



CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

CERTIFICATE OF PARTICIPATION СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА

підтверджує, що

Кіпоренко Світлана Сергіївна

взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції

«Економіка, облік, фінанси та право:
концептуальні та практичні аспекти розвитку»

International scientific-practical conference

«Economics, accounting, finance and law:
conceptual and practical aspects of development»

**Загальна кількість академічних годин: 6 год
(0,2 кредита ECTS)**

Директор Центру фінансово-економічних
наукових досліджень



Щербак В. Д.

3 грудня 2021 р.
December 3, 2021

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine

**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА
ПРАВО: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND
LAW: CONCEPTUAL AND PRACTICAL
ASPECTS OF DEVELOPMENT**

**3 грудня 2021 р.
December 3, 2021**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**Програма міжнародної науково-практичної конференції
«Економіка, облік, фінанси та право:
концептуальні та практичні аспекти розвитку»**

**РОЗКЛАД РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ
3 грудня 2021 рік**

Україна, 36003, м. Полтава, вул. Європейська 60-А, 5 поверх, Конференц-зал

09.00 – 09.30	Реєстрація учасників міжнародної науково-практичної конференції
09.30 – 10.00	Відкриття та пленарне засідання
10.00 – 13.00	Секційні засідання
13.00 – 14.00	Перерва на обід
14.00 – 17.00	Продовження роботи секційних засідань
17.00 – 17.30	Пленарне засідання, закриття конференції

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на секційному засіданні – 4 хвилини.
Для запитань – до 3 хвилини.

СЕКЦІЯ 1

SECTION 1

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ
ECONOMICS AND MANAGEMENT
OF THE NATIONAL ECONOMY**

Андронік О. Л. к. е. н., доц., доцент кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки, Донецький національний університет імені Василя Стуса
Залівна І. І. здобувач вищої освіти, Донецький національний університет імені Василя Стуса

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

СЕКЦІЯ 2

SECTION 2

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**

Скробатун К. В. студентка 3 курсу, факультет економіки и финансов Полесский государственный университет

Крестьянчик Ю. Г. студентка 3 курсу, факультет економіки и финансов Полесский государственный университет

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Чіков І. А. аспірант, асистент кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики Вінницький національний аграрний університет

Науковий керівник: Коляденко С. В. д.е.н., професор кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики Вінницький національний аграрний університет

ПОБУДОВА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Малько І. Л. студентка кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Науковий керівник: Лубенець С. В. к. т. н., доцент, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ERP-СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ

СЕКЦІЯ 3

SECTION 3

**ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ
PEDAGOGICAL SCIENCES**

Герич Б. М. студентка I курсу (магістр) факультету математики та цифрових технологій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Біланіч Є. В. студентка I курсу (магістр) факультету математики та цифрових технологій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ОРГАНІЗАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В ШКОЛІ

СЕКЦІЯ 4
SECTION 4



ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ
ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

Бабюк В. А. студентка II курсу (бакалавр) факультету міжнародної торгівлі та права Київський національний торговельно-економічний університет

Науковий керівник: Котова М. В. доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики Київський національний торговельно-економічний університет

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ЕЛЕКТРОНІЙ ТОРГІВЛІ: ЦІЛІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ

СЕКЦІЯ 5
SECTION 5



ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
INNOVATIONS AND INVESTMENT ACTIVITIES

Левкевич Д. С. студентка 3 курсу, ПолесГУ

Юшкевич В. С. студентка 3 курсу, ПолесГУ

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

СЕКЦІЯ 6
SECTION 6



БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ
ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT

Кравчук А. М. студентка кафедри міжнародного бізнеса і маркетинга, спеціальності «Електронний маркетинг» Гродненського державного університету імені Янки Купалы

Науковий керівник: Нарушевич Г. Г. старший преподаватель Гродненського державного університету імені Янки Купалы

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Скок А. В. студентка 6 курсу Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА

СЕКЦІЯ 7
SECTION 7



ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
FINANCE, BANKING, INSURANCE

Гордієнко Н. С. студентка ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА

Швидун Ю. В. спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ

СЕКЦІЯ 8

SECTION 8

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ
MATHEMATICAL METHODS, MODELS, AND
INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMICS**

Бузник М. В. студентка факультету фінансів та обліку, Київський національний торговельно-економічний університет

Науковий керівник: Гербич Л. А. к. е. н., доцент Київський національний торговельно-економічний університет

СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА BLOOMBERG

СЕКЦІЯ 9

SECTION 9

**ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА
ECONOMIC CYBERNETICS**

Дудік А. О. студентка факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету

СУЧАСНІ МЕТОДИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Кіпоренко С. С. асистент кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики Вінницький національний аграрний університет

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

СЕКЦІЯ 10

SECTION 10

МАРКЕТИНГ

MARKETING

Рабчук О. О. студентка 3 курсу, групи 3Ф

Науковий керівник: Масловата Д. Р. Вінницький технічний фаховий коледж

ЩОДО ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ

СЕКЦІЯ 11

SECTION 11

МЕНЕДЖМЕНТ

MANAGEMENT

Вовк Н. В. студентка, Західноукраїнський національний університет

Британчук А. Р. студентка, Західноукраїнський національний університет

ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Воловик І. М. здобувач ОПП «Менеджмент» (магістр), Дніпровський державний аграрно-економічний університет

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ

СЕКЦІЯ 12
SECTION 12

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Жук В. М. студент магістратури Навчально-наукового інституту публічного управління та державної служби Київського національного університету ім. Т. Шевченка

**КОНСТИТУЦІЙНИЙ СПОСІБ РОЗМЕЖУВАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ МІЖ
ОРГАНАМИ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ТА ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ**

Королюк Т. О. к.е.н., доцент, доцент кафедри національної економіки та публічного управління ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Гайдук А. А. магістрант кафедри національної економіки та публічного управління ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

**ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ МУНІЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ
РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ**

**Програма міжнародної науково-практичної конференції
«Економіка, облік, фінанси та право:
концептуальні та практичні аспекти розвитку»**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО:
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

**Програма
Міжнародної науково-практичної конференції**

3 грудня 2021 р.

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.

Технічний редактор: Нестеренко В. О.

Художній редактор: Михайленко К. В.

Коректор: Остаповець Н. М.

Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Підписано до друку 02.12.2021 р. Формат 60x90/16

Папір офсетний. Друк – ризографія. Умовн. друк. арк. 0,4

Гарнітура Times New Roman.

Наклад 50 примірників. Зам. № 14696

Надруковано у ФОП Сидоренко А. В.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія В01 № 710364 від 07.01.2007 р.

36000, м. Полтава, вул. Дмитра Коряка, 3



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ (доповідь)

Сучасний розвиток будь-якої країни неможливий без використання сучасних інформаційних технологій. У глобальному економічному просторі відбувається віртуалізація економіки, її трансформація у цифровий формат, зміна форм організації економічних відносин, тобто відбувається поступовий перехід до інформаційної цивілізації. У зв'язку з цим розвинуті країни світу приділяють все більшу увагу розвитку цифрової економіки. Саме цифровізація (діджиталізація) економіки розглядається сьогодні як модель і стратегія сучасного світового інноваційного розвитку країн. Ключовими факторами розбудови цифрової економіки виступають інтелектуальні ресурси, технології та нематеріальне виробництво, вони забезпечують еволюціонування, перехід на наступний рівень розвитку економічних систем, й формують нову економічну парадигму. Загалом, цифровізація економіки змінює світ та відкриває нові можливості його всебічного розвитку [1, с. 85].

Розвиток цифрової економіки в Україні має інституційно-правове оформлення починаючи з 2013 року. Було розроблено розпорядження Кабінету міністрів України «Про схвалення стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні». У червні 2015 року Україна приєдналася до Декларації першого засідання міністрів «Східного партнерства ЄС» з питань цифрової економіки. Наступним кроком стало розроблення концептуальних засад «Цифрового порядку денного України – 2020», який визначав ключові завдання, першочергові сфери, ініціативи та проекти «цифровізації» України на найближчі три роки.

17 січня 2018 року уряд ухвалив Концепцію розвитку цифрової економіки

та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердив план заходів щодо її реалізації [2].

В основі стратегії стало стимулювання економіки та залучення інвестицій, подолання цифрової нерівності, поглиблення співпраці з ЄС у цифровій сфері та розбудова інноваційної інфраструктури країни і цифрових перетворень. Передбачено розвиток цифрової інфраструктури як основи цифрової економіки, цифровізацію реального сектору через створення «цифрового робочого місця», «смарт-фабрик» тощо, а також базових сфер життєдіяльності, розвиток цифрової грамотності населення [3, с. 57].

Представлена стратегія цифрового розвитку економіки України передбачає розвиток двома сценаріями (рис. 1).



Рис. 1. Сценарії розвитку цифрової економіки в Україні

Джерело: [4, с. 29]

Головною мотивацією держави піти по форсованому сценарію розвитку має стати здатність «цифрових» технологій впливати на продуктивність та

ефективність економіки та бізнесу. Сфери життєдіяльності, що модернізуються завдяки «цифровим» технологіям, стають набагато ефективніші та створюють нову цінність та якість, які дуже часто приводять до повної трансформації старої системи.

Згідно з форсованим сценарієм ключовою стратегією України щодо «цифровізації» має стати робота з внутрішнім ринком, а ключовими ініціативами – формування у споживачів (бізнес, держава, громадяни) мотивацій та потреб у «цифрових технологіях». Іншими словами, шлях до ефективної країни та економіки проходить через ринок ІКТ, питання лише в тому, як ми будемо рухатися: повільно та невпевнено чи повіримо та почнемо реактивно прискорюватися.

В кінцевому рахунку, від «цифровізації» будуть вигравати як споживачі, так і виробники. Важко зрозуміти політику будь-якої держави, котра не була б зацікавлена у використанні потенціалу «цифрових» технологій для модернізації власної країни.

Список літератури

1. Штець Т.Ф. Світовий досвід впровадження механізмів державного регулювання розвитку сектора цифрової економіки. *Вчені записки університету «КРОК»*. Серія : Економіка. 2019. Вип. 1. С. 84-89.
2. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки. веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>
3. Жекало Г.І. Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 26(1). С. 56-60.
4. Kiporenko S. World experience of digital transformation of the economy: prospects for Ukraine. *Polish journal of science*. 2020. № 25. VOL. 4. P. 24-33.