



CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH  
 ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**CERTIFICATE OF PARTICIPATION  
 СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА**

підтверджує, що

**Табенська Оксана Ігорівна**

взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції  
 «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки,  
 обліку, менеджменту, фінансів та права»

**International scientific-practical conference**  
 «Current state and prospects of development economy,  
 accounting, management, finance and law»

Директор Центру фінансово-економічних  
 наукових досліджень

  
 Щербак В. Д.  
 26 січня 2019 р.  
 January 26, 2019  
 м. Полтава, Україна  
 Poltava, Ukraine



**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ,  
МЕНЕДЖМЕНТУ, ФІНАНСІВ ТА ПРАВА**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF  
DEVELOPMENT ECONOMY, ACCOUNTING,  
MANAGEMENT, FINANCE AND LAW**

**26 січня 2019 р.  
January 26, 2019**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



**СЕКЦІЯ 18** ||  
**SECTION 18** ||

**КРИМІНАЛЬНЕ ПРАВО**  
**CRIMINAL LAW**

**ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТИТУТУ ПРОБАЦІЇ В УКРАЇНІ**

*Савенко Є. В.* слухач 6 курсу факультету заочного, контрактного навчання та підвищення кваліфікації працівників, Академія Державної пенітенціарної служби України

**СЕКЦІЯ 19** ||  
**SECTION 19** ||

**ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ**  
**LOGISTICS AND TRANSPORT**

**PECULIAR PROPERTIES OF TRANSIT REGIME IN TURKEY**

*Lamonina A. V.* 4-year student of the Department of Customs Affairs, Belarusian National Technical University

**СЕКЦІЯ 20** ||  
**SECTION 20** ||

**ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА**  
**TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS**

**КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД У ТУРИЗМІ**

*Левицька І. В.* д. е. н., професор, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Вінницький національний аграрний університет

**МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ ВІРМЕНСЬКОГО СПАДКУ В УКРАЇНІ ЯК ТУРИСТИЧНОГО РЕСУРСУ**

*Смирнов І. Г.* д. геогр. н., професор, академік АН ВО України, професор кафедри країнознавства та туризму, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

*Табенська О. І.* к. е. н., доцент, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму, Вінницький національний аграрний університет

**СЕКЦІЯ 21** ||  
**SECTION 21** ||

**ЦИВІЛЬНІ, ГОСПОДАРСЬКІ,**  
**ЕКОЛОГІЧНІ ТА ТРУДОВІ ПРАВОВІДНОСИНИ**  
**CIVIL, ECONOMIC, ENVIRONMENTAL, AND LABOR RELATIONS**

**СУБСИДАРНЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЯК ЗАХИСНЕ ЦИВІЛЬНЕ ПРАВОВІДНОШЕННЯ**

*Гудима-Підвербецька М. М.* к. ю. н., доцент, докторант кафедри цивільного права навчально-наукового юридичного інституту, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

**СЕКЦІЯ 22** ||  
**SECTION 22** ||

**ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І АПК**  
**ECONOMICS OF AGRICULTURE AND AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

**ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОЩУВАННЯ ЛЮПИНУ БІЛОГО В УМОВАХ ПРАВОБЕРЕЖНОГО ЛІСОСТЕПУ УКРАЇНИ**

*Панцирева Г. В.* к. с.-г. н., старший викладач кафедри садово-паркового господарства, садівництва та виноградарства агрономічного факультету, Вінницький національний аграрний університет

## **Доповідь конференції**

Полтава Міжнародна конференція: «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права»

Туризм та готельно-ресторанна справа

УДК 338.483.13:392.72

**Табенська О.І.**

к. е. н., доцент

старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД,  
готельно-ресторанної справи та туризму  
Вінницький національний аграрний університет

### **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні на даний час є одним з перспективних напрямів національної економіки. Міжнародний досвід свідчить, що готельне та ресторанне господарство розвиваються досить швидкими темпами, породжуючи все більшу конкуренцію, але в той же час і велика кількість закладів гостинності витісняється з ринку. Проблемою є вибір неефективної стратегії розвитку та прийняття необґрунтованих управлінських рішень, які можуть забезпечити розвиток закладу в сучасних ринкових умовах.

Глобалізація прискорює темп соціально-економічних змін, і це справляє великий вплив на життя індивідів. На споживання, виробництво, дозвілля, засоби масової інформації, освіти, подорожі і політику – на всі ці сфери впливає дедалі більша взаємозалежність і швидкість комунікацій [1, с. 185].

Взаємозалежність відкриває перед нами світи можливостей – міцних, надійних, значущих зв'язків, продуктивності, що росте в геометричній прогресії, служіння, допомоги людям, навчання, зростання.

Мислення за принципом "виграш/виграш" – це навичка міжособистісного лідерства. Вона вимагає застосувати в спілкуванні з людьми всі унікальні людські здатності: самосвідомість, уяву, совість та вільну волю, а також задіює взаємне навчання, взаємний вплив і взаємну користь. Щоб принцип "виграш/виграш" працював, його слід підтримувати системно. Навчальна система, планувальна, комунікаційна, бюджетна,

інформаційна, компенсаційна – усі вони мають діяти за принципом виграш/виграш".

У ситуації взаємозалежності синергія особливо потужно впливає на негативні сили, що стримують розвиток і зміни. Ви втягнете людей у проблему, занурите їх у неї, щоб вони нею перейнялися й відчули, що це їхня проблема також, а відтак стали брати активну участь у пошуку розв'язку. У результаті виникнуть нові, спільні цілі, і ваш задум перейде на вищий рівень та дасть результати, яких ніхто і очікувати не міг. А радість від цього руху вгору створить нову культуру. Людей до неї причетних, поєднає спільна людяність і нове, свіже мислення, нові творчі альтернативи й можливості. [2, с. 203, 233, 298-300].

Культуру формують цінності, погляди, звичаї, традиції, звички і практика, які породжують конкретну ідентичність, що об'єднує тих, хто був соціалізований у рамках конкретного суспільства. З позиції символізму культура – це модель значень, утілених у символічних формах, зокрема діях, висловленнях і різноманітних об'єктах, завдяки яким індивіди спілкуються один з одним і діляться своїм досвідом, уявленнями і поглядами.

Процес ідентифікації з елементами конкретної культури зумовлює сильне емоційне насаження. Індивіди народжуються в середовищі певної культури, яка визначає спосіб, як вони дивляться на себе і організують себе у відносинах з іншими людьми і природою. Така ситуація зумовлює два важливі наслідки, які мають особливе значення для аналізу, чи можна говорити про якусь виразну європейську ідентичність, засновану на спільній культурі.

Але що становить європейську ідентичність? Що є або може бути її головними компонентами? Європейську ідентичність годі заснувати на культурній і мовній гомогенізації громадян Європейського Союзу, це помилка, якої припускаються національні держави, намагаючись знищити внутрішнє розмаїття, щоб створити однорідних громадян [1,с. 123,153].

Не зважаючи на те, що країни Європейського Союзу різняться між собою, всі вони виступають за мир, демократію, верховенство права та повагу до прав людини. Вони прагнуть поширювати ці цінності у Європі і за її межами, збільшують добробут та діляться ним, а також чинять колективний вплив як єдина сила на світовій арені.

Європа завжди була рідною для різних людей та культур. Кожна держава-член Європейського Союзу об'єднує людей з інших країн – зазвичай з тісними історичними зв'язками з країною проживання. Повага до етнічних і культурних особливостей є важливим здобутком Європейського Союзу, який сприяє толерантності, повазі та взаєморозумінню [3, с. 4-5].

У відомій "Маленькій книзі ХЮГЕ. Як жити добре по-данськи" мова йде про те, що: "Згідно з Європейським соціальним анкетуванням, данці є найщасливішими в Європі людьми. Саме вони найчастіше зустрічаються зі своєю родиною, друзями, а також почуваються найбільш миролюбно і спокійно. Журналісти з усього світу приїждять до Данії в пошуках хюге; один британський коледж запровадив хюге до своєї навчальної програми; усюди по світі з'являються засновані на уявленні про хюге пекарні, кафе та крамнички" [4, с. 9].

Гостинність – це дотримання господарями загальноприйнятих правил частування при прийомі гостей. Туристичний же сервіс, як вид професійної діяльності, ґрунтується на наданні подорожуючим найголовнішого – комфортного помешкання, якісного харчування й надання інших культурно-побутових послуг. Більшість сучасних готелів має свої ресторани та кафе, проте будь-який турист, в разі необхідності, може скористатися послугами інших місцевих ресторану, кафе або їдальні, які обслуговують також і місцевих мешканців [5, с. 219-223].

Живі організми прагнуть створити для себе укриття: гніздо, мушлю або мембрану. Все живе створює тонкі бар'єри, які відокремлюють внутрішнє від зовнішнього. Кожне створіння знаходить свій унікальний спосіб досягнення внутрішньої стабільності, щоб контролювати температуру і

вологість, відновлювати резерви і забезпечувати власне здоров'я і виживання.

Будівлі не можна розглядати просто як нерухомі естетичні конструкції, що відповідають потребам та узгоджуються з нормами і правилами. Є сім важливих факторів, котрі повинні бути враховані в дизайні: повітря, світло, вода, енергія, звук, речовина і люди, які знаходяться в цій будівлі. Кожен з цих факторів впливає на динамічний баланс, який забезпечує сприятливі умови для життя і гарного самопочуття.

В основі всіх цих чинників лежить ідея забезпечення сприятливих умов для життя. Життя і здоров'я – ось що завжди має бути пріоритетом, особливо враховуючи те, як багато часу ми проводимо всередині приміщень. Від складових і функціональності будівлі залежить наше здоров'я, комфорт і відпочинок [6, с. 208-210].

Дизайн, створений не людиною, а самою природою – так можна описати екостиль у інтер'єрі. Люди, що проводять час в таких місцях стають добрішими і спокійнішими – вони починають помічати красу найпростіших речей, тому що вони близькі людині за своєю природою, неагресивні і романтичні.

Це можуть бути пледи, штори, абажури з матерії, на полицях, столиків і апаратурі керамічні та дерев'яні фігурки і шматочки природи – слонова кістка, ріг, морські раковини, корали, корчі, шишки та інше.

Затишок і тепло дарують плетені предмети: кошики, рогожі, ротангові меблі. Все це має неабиякий вплив на самопочуття відвідувачів та персоналу ресторану, на емоції та почуття між відпочиваючими, та між відпочиваючими та персоналом, на їх відчуття щастя та інше [7, с. 25-28].

Отже, досліджуючи зарубіжний досвід феномену гостинності необхідно також звернути особливу увагу на розбудову сучасної індустрії гостинності в Україні. Монографія вітчизняного вченого-економіста А.Відюка "Професійна підготовка майбутній фахівців із готельно-курортної справи в умовах ступеневої освіти: теорія та методика" ознайомить з теоретичними та



методологічними передумовами дослідження професійної підготовки майбутніх фахівців з готельно-курортної справи в умовах ступеневої освіти.

### Список літератури:

1. Гібернау М. Ідентичність націй / М. Гібернау // К. : Темпора, 2012. – 304 с.
2. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей. Потужні інструменти розвитку особистості / Стівен Р. Кові – [2-ге вид., стереотипне]. пер. з англ. О. Любенко. – Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2012. – 384 с.
3. Ключові факти та цифри про Європу та європейців – К. : ТОВ "МЕКС", 2008. – 80 с.
4. Вікінг М. Маленька книга хюге. / Майк Вікінг ; переклад Бабкіна К. — Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. – 288 с.
5. Комарніцький І.О. Гостинність як культурне явище: історіографічний огляд / І.О. Комарніцький // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2012. – № 18(2). – С. 219-223. – (Серія: Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку).
6. Паулі Г. Синя економіка. 10 років, 100 інновацій, 100 мільйонів робочих місць ; [пер. з англ. А. Побережна] ; ред. Л. Ярошенко – «Risk Reduction Foundation, 2012. – 320 с.
7. Мироненко В.П. Екологічність у формуванні предметно-просторового середовища ресторанних комплексів / В.П. Мироненко// Вісник Харківського національного університету будівництва та архітектури. – 2011. – № 8. – С. 25-28.