

Висновки. З усього вищесказаного можемо зробити такі висновки:

- сучасний ринок Інтернет-розрахунків розширюється з дивовижною швидкістю і все більшого значення набуває електронна комерція;
- Україна перебуває на початковій стадії розвитку електронного бізнесу та має значні перспективи;
- створивши режим найбільшого правового сприяння для розвитку електронної комерції в Україні, удосконалення системи безпеки та поліпшення якості сервісу сучасних бізнес-структур ринку Інтернет-послуг створить необхідний фундамент для входу нашої держави у світовий Інформаційний простір.

Література.

1. Електронна комерція в Україні / Держава та регіони. Серія Економіка та підприємництво // 2007 р. – № 6. – С. 80–83
2. Електронна комерція в Україні та її перспективи / Формування ринкових відносин в Україні // 2007 р. – № 9. – С. 114–117
3. Інтернет як інструмент просування продукції промислових підприємств / Економіка України. // 2007 р. – № 12. – С. 34–36

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ

Рейзер В. С.

Науковий керівник: Гапчак Т.Г., асистент

***Анотація.** У статті досліджуються нові можливості комп'ютерної техніки, зокрема мультимедійні технології, які забезпечують навчальний процес, не тільки контролюючими, а й навчальними функціями.*

***Ключові слова:** Інформаційні технології, мультимедіа, мультимедійні технології, мультимедійні продукти, мультимедійні засоби, комп'ютеризація, комунікації, інформатизація.*

Вступ. За останні десятиріччя в суспільстві відбулися значні історичні та наукові зміни. Це викликало перехід до інноваційного розвитку суспільства та освіти в яких утверджувалися інформаційні технології. Концепція інноваційної освіти включала якісно нові зміни структури і змісту освітніх програм, форм і методів організації навчального процесу, системне та комплексне застосування інноваційних технологій. Важливим аспектом, що визначає характер змін у системі освіти, є науково-технічний прогрес та його вплив на соціальні та суспільні відносини. Комп'ютерні технології постійно вдосконалюються, стають більш насиченими, ємними, гнучкими, продуктивними націленими на різноманітні потреби користувачів. Промисловість та мас-медіа стали першими «сферами-користувачами» мультимедійних розробок.

Постановка завдання. Метою даної статті є розгляд ролі мультимедійних технологій в освіті. Завданням - презентація результатів досліджень застосування мультимедійних технологій у навчально-виховному процесі. В даній статті також були використанні наступні методи: рисунки, графіки, таблиці, схеми.

Результати дослідження. Розвиток інформаційного суспільства був і залишається пріоритетним напрямом державної політики розвинених країн. Проблема інформатизації освіти посідає чільне місце в сучасній педагогічній науці.

Інформатизація – це складний соціально-історичний етап переходу до нової стадії цивілізації, суть якого полягає в експоненціальному зростанні обсягу економічної, політичної, технічної, наукової, побутової та іншої інформації, необхідної для вирішення соціально-економічних, науково-технічних та культурних проблем, які швидко ускладнюються.

В умовах зростання виробництва переробка інформації може здійснюватись лише на основі сучасної інформаційної технології. Вона включає створення та запровадження комп'ютерів, сучасних засобів зв'язку, комунікацій, створення програмної продукції, а також створення інтегрованих систем зв'язку та загальнодоступних баз даних та знань. [2,84]

В сучасних інформаційних технологіях особливе місце займають мультимедійні технології. Вони дають можливість зробити процес навчання більш гнучким, активним, а навчання набуває характеру дослідження, відкривають можливості викладачам відмовитись від властивих традиційному навчанню рутинних видів викладацької діяльності, надавши їм можливість використовувати інтелектуальні форми праці, звільняють від викладу значної частини навчального матеріалу.

Мультимедіа (у перекладі – багатогранне значення) – нова інформаційна технологія, сукупність прийомів, методів, способів продукування, обробки, зберігання й передавання аудіовізуальної інформації, заснованої на використанні компакт-дисків. Це дає можливість поєднати в одному програмному продукті текст,

графіку, аудіо - та відеоінформацію.

За останні роки відбулося значне розширення та модернізація ринку освітніх послуг. Яке призвело до еволюції системи освіти: від класичного університетського до віртуального, від лекційного викладання матеріалу до комп'ютерних освітніх програм, від книжкової бібліотеки до комп'ютерної, від багатотомних паперових енциклопедій до сучасних пошукових баз даних.

Однією з переваг засобів мультимедійних технологій є можливість розроблення на їх основі інтерактивних комп'ютерних презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. [5,13] Ця програма дає можливість значно полегшити процес сприйняття різноманітного професійно спрямованого матеріалу тим хто навчається, завдяки використанню цікавих і яскравих образів, прикладів. Застосування її сприяє можливості подавати на екран основні проблемні питання за допомогою мультимедійної комп'ютерної демонстрації, яка уможливує викладачу використовувати одночасно засоби анімації, відео сюжети, об'ємний звук, ефективно використовується час на викладання навчального матеріалу.[4,61] Впровадження у навчальний процес такого заходу, як мультимедійна презентація дає можливість викладачу ВНЗ: підвищити мотивацію навчальної діяльності за рахунок можливості самоконтролю, індивідуального та диференційованого підходу до кожного студента; підсилити емоційне сприйняття необхідності вивчення предмету; адаптувати програму і завдання до змін рівня знань студента; розвинути здібності студента; проводити пошук і аналіз різноманітної інформації; створити умови для формування умінь самостійного здобування знань студентом.

На сьогодні вищі навчальні заклади не тільки мають доступ до зовнішніх інформаційних ресурсів завдяки Інтернету, але і часто володіють власними інформаційними базами даних і набором необхідних технологій для роботи з ними. Більш того, майже в кожному випадку це призводить до об'єднання ресурсів і створення внутрішньо-вузівських інформаційних систем.

У «Всесвітній доповіді з освіти» ЮНЕСКО було виділено три цілі використання комп'ютерів у наш час у різних системах освіти:

- перша (традиційна) – як засіб забезпечення набуття учнями мінімального рівня комп'ютерної грамотності;
- друга – як засіб підтримки та збагачення навчального плану;
- третя – як середовище для взаємодії між учителями та учнями.

Це все реалізується у системах дистанційної освіти. Дистанційна освіта – форма навчання що ґрунтується на технологіях опосередкованого, активного спілкування викладачів зі студентами з використанням телекомунікаційного зв'язку та методології індивідуальної роботи студентів зі структурованим навчальним матеріалом, представленим у електронному вигляді.

Таблиця 1.

Приклади форм навчання у різних комунікативних полях

Параметри комунікативного поля		Форми навчання	
Близька	Поверхнева	Пряма	Індивідуальне навчання з залученням необхідного мінімального обсягу інформаційних ресурсів
		Опосередкована	Дистанційне навчання
	Глибока	Пряма	Індивідуальне навчання з широким залученням різних інформаційних ресурсів з урахуванням індивідуальних потреб учасників комунікації, розвитку їх здібностей і талантів
		Опосередкована	Навчання з використанням Веб-2 серверів
Далека	Поверхнева	Пряма	Класично-урочна система навчання, в якій інтереси індивіда підпорядковуються інтересам колективу; має найбільш формальний характер, людина на такому рівні задовольняє свої потреби у навчанні, праці.
		Опосередкована	Навчання за допомогою електронних підручників
	Глибока	Пряма	Класно-урочна система навчання з широким залученням різних інформаційних ресурсів; перенесення інформаційного обміну на рівень розумових операцій, інтенсивного залучення пам'яті та уваги.
		Опосередкована	Інтернет - конференції

Під мультимедійними продуктами (ММП) розуміють документи які несуть в собі інформацію різних типів і припускають використання спеціальних технічних пристроїв для їх створення та відтворення (тобто мультимедійні продукти створюються засобами мультимедійних технологій). Нині в загальноосвітніх навчальних закладах з метою підтримки та збагачення навчального плану найчастіше використовують такі мультимедійні продукти, як: інтерактивні довідники та матеріали для самоосвіти (словники, енциклопедії, атласи, самовчителі з різних мов тощо); освітні програми разом з іграми або освітні програми з інтерактивними, подібними до ігор та розваг, параметрами, мета яких – викликати інтерес і бажання пізнавати більше.

Перешкоди, які стоять на шляху ефективного використання освітніх мультимедійних технологій у навчально-виховному процесі:

- а) слабкий потенціал існуючого парку комп'ютерів;
- б) наявність невеликої кількості мультимедійних продуктів, які можуть бути безпосередньо введені до існуючих навчальних планів;
- в) повільна адаптація ММП, які розроблені в інших країнах, за рахунок відмінностей у мові, культурі, навчальних планах;
- г) труднощі створення працездатної взаємодіючої групи техніків і педагогів для створення нових освітніх комп'ютерних продуктів;

- д) низький рівень компетентності викладачів у використанні засобів мультимедійних технологій;
- е) психологічна інерція окремих викладачів і студентів.[5,13]

Якісний навчальний ММП повинен мати такі характеристики:

- Можливість бути використаним для організації різних видів навчальної діяльності;
- Можливість поповнення навчального матеріалу;
- Методично обгрунтований графічний інтерфейс;
- Помірне та обгрунтоване використання відео - та аудіо матеріалів;
- Можливість опрацювання різних типів даних;
- Локальний і мережевий режим роботи.

Досвід роботи практикуючих викладачів показує, що спектр проблем застосування мультимедійних технологій в освіті поступово розширюється: від їх виконання з метою створення навчальних матеріалів до розробки цілісної концепції побудови освітніх програм у галузі освітнього мультимедіа, підготовки кадрів університетського рівня, створення нових засобів навчання з використанням ММТ.

Висновки. Двадцять перше століття - це століття освіти, і з огляду на це виникає об'єктивна необхідність створення системи інноваційної освіти, вдосконалення існуючих інформаційних технологій, початковим пріоритетом якої мусить стати формування вільної та відповідальної особи, що здатна оперативно працювати в проблемних ситуаціях, формування її перетворюючого інтелекту інноваційних здібностей і творчої інноваційної діяльності на основі навчально-виховного процесу.

Для підвищення застосування мультимедійних технологій з точки зору досягнення цілей навчання є оптимізація педагогічної взаємодії викладача та студента. Застосування мультимедійних технологій у процесі відбору, накопичення, систематизації і передачі знань, а також в організації різних видів навчальної діяльності є однією із значущих рис системи освіти, що формується зараз.

Та все ж таки, комп'ютерні технології з їхнім зображенням й емоційністю, використанням віртуальної реальності на принципі інтерактивності вже в найближчому майбутньому витіснить традиційні технології з освітнього процесу.

Література

1. Андрущенко В., Олійник А. Інформаційні технології в системі інноваційної освіти. Вища освіта України. – 2008. - №3 . – с. 5-15.
2. Богданова Н. Проблема інформатизації і соціалізації освіти. Вища освіта України. – 2009 . - №2. – с. 83-89.
3. Пінчук О. П. Результати експериментальних досліджень застосування мультимедійних технологій у навчальному процесі базової школи. Проблеми освіти. – 2008.- № 55. – с. 41-49.
4. Рудницька Н. А. Застосування мультимедійної презентації як одного з видів інформаційних технологій навчання іноземних мов. Методика і наука: Збірник науково - методичних праць. – 2006. - №7. – с. 60-64
5. Ілляшенко Л. Використання мультимедійних продуктів в освітньому процесі. Освіта:технікуми , коледжі. – 2008. - №2 – с. 13.

ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ДОРАДЧИХ СЛУЖБ

Вусінська І. В.

Науковий керівник: Киш Л.М., к.е.н., доцент

Вступ. Протягом останніх років в Україні продовжувалося становлення ринкової системи господарювання, активніше проводилися економічні реформи, з'явилися нові аспекти реформування форм власності та структурної перебудови економіки АПК.

В умовах перехідного періоду сільський товаровиробник повинен приймати важливі рішення, які вимагають величезної кількості різної інформації або специфічних консультацій фахівців-експертів. Саме цим пояснюється потреба в створенні й розвитку системи інформаційно-консультаційних служб (ІКС) для сільських товаровиробників. Особливо актуальною ця діяльність стає, коли держава виділяє цю задачу в один з пріоритетних напрямків активізації аграрного сектора.

Створення агроконсультаційних формувань та ефективний розвиток системи інформаційно-консультаційного забезпечення в аграрному секторі економіки - найактуальніші напрямки підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва України, вагомі важелі стимулювання і підтримки розвитку інфраструктури аграрного сектора.

Систематизацією накопичених знань і зарубіжного досвіду в теорії та практиці інформаційно-консультаційної діяльності займалися: В.М. Баугін, А.В. Ванден Ван, В.А. Верба, У.Т. Драйзер, Ф. Котлер, В.М. Кошелев, М.Ф. Кропівко, Т.П. Кальна-Дубінок, Ф.В. Зінов'єв, В.В. Маковецький, П.Т. Саблук, Р.М. Шмідт, Р.Я. Корінець, Т.І. Решетняк, А.В. Чайнов, Л.В. Чурін та ін.

На сучасному етапі розвитку аграрного сектора економіки України особливе значення має вибір оптимальної моделі організації інформаційно-консультаційних формувань, які у відповідності до Закону