

УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

# СЕРТИФІКАТ

ВИДАНИЙ

**Паламаренко Я.**

за результатами участі в роботі

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»  
(22–24 листопада 2018 р., м. Львів).**

із доповіддю на тему: «ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ  
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ»

Проректор з наукової роботи  
к.т.н., доцент



В. З. Маїк

Завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки,  
обліку і оподаткування, д.е.н., професор

А. М. Штангрет

Українська академія друкарства  
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України  
Львівський торговельно-економічний університет  
Інститут економіки промисловості НАН України  
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України  
Луганський національний університет  
ім. Тараса Шевченка  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Чернівецький національний університет  
ім. Ю. Федьковича  
Подільський державний аграрно-технічний університет  
Академія економічних наук України

## **Програма**

**IV Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

22-24 листопада 2018 р., м. Львів

#### Секція 4

**Лихолат С, Андрецуляк Д.**

ЛОГІСТИКА ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ  
ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

**Лихолат С, Пилипець А.**

МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УСПІХУ

**Лихолат С, Сметанюк Т.**

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ПРИ РЕГІОНАЛЬНІЙ  
ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ

**Лихопатер Н.**

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Лобик Л.**

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО  
РЕГУЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

**Лозяк О.**

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Лопашук І.**

ІНФРАСТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ

**Луців В.**

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ

**Лучик О., Михалевич А.**

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КАДРОВОЇ  
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Люта М., Парійчук А.**

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

**Мазур І., Апостолова О.**

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ НАУКИ

**Малярчук І., Прищеп Л.**

ПОНЯТІЙНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ЗАХИЩЕНІСТЬ  
ПІДПРИЄМСТВА»

**Мандзіновська Х., Зих А.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ  
ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

**Мандзіновська Х., Ленчик В.**

СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ  
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Мандзіновська Х., Олійник О.**

НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ТЛУМАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА

**Олійник О.**

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Олійник О.**

ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Омельченко Д.**

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ»

**Павлишин О.**

КРИЗОВИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЗАПОБІГАННЯ ПРОБЛЕМНОСТІ БАНКІВ

**Павлишин Ю.**

СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕНІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ А

**Паламаренко Я.**

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ

**Палига Є., Дмитерко І.**

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

**Париляк А., Варгіч І.**

РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕРЖАВИ

**Пацула О.**

ДО ПИТАННЯ РОЛІ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ

**Пелешишин З.**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

**Пилипенко С.**

ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

**Пилипчук І.**

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

**Підгурський О., Грішина І.**

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ

**Пісюра Б.**

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

## Доповідь

### **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ**

У загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Стратегічне управління інноваціями дає змогу успішно реалізовувати питання планування і впровадження інноваційних проектів, які розраховані на значний прорив у підприємстві. У широкому розумінні – це безперервний процес передбачення масштабних змін в економічній ситуації і пошуку глобальних рішень, що забезпечують стійкий розвиток підприємства. Стратегічне планування вимагає проведення численних об'ємних досліджень і засноване на зборі й аналізі даних середовища, що переробляється. Із вибором стратегії пов'язане створення планів, проведення досліджень і наукових розробок, застосування їх у виробництві, забезпечення стабільного розвитку інноваційної системи.

Отже, вироблення і адаптація основних підходів та принципів розробки стратегічних засад управління інноваціями в агропромисловому комплексі України є досить актуальним.

Агропромисловий комплекс України характеризується значним виробничим потенціалом, що актуалізує проблему пошуку напрямів його ефективного використання в умовах загострення конкурентної боротьби на ринках сільськогосподарської продукції. У більшості аграрних підприємств не здійснюється розробка ефективного стратегічного розвитку, а існує лише орієнтація на розмиті цілі. При цьому рівень стратегічного управління у сільськогосподарських підприємствах знаходиться на досить низькому рівні.

Оскільки сільськогосподарські підприємства виконують провідну роль у забезпеченні продовольчої безпеки як однієї із ключових складових системи національної безпеки держави, впровадження механізмів удосконалення їх діяльності, в тому числі й підвищення рівня конкурентоспроможності, набувають економічного, соціального й політичного значення [4, с. 96].

Сучасні тенденції розвитку української економіки, які простежуються через загострення конкуренції у фрагментованих галузях, та об'єктивні глобалізаційні вияви світової економіки вимагають від суб'єктів господарювання вироблення функціональних, інноваційних механізмів управління як єдиної передумови їх виживання на ринку. Тому необхідним завданням є здійснення розгорнутого аналізу впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовищ на конкурентоспроможність підприємств АПК і досягнення ними стратегічного успіху [3, с. 21]. З метою стимулювання впровадження товаровиробниками інноваційних розробок науково-дослідних установ необхідна відповідна державна підтримка. Особливим напрямом стимулювання модернізації виробничих потужностей аграрних підприємств вважаємо впровадження для інноваційних необоротних активів прискорених норм амортизації, що дозволить зменшити термін окупності інноваційних інвестицій. Важливу роль у запровадженні інноваційних процесів в аграрному секторі економіки відіграє створення інфраструктури ринку. Запропоновані заходи сприятимуть нарощуванню обсягів виробництва та підвищенню рівня конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції вітчизняних підприємств [1].

У свою чергу, перехід України із набуттям незалежності до побудови ринку в аграрному секторі привів до практично повної відмови держави від

підтримки аграріїв, а реформування було зведено лише до зміни форми власності й розпаювання земель. Метою реформ було оголошено не підвищення ефективності виробництва, збільшення обсягів продукції, а саме зміна організаційно-правових форм господарювання [2, с. 188].

Відтак, при формуванні моделі стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК важливим є елемент визначення орієнтирів стратегічного розвитку. До таких орієнтирів ми віднесли наступні: впровадження новітніх методів управління підприємствами АПК на підставі розроблення та реалізації стратегії інноваційного розвитку, впровадження системи ефективного стимулювання інноваційної діяльності на підприємствах АПК, удосконалення технологічних процесів, підвищення якості сировини та готової продукції, впровадження світових систем контролю якості та сертифікації продукції із використанням ISO 9001, а також нарощення обсягів виробництва екологічно чистої продукції. Корегування наслідків стратегічного контролю може стосуватися як самої стратегії, так і стратегічних цілей підприємств АПК. Тому процес управління є замкнутим циклом. Таким чином, стратегія інноваційного розвитку аграрного підприємства у конкурентному середовищі передбачає знання суті стратегічного аналізу, вміння визначати місію аграрного підприємства, оцінювати і контролювати виконання стратегії як основи для вироблення та здійснення ефективної політики в ринкових умовах. Основними результатами впровадження стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК є розвиток підприємств АПК, досягнення інноваційної активності національної інноваційної системи, вихід на нові ринку збуту підприємств АПК, висока якість продукції, технологічне оновлення підприємств АПК тощо.

Отже, агропромисловий комплекс, як жоден інший сектор економіки, тісно пов'язано з природними ресурсами і навколишнім природним середовищем, тому, на наш погляд, стратегія інноваційного розвитку аграрного виробництва повинна орієнтувати товаровиробника на природно-ресурсну економію та мінімізацію антропогенних навантажень на довкілля. Таке стратегічне планування передбачає формування стратегічних параметрів раціонального використання й охорони природних ресурсів та розвитку агропромислового комплексу на засадах сталості та інноваційності. Зокрема, стратегія інноваційного розвитку є орієнтиром на довгостроковий період, вона визначає напрямок подальшого розвитку і обумовлює відповідні заходи та програми.

#### Література:

1. Данкевич Є.М. Інноваційна складова діяльності інтегрованих структур в галузі рослинництва. URL: [http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/1888/1/Dankevych\\_Y\\_Innovative\\_component.pdf](http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/1888/1/Dankevych_Y_Innovative_component.pdf)
2. Пилипенко В.В. Концептуальні засади формування державної аграрної політики в реформуванні аграрного сектора економіки. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. № 11. С. 186–190.
3. Шаманська О.І., Паламаренко Я.В. Дослідження ефективності функціонування спиртової промисловості України. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2017. № 1. С. 19–27.
4. Ярмач М.Р. Концептуальні положення управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств. Агросвіт. 2016. № 6. С. 96–103.