства до нововведень.

Як слушно зазначає Вострякова В.Ю., підприємства, що формують свою стратегічну поведінку на основі інноваційного підходу, мають більшу вірогідність зберегти і підвищити свою конкурентоспроможність в довгостроковій перспективі.

Інвестиційний потенціал – це складний функціональний компонент у системі інноваційної діяльності, що характеризує можливості підприємства залучити на вигідних умовах, оптимізованих за критерієм дотримання національних інтересів, потрібні і достатні обсяги інвестиційних ресурсів для реалізації завдань інноваційного розвитку.

Базовою складовою здійснення інноваційної діяльності є інноваційний потенціал, який в найбільш широкому трактуванні являє собою сукупність елементів, необхідних для вирішення конкретних виробничих завдань та відображає готовність підприємства чи галузі для реалізації інноваційного розвитку.

Інноваційний потенціал підприємств є однією з основних характеристик, яка поєднує в собі сукупність фундаментальних властивостей інноваційної діяльності та здатність вигідно для себе використовувати вплив зовнішнього середовища і потенційні можливості, що існують у внутрішньому середовищі. Це дозволяє використовувати інноваційний потенціал підприємств як потужний інструмент прийняття зважених управлінських рішень в процесі здійснення інноваційної діяльності.

Інноваційний потенціал являє собою систему факторів і умов, які необхідні для здійснення інноваційного процесу. Щоб оцінити інноваційний потенціал, слід врахувати всі можливості, які є в розпорядженні підприємства і потрібні для здійснення інноваційної діяльності.

Визначення чинників інноваційного потенціалу підприємства є підґрунтям ефективного вибору інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку виробництва. Утворювальними чинниками інноваційного потенціалу є матеріальний, інтелектуальний потенціали, а також ефективне використання творчих здібностей колективу, які визначають стан інноваційних можливостей підприємства в певний період

У вузькому розумінні, поняття «інноваційний потенціал» можна трактувати як здатність суб'єкта господарювання до здійснення інноваційної діяльності. Однак, дане трактування не розкриває повної суті зазначеного поняття. Досліджуючи дане поняття в широкому сенсі, варто відмітити, що існує значна кількість підходів до трактування поняття «інноваційний потенціал», однак найбільш поширеним вважається ресурсний підхід, в рамках якого інноваційний потенціал розглядається як сукупність певних ресурсів.

Так, Володін С.А., Чекамова О.І., розглядаються інноваційний потенціал, як наявність та готовність до використання системи засобів і ресурсів при веденні інноваційної діяльності з метою одержання конкурентних переваг. В свою чергу, Глушенкова А.А. вважає, що інноваційний потенціал – це наявність ресурсів у поєднанні з умовами, які забезпечують сукупну можливість підприємства генерувати нові знання та впроваджувати інновації. Деяко інше трактування наводить Чухрай Н.І., в рамках якого інноваційний потенціал розглядається як інтегрована сукупність усіх наявних матеріальних і нематеріальних активів підприємства, що використовуються в процесі здійснення інноваційної діяльності.

Серед альтернативних підходів, можна виділити такі, згідно яких, інноваційний потенціал розглядається як здатність суб'єкта господарювання здійснювати інноваційну діяльність або як комплекс взаємопов'язаних дій і заходів направлених на розробку інновацій.

В рамках дослідження, Гаєвська Л.М., інноваційний потенціал – це стратегічна здатність підприємства до реалізації невикористаних можливостей інноваційних ресурсів. Цікаве трактування наводить Ілляшенко С.М., згідно якого інноваційний потенціал – це здатність до втілення досягнень науки і техніки у конкретні товари, спрямовані на задоволення запитів споживачів.

Як можна бачити, існує значна диференціації в поглядах науковців при трактуванні даного поняття. Таким чином, вважаємо, що поняття «інноваційний

потенціал» варто трактувати як економічну категорію зі складною структурою взаємозалежних елементів, яка характеризує рівень готовності суб'єкта господарювання до оновлення або переорієнтації в рамках обраної інноваційної стратегії.

На нашу думку, наявність інноваційних можливостей (потенціалу) є необхідною умовою для успішного здійснення інноваційної діяльності та в цілому інноваційного процесу. Інноваційний потенціал являє собою міру потенційної здібності і готовності підприємства, в тому числі фінансово, виконувати поставлені конкретні інноваційні завдання.

Масштаб формування та рівень темпів розвитку інноваційного потенціалу залежать від інвестиційних можливостей суб'єктів господарювання в тих випадках, коли спостерігається висока капіталомісткість інновацій. Недоступність фінансових джерел, недостатність інвестиційних коштів в економіці, відсутність довіри у кредиторів знижують можливості використання потенціалу навіть за явної ефективності нововведень для виробників. Водночас інновації створюють умови для широкого залучення інвестицій, оскільки накопичений досвід під час створення та освоєння нововведення стає джерелом його вдосконалення, у зв'язку із цим необхідно ставити чіткі завдання для управління інноваційним потенціалом підприємства.

Інноваційний потенціал підприємства характеризує її здатність до розвитку через інноваційно-інвестиційну діяльність. Її основою є досягнутий техніко-технологічний рівень, який характеризується сукупністю використовуваних технік і технологій для виробництва продукції на підприємстві. У зв'язку з цим можна сказати, що більш високий технікотехнологічний рівень вказує на можливість застосування більш радикальних інновацій. При проведенні оцінки інноваційного потенціалу аграрних підприємств можна виявити ресурси, необхідні для підвищення рентабельності виробництва. В результаті такого аналізу з'являється можливість здійснення прогнозу результатів інноваційної діяльності та коригування напрямку інноваційного розвитку організації.

Інноваційний потенціал є системоформуючим показником загального рівня ефективності функціонування аграрних підприємств. Він є важливою характеристикою спроможності підприємства, регіону або держави до розвитку інноваційної діяльності, а його ефективно використання підвищує конкурентні позиції на ринку.

У загальному вигляді мету оцінки інноваційного потенціалу можна сформулювати як отримання найбільш повної й об'єктивної інформації про стан внутрішніх підсистем господарюючого суб'єкта, необхідної для успішного інноваційного розвитку всіх підсистем підприємства.

Технологічна багатокладність агропромислового виробництва, переважання в окремих виробництвах і галузях низькотехнологічних укладів стає в умовах сьогодення одним з головних чинників, які негативно впливають на розвиток аграрної сфери. Серед сільськогосподарських товаровиробників незначну питому вагу займають господарства, де виробництво засноване на інноваціях і відноситься до вищих технологічних укладів. В основному це підприємства птахівничого, свинарського напрямів, овочівництва закритого ґрунту. На іншому полюсі розвитку – особисті підсобні господарства й фермерські господарства, які використовують в основному ручну працю та відсталі технології. Між ними – різноманітні сільськогосподарські організації й великі селянські або фермерські господарства, які працюють з використанням

технологій третього або четвертого укладу, що потребують модернізації.

Необхідно визнати, що інноваційна діяльність сільськогосподарських підприємств в основному пов'язана із завершальним етапом інноваційного процесу – освоєнням інновацій (агроінновацій). Це передбачає як визначення джерел фінансування освоєння інновацій, так і формування відповідного організаційно-економічного механізму впровадження інновацій товаровиробником. Впровадження розробок у виробництво, або перетворення новацій в інновації здійснюється за ініціативою суб'єктів підприємницької діяльності з метою досягнення комерційних вигод. Умовою отримання прибутку є конкурентна перевага, а для інноваційного підприємства – монополія новатора.

Зазвичай в аграрних підприємствах є деяка частина ресурсів і технологій необхідних для здійснення інноваційного проекту. Інша частина необхідних ресурсів інноваційного проекту купується на фінансові кошти державної підтримки та позикові фінансові кошти. Власні фінансові кошти організації (у тому числі державні субсидії), що виділяються на освоєння конкретної інновації, спрямовуються на придбання певної частини інноваційних ресурсів, у тому числі оборотних коштів, що у підсумку підвищує її інноваційний потенціал та інноваційно-інвестиційну привабливість.

Наявність інноваційного потенціалу є життєвонеобхідною умовою для досягнення цілей інноваційної діяльності. Інакше кажучи, від рівня інноваційного потенціалу залежить рівень інноваційності проекту, яке підприємство в змозі реалізувати.

Планування інноваційної діяльності без попередньої оцінки інноваційного потенціалу суб'єкта господарювання може призвести до проблем з розподілом грошових коштів. Тобто, існує така ймовірність, що підприємству може не вистачити ресурсів для реалізації інноваційного проекту, що може призвести до при-зупинення не лише інноваційної, а й поточної господарської діяльності.

Подальший розвиток підприємств аграрної сфери неможливий без активізації інноваційної діяльності, що обумовлено переходом на інноваційну модель розвитку. Раціональне використання інноваційного потенціалу є головною детермінантною забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств та ефективного розвитку аграрної галузі загалом.