

- підприємстві.// Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 10(100).- с.212-219
3. Коваленко О.О. Сучасні інформаційні системи – інвестиції в розвиток підприємства.// Інвестиції: практика та досвід.-2009.-№ 2.- с.10-13
 4. Марченко Д.М., Яровенко Г. М. Автоматизовані інформаційні системи управління – ресурс підвищення ефективності внутрішнього контролю підприємств// Актуальні проблеми економіки. - 2006.- № 10(64).- с.150-157
 5. Погорелов Ю.С. Інформаційні технології в оцінці та моделюванні розвитку підприємства.// Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 10(88).- с.172-179

МІЖНАРОДНА ЕЛЕКТРОНА КОМЕРЦІЯ СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Петрук М.С.

Науковий керівник: Магас Т.Є., кандидат технічних наук, доцент

***Анотація.** У статті висвітлено питання, які пов'язані з розвитком електронної комерції в Україні та її перспективами. Також розглянуто фактори, що заважають розвитку вітчизняного ринку Інтернет-послуг, та можливі шляхи їх подолання.*

***Ключові слова.** Електронна комерція, Інтернет-розрахунки, Інтернет-послуги, електронний бізнес.*

Вступ. На межі третього тисячоліття людство реально відчуває прихід інформаційної революції, яка кардинально змінила обличчя світу, привівши до нових можливостей розвитку людської цивілізації. Серед основних тенденцій розвитку інформатизації суспільства, що стосується практично всіх сфер життєдіяльності, включаючи економіку, державне управління, науку, мистецтво, слід визначити стрімкий розвиток інформаційної мережі Інтернет. Сьогодні, звернувшись до всесвітньої мережі, можна отримати цілий спектр послуг. Інтернет стає головним каналом обміну нематеріальними товарами і послугами завдяки своїй високій пропускну здатності, що дає змогу швидко переміщувати в просторі значні масиви інформації здійснювати свою діяльність у будь-якій точці земної кулі. Сучасний ринок Інтернет-розрахунків розширюється з дивовижною швидкістю все більшого значення набуває електронна комерція. Проте праці більшості вчених присвячені переважно електронній комерції як інструменту підприємницької діяльності або розвитку електронного бізнесу в Україні.

Постановка завдання. Метою статті є висвітлення майбутніх перспектив вітчизняного ринку Інтернет-послуг; визначення факторів, які заважають розвитку електронної комерції в Україні, а також дослідження можливих шляхів їх подолання.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких завдань:

- дослідження тенденцій розвитку сучасного ринку Інтернет-послуг; визначення основних негативних чинників та їх вплив на вітчизняний електронний бізнес;
- розробка пропозицій щодо шляхів подолання основних факторів, які є несприятливими для розвитку електронної комерції в Україні.

Результати. Поява Інтернету ознаменувала справжню революцію в сфері організації та ведення економічної діяльності. Перетворення торкнулися не тільки зовнішніх відносин між підприємствами, їхніми партнерами та клієнтами, а й внутрішньої структури самих підприємств. Виникли нові напрями бізнесу, принципово змінилися уже існуючі. Так, досягнення науково-технічного прогресу послужили тією базою, на якій розгортається електронна комерція.

Електронна комерція — це ведення бізнесу в Інтернеті та за допомогою Інтернет. Тобто це сфера більш широка і складна, ніж просто бізнес в Інтернеті. Це зав'язка цілком і повністю на Інтернеті, починаючи від знайомства клієнта з товаром і закінчуючи придбанням та оплатою цього товару, а в деяких випадках і отриманням товару. Таким чином, електронна комерція — повністю «онлайн» форма ведення бізнесу, яка не потребує традиційних форм.

Інтернет - торгівля — процес покупки/продажу товарів чи послуг, в якому весь цикл комерційної/фінансової транзакції чихастина проводиться електронним чином із застосуванням Інтернет-технологій. Інтернет-торгівля - тільки частина електронної комерції, але така частина, яка дуже швидко розвивається. Торговельні операції через Інтернет можуть проводити багато організацій: виробники товарів/послуг, дистриб'ютори, роздрібні торговельні компанії.

Поширюючи повсюдно і пропонуючи усе більш різноманітний асортимент товарів і послуг, електронна комерція стає інструментом інтеграції окремих облич, підприємств, галузей, державних установ і держав у єдине співтовариство, усередині якого взаємодія партнерів ефективно і безперешкодно реалізується засобами інформаційних телекомунікаційних технологій.

Сама по собі електронна комерція, що полягає в укладанні договорів і постачанні на договірних умовах товарів і послуг, зв'язана з обслуговуванням потоків двох типів: матеріальних і нематеріальних. Нематеріальні потоки виникають у результаті прямої мережної передачі нематеріальних товарів, прямого

мережного виконання нематеріальних послуг, Інформаційної та телекомунікаційної підтримки постачань матеріальних послуг, фінансових мережних розрахунків із партнерами, клієнтами, замовниками, постачальниками. Цілком природно, що застосування електронних засобів в обслуговуванні нематеріальних потоків приводить до прискорення ділових процедур і, як наслідок, розвитку електронної комерції у цілому. Використання Інтернету як засіб доставки нематеріальних товарів споживачу сприяє зниженню транспортних затрат, тому що в цьому випадку вони визначаються часом, протягом якого будуть зайняті ресурси, і не залежать від вартості самого товару.

Сучасні процеси розвитку електронної комерції у світовому масштабі і її проникнення в різні сфери діяльності є абсолютно новим засобом зв'язку між людьми, системами, підприємствами, організаціями і державними органами керування. Таким чином, для електронної комерції не існує кордонів, і вона забезпечує можливість спілкування і ділових контактів для людей, підприємств і державних установ як усередині окремих країн, так і в будь-якій точці світу, де є доступ до Інтернету.

Розвиток сфери Інтернет-послуг у нашій державі у 2008 р. становив 65млн грн. що у 2,5 раза більше порівняно з попередніми роками (рис. 1).

Кількість транзакцій становить 866 тис. млн. грн., що порівняно з 2006 р. також збільшилось у 2,5 раза. Також значно розширилися можливості клієнтів здійснювати купівлю через всевітню мережу, адже в 2007 році підключилося 126 Інтернет-магазинів.

Кількість клієнтів, які роблять як мінімум одну транзакцію на місяць, становить 40 тис. осіб, а в 2006 р. кількість таких користувачів становила лише 16 тис. осіб.

Якщо звернутися до статистики Національного банку України, то необхідно відзначити, що основні показники ринку платіжних карток також свідчать про загальну позитивну динаміку. Спостерігається чітка тенденція до збільшення як сум, так і кількості операцій з використанням платіжних банківських карток.

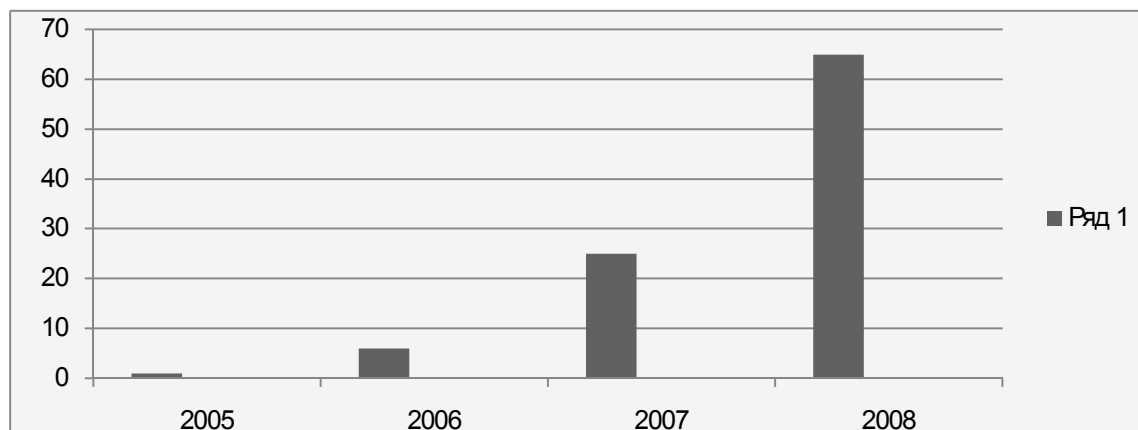


Рис. 1. Оборот компаній Інтернет-послуг за 2005–2008 рр.

Дані рейтингу свідчать, наскільки сприятливі умови для розвитку електронного бізнесу в країні і яка готовність ринку до реалізації Інтернет-технологій, а також товарів і послуг компаніями і громадянами.

Отже, до факторів, які певним чином перешкоджають повноцінному розвитку електронної комерції в Україні, необхідно зарахувати такі:

1. Недостатній економічний потенціал і договір'я простого користувача;

Одна з проблем ведення електронного бізнесу – захист інформації. Користувач повинен стежити за тим, щоб платежі в мережі, так само, як і введення інформації до утримувача картки, проходили по захисному протоколу зв'язку. Так, наприклад, обсяг шахрайських операцій з платіжними картками в Україні в 2007 р. становив трохи менше ніж 90 млн грн., але зауважу, що він нижчий за середньоєвропейський рівень співвідношення шахрайських операцій до їх загального обсягу.

2. Недостатній рівень державних гарантій і правових норм;

Однією з основних проблем розвитку електронного бізнесу в Україні взагалі й Інтернет-сектора фінансових послуг зокрема є прогалини в законодавчій базі. В Україні не існує законодавчих актів, які б чітко регулювали сферу Інтернет-послуг. Ні чинний в нашій державі Цивільний кодекс, ні Цивільний процесуальний, ні Господарський процесуальний кодекси жодною нормою не сприяють становленню та розвитку електронної комерції в Україні.

3. Нерозвиненість сервісу, доставки товарів надання послуг.

Швидкість роботи сайтів і зручність використання у багатьох випадках залишає бажати кращого. На мою думку, розвиток електронного бізнесу значною мірою буде залежати від політики держави у цій сфері діяльності, а саме: в першу чергу від встановлення нормативно-правової бази. Вирішення питань правового регулювання сфери Інтернет-послуг повинно стати основою для врегулювання наявних й потенційних ризиків, серед яких: ухилення від податків, шахрайство, порушення прав інтелектуальної власності тощо. Тому закріплення основ електронної комерції у Цивільному кодексі України та подальший розвиток сфери регулювання Інтернет-послуг повинні закласти фундамент для розквіту електронного бізнесу в нашій державі

Висновки. З усього вищесказаного можемо зробити такі висновки:

- сучасний ринок Інтернет-розрахунків розширюється з дивовижною швидкістю і все більшого значення набуває електронна комерція;
- Україна перебуває на початковій стадії розвитку електронного бізнесу та має значні перспективи;
- створивши режим найбільшого правового сприяння для розвитку електронної комерції в Україні, удосконалення системи безпеки та поліпшення якості сервісу сучасних бізнес-структур ринку Інтернет-послуг створить необхідний фундамент для входу нашої держави у світовий Інформаційний простір.

Література.

1. Електронна комерція в Україні / Держава та регіони. Серія Економіка та підприємництво // 2007 р. – № 6. – С. 80–83
2. Електронна комерція в Україні та її перспективи / Формування ринкових відносин в Україні // 2007 р. – № 9. – С. 114–117
3. Інтернет як інструмент просування продукції промислових підприємств / Економіка України. // 2007 р. – № 12. – С. 34–36

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ

Рейзер В. С.

Науковий керівник: Гапчак Т.Г., асистент

***Анотація.** У статті досліджуються нові можливості комп'ютерної техніки, зокрема мультимедійні технології, які забезпечують навчальний процес, не тільки контролюючими, а й навчальними функціями.*

***Ключові слова:** Інформаційні технології, мультимедіа, мультимедійні технології, мультимедійні продукти, мультимедійні засоби, комп'ютеризація, комунікації, інформатизація.*

Вступ. За останні десятиріччя в суспільстві відбулися значні історичні та наукові зміни. Це викликало перехід до інноваційного розвитку суспільства та освіти в яких утверджувалися інформаційні технології. Концепція інноваційної освіти включала якісно нові зміни структури і змісту освітніх програм, форм і методів організації навчального процесу, системне та комплексне застосування інноваційних технологій. Важливим аспектом, що визначає характер змін у системі освіти, є науково-технічний прогрес та його вплив на соціальні та суспільні відносини. Комп'ютерні технології постійно вдосконалюються, стають більш насиченими, ємними, гнучкими, продуктивними націленими на різноманітні потреби користувачів. Промисловість та мас-медіа стали першими «сферами-користувачами» мультимедійних розробок.

Постановка завдання. Метою даної статті є розгляд ролі мультимедійних технологій в освіті. Завданням - презентація результатів досліджень застосування мультимедійних технологій у навчально-виховному процесі. В даній статті також були використанні наступні методи: рисунки, графіки, таблиці, схеми.

Результати дослідження. Розвиток інформаційного суспільства був і залишається пріоритетним напрямом державної політики розвинених країн. Проблема інформатизації освіти посідає чільне місце в сучасній педагогічній науці.

Інформатизація – це складний соціально-історичний етап переходу до нової стадії цивілізації, суть якого полягає в експоненціальному зростанні обсягу економічної, політичної, технічної, наукової, побутової та іншої інформації, необхідної для вирішення соціально-економічних, науково-технічних та культурних проблем, які швидко ускладнюються.

В умовах зростання виробництва переробка інформації може здійснюватись лише на основі сучасної інформаційної технології. Вона включає створення та запровадження комп'ютерів, сучасних засобів зв'язку, комунікацій, створення програмної продукції, а також створення інтегрованих систем зв'язку та загальнодоступних баз даних та знань. [2,84]

В сучасних інформаційних технологіях особливе місце займають мультимедійні технології. Вони дають можливість зробити процес навчання більш гнучким, активним, а навчання набуває характеру дослідження, відкривають можливості викладачам відмовитись від властивих традиційному навчання рутинних видів викладацької діяльності, надавши їм можливість використовувати інтелектуальні форми праці, звільняють від викладу значної частини навчального матеріалу.

Мультимедіа (у перекладі – багатогранне значення) – нова інформаційна технологія, сукупність прийомів, методів, способів продукування, обробки, зберігання й передавання аудіовізуальної інформації, заснованої на використанні компакт-дисків. Це дає можливість поєднати в одному програмному продукті текст,