



CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH
 ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

CERTIFICATE OF PARTICIPATION
СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА

підтверджує, що
Табенська Оксана Ігорівна
 взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції
 «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів,
 обліку та права в Україні та світі»

International scientific-practical conference
 «Strategic priorities of development of economies, finance,
 accounting and law in Ukraine and the world»

Директор Центру фінансово-економічних
 наукових досліджень



Щербак В. Д.

3 жовтня 2019 р.
 October 3, 2019

м. Полтава, Україна
 Poltava, Ukraine



**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА
ПРАВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

**STRATEGIC PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF
ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW IN
UKRAINE AND THE WORLD**

**3 жовтня 2019 р.
October 3, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА НА
НАЦИОНАЛЬНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

Кривицкая Т. В. ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Страпко И. В. студентка экономического факультета, Брестский государственный
технический университет

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Кривицкая Т. В. ст. преподаватель кафедры менеджмента, Брестский
государственный технический университет,
Филиппова Т. В. м. э. н., ассистент кафедры менеджмента, Брестский
государственный технический университет

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Мартунович К. С. студент факультета экономики и права, УО «Барановичский
государственный университет»,
Харкевич И. С. магистр экон. наук, преподаватель кафедры теоретической и
прикладной экономики, УО «Барановичский государственный университет»

ГАЛУЗЕВА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ПРИ ВЕНЧУРНОМУ ФІНАНСУВАННІ

Мосієвич О. О. здобувач, Національний університет «Кієво-Могилянська академія»

СЕКЦІЯ 11

SECTION 11

**ЕКОЛОГІЧНА ЕКОНОМІКА І
СТАЛІЙ РОЗВИТОК
ECOLOGICAL ECONOMICS AND
SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**БІОЕКОНОМІЧНЕ СПРИЙНЯТТЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ (КРУГОВОЇ)
ЕКОНОМІКИ**

Федина С. М. аспірантка кафедри економіки, підприємництва та бізнес-
адміністрування, Сумський державний університет,
Ковальов Б. Л. к. е. н., доцент кафедри економіки, підприємництва та бізнес-
адміністрування, Сумський державний університет

СЕКЦІЯ 12

SECTION 12

**ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS**

**ЗАРУБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ УСПІШНИХ
КОМПАНІЙ**

Табенська О. І. к. е. н., старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-
ресторанної справи та туризму, Вінницький національний аграрний університет

Доповідь конференції

Полтава Міжнародна конференція: «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права»

Туризм та готельно-ресторанна справа

УДК 658.114:005.412

Табенська О.І.

к. е. н.,

старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД,
готельно-ресторанної справи та туризму
Вінницький національний аграрний університет

ЗАРУБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ УСПІШНИХ КОМПАНІЙ

Проблеми та перспективи управління персоналом на сучасному підприємстві, ефективність проектів організаційних перетворень, інноваційну діяльність лідерів зарубіжних компаній-десятиборців та вітчизняних успішних брендів досліджували вчені, письменники, а саме: Дж. Коллінз, Б. Коул, Б. Ославський, Н. В. Ібрагімова, О.О Копитько, В.В. Зеліч та інші.

Джим Коллінз і Мортен Хансен протягом тривалого часу аналізували та сформулювали головні принципи ведення бізнесу в несприятливих умовах. Лідери компаній-десятиборців чітко усвідомлюють мінливість ситуацій на будь-якому етапі діяльності, тож вважають за потрібне бути готовим до цього. Вони демонструють три основні якості, які в сукупності відрізняють їх від менш успішних керівників: фанатична дисципліна, емпірична творчість, продуктивна параноя. Лідери компаній-десятиборців завжди дуже послідовні у своїх діях, дотримуються своїх цінностей, цілей, стандартів продуктивності та методів діяльності [1, с. 61-62].

Перш ніж організаційні зміни зможуть досягти успіху, вони мають спочатку відбутися на невлловимому духовному рівні в окремих людях цієї організації. Щоб зробити вашу ідею популярною, використовуйте унікальний підхід: робіть щось нестандартне. Щоб зробити ваші ідеї яскравими,

цікавими та ефективними, використовуйте всі доступні вам інструменти, зокрема, уяву. Діліться вашими історіями, і люди захочуть поділитися своїми, а разом ви створите нову і значно масштабнішу історію [2, с.47; 179; 184].

Сучасна концепція проектно-орієнтованого управління полягає в ідеї створення організацій, в яких не тільки розвиток, зміни, а і реалізація основної бізнес-діяльності можуть бути представлені різними проектами, що саме в сукупності забезпечують досягнення стратегічних цілей цих організацій. Такі організації стають більш конкурентоспроможними та здатними оптимально використовувати свої внутрішні ресурси [3, с. 5-10].

Отже основні умови успішного проведення змін на підприємстві передбачають удосконалення господарської діяльності підприємства та створення комфортних умов для працівників. Потрібна амбітна ціль, якої ви прагнете досягти, та самоконтроль, що допоможе в разі потреби пригальмувати на шляху до цієї мети. Якщо вам вдається поєднати оперативну досконалість з інновацією, то ви примножуєте цінність творчої складової. Саме це і втілюють лідери компаній-десятиборців [1, с. 116].

Український письменник Богдан Ославський досліджуючи “10 успішних українських брендів” зазначив, що засновники брендів аналізують власні стратегії розвитку, методи подолання кризових ситуацій і ключові моменти, які дозволили їм вирізнитися з-поміж конкурентів.

Необхідно звернути увагу на Холдинг емоцій “!FEST” – мережу креативних ресторанів та концептуальних проектів, засновану в 2007 році. Холдинг налічує 18 ресторанів у Львові (найвідоміші – “Криївка”, “Гасова лампа”, “Львівська копальня кави”), а також 13 закладів “Львівських пляцків” та 37 Львівської майстерні шоколаду в Україні. Остання також є в Польщі, Чехії та Азербайджані. Окрім того, варто відзначити, що Холдинг емоцій “!FEST” – партнери з розвитку Видавництва Старого Лева, українського одягу поло “AVIATSIYU HALYCHYNY” та значної кількості інших своєрідних проектів [4, с. 7-22].

На сьогоднішній день термін холдинг є багатоаспектним та історично обумовленим, тому ним позначають групи або об'єднання підприємств, в яких їх учасники знаходяться в економічній залежності та у відносинах контролю – підпорядкування від одного з учасників. Першою самостійною ознакою холдингу варто назвати спеціальний суб'єктний склад. Так, одне з підприємств називають головною, керуючою материнською або холдинговою компанією. Наступною важливою ознакою холдингу виступає складність та різноманітність структури. Так, виділяють прості холдинги, тобто такі, що являють собою холдингову компанію і одне або декілька контрольованих ним дочірніх товариств (про яких говорять, що вони один до одного є “сестринськими” компаніями), та складні холдингові структури, в яких дочірні товариства самі виступають в якості материнських компаній щодо інших компаній [5, с. 145-152].

Аналіз дослідження теоретичних матеріалів з сутності холдингової форми організації міжнародного бізнесу виявив: сукупність переваг організаційно-управлінської, ринково-конкурентної, технологічно-інноваційної природи зумовлює кількісне збільшення ТНК як форми підприємницької діяльності, а також розширення поля їхнього господарювання. Виокремлюючи основні тенденції розвитку міжнародних холдингів в сучасній економіці, слід зауважити зростання частки компаній, що працюють у секторі послуг, та посилення активності потужних холдингів, заснованих в країнах, що розвиваються [6, с. 64-69].

Аналізуючи умови створення та функціонування Холдингу емоцій “!FEST”, різноманітні проекти, як наприклад, Фестиваль крафтового пива та музики з вінілів, виникає питання, що саме являє собою крафтова продукція?

Існує LOCAL to GLOBAL – спеціалізована бізнес-платформа, де виробники фермерської та крафтової продукції отримують можливість: презентувати власну продукцію; знайти нових клієнтів; розширити ринки збуту; дізнатися про дієві інструменти масштабування бізнесу від провідних експертів галузі (урядові програми розвитку, міжнародні грантові,

інвестиційні проекти та фінансові можливості). LOCAL to GLOBAL відбудеться в рамках міжнародної виставки ефективних рішень для агробізнесу “АгроКомплекс 2019”.

Головна мета організаторів виставки – сприяти доступу малих та середніх виробників якісної продукції до глобального ринку. Збираючи виробників продукції в одному місці, організатори презентують багатство українського народу, його колоритність та прогресивність. Популяризуючи локальні бренди формують нові торговельні можливості як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Адже LOCAL to GLOBAL створений, щоб відкрити світу національних виробників [7, с. 1].

Список використаних джерел:

1. Коллінз Дж. Величні за власним вибором / Дж. Коллінз, М. Т. Хансен. – К. : Наш Формат, 2014. – 384 с.
2. Коул Б. Як здобувати друзів і впливати на людей у цифрову еру / Б. Коул // Пер. з англ. Я. Гордієнка. – К. : Країна Мрій, 2012. – 256 с.
3. Копитько О.О. Менеджмент змін при впровадженні проектно-орієнтованого управління в організаціях / О.О. Копитько // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. пр. Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2010. – № 3(35). – С. 5-10.
4. Ославський Б. 10 успішних українських брендів / Б. Ославський. – Брустурів : Дискурсус, – 2017. – 192 с.
5. Ібрагімова Н. В. Історико-правові аспекти визначення поняття холдингу / Н. В. Ібрагімова // Юридичний вісник. – 2018. – № 3(48). – С. 145-152.
6. Зеліч В.В. Холдинги як структуроутворююча форма ведення міжнародного бізнесу в Україні / В.В. Зеліч // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Випуск 69 – С. 64 – 69. [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-6-2015>

7. LOCAL to GLOBAL: від локальних фермерів до глобальних ринків [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: [http://www. agrocomplex.kiev.ua/section/local-to-global /LOCAL to GLOBAL](http://www.agrocomplex.kiev.ua/section/local-to-global/LOCAL%20to%20GLOBAL)