

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

**Факультет інформаційних технологій та управління
Кафедра управління**

*Збірник матеріалів
V Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції*

**“ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ
СИСТЕМ У СОЦІАЛЬНІЙ ТА ЕКОНОМІЧНІЙ
СФЕРАХ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА”**

2 грудня 2021 р.

Київ – 2021

УДК [338.27+338.242]:[304+330]

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
факультету інформаційних технологій та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
протокол № 11 від 15 грудня 2021 року*

Рецензенти:

Ільїч Л. М., д.е.н, доцент, завідувач кафедри управління;
Акіліна О. В., к.е.н., доцент; Краус К. М., к.е.н., доцент;
Гладкова В. М., д.пед.н., професор; Звонар В.П., д.е.н, доцент;
Штепа О. В., к.е.н., доцент; Панченко А. Г., к. н. держ. упр., доцент;
Кожем'якіна С. М., д.е.н., професор; Тимчик О. А., к.пед.н., доцент;
Яковенко І. В., к.е.н., доцент; Рябець К. А., д.ю.н., доцент;
Марухленко О. В., д. н. держ. упр., доцент.

Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика : зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 2 грудня 2021 р.. – К.: КУБГ, 2021. – 509 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, проведеної кафедрою управління факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка, розкривають сутність управління діяльністю підприємств і організацій в умовах сталого розвитку України; описують механізми державного управління в умовах трансформації українського суспільства; пропонують заходи з удосконалення управління якістю підготовки та перепідготовки фахівців в умовах цифрової економіки; відображають розвиток інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінському процесі; окреслюють проблеми та перспективи розвитку цифрового підприємництва.

Висловлені авторами думки та пропозиції можуть не збігатися із точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за добір і викладення матеріалів, достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції.

© КУБГ, 2021

Сафонов О.М. ЗАЛУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ ЗАДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	174
Сальник А.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВОГО ВІДОБРАЖЕННЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ В ПАТ «ДНІПРОВСЬКИЙ МЕТКОМБІНАТ»	177
Шевчук А.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В КОМПАНІЯХ	183
Штука М.О. МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	186
Смалійчук Г.В. ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ ЯК НАПРЯМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПОШИРЕННЯ ВІДДАЛЕНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ	190
Компанець К.А., Тарасова У.В. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ В ЧАСИ COVID-19	193
Компанець К.А., Жабинець В.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРЕТВОРЕНІ ЗМІНИ ПІД ЧАС COVID-19 В ТУРИЗМІ	195
Томашук І.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЇ ТА ВНУТРІШНЯ ГНУЧКІСТЬ	198
Ціваш Я.Л. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	202
Вацлавська Ю.А. РОЗВИТОК СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	204
Вірченко О.О. РЕПУТАЦІЙНІ РИЗИКИ ЕКСПОРТЕРА ВНАСЛІДОК ПОРУШЕННЯ НОРМ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ	208
Zherendyuk Yu. IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF MODERN SYSTEMS OF QUALITY MANAGEMENT OF PRODUCTS AND SERVICES IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION	210

навпаки навчається існувати в таких складних та обмежених умовах. Також завдяки пандемії розвивається гастрономічний туризм, на який раніше не звертали особливої уваги хоча він доволі пізнавальний. Саме цей вид туризму може краще розкрити певний регіон перебування, адже саме завдяки національним традиціям, а в даному випадку стравам можна найкраще відчутти атмосферу країни та її мешканців.

Список літературних джерел

1. Проблеми та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні (на прикладі Закарпатської області) Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. 1. 1.Серія "Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм"№ 3.№ 13 (2021) URL: <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/17545>
2. Euro-Festival Project: Arts Festivals and European Public Culture. URL: <http://www.euro-festival.org/>.
3. Про затвердження Програми розвитку туризму, курортів і рекреації у Львівській області. на 2018-2020 роки. Рішення № 558. від 05 грудня 2017 року. URL: <http://gw1.oblrada.lviv.ua/rada/rishennialor.nsf/ZaNomerom?OpenView>.
4. IATA COVID-19: Cost of air travel once restrictions start to lift. Brian Pearce. 5-th May 2020. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/covid-19-cost-of-air-travel-once-restrictionsstart-to-lift/>.
5. COVID-19 RESPONSE: 96 % of global destinations impose travel restrictions, World Tourism Organization (UNWTO) reports. URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-response-travel-restrictions>
6. IATA COVID-19: Cost of air travel once restrictions start to lift. Brian Pearce. 5-th May 2020. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/covid-19-cost-of-air-travel-once-restrictions-start-to-lift/>
7. За оцінками МКІП щодо втрати імпорту та експорту послуг, пов'язаних з подорожами, від пандемії. URL: <https://mkms.gov.ua/news/3733.html>

Томашук Інна Вікторівна,

д-р ф-ї з ек-ки, ст. викладач

Вінницький національний аграрний університет

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЇ ТА ВНУТРІШНЯ ГНУЧКІСТЬ

В умовах стратегічної спрямованості України на інноваційний тип розвитку, адаптація підприємств до нових умов ринкової економіки та її активне реформування тісно пов'язані з інноваціями, як рушійною силою економічного зростання.

Стратегічний погляд на інноваційну діяльність підприємства дозволяє вчасно зреагувати на зміни, запустити саме ту технологію, яка надасть серйозну перевагу та принесе значне покращення позицій підприємства на ринку. Тому, саме стратегічний підхід до функціонування підприємництва перетворює інновацію в діяльність і

суспільний фактор особливої важливості [1].

У табл. 1 представлено основні етапи формування стратегії розвитку підприємства.

Таблиця 1 – Етапи формування стратегії розвитку підприємства

<i>Характеристика етапів</i>	
1 етап	Визначення вектору структурних перетворень бажаного структурного типу з ряду альтернатив та відповідних йому цілей. На цьому етапі окреслюють форми майбутніх інноваційних перетворень, генерують та визначають пріоритети альтернативних потоків, оцінюють ресурси, необхідні для реалізації кожного з можливих варіантів, аналізують їх наявність.
2 етап	Моделювання стратегії розвитку та структурних перетворень. Цьому етапу буде відповідати вибір моделі стратегічного інноваційного розвитку з подальшою ідентифікацією змінних, взаємних зв'язків між ними, визначення функцій та структури системи.
3 етап	Конкретизація шляхів реалізації інноваційної стратегії підприємства з врахуванням специфіки і конкурентних переваг — визначаються методи організації робіт від формулювання ідеї до досягнення комерційного результату. На цьому етапі заплановані і відібрані інноваційні цілі, які розглядаються як інноваційні проекти з визначеною кількістю ресурсів для їх забезпечення та потребують організаційного супроводу з врахуванням часового фактору.
4 етап	Формування системи важелів, методів, інструментів регулювання та контролю, які забезпечать в подальшому неперервну реалізацію програми інноваційних перетворень в залежності від обраної моделі стратегічного інноваційного розвитку підприємства. Доцільним на цьому етапі є проведення оцінки ефективності з врахуванням існуючих обмежень, що дозволяє оцінити величину сумарної ефективності від інноваційної діяльності підприємства.

Джерело: [3]

В умовах нестабільності ринкового середовища конкурентоспроможність та стійкість підприємства забезпечуються методами управління гнучкістю – здатністю реагувати на непередбачувані дії, уникаючи при цьому повної структурної перебудови або руйнування системи. Тому, саме гнучкість є одним із дієвих засобів формування конкурентних переваг підприємства як відкритої економічної системи [5].

Сьогодні успіх підприємства прямо пропорційно залежить від його спроможності трансформувати свою бізнесову модель ще до того, як це змусять його зробити обставини. Успіх залежить не від інерції, а від гнучкості – здатності до динамічної зміни основних моделей та стратегій бізнесу у відповідності до змін оточення.

Стратегія підприємства у 50-ті роки ХХ ст. будувалась переважно на результатах оцінювання переваг і недоліків різноманітних варіантів поведінки. В умовах високих темпів економічного розвитку перед

розробниками стратегії стоїть завдання уникнути помилок при аналізі, перш ніж виявити суттєві переваги підприємства.

Основа розроблення інноваційної стратегії ґрунтується на теорії життєвого циклу виробництва, ринковій позиції підприємства та його науково-технічній політиці.

Зробити стратегічний вибір означає об'єднати бізнес-рішення і конкурентні дії в єдине ціле. Єдність дій і підходів буде відображати поточну стратегію підприємства. Обговорення нових дій і підходів відкриває можливі шляхи зміни поточної стратегії.

Добре продумане стратегічне бачення готує підприємство до майбутнього, дає змогу правильно вибрати довгострокові напрями розвитку та визначає наміри вищого керівництва стати на конкретні ділові позиції. Розробка стратегії є однією з важливих функцій менеджменту підприємства [6; 7].

Ефективність управління підприємством сьогодні залежить від того, наскільки добре менеджери розробляють і виконують стратегію. Деякі менеджери розробляють сильні стратегії, але не можуть перетворити їх у практику. Інші – створюють посередні стратегії, але блискуче здійснюють їх. Для того щоб підприємство досягло максимальних успіхів, менеджери повинні поєднувати добру розробку стратегії з вдалим її здійсненням [4; 5]. Чим краще продумана стратегія і чим уміліше її виконано, тим більше у підприємства шансів на сильну ринкову позицію.

На рис. 1 представлена Піраміда цілей підприємства.



Рис. 1. Піраміда цілей підприємства

Джерело: сформовано за результатами дослідження

Визначення конкретного варіанта стратегії розвитку підприємницької діяльності та засобів його реалізації – досить складна проблема наукового прогнозування. Вона органічно пов'язана з пошуком нових імпульсів активізації технологічного оновлення та розвитку, з особливостями внутрішніх накопичень і залученням зовнішніх засобів для інвестицій та інновацій у виробничий процес [1;

6]. Майбутня конкурентоспроможність підприємств багато в чому залежить від правильно виробленої ними стратегії розвитку. Якщо виходити з того, що розвиток підприємства є результатом реалізації стратегії, то розробці стратегії має передувати аналіз можливих форм його розвитку. Це дасть змогу правильно скласти алгоритм розвитку. Підтримка підприємства в бажаному соціально-ринковому (конкурентному) стані вимагає систематичних організаційних змін. Свідомо регульовані організаційні зміни, як правило, передбачають проходження трьох етапів: готовність до змін, перехід до нового стану і закріплення [2; 3].

Цілі та пріоритети інноваційної діяльності визначаються виходячи із загальної стратегії підприємства, вони можуть відображати потреби розв'язання конкретних проблем. Отже, підприємствам, які прагнуть бути гнучкими до умов господарювання, необхідний спеціальний організаційно-економічний механізм управління гнучкістю, реалізація якого забезпечить адекватну реакцію на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищах. Кожна інновація, залежно від цілей і характеру проекту, буде вимагати унікальних та спеціальних процесів їх послідовності.

Під час розроблення стратегії необхідно також враховувати взаємозв'язки, взаємозалежності та вплив різноманітних процесів, факторів і умов вітчизняного та світового ринків наукомісткої продукції, які суттєво впливають на результативність інноваційної діяльності підприємств.

Список літературних джерел

1. Volberda H.W. Building Flexible Organizations for Fast-moving Markets. Long Range Planning. 1997. Vol. 30. nr. 2.
2. Гончарук І.В., Браніцький Ю.Ю., Томашук І.В. Основні аспекти ефективного формування і використання ресурсного потенціалу у сільськогосподарських підприємствах (на прикладі Уладово-Люлинецької ДСС ІБК НААН України). *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. №10 (26). С. 54-68.
3. Демків І.О. Гнучкість підприємства як засіб досягнення його конкурентоспроможності. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2011. № 6 (51). Ч. 2. С. 164-167.
4. Економіка підприємства. URL: https://ru.osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/21944/ (дата звернення: 21.11.2021).
5. Ігнат'єва І.А., Хлістунова Н.В. Методичні підходи до оцінювання рівня стратегічної гнучкості підприємств сфери послуг. *Actual problems of economics*. 2013. № 4 (142). Р. 128-135.
6. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А. 2016. 232 с.
7. Шавшин О.С. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Інтернаука*. 2017. № 3 (25). 2 т. С. 167-171.

Наукове видання

*Збірник матеріалів
V Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції*

“ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ СИСТЕМ У
СОЦІАЛЬНІЙ ТА ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРАХ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ І
ПРАКТИКА”

2 грудня 2021 р.

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління
Кафедра управління

e-mail: conference-vnpikmus@kubg.edu.ua