

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
UKRAINE
NATIONAL AVIATION UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ADMINISTRATION
THE DEPARTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMICS**

**Abstracts of XIII International Scientific and Practical
Conference**

**«MODERN PROBLEMS OF
GLOBALIZATION PROCESSES IN
THE WORLD ECONOMY»**



Kyiv, March 18, 2021

Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conference «MODERN PROBLEMS OF GLOBALIZATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMY». Editorial board Nataliia Kovalenko, Volodymyr Zhavoronkov [and others].- K: NAU, 2021. – 391 p.

The main purpose of the conference is to form a professional network community to discuss and summarize the results of scientific research on solving contemporary problems of globalization processes in the world economy.

The relevance of the chosen topic for holding a scientific-practical conference is beyond doubt, since in the conditions of the globalized world the functioning of society and the state at the present stage presupposes the deepening of intellectualization and transformation of all forms of the international economic relations.

Recommended for printing by academic council of the Department of international economics
(Minutes No 9 from 5 April 2021)

Chief editor:

Nataliia Kovalenko, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economics, National Aviation University

Members of editorial board:

Andriy Malovychko, Dean of the Administrative Faculty of the Poznan Higher School of Pedagogy and Administration named after Meshka I, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (Poland)

Galina Zhavoronkova, Doctor of Economics, Professor, Professor of International Economics, National Aviation University

Tetiana Kniazieva, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of International Economics, National Aviation University

Vladimir Glonti, Dean of the Faculty of Economics, Batumi Shota Rustaveli State University, Doctor of Economics, Professor (Georgia)

Vladzimezh Usarek, Rector of the Poznan Higher School of Pedagogy and Administration named after Meshka I, Ph.D., Professor (Poland)

Volodymyr Zhavoronkov, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of International Economics, National Aviation University

Walery Okulicz-Kozaryn, Professor of School of Entrepreneurship, Wrocław University of Environmental and Life Sciences, Dr habil., MBA (Poland)

Список літератури

1. Source: International Monetary Fund, World Economic Outlook, January 2021 Update. URL: <https://www.imf.org/en/Publications>.
2. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

Науковий керівник: к.е.н., доцент Ткаченко О.Г.

А.А. Брояка

Вінницький національний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Some organizational and economic aspects of management of foreign economic activity are considered, indicators of the international trade of Ukraine are analyzed.

Найважливішою умовою формування ринкових відносин в Україні є її інтегрування у світовий економічний простір та участь у різних видах міжнародного підприємництва, за допомогою якого країни реалізують міжнародне економічне співробітництво. Складовою такої співпраці є зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів господарювання різних країн, тобто підприємств, що виступають центральною складовою економіки будь-якої держави. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства – складна система, яку слід аналізувати, враховуючи форми зовнішньоекономічних зв'язків такі, як торгівля, надання фінансових, виробничих, інвестиційних послуг, які описують ЗЕД за допомогою відповідних показників.

Основними задачами аналізу ЗЕД є: 1) оцінка рівня, і якості виконання підприємством зобов'язань за контрактами з іноземними партнерами; 2) характеристика динаміки (розвитку) зовнішньоекономічної діяльності підприємства (звичайно за звітний і попередній роки); 3) оцінка раціональності використання засобів для виконання зобов'язань за контрактами – центральна, найбільш складна

задача аналізу. Виконання цієї задачі передбачає послідовне або паралельне вивчення обороту оборотного капіталу підприємства в частині ЗЕД, дослідження накладних витрат по експорту й імпорту товарів, вивчення ефективності зовнішньоекономічних операцій; 4) узагальнення попередніх результатів аналізу за допомогою коефіцієнта віддачі оборотного капіталу, що й дозволить відповісти наскільки раціонально використовувався оборотний капітал в ході ЗЕД підприємства; 5) оцінка фінансових результатів ЗЕД підприємства; 6) характеристика фінансового положення, платоспроможності і рентабельності підприємства [1].

Співвідношення експорту та імпорту – це одна з макроекономічних пропорцій, яка характеризує стан та розвиток економіки, а також зміни у ЗЕД. Розгляд його поза сукупністю інших макроекономічних показників та співвідношень не дає змоги зробити повноцінні висновки. Під час аналізу показників зовнішньої торгівлі необхідно приділити увагу також галузевій та секторальній структурам економіки країн, які досліджуються, що має вплив на динаміку та специфіку їх розвитку. Крім того, досить значним аспектом під час розгляду співвідношення експорту та імпорту є можливість покриття наявного дефіциту. Участь в експортно-імпортних операціях окремих країн для будь-якого вітчизняного підприємства є доцільною й якщо це економічно виправдано. Чим більше іноземних партнерів, тим менший ризик згортання зовнішньоекономічної діяльності за політичними мотивами чи з причин неякісного управління ЗЕД.

Якщо підвищується частка в загальному обсязі експорту підприємства тієї чи іншої країни, то це свідчить про зміцнення зовнішньоекономічних зв'язків, їхню стабілізацію та гарантію участі підприємства на міжнародному ринку. Зовнішньоторговельні операції з товарами у 2019 р. Україна здійснювала з партнерами з 232 країн світу: експорт як товарів, так і послуг до 192 країн, лише експорт товарів – до 9 країн, лише експорт послуг – до 31 країни. Кількість підприємств, що

здійснювали зовнішню торгівлю товарами, становила в експорті 16,5 тис одиниць, в імпорті – 27,1 тис одиниць. Починаючи з 2016 р. частка імпорту товарів у загальному обсязі експортно-імпортних операцій переважає над обсягом експорту. Найбільша частка експорту в загальному обсязі спостерігається у 2015 р. – 50,40%. Найбільша частка імпорту спостерігалася у 2019 р. – 54,84% від загального обсягу [2].

Показники ЗЕД України протягом останніх років свідчать про поступове формування нової динаміки експортно-імпортних операцій у зв'язку з чим виникають певні проблеми, пов'язані із збереженням позицій на зовнішніх ринках. Оскільки ВВП України істотно залежить від обсягів експорту товарів і послуг, ефективність зовнішньої торгівлі не втрачає своєї актуальності. Більше того, вплив кризових факторів на учасників міжнародних ринків, посилення конкуренції, незважаючи на членство України в СОТ, нові угоди про зони вільної торгівлі збільшують необхідність для підвищення активності національних агентів з іноземними партнерами. Аналіз основних тенденцій ЗЕД України засвідчив наявність переважно негативних тенденцій. Тому, існує нагальна необхідність запровадження дієвих механізмів державного регулювання процесів активізації зовнішньоекономічної діяльності.

Сучасна цінність зовнішньоекономічних зав'язків виявляється в тому, що вони дозволяють збалансувати економічний і соціальний розвиток як країни, так і окремих суб'єктів господарювання. Тим самим дуже важливо збалансувати експорт та імпорт товарів. Однак, навіть збалансований експорт та імпорт не завжди може свідчити про ефективність зовнішньоторговельних операцій, принаймні для однієї зі сторін. Баланс експорту та імпорту за валютою між країнами-партнерами не виключає, що одна з них має велику користь, а інша - менше. Тому особливу роль тут повинні відігравати інструменти економічної дипломатії, які дозволяють і підтримують співпрацю між країнами та їх господарюючими суб'єктами на основі взаємного інтересу і

максимального врахування інтересів країн.

Для поліпшення стану ЗЕД підприємств України необхідно впроваджувати політику, орієнтовану на збільшення обсягів товарного експорту шляхом упровадження інноваційних розробок для підвищення якості вітчизняної продукції, яка повинна відповідати міжнародним нормам та стандартам, які є необхідними для створення достатнього рівня конкурентоспроможності вітчизняних товарів на світових ринках. А також метою повинно бути зменшення обсягів імпоротної продукції на вітчизняному ринку, принаймні тієї, яка має вітчизняні аналоги.

Список літератури

1. Набок І.І., Хомутовська Д. П.. Реалізація маркетингової стратегії в діяльності українських підприємств та рекомендації щодо підвищення їх ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Ефективна економіка №10. 2014. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3454>

2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>

О. А. Гавриш

Національний авіаційний університет

ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ПРОЦЕСУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ ДЛЯ АСОЦІАЦІЇ УКРАЇНА-ЄС

Partial reform simpleminded in recent years in the EU and the Euro area are incomplete and leave room for different trajectories in the future. There is a clear disruption between the range of assessments and proposals of the European Commission and some top European integration champions. The latter predict a number of possible pessimistic scenarios for the EU integration process.

Кризові процеси в розвитку європейської інтеграції та ЄС, які вразили їх у другому десятилітті ХХІ століття, породжувались глибоко вкоріненими внутрішніми факторами, тісно пов'язаними з об'єктивно хвилеподібним характером

Contents

SECTION 1

Transformations of modern world economic processes in the trends of techno-globalization

<i>R. Georgiev, V. Zhavoronkov</i> COMPARISON OF SERVICE PROVISION BY THE LEADERS IN THE WORLD MOBILE COMMUNICATION SERVICES MARKET.....	3
<i>Г.В. Жаворонкова</i> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО-СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ.....	6
<i>О.Б. Битик</i> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	9
<i>І.С. Мельник</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ SQUEEZENET, GOOGLINET ТА ALEXNET.....	11
<i>А.О. Касич, І.В. Пономаренко</i> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ.....	13
<i>О.В. Розгон</i> ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....	18
<i>М.В. Руденко</i> МОНІТОРИНГ РЕЙТИНГОВИХ ІНДЕКСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	23
<i>І. Moroz, K. Sychevska</i> ASSESSMENT OF UKRAINE'S INTERNATIONAL COMPETITIVENESS.....	26
<i>О.М. Сайтз-Доліяк</i> ІНФОРМАЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ: КЛЮЧОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НОВОЇ ХВИЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	28
<i>Д. Устименко</i> СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	31

SECTION 2

Foreign economic relations and integration processes in the modern world

<i>Т. Князева, В. Усарек, к.т.н., А. Маловичко</i> РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	35
<i>С.В. Басанець, М.С. Лакомова</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	38
<i>П.В. Божко</i> РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	41
<i>А.А. Брояка</i> УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	44
<i>О.А. Гавриш</i> ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ПРОЦЕСУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ ДЛЯ АСОЦІАЦІЇ УКРАЇНА-ЄС.....	47