

ВПЛИВ ЗАХОДІВ ВНУТРІШНЬО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ НА ФОРМУВАННЯ У ОСОБОВОГО СКЛАДУ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНО-ІДЕЙНИХ ПЕРЕКОНАНЬ ТА ГОТОВНОСТІ ДО ВИКОНАННЯ БОЙОВИХ ЗАВДАНЬ

Кафедра військової підготовки Вінницького національного аграрного університету

Анотація. Робота присвячена дослідженню впливу заходів внутрішньо-комунікаційної роботи на формування у особового складу Збройних Сил України національної ідентичності та готовності до виконання бойових завдань. Визначено фактори підсилення негативного інформаційно-психологічного впливу противника в районі проведення Операції Об'єднаних Сил, напрями роботи по їх нейтралізації, залежність ефективності внутрішньо-комунікаційної роботи від діяльності суб'єктів стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних Сил України.

Ключові слова: Збройні Сили України, внутрішньо-комунікаційна робота, негативний інформаційно-психологічний вплив, стратегічні комунікації.

З початком окупації Криму та агресії на сході України, Російська Федерація проводить широкомасштабні інформаційні акції по створенню історичних передумов для виправдання своїх агресивних планів.

У зв'язку з нарощуванням гібридних дій країни-агресора, Стратегією національної безпеки України [1], однією з головних загроз національній безпеці та національним інтересам України визначена деструктивна пропаганда як ззовні, так і всередині України, яка, розпалює ворожнечу, провокує конфлікти, підриває суспільну єдність.

Анонімне опитування військовослужбовців Повітряних Сил Збройних Сил України з числа учасників антитерористичної операції (далі – АТО) та осіб, які здійснювали заходи із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій та Луганській областях свідчить про наявність цілеспрямованого негативного інформаційно-психологічного впливу в районах проведення АТО та Операції Об'єднаних Сил (далі – ООС).

Респонденти вказували, що зазначений вплив здійснювався через російські засоби масової інформації та засоби масової інформації самопроголошених республік, надсилання SMS та e-mail повідомлень, відомостей з соціальних мереж, проросійсько налаштованого місцевого населення, рідних і близьких, які проживають на тимчасово окупованих територіях.

Факторами підсилення негативного інформаційно-психологічного впливу визначалися: національне ототожнення окремих військовослужбовців з країною-агресором через використання російської мови в міжособистому спілкуванні, в засобах масової інформації, місцевим населенням в районах проведення ООС;

тенденції до зниження в суспільстві ролі захисника України, зменшення уваги до питань захисту України та відновлення територіальної цілісності, акцентуація в засобах масової інформації на негативних діях по відношенню до цивільного населення учасників АТО (ООС), зростання рівня підтримки окремих проросійсько орієнтованих політичних сил;

можливість безперешкодного прийому засобів масової інформації РФ на комплекти супутникового телебачення, нестійкий прийом українських телеканалів на тюнерах цифрового телебачення в підрозділах, які виконують завдання у віддалених від населених пунктів районах.

Виходячи з цього, робота з формування стійких національно-ідейних переконань щодо необхідності збройного захисту суверенітету та територіальної цілісності України від російської агресії, недопущенні деструктивних впливів на особовий склад з боку засобів масової інформації, політичних сил і громадських об'єднань набуває визначального значення.

Виконання вказаних завдань у Збройних Силах України (далі – ЗС України) здійснюється шляхом організації і проведення внутрішньо-комунікаційної роботи, яка виступає одночасно як складова морально-психологічного забезпечення і як обов'язковий елемент системи

стратегічних комунікацій ЗС України. Основною метою внутрішньо-комунікаційної роботи є забезпечення ефективного обміну цільовою за змістом інформацією в межах військової частини (підрозділу), а також між окремими військовослужбовцями, командирами та підлеглими.

Внутрішні комунікації є головним мотиваційним чинником, який впливає на досягнення успіху в бойовій обстановці. Особисті тверді переконання, володіння командирами та особовим складом оперативною, достовірною, правдивою інформацією зміцнює морально-психологічну готовність особового складу до участі в бойових діях по захисту територіальної цілісності нашої України, сприяє довірі до дій військового керівництва.

Основні завдання внутрішньо-комунікаційної роботи визначені Інструкцією з організації інформаційно-пропагандистського забезпечення у ЗС України [2] та Доктриною зі стратегічних комунікацій [3].

Головне управління з морально-психологічного забезпечення ЗС України, як один із суб'єктів системи стратегічних комунікацій ЗС України визначає щорічно основні завдання морально-психологічного забезпечення щодо організації внутрішніх комунікацій та інформаційного супроводу військ (сил) та організовує методичне забезпечення внутрішньо-комунікаційної роботи. Зазначені завдання реалізуються в ході проведення заходів військово-патріотичної та культурологічної роботи, систематичного командирського інформування, бойового інформування, занять з національно-патріотичної підготовки.

Висновки. Робота по формуванню у особового складу ЗС України почуття патріотизму, переконань про правоту та справедливість участі українського народу і його Збройних Сил у відстоюванні суверенітету, територіальної цілісності і недоторканості України, нейтралізації негативного інформаційно-психологічного впливу противника є одним з основних напрямів діяльності командирів та начальників всіх рівнів.

Ефективність внутрішньо-комунікаційної роботи по формуванню у особового складу ЗС України національно-ідейних переконань та готовності до виконання бойових завдань забезпечується координованими зусиллями всіх суб'єктів стратегічних комунікацій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Указ Президента України Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року “Про Стратегію національної безпеки України” №392/2020 від 14.09.2020.
2. Наказ Генерального штабу Збройних Сил України “Про затвердження Інструкції з організації інформаційно-пропагандистського забезпечення у Збройних Силах України” від 04.01.2017 №4.
3. Доктрина зі стратегічних комунікацій від 12.10.2020, ВКП 10-00(49).01.

Баюш Олександр Якович, старший викладач кафедри військової підготовки, Вінницький національний аграрний університет, місто Вінниця, bayush@meta.ua

Influence of measures of internal communication work on formation of national-ideological convictions and readiness for combat missions in the personnel of the Armed Forces of Ukraine

Abstract. *The article is devoted to the study of the influence of measures of internal communication work on the formation of the national identity of the Armed Forces of Ukraine and the readiness to perform combat missions. Factors of strengthening the negative information and psychological influence of the enemy in the area of the Joint Forces Operation, directions of work on their neutralization, dependence of the effectiveness of internal communication work on the activities of strategic communications of the Ministry of Defense of Ukraine and the Armed Forces of Ukraine.*

Key words: Armed Forces of Ukraine, internal communication work, negative information and psychological influence, strategic communications.

Bayush Oleksandr, senior lecturer, Department of military training, Vinnytsia national agrarian university, Vinnytsa, bayush@meta.ua