

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА
ВПЦ «ВІЗАВІ»**

X Всеукраїнська наукова конференція

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ



ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

**УМАНЬ
21 грудня 2018 р.**

Організаційний комітет конференції

Непочатенко О.О. – д. е. н., професор, ректор Уманського національного університету садівництва, голова оргкомітету.

Нестерчук Ю.О. – д.е.н., професор, декан факультету економіки і підприємництва Уманського національного університету садівництва, заступник голови оргкомітету.

Карпенко В.П. – д. с.-г. н., професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності Уманського національного університету садівництва;

Кучеренко Т.Є – д. е. н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Уманського національного університету садівництва.

Мудрак Р.П. – д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки Уманського національного університету садівництва.

Семенда Д.К. – к. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Уманського національного університету садівництва.

Пенькова О.Г. – д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва.

Бечко П.К. - к. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського національного університету садівництва.

Мальований М.І. – д. е. н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського національного університету садівництва, секретар конференції.



Тел. (04744) 3-53-64

Учасники конференції:

- Аніщенко Г.Ю. Посилення казначейського контролю при виконанні суб'єктами державного сектору кошторисів
- Бездітна Т. Бідність в Україні та шляхи її зниження
- Безніздра С. Пенсійна реформа в Україні та досвід зарубіжних країн
- Бечко П.К. Перспективи кредитної кооперації
- Блажко К.О. Сутність державного регулювання страхової діяльності в Україні
- Бондаренко Н.В., Юрпольська Л.О. Заощадження населення як інвестиційний ресурс економіки
- Боровик П.М., Сьомко Н.В. Проблема недостатнього забезпечення витрат бюджету пенсійного фонду України
- Бошинда І.М. Роль держави у системі регулювання діяльності малого бізнесу
- Булах І.І., Шиманська О.В., Субота Т.А. Сучасний етап формування та управління маркетинговим потенціалом підприємства
- Бурда А.І. Вплив регіональних чинників на формування потенціалу сталого просторового розвитку
- Буреннікова Н. В. Інноваційний підхід до методики SEE-аналізу дієвості процесу здійснення капітальних інвестицій на поведження з відходами в Україні
- Бурлаченко А.О., Шевченко Н.О. Історія розвитку і процес формування основ бухгалтерського обліку
- Власюк С.А., Бондар А. Сучасний стан та тенденції розвитку споживчого кредиту в Україні
- Власюк С.А., Котюжинський А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку страхування майна
- Власюк С.А., Сьомко Н. Теоретичні аспекти банківського кредитування фізичних осіб
- Власюк С.А., Цвігун А. Пряме врегулювання збитків за договорами ОСЦПВ власників транспортних засобів
- Волонтир Л.О. Інформаційне забезпечення прогнозування розвитку економічних процесів аграрного підприємства
- Голубенко В., Власюк С.А. Теоретичні основи фінансової грамотності населення
- Градilenko В. Система соціального захисту населення в Україні
- Градilenko В.В. Роль маркетингу на підприємстві
- Грицай К., Власюк С.А. Фінансова грамотність – запорука майбутнього
- Гузар Б.С., Прокопчук О.Т. Вплив фінансової децентралізації на формування доходів муніципальних бюджетів
- Демінська А.М. Проблеми виконання місцевих бюджетів України та шляхи їх вирішення
- Жарун О.В. Формування інвестиційного потенціалу
- Іванова Н.А. Удосконалення обліку та контролю МПП
- Калюжна Л.В., Мельник К.М. Зміцнення банківської системи – шлях до реалізації євроінтеграційної стратегії
- Киш Л.М., Білоус К.І. Безробіття як соціально – економічна проблема населення України
- Кобилянський М.О. Податкові механізми регулювання розвитку підприємницької діяльності аграрної сфери
- Козьмук Н.І., Сабат Г.В. Теоретичні аспекти удосконалення заходів соціально-економічної без-

пеки підприємницької діяльності

Колотуха С.М., Когтева І.В. Перспективи удосконалення банківського кредитування аграрних підприємств

Корюгін А.В., Римарович Н.В. Теоретичні аспекти дослідження управління якістю послуг

Костюк В.С. Рівень та якість життя в характеристиці економічного добробуту

Крочак О.І. Проблеми облікового забезпечення управління витратами на виробництво продукції рослинництва

Лиса Н.В. Методологічне та інституційне забезпечення розвитку податкового менеджменту в Україні

Луценко Н.В. Актуальні проблеми розвитку страхування в Україні та шляхи їх вирішення

Лялюк О.Г., Ратушняк О.Г. Оцінка механізму фінансування енергозберігаючого проекту

Мазур Ю.П. Аналіз та вибір маркетингової цінової стратегії в ПрАТ «Птахокомбінат «Бершадський»

Мальований М.І., Мальована М.М. Сучасні тенденції розвитку недержавного соціального страхування у світі

Мединська Т.В., Керод Т.Р. Трансформація податку на прибуток у податок на виведений капітал в Україні

Мехед Б.В. Особливості застосування інформаційних систем і технологій в управлінні фінансовою діяльністю підприємства

Мудрак Р.П. Роль особистих селянських господарств у забезпеченні продовольчої безпеки держави.

Муляр Т.С. Маркетинговий підхід до управління суб'єктами підприємницької діяльності в аграрній сфері

Наталич О.С. Розвиток ринку кредитних ресурсів для сільськогосподарських підприємств

Невлад В.Ф. Сучасні підходи до формування ринкового механізму

Недільська А.В. Соціальний захист населення як елемент функціонування держави

Нижник І.О. Захист продовольчих інтересів населення України в сучасних умовах

Ніконенко У.М., Антощак Л.Д. Концептуальні основи економічної сутності поняття «риннок праці»

Оліфір І.А. Оцінка податків на майно як джерела формування доходів місцевих бюджетів

Опалко К.С. Фінансове регулювання аграрного сектору економіки суб'єктів господарювання

Панщанна Л.М. Місцеві бюджети в умовах децентралізації

Поліщук К.С. Особливості розвитку соціального страхування на випадок безробіття в Україні

Поліщук О.М. Проблеми розвитку сільського господарства України

Поліщук О.М., Гладких К.Ю. Проблеми управління дебіторською заборгованістю

Потапов О.С. Регуляторна політика держави в АПК України

Потапова Н.А. Вплив міжнародної логістики на продуктові ринки

Поштарюк І.С. Проблеми розвитку валютного ринку в Україні

Панщанна Л.М. Вплив децентралізації на формування місцевих доходів в Україні

Руденко Л.О. Аспекти вдосконалення готівкового обігу в Україні

Свірідова А.В. Проблеми забезпечення та шляхи збільшення доходів місцевих бюджетів

Свірідова І.В. Міжбюджетні трансферти в системі місцевих фінансів

Семенда Д.М. Вивчення мотивацій споживачів до придбання товару

Соловей О.В., Мельник К.М. Місце і роль банків в умовах ринкової економіки

Степаненко О. П. Перспективи стандартизації в умовах розвитку цифрової економіки

Сторожук Д.С., Власюк С.А. Теоретичні аспекти грошових потоків страхових компаній

Ткаченко С.А., Потишняк О.М. Аналіз фундаментальних задач методології й теорії бухгалтерського обліку

Урсуленко.Я.О., Пушкарь І.В. Організаційно-методичне забезпечення маржинального аналізу

Шевченко Н.О. Зміни щодо порядку нарахування єдиного соціального внеску членами фермерського господарства

Шевченко Н.О., Демінська А.М. Впровадження міжнародних стандартів при складанні фінансової звітності в Україні

Шевченко Н.О., Панщанна Л.М. Сучасний підхід до адміністрування податків зарубіжних країнах

Шевченко Н.О., Поліщук С.М. Облік довгострокових зобов'язань в зарубіжних країнах

Шевченко Н.О., Піліпінчук М.В. Облік дебіторської заборгованості в зарубіжних країнах

Шевченко Н.О., Свірідова А.В. Складання фінансової звітності банків

Шевчук А. Шведський досвід соціальної політики для України

Щербина О.О. Автоматизація, як шлях удосконалення обліку і аудиту розрахунків з покупцями та замовниками на підприємствах України

Щурик М.В. Фінансове стимулювання розвитку малих і середніх сільськогосподарських підприємств в Україні

Щурик М.В., Громадюк М.М. Пасивні операції банку як джерело доходів та запорука успішної діяльності



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський національний університет садівництва
Факультет економіки і підприємництва

СЕРТИФІКАТ

Томашова А. А.

Учасник X Всеукраїнської
наукової конференції

**“АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ”**

Доктор, професор
декан факультету
економіки і підприємництва

Ю.О. Нестерчук

21 грудня 2018 р., Умань



Потапова Н.А.

Вінницький національний аграрний університет

Вплив міжнародної логістики на продуктові ринки

Логістика забезпечує процес зниження витрат в частині координації та інтеграції процесів управління постачанням сировини, її переробкою та доведенням готової продукції до споживача. В умовах глобалізаційних перетворень та змін світових тенденцій на агропродовольчих ринках посилюється вплив міжнародних ланцюгів постачання. Проте, окремі ланцюги не формують ринки, а об'єднують в собі категорії одного або декількох продуктів (товарів). Логістика, орієнтована на міжнародну торгівлю, має більш широкий спектр і орієнтована на всі продукти та сектори економіки.

Міжнародна логістика – це стратегічне керування міжнародним ланцюгом поставок, що розуміється як об'єднання логістичної діяльності організацій-ланок ланцюгів поставок, а саме, операційної, фінансової й маркетингової функцій і контролю над матеріальним потоком товарів та коштів і інформації через кордони і над кордонами різних держав.

Регіональний аспект міжнародної логістики підсилює тенденцію глобалізації бізнесу за рахунок таких аспектів, як:

- подібність політичних систем і економічного рівня держав регіону;
- близькість соціального укладу життя, традицій, історичного коріння;
- міграція населення;
- єдині джерела енергії й сировинних ресурсів;
- загальні транспортна система й дорожня інфраструктура;
- єдині телекомунікації;
- відсутність митних і торговельних бар'єрів і т.д.

Згідно Концепції єдиного Європейського ринку, три впливають на міжнародну логістику:

- спрощення процедур документального оформлення вантажів за допомогою використання єдиного адміністративного документа скорочує

витрати часу при перетинанні границі;

- зменшення числа митних формальностей відносно вантажів, що впливають транзитом в інші країни (наприклад, при інтермодальних схемах перевезень контейнерів), береже час на проходження митного контролю в портах і митних терміналах;

- спрощення процесу переміщення вантажу між країнами дозволяє трансформувати виробничі й розподільні логістичні ланцюги Європи в єдиний компактний міжнародний ланцюг, що вимагає меншої кількості технологічного встаткування;

- зміна торговельних відносин і введення єдиної євровалюти забезпечує рівні умови вільної конкуренції в країнах-членах Європейського союзу. На ринку з'являються нові учасники, як з Європи, так і через океан.

Регіональний аспект міжнародної логістики прослідковується й у сюжеті так званих *«макладорських операцій»*. Серед компаній США набирає популярність придбання виробничих потужностей у Мексиці як для виготовлення напівфабрикатів і компонентів, так і з метою кінцевого складання електронних приладів і телевізорів. При *«макладорських операціях»* компанія-виробник зі США, або безпосередньо управляє виробничими й складальними операціями на території Мексики, або бере контракт про керування з місцевими партнерами.

Глобальні компанії розташовують своє виробництво й основні логістичні потужності безпосередньо в країнах, що споживають продукцію, що випускається. Наприклад, заводи японських корпорацій «Тойота» і «Ніссан» побудовані безпосередньо в США. У міжнародний логістичний ланцюг корпорації «Форд Моторс» входять постачальники комплектуючих і запасних частин, які доставляють свою продукцію на складальні заводи корпорації, розташовані в різних регіонах миру.

Потенціал міжнародної логістики спрямований на досягнення стратегічних цілей організації й створення конкурентних переваг. Ключовими факторами конкурентної переваги є:

лідерство як продукти й послуг;
лідерство у витратах;
диференціація;
стратегічний фокус.

Міжнародна логістична система стає більш значимою для досягнення стратегічного фокуса. Вирізняють глобальні компанії і компанії, чий інтереси обмежуються операціями на міжнародних ринках.

Глобальні компанії формують стратегію конкурування, ґрунтуючись на обліку всіх світових ринків, що дозволяє найбільше повно використовувати можливості нових ринків. За допомогою реалізації даної стратегії вони впливають на конкурентна рівновага, що встановилася в галузі.

Компанії, що просто оперують на міжнародних ринках, не роблять координації окремих приватних стратегій з метою вироблення єдиної глобальної стратегії.

Мета стратегій у глобальних компаніях формуються з урахуванням продуктивної синергії *чотирьох компонентів: технології, маркетингу, виробництва й логістики*, причому три перші базуються на глобальному фундаменті міжнародної логічної системи.

Елементи стратегій міжнародної логістики:

Моніторинг операцій фізичного розподілу й організації продажів товарів за допомогою міжнародних інформаційних логістичних систем і телематики. Тут можна вказати на застосування систем супутниковому зв'язку й навігації, сканування штрихових кодів, автоматичної ідентифікації вантажів і документів, систем електронного обміну даними.

Структурні зміни в системі світової торгівлі на рівні організованих товарних ринків: створення сучасних міжнародних товаропровідних логістичних структур, центрів зовнішньої торгівлі, логістичних центрів, холдингів, центрів вивчення й аналізу кон'юнктури товарних ринків і т.п.

Процедури дерегулювання, проведені багатьма державами (наприклад, країнами ЄС, США й Канадою) у частині зняття торговельних, митних,

транспортних і фінансових бар'єрів на шляху розвитку міжнародних торговельних, економічних, соціально-політичних і економічних взаємин.

Транспортування в частині інтермодальних перевезень - на даний момент галузь, що найбільше швидко розвивається, у сфері міжнародної логістики, що поєднує переваги двох або більш видів транспорту. Оператор інтермодального логістичного сервісу надає відправникові вантажу послугу, забезпечуючи доставку без значних перерв, незважаючи на велику кількість допоміжних операцій, пов'язаних із процесом перевезення.

Особливості організації міжнародної логістики обумовлені не тільки способом ведення бізнесу, але й специфічними особливостями національної культури конкретних держав (учасників операцій):

1. Міжнародна логістика припускає пролонгацію функціональних циклів, що обумовлено затримками в інформаційних та мережевих лініях передачі даних, великими відстанями для перевезень, особливостями ідентифікації країн-виробників продукції, умовами митних процедур.

2. Міжнародні логістичні операції припускають багатомовний супровід продукції, виготовлення впакування на різних мовах.

3. Ускладнюється процес міжнародних перевезень. Транспортна інфраструктура, кількість і набір послуг транспортних посередників у багатьох країнах досить різняться.

4. Виникає потреба у високому рівні координації, засобом якої служить системна інтеграція.

Міжнародна логістика залежить від процесів глобалізації та інтеграції. Основними чинниками впливу можна визнати: точки росту економіки; розвиток глобальних ринків; конкуренція в глобальному просторі; регіоналізація; експансія технологій; розвиток міжнародної логістичної інфраструктури. В зв'язку з цим міжнародна логістика передбачає ряд стратегічних дій, основними елементами яких є:

1. Запровадження цифрового моніторингу операцій фізичного розподілу й організації продажів товарів.

2. Структуризація світової торгівлі у відповідності до організації товарних ринків.
3. Запровадження дерегуляції у межах міжнародних торговельних об'єднань.
4. Розширення простору інтермодальних перевезень .
5. Запровадження механізмів фінансового цифрового супроводу логістичних операцій.