

ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 43

**Одеса
2020**

Головний редактор:

Шапошников Костянтин Сергійович – доктор економічних наук, професор.

Члени редакційної колегії:

Барна Марта Юріївна – доктор економічних наук, професор.

Велькі Януш – доктор економічних наук, професор.

Гавкалова Наталія Леонідівна – доктор економічних наук, професор.

Гальцова Ольга Леонідівна – доктор економічних наук, професор.

Дзієканські Павел – доктор економічних наук, професор.

Коваль Віктор Васильович – доктор економічних наук, професор.

Маргасова Вікторія Геннадіївна – доктор економічних наук, професор.

Стеблянко Ірина Олегівна – доктор економічних наук, професор.

Ситнік Інесса Василівна – доктор економічних наук, професор.

Піллелієне Ліна – доктор економіки, професор маркетингу.

Пономаренко Тетяна Вадимівна – доктор економічних наук, професор.

Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua

**Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»
включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук
(Категорія «Б») на підставі Наказу МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4)**

Галузь науки: економічні.

Спеціальності: 051 – Економіка; 071 – Облік і оподаткування;

*072 – Фінанси, банківська справа та страхування; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг;
076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 – Готельно-ресторанна справа;
242 – Туризм; 292 – Міжнародні економічні відносини.*

**Затверджено до поширення через мережу Internet відповідно до рішення вченої ради
Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій
протокол (від 29 травня 2020 року протокол № 5)**

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ
У СТРУКТУРІ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМINNOVATIVE DIRECTIONS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT
IN THE STRUCTURE OF REGIONAL TOURISM SYSTEMS

У статті розглянуто інноваційні напрями розвитку сільського туризму в регіоні на засадах системності. Інноваційний розвиток сільського туризму в регіоні вимагає чіткого планування, що передбачає формування певних соціально-економічних переваг за умови підтримки сталості регіонального розвитку шляхом захисту навколишнього середовища та місцевої культури. Важливою частиною планування є ефективний розвиток інвестиційно-інноваційних проєктів та формування кластерів сільського туризму. Для перетворення сільського туризму у дієвий інноваційний фактор розвитку регіональних туристичних систем критично важливим є вирішення наявних проблем, таких як низький рівень легалізації суб'єктів, відсутність вираженої організаційної структури, слабкий розвиток інформаційно-маркетингової діяльності, неналежна підтримка з боку міжнародних та державних інституцій, практична відсутність системи забезпечення якості послуг.

Ключові слова: сільський туризм, регіональна туристична система, розвиток, напрям, проблеми.

В статье рассмотрены инновационные направления развития сельского туризма в

регионе на основе системности. Инновационное развитие сельского туризма в регионе требует четкого планирования, предполагает формирование определенных социально-экономических преимуществ при условии поддержки устойчивости регионального развития путем защиты окружающей среды и местной культуры. Важной частью планирования является эффективное развитие инвестиционно-инновационных проектов и формирование кластеров сельского туризма. Для преобразования сельского туризма в действенный инновационный фактор развития региональных туристических систем критически важным является решение существующих проблем, таких как низкий уровень легализации субъектов, отсутствие выраженной организационной структуры, слабое развитие информационно-маркетинговой деятельности, ненадлежащая поддержка со стороны международных и государственных институтов, фактическое отсутствие системы обеспечения качества услуг.

Ключевые слова: сельский туризм, региональная туристическая система, развитие, направление, проблемы.

УДК 338.48

<https://doi.org/10.32843/infrastruct43-30>

Підвальна О.Г.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри аграрного менеджменту
Вінницький національний аграрний
університет

Pidvalna Oksana

Vynnytsia National Agrarian University

The article deals with innovative directions of rural tourism development in a region on the systemic basis. The innovative development of rural tourism in the region requires clear planning, which provides for the formation of certain socio-economic benefits while maintaining the sustainability of regional development by protecting the environment and local culture. An important part of planning is the effective development of investment and innovation projects and the formation of clusters of rural tourism. The specificity of rural tourism in the context of regional tourism systems innovative development is primarily the uniqueness of its tourism products, special features of which are elements of sustainable development in the use of natural and social resources, alternative forms of services, close links with rural areas, and spatial localization of tourism activity. In addition, rural tourism is based mainly on local resources, focused on individual forms of organization, attracting tourists to traditional activities of the local population, recreational and cultural activities related to the rural environment. The main directions of rural tourism innovative development in the structure of regional tourist systems are: focus on local, environmentally friendly and alternative forms of tourism; progressive forms of territorial branding with an emphasis on the provisions of the concept of sustainable development; the presence of demand for technological solutions to improve the quality of tourist services; a good base for the development and expansion of the network of tourist routes and relevant infrastructure; significant opportunities for the use of PR tools and Internet marketing of rural tour products; investment attractiveness of relevant projects and simplified access to investment funds. To transform rural tourism into an effective innovative factor in the development of regional tourism systems, it is critical to address existing problems, including low level of legalization of entities, lack of a strong organizational structure, weak development of information and marketing activities, inadequate support from international and state institutions, lack of quality assurance system.

Key words: rural tourism, regional tourism system, development, direction, problems.

Постановка проблеми. Стійкість економічних систем різних рівнів залежить від їхньої внутрішньої різноманітності. У разі туристичної діяльності на регіональному рівні така різноманітність може виявлятися як у галузевому, так і у просторовому вимірах. По-перше, конкурентоспроможність регіональної туристичної системи визначається кількістю видів туризму, які можуть бути організованими на базі її рекреаційно-туристичного потенціалу. По-друге, туристична діяльність має охоплювати якомога більшу частину території регіону, у тому числі віддалену від основних туристичних центрів. Цим двом критеріям забезпечення стійкості регіональної туристичної системи відповідає сільський туризм, який у сучасних умовах особливо потребує розроблення і впровадження і інновацій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Інноваційний розвиток різних суб'єктів економічної діяльності та об'єктів регіональної політики є предметом дослідження багатьох науковців. Зокрема, дослідженнями сутності інновацій у сучасному економічному розвитку у різних сферах займалися багато науковців (А. Голод, Л. Горбач, О. Давидова, В. Зайцева, І. Калганова, Ю. Коновал, З. Пересунько, А. Третяк, П. Харів та ін.).

Незважаючи на те, що проблеми інноваційного розвитку економіки та окремих її сфер загалом досить ґрунтовно досліджені, окремі проблеми потребують ґрунтовнішого аналізу, зокрема щодо формування достатнього теоретико-методологічного підґрунтя відповідних досліджень та розроблення організаційно-економічних механізмів

стимулювання інноваційного розвитку окремих перспективних видів економічної діяльності. Насамперед це стосується туристичної сфери, де інноваційна діяльність має не лише динамічний характер, а й специфічні риси розроблення, впровадження та просторової організації. Особливої уваги потребує сільський туризм, розвиток якого дає можливість не лише диференціювати туристичні продукти регіону, а й вирішувати його соціально-економічні проблеми.

Постановка завдання. З огляду на це, метою статті є обґрунтування інноваційних напрямів розвитку сільського туризму в регіоні на засадах системності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Як правило, застосування інновацій у туристичній сфері спрямоване на формування нового туристичного продукту, надання унікальних туристичних послуг, застосування нових маркетингових підходів, використовуючи новітні техніки та ІТ-технології, що підвищить конкурентоспроможність туристичного продукту на національному та міжнародному ринках, приведе до появи нових видів туризму [5, с. 65–69].

Узагальнюючи наявні підходи до аналізу інноваційної діяльності туристичних підприємств, А. Голод пропонує виокремлювати тур-операційні та технологічні інновації. Якщо технологічні інновації часто є новими лише для конкретного туристичного підприємства, а на ринку загалом мають уже певне поширення, то тур-операційні переважно розробляються та впроваджуються на окремих суб'єктах економічної діяльності і сприяють диференціації пропозиції туристичних послуг на регіональному ринку [1].

Варто зауважити, що сільський туризм не є новим і високотехнологічним напрямом розвитку індустрії гостинності, однак дає можливість для формування диференційованих туристичних продуктів на основі впровадження насамперед тур-операційних інновацій.

З огляду на багатоманітність сільського туризму, його тісний взає-мозв'язок із системою розселення та інфраструктурою регіону, а також загальною системністю об'єктів інноваційного розвитку на регіональному рівні, його доцільно аналізувати в межах концепції регіональних туристичних систем. За визначенням А. Голода, регіональна туристична система – це «складна, відкрита, частково саморегульована система, що формується під впливом туристичних потоків; складається із соціальної, ресурсної, інфраструктурної, організаційної, управлінської, науково-освітньої та інформаційної підсистем; основною метою функціонування якої є гарантування безпеки туризму в регіоні» [1, с. 96].

Варто зауважити, що інноваційна діяльність у такій системі є позаструктурною, оскільки охоплює

усі її елементи. Однак можна виокремити основні «точки генерації» інновацій, якими є організаційна, науково-освітня та інфраструктурна підсистеми. На усіх етапах інноваційного розвитку його суб'єкти зазнають впливу сукупності факторів, таких як інноваційний розвиток регіону (держави), особливості формування інноваційної інфраструктури, стан інноваційної діяльності на підприємствах, ефективність впровадження і використання інноваційних технологій.

Комплекс інноваційних факторів загалом зумовлює формування конкурентоспроможності конкретної регіональної туристичної системи, а отже, її місця у туристичному комплексі держави та на міжнародному туристично-му ринку. Інноваційний розвиток формує загалом сприятливе соціально-економічне середовище функціонування туристичних підприємств, а також сприяє удосконаленню транспортної та іншої інфраструктури [2].

Специфіка сільського туризму в контексті інноваційного розвитку регіональних туристичних систем полягає насамперед в унікальності його туристичних продуктів, особливими рисами яких є елементи сталого розвитку у використанні природних та соціальних ресурсів, наявність альтернативних форм надання послуг, тісний зв'язок із сільською територією, невеликий масштаб та просторова локалізація діяльності.

Окрім того, сільський туризм ґрунтується головним чином на ресурсах місцевого середовища, орієнтований на індивідуальні форми організації, залучення туристів до традиційних видів діяльності місцевого населення, рекреаційних та культурних заходів, пов'язаних з сільським середовищем.

Залежно від поєднання та переважання тих чи інших специфічних рис, можна виокремити кілька організаційних форм сільського туризму: культурний (етнічний), екологічний та агротуризм.

Окремі автори також аналізують такі форми сільського туризму, як сільський рекреаційний туризм (короткотермінове перебування в колективних або індивідуальних приміщеннях, орієнтоване на пасивний відпочинок); спеціалізований сільський туризм (активні види рекреації на природі); сільський екскурсійний туризм (групові та індивідуальні подорожі, спрямовані на ознайомлення з природою, культурою та історією) [6; 7].

Етнічний туризм розглядають як один із різновидів культурного туризму, що пов'язаний з ознайомленням із традиційними культурно-побутовими особливостями життя населення дестинацій. У такому сенсі складниками етнічного туризму можуть бути етнографічний, релігійно-пізнавальний, ностальгійний, агротуризм та ін. Етнічний агротуризм (як підвид сільського туризму) робить акцент не тільки на участі у традиційних видах діяльності сільського населення, а й на пізнанні його етнокультурних особливостей [3].

Інноваційний потенціал розвитку культурного (етнічного) туризму на сільських територіях, на наш погляд, є обмеженим, оскільки дуже залежить від наявності й унікальності культурної спадщини територій. Однак на базі сформованих дестинацій етнічного туризму є можливість формування конкурентоспроможних кластерів сільського туризму, у тому числі транскордонних.

Водночас інноваційні аспекти особливо чітко виражені саме в організації агротуризму, який приносить багато переваг сільській місцевості та її мешканцям, таких як:

- створення нових робочих місць у сфері обслуговування;
- поліпшення фінансового становища місцевих громад;
- раціональне використання природних ресурсів;
- модернізація сільської інфраструктури;
- підвищення рівня підприємницької активності мешканців села;
- збереження культурної спадщини;
- зниження міграційного відтоку сільського населення;
- територіальний брендинг,
- інтеграція сільського середовища.

Агротуризм також дає змогу повноцінно задовольнити різнопланові потреби споживачів туристичного продукту, зокрема щодо:

- зміни середовища перебування без здійснення віддалених подорожей;
- покращення здоров'я завдяки активному відпочинку у природному середовищі;
- задоволення пізнавальних потреб у комфортному середовищі;
- використання альтернативних форм проведення дозвілля;
- якісного та екологічно безпечного харчування та ін.

Переваги агротуризму як напряму інноваційного розвитку регіональної туристичної системи можна поділити на дві групи: економічні та соціальні.

Серед економічних переваг можна виокремити такі, як:

- розвиток аграрних господарств;
 - розвиток територіальних громад;
 - додатковий дохід для суб'єктів господарювання;
 - розвиток нових ринків збуту;
 - розвиток соціально-економічної інфраструктури села;
 - зменшення безробіття;
 - розвиток локальної господарської кон'юнктури;
 - збільшення попиту на нові продукти і послуги.
- Водночас досить вагомими є і соціальні переваги розвитку сільського туризму в регіоні:
- стимулювання підприємницької активності;
 - налагодження міжкультурної взаємодії;
 - задоволення пізнавальних потреб туристів;

– збереження історико-культурної спадщини сільських територій;

- збереження і відновлення місцевих ремесел і видів побутової діяльності;
- зниження міграційного відтоку;
- оптимізація вікової структури сільського населення;
- стимулювання підвищення рівня освіти і проведення наукових досліджень.

Екотуризм як форма організації сільського туризму базується на концепції сталого розвитку і трактується як форма сталого туризму, яка активно сприяє охороні природної та культурної спадщини, залучає місцеві громади до планування та розвитку, сприяє їхньому добробуту та спрямована на індивідуальні (або в малих групах) подорожі.

З визначення екотуризму випливають його найважливіші особливості:

- активне пізнання територій з їхніми найцікавішими природними та культурними цінностями;
- забезпечення гармонії природних екосистем та культурного розмаїття місцевої громади;
- забезпечення фінансових ресурсів для охорони навколишнього середовища та культури, економічної та соціальної підтримки місцевого населення.

Розвиток екотуризму в сільських регіонах сприяє створенню нових постійних та сезонних робочих місць у таких сферах, як:

- робота у сфері розміщення, харчування та транспортних послуг;
- екскурсійне обслуговування, організація гірських, велосипедних та кінних походів;
- діяльність, пов'язана з екологічною освітою, організацією культурних та фольклорних заходів;
- виробництво сувенірів, місцевих продовольчих товарів [8].

У контексті розвитку сільського туризму інноваційний процес ускладнений низьким рівнем легалізації та інституціоналізації цього виду діяльності. Відповідно, про комерціалізацію є сенс говорити лише на прикладі розвинених дестинацій, що спеціалізуються на етнічному, екологічному або агротуризмі.

Водночас слід виокремити такі перспективні напрями інноваційного розвитку сільського туризму у структурі регіональних туристичних систем, як:

- орієнтація на місцеві, екологічно безпечні та альтернативні форми туристичної діяльності;
- прогресивні форми територіального брендингу з акцентом на положеннях концепції сталого розвитку;
- наявність попиту на технологічні рішення щодо підвищення якості обслуговування туристів;
- хороша база для розвитку та розширення мережі туристичних маршрутів і відповідної інфраструктури;

– значні можливості для застосування інструментів PR та Інтернет-маркетингу турпродуктів сільської місцевості;

– інвестиційна привабливість відповідних проєктів та спрощений доступ до інвестиційних фондів.

Висновки з проведеного дослідження. Інноваційний розвиток сільського туризму в регіоні вимагає чіткого планування, що передбачає формування певних соціально-економічних переваг за умови підтримки сталості регіонального розвитку шляхом захисту навколишнього середовища та місцевої культури. Важливою частиною планування є ефективний розвиток інвестиційно-інноваційних проєктів та формування кластерів сільського туризму.

Складна фрагментація продукції сільського туризму вимагає ефективної маркетингової діяльності для впорядкування як попиту, так і пропозиції. Неприбуткові організації шляхом використання маркетингових стратегій здатні впливати на розвиток сільського відпочинку, використовуючи інструменти менеджменту, лідерство та безпосередню підтримку. Організації громадського та приватного сектору потребують впровадження інноваційних маркетингових підходів для розвитку та менеджменту успішної індустрії сільського туризму. Водночас для перетворення сільського туризму у дієвий інноваційний фактор розвитку регіональних туристичних систем критично важливим є вирішення наявних проблем, таких як низький рівень легалізації суб'єктів, відсутність вираженої організаційної структури, слабкий розвиток інформаційно-маркетингової діяльності, неналежна підтримка з боку міжнародних та державних інституцій, практична відсутність системи забезпечення якості послуг.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Голод А.П. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 350 с.
2. Голод А.П., Іжевська О.П., Коркун О.І. Кластерна модель розвитку індустрії гостинності регіону. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 4(21). С. 375–380. URL : http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/60.pdf (дата звернення: 10.05.2020).
3. Голод А.П., Мисяк О.М. Етнічний туризм у Карпатському регіоні: структурні особливості та проблеми розвитку. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. 2015. Вип. 15. Ч. 1. С. 85–87.
4. Горбач Л.М., Кобук А.Л. Інноваційний розвиток у сучасному світі: основні підходи до вивчення. URL : [http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-](http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_gorbach.htm)

[i-menedzhment/10_gorbach.htm](http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_gorbach.htm) (дата звернення: 11.05.2020).

5. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвитку туристичної галузі України. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2015. № 7(172). С. 65–69.

6. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/siltur7.htm (дата звернення: 12.05.2020).

7. Сільський зелений туризм: перспективи розвитку. URL : <http://www.visnuk.com.ua/ru/news/id/3100> (дата звернення: 10.05.2020).

8. Knecht D. *Agroturystyka w agrobiznesie*. Warszawa : Wydawnictwo C.H. Beck, 2009. 97 s.

REFERENCES:

1. Holod, A.P. (2017), *Bezpeka rehionalnykh turystychnykh system: teoriia, metodolohiia ta problemy harantuvannia* [Security of Regional Tourism Systems: Theory, Methodology and Guarantee Problems], Lviv, LDUFK, 350 p.
2. Holod A.P., Izhevskaya O.P., Korkuna O.I. (2019). *Klasterna model rozvytku industrii hostynnosti rehionu* [Cluster model of development of the hospitality industry of the region]. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia* [Eastern Europe: Economy, Business and Management], 4(21), pp. 375–380. URL : http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/60.pdf (access date: May 10, 2020).
3. Holod A.P., Mysiak O.M. (2015). *Etnichniy turizm u Karpatskomu rehioni: strukturni osoblyvosti ta problemy rozvytku* [Ethnic tourism in the Carpathian region: structural features and development problems]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Serii : Ekonomichni nauky* [Scientific Bulletin of Kherson State University. Series: Economic Sciences], 15, Part. 1, pp. 85–87.
4. Horbach L.M., Kobuk A.L. (2017). *Innovatsiyni rozvytok u suchasnomu sviiti: osnovni pidkhody do vyvchennia* [Innovative development in the modern world: basic approaches to study]. URL : http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_gorbach.htm (access date: May 11, 2020).
5. Davydova O. (2015). *Osoblyvosti zastosuvannia innovatsii u rozvytok turystychnoi haluzi Ukrainy* [Features of innovation in the development of the tourism industry of Ukraine]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka. Ekonomika* [Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economy], 7(172), pp. 65–69.
6. *Perspektyvy rozvytku silskoho zelenoho turizmu v Ukraini* [Prospects for the development of rural green tourism in Ukraine]. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/siltur7.htm (access date: May 12, 2020).
7. *Silskiy zeleniy turizm: perspektyvy rozvytku* [Rural green tourism: prospects for development]. URL : <http://www.visnuk.com.ua/ru/news/id/3100> (access date: May 10, 2020).
8. Knecht D. (2009). *Agroturystyka w agrobiznesie*. Warszawa : Wydawnictwo C.H. Beck, 97 p.

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ

MODERN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TECHNOLOGIES

УДК 331.1

<https://doi.org/10.32843/infrastruct43-61>**Щьокіна Є.Ю.**

к.е.н., старший викладач
кафедри економічних систем
і управління інноваційним розвитком
Одеський національний
політехнічний університет

Балабан Л.Ю.

студентка
Одеський національний
політехнічний університет

Мартиненко К.А.

студентка
Одеський національний
політехнічний університет

Shchokina Evgeniia

Odessa National Polytechnic University

Balaban Lyudmila

Odessa National Polytechnic University

Martynenko Ekaterina

Odessa National Polytechnic University

У статті розглянуто сучасні та найбільш перспективні технології управління людськими ресурсами, які використовують сучасні організації та що розвиваються в нових умовах господарювання. Висвітлено зміст управління людськими ресурсами та технології управління людськими ресурсами, обґрунтовано особливості їх використання. Розглянуто та виокремлено групи технологій, що застосовуються в управлінні людськими ресурсами та охоплюють формування та комплектування персоналу, технології навчання і розвитку персоналу, сучасні технології мотивації персоналу та технології вивільнення персоналу. Обґрунтовано необхідність використання сучасних методів та інновацій в організаціях, які дають можливість вирішити кадрові завдання, що стоять перед кожною організацією, та забезпечити високу ефективність управління співробітниками. Побудовано структуру технологій управління людськими ресурсами щодо підвищення ефективності формування і розвитку кадрового потенціалу.

Ключові слова: персонал, людські ресурси, управління, технології, інновації.

В статье рассмотрены современные и наиболее перспективные технологии управления человеческими ресурсами, которые используют современные организации, развивающиеся в новых условиях хозяйствования. Раскрыты содержание управления человеческими ресурсами и технологии управления человеческими ресурсами, обоснованы особенности их использования. Рассмотрены и выделены группы технологий, применяемых в управлении человеческими ресурсами, которые охватывают формирование и комплектование персонала, технологии обучения и развития персонала и современные технологии мотивации персонала. Обоснована необходимость использования современных методов и инноваций в организациях, которые дают возможность решить кадровые задачи, стоящие перед каждой организацией, и обеспечить высокую эффективность управления сотрудниками. Построена структура технологий управления человеческими ресурсами по повышению эффективности формирования и развития кадрового потенциала.

Ключевые слова: персонал, человеческие ресурсы, управление, технологии, инновации.

The article discusses the modern and most promising human resource management technologies that are used by modern organizations and are developing in the new business environment, among which special attention is paid to social, referral and mobile recruiting, candidate tracking systems, gamification, video interviews, Internet sourcing, recruitment, case interviews, testing, headhunting. The content of human resource management as a specific and most important of all types of economic resources and a factor of economic development is highlighted; The content of human resources management technology is described as a strategic and holistic approach to managing valuable assets of an organization. In modern conditions of innovative development, it is a competitive feature of each organization and requires constant updating and improvement under the influence of the time factor, it opens up new methods and approaches to managing employees. Substantiated features of the use of human resources, which occupy an important place in achieving success of the organization. The groups of technologies used in human resource management are considered and highlighted and include: planning, determining the need for search, formation and staffing; personnel training and development technologies aimed at ensuring more efficient work in accordance with the interests of the organization and the personal development strategies of its employees; modern technologies of staff motivation to motivate employees to effective and proactive work and the implementation of organizational goals; and personnel release technologies. It is noted that human resource management technologies are interconnected and mutually reinforcing, and the necessity of using modern methods and innovations in organizations that make it possible to solve the personnel tasks facing each organization and ensure high efficiency of employee management is substantiated. The structure of human resource management technologies has been built to increase the efficiency of the formation and development of human resources.

Key words: personnel, human resources, management, technology, innovation.

Постановка проблеми. Управління людськими ресурсами є однією з передумов ефективної роботи, досягнення високих економічних результатів діяльності, високого динамізму, науково-технічного прогресу та формування успішного менеджменту організацій. Нове покоління людей вимагає нових підходів до організації роботи, особливих умов праці, всебічного розвитку та вагомої мотивації. Необхідним стає впровадження сучасних технологій управління людськими ресурсами, які б забезпечували максимальну віддачу працівників та продуктивність їхньої роботи. В Україні впровадження інноваційних методів і технологій управління людськими ресурсами поширюється доволі повільно, що дає поштовх до необхідності залучення нових технологій, на яких базується система управління персоналом, щодо підвищення інтелектуального капіталу організації та конкурентоздатності підприємницької діяльності.

Таким чином, дослідження інноваційних методів та сучасних технологій управління персоналом є актуальною проблемою, яка вимагає науково обґрунтованого підходу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

У сучасних умовах інноваційного розвитку система управління людськими ресурсами сформувалася так, що цінність людських ресурсів постійно зростає, що зумовлює пошук шляхів підвищення ефективності використання людських ресурсів, обґрунтування новітніх методів та використання сучасних технологій управління. Теоретичним та практичним питанням управління людськими ресурсами присвячено праці багатьох вітчизняних та закордонних учених. Дослідженню теоретично-методологічних засад та застосуванню новітніх технологій управління людськими ресурсами в сучасних умовах приділяли увагу такі зарубіжні та вітчизняні дослідники, як: Т.В. Білорус [7],

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Брензович К.С., Майборода Ю.О. ВПЛИВ НАЦІОНАЛЬНИХ ТНК НА ФОРМУВАННЯ ПОЗИЦІЙ США НА СВІТОВИХ РИНКАХ	3
Деркач Т.В., Цевух Ю.О., Якубовський С.О. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	9
Коржилов Л.І. СИСТЕМА ТРАНСПОРТУ В ТУРИЗМІ. КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ ТА ЇХ ПРОБЛЕМАТИКА.....	15
Михайленко О.В., Погрєда І.І., Ярошенко В.В. ПОБУДОВА МЕХАНІЗМУ ЗАЛУЧЕННЯ ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	19
Руда М.В., Ільницький В.С. СВІДОМЕ СПОЖИВАННЯ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОЇ УЧАСТІ.....	24
Тохтамиш Т.О., Ягольницький О.А. АНАЛІЗ СЕГМЕНТІВ FİNTECH-КОМПАНІЙ У СВІТІ.....	29
Ярмак О.В., Черняєва А.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	35

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Білик В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВИРОБНИЦТВІ ЕНЕРГІЇ З АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ.....	39
Бондаревська К.В., Дробот А.С. МІЖНАРОДНА МІГРАЦІЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	43
Вершиніна Д.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА АНАЛІЗ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	49
Кондукоцова Н.В. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ТА МЕТОДИ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	54
Кустріч Л.О. ПІДВИЩЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ.....	60
Мельник А.О., Мамчур А.Г. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	66
Nikitina Alina, Tskhovrebova Yelizaveta WORK MIGRATION OF THE LABOUR FORCE: PROBLEMS AND WAYS OF SOLVING EMIGRATION IN UKRAINE.....	72
Партин Г.О., Гоменюк В.В. ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА МОЖЛИВОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ.....	78
Радченко О.П., Карадобри Т.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	84
Shaposhnykov Kostiantyn, Holovko Oleh, Raicheva Larisa INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY: CLUSTER APPROACH	89
Шумська Г.М. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЄВОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНАМИ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ ЯК ОСНОВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	94
Яковенко О.В. ЗАВДАННЯ МИТНИХ ОРГАНІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	102

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Aldoshyna Mariya, Stryzhak Olena RELATIONSHIP MARKETING IN TOURISM	108
--	-----

Борисюк І.О., Сімкова Т.О. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	114
Борщ В.І., Гончар Г.С. СИНЕРГІЗМ ЯК ЗАПОРУКА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМАНДИ.....	120
Буняк Н.М. ОСОБЛИВОСТІ БРЕНД-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	125
Гвоздь М.Я., Бондаренко Ю.Г., Кулиняк І.Я. КРАУДФАНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ ДЛЯ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ: АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО ДОСВІДУ.....	131
Геліч Н.В., Мельничук С.О., Малютенко В.С. ВПЛИВ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ПАТ АБ «УКРГАЗБАНК»).....	137
Дем'яненко Н.В., Галич О.А., Яснолоб І.О. РОЗДРІБНА КНИЖКОВА ТОРГІВЛЯ ЯК ОСОБЛИВИЙ ВИД ПІДПРИЄМСТВА.....	141
Джгуташвілі Н.М. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ СЕРВІСНОГО ПРОДУКТУ ГОТЕЛЮ.....	146
Жаворонок А.В., Ковальчук Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	154
Зеліч В.В., Сойма С.Ю., Криса В.В. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ КОМПЛЕКСУ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	160
Каличева Н.Є. СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОУТВОРЮЮЧИМИ ЧИННИКАМИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	168
Квілінський О.С. ОБҐРУНТУВАННЯ ДОДАТКОВИХ ФУНКЦІЙ ПЕРСОНАЛУ ЯК ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	173
Крикун О.О., Рибалка А.С. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	178
Кулько-Лабинцева І.В. ФІНАНСОВІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ.....	185
Леонова Ю.О., Бондар А.С. УПРАВЛІННЯ РИНКОМ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ.....	189
Літинська В.А., Ільніцька А.І., Стринада І.М. РОЛЬ КОНФЛІКТІВ У ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ.....	196
Лозовський О.М. HR-БРЕНДИНГ – ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	201
Ляліна Н.С., Матвієнко-Біляєва Г.Л., Панчук А.С. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	206
Метлушко О.В., Стечишин Т.Б. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЮДЖЕТУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В БАНКУ.....	211
Мороз О.В., Герасимчук В.В. МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....	217
Новаківський І.І., Злидник Ю.О. РОЗВИТОК ДИСТАНЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК КЛЮЧОВА УМОВА УСПІХУ ДЛЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	223
Новик І.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ	229
Овдій О.В., Меляницька М.А. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	234
Побережна З.М. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ОСНОВНИХ ВИДІВ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ АВІАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	239
Попик О.В. КОНТРОВЕРСІЙНІСТЬ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....	244

Приходько Д.О., Вельможна Ю.Л. ОЦІНКА РИНКОВОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ АПТЕЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	249
Романова Л.В., Коломієць О.Ф., Могилевська О.Ю. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ПРОСУВАННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ.....	256
Ryasnyanska Alona, Kostanian Marine FEATURES OF FORMATION OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES SPECIALIZING IN THE PRODUCTION OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS.....	262
Синиціна Ю.П., Квасова Л.С., Чебанова М.О. ДОСЛІДЖЕННЯ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ НА ПРИКЛАДІ ОРГАНІЗАЦІЙ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	270
Скочиляс С.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	276
Смірная С.М. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА У СВІТЛІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	282
Сохецька А.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	288
Стрій Л.О., Захарченко Л.А., Толкачова Г.В. ЕКОНОМІКО-КІБЕРНЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ.....	293
Тертичний О.О., Хлопоніна-Гнатенко О.І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ФРІЛАНСЕРИ ТА ВІДДАЛЕНІ РОБІТНИКИ.....	300
Чижишин О.І. BSCM-КОНТРОЛІНГ ПІДПРИЄМСТВ.....	303
Шаповал А.С., Буга Н.Ю. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	307
Шпак Н.О., Будинський Р.З. ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	313
Шульженко І.В. ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО ЛІДЕРСТВА.....	319
РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Гнатенко М.К. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНО-СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ У КОНТЕКСТІ ЇХНЬОЇ ПОДАТКОСПРОМОЖНОСТІ.....	324
Лисенко І.В. МОНІТОРИНГ ВПЛИВУ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ НА ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	329
Підвальна О.Г. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ У СТРУКТУРІ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	334
Щьокіна Є.Ю., Балабан Л.Ю., Мартиненко К.А. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	338
РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Щьокіна Є.Ю., Черна І.І. КАДРОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	343
Щьокіна Є.Ю., Задорожнюк Н.О., Білоусова І.А. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	347
РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Бонецький О.О., Желізняк Р.Й., Кащишин В.М. ФАКТОРИ ПОГІРШЕННЯ ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ У 2019 РОЦІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	352

Демчишак Н.Б., Антосюк В.І. КРАУДСОРСИНГ ТА ПІТЧИНГ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ.....	357
Zelenskiy Andrii, Zelenskiy Viktor ORGANIZATIONAL AND FINANCIAL ASPECTS OF THE FORMATION OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY OF THE EUROPEAN UNION.....	363
Міщенко В.А., Другова О.С., Домніна І.І. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	369
Онищенко Ю.І., Іванов М.В. ПОРТФЕЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ БАНКІВ В УКРАЇНІ.....	376
Оскома О.В., Терентьева М.С., Легка А.Д. СУЧАСНИЙ СТАН СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	382
Пожар Є.П. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ТА МЕТОДИ ЇХ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	387
Семенча І.Є., Уаба А.Е. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	392
Сергєєва О.С. ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ МЕТАЛІВ В УКРАЇНІ.....	399
Яришко О.В., Фатюха В.В., Ткаченко Є.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МОДЕЛІ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В ПОЛЬЩІ.....	406
РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Адамська І.Є. МЕТОДИКА ОБЛІКУ КРЕАЦІЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА.....	412
Лега О.В., Яловега Л.В., Прийдак Т.Б. INSTAGRAM-ТОРГІВЛЯ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ, ОБЛІК, ОПОДАТКУВАННЯ	417
Майстер Л.А. АЛЬТЕРНАТИВНІ ПІДХОДИ ЩОДО КОМПОНЕНТНОГО ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В УМОВАХ ПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН	427
Мезенцева Н.М., Сорокіна Ю.Є., Скалецька О.А. МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ЗВІТНОСТІ ОБЛІКУ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕСУРСІВ.....	434
Нездойминога О.Є., Красота О.Г. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА УПРАВЛІННЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	438
Петренко Н.І., Левченко О.Ф., Магнушевська Т.М. ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ: ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЮ	446
Розіт Т.В., Слюніна Т.Л. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ В МЕДИЧНІЙ СФЕРІ.....	450
Скрипник Н.В., Скрипник М.Є., Рилєєв С.В. КЛАСИФІКАЦІЯ ВИКРИВЛЕНЬ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ЗВІТНОСТІ ТА ЇХ ПЕРЕДУМОВИ.....	455
Сьомченко В.В., Калінчук В.В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ.....	461
Чернікова І.Б., Полулях А.М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ДОХОДІВ І ВИТРАТ	466
РОЗДІЛ 8. СТАТИСТИКА	
Сьомченко В.В., Зачепило Д.А. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС.....	471
РОЗДІЛ 9. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Шевченко О.М., Щербініна С.А. ЗАСТОСУВАННЯ АДАПТИВНИХ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	476

Трохимець О.І.
МЕНЕДЖМЕНТ АГРОПРОДОВОЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ....**484**

РОЗДІЛ 10. РЕЦЕНЗУВАННЯ

Сумець О.М.
РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ КУЧЕРА А.В.
“SUSTAINABLE SOIL MANAGEMENT IN THE FORMATION
OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES”.....**491**

CONTENTS

SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Brenzovych Kateryna, Mayboroda Yuriy THE INFLUENCE OF NATIONAL TNS'S ON THE POSITIONS OF THE USA AT THE GLOBAL MARKETS.....	3
Derkach Tatyana, Tsevukh Yuliia, Yakubovskiy Sergey INFLUENCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON ECONOMIC DEVELOPMENT COUNTRIES OF CENTRAL AND EASTERN EUROPE.....	9
Korzhylov Leonid TRANSPORT SYSTEM IN TOURISM. KEY ELEMENTS AND THEIR ISSUES.....	15
Mykhailenko Olha, Pogreda Ivanna, Yaroshenko Veronika BUILDING THE MECHANISM TO BE USED FOR ATTRACTING DOMESTIC AND FOREIGN INVESTMENTS.....	19
Ruda Mariana, Ilnytskyi Vitalii CONSCIOUS CONSUMPTION AS THE MAIN FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE SHARING ECONOMY.....	24
Tokhtamysh Tetiana, Yaholnytskyi Oleksandr ANALYSIS OF SEGMENTS OF FINTECH COMPANIES IN THE WORLD.....	29
Yarmak Olga, Chernyaeva Anna MODERN TRENDS IN INTERNATIONAL TRADE AND GLOBALIZATION.....	35

SECTION 2. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Bilyk Victoriia CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITY IN ENERGY PRODUCTION FROM ALTERNATIVE SOURCES.....	39
Bondarevska Kseniya, Drobot Anna INTERNATIONAL MIGRATION IN THE CONTEXT OF SOCIAL SECURITY.....	43
Vershynina Daryna CURRENT STATE AND ANALYSIS OF TRANSFORMATION PROCESSES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF UKRAINE.....	49
Konduktsova Nelia ACTUAL DIRECTIONS AND METHODS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE REAL SECTOR ECONOMY DEVELOPMENT.....	54
Kustrich Liliia TECHNOLOGICAL EFFICIENCY INCREASE OF THE AGRICULTURAL SECTOR: A REGIONAL ASPECT.....	60
Melnik Alona, Mamchur Anna FACTORS OF IMPACT ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF TOURIST ENTERPRISES.....	66
Nikitina Alina, Tskhovrebova Yelizaveta WORK MIGRATION OF THE LABOUR FORCE: PROBLEMS AND WAYS OF SOLVING EMIGRATION IN UKRAINE.....	72
Partyn Halyna, Homeniuk Viktoriia TAXATION OF DIGITAL ECONOMY BUSINESS ACTIVITIES: FOREIGN EXPERIENCE AND IMPLEMENTATION POSSIBILITIES IN UKRAINE.....	78
Radchenko Oleksandr, Karadobri Tatyana PROSPECTS OF EXPORT POTENTIAL DEVELOPMENT AGRICULTURAL SPHERE OF UKRAINE.....	84
Shaposhnykov Kostiantyn, Holovko Oleh, Raicheva Larisa INNOVATIVE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY: CLUSTER APPROACH	89
Shumskaya Anna THEORETICAL ASPECTS OF ENSURING EFFECTIVE INNOVATIVE ACTIVITY BY PUBLIC AUTHORITIES AS A BASIS FOR NATIONAL ECONOMY DEVELOPMENT.....	94
Yakovenko Oksana TASKS OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE CONTEXT OF ENSURING STATE DEVELOPMENT.....	102

SECTION 3. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Aldoshyna Mariya, Stryzhak Olena RELATIONSHIP MARKETING IN TOURISM	108
Borysiuk Iryna, Simkova Tetiana FORMATION OF TRANSPORT ENTERPRISES RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM.....	114
Borshch Viktoriia, Gonchar Hanna SINERGY AS A KEY TO FORM THE EFFICIENT MANAGERIAL TEAM.....	120
Buniak Nadiia FEATURES OF BRAND-ORIENTED MANAGEMENT OF A MODERN ENTERPRISE.....	125
Gvozd Maryana, Bondarenko Yuliia, Kulyniak Ihor CROWDFUNDING AS A TOOL OF ATTRACTING STARTUP PROJECTS FUNDING: ANALYSIS OF FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE.....	131
Gelich Nataliia, Melnychuk Sofiia, Maliutenko Viktoriia THE INFLUENCE OF THE BANKING SYSTEM ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY (ON THE EXAMPLE OF PJSC JSB "UKRGASBANK").....	137
Demyanenko Natalia, Galich Olexander, Jasnolob Ilona RETAIL BOOK TRADE AS A SPECIAL TYPE OF ENTERPRISE.....	141
Dzhhutashvili Nataliia THE ESSENCE AND FEATURES OF THE HOTEL SERVICE.....	146
Zhavoronok Artur, Kovalchuk Natalia PECULIARITIES OF FINANCIAL SUPPORT OF DOMESTIC FORESTRY ENTERPRISES.....	154
Zelic Viktoriia, Soyma Svetlana, Krisa Veronica THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE COMPLEX OF MARKETING COMMUNICATIONS TOOLS THEIR INFLUENCE ON THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	160
Kalicheva Natalia MODERN ASPECTS OF RISK-MANAGEMENT FACTORS FOR COMMERCIAL ACTIVITY OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES.....	168
Kwiliński Aleksy SUBSTANTIATION OF ADDITIONAL FUNCTIONS OF PERSONNEL AS IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL SUPPORT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT....	173
Krikun Olga, Rybalka Anastasiya IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF ASSESSMENT OF THE PERSONNEL OF THE ENTERPRISE....	178
Kulko-Labyntseva Inna FINANCIAL AND LEGAL ASPECTS OF TECHNOLOGY TRANSFER IN UKRAINE.....	185
Leonova Yuliia, Bondar Anastasiia MANAGEMENT OF THE SPORT AND HEALTH SERVICES MARKET: PROBLEMS AND PECULIARITIES	189
Litinska Valentine, Ilnitska Anastasia, Strinada Ivanna THE ROLE OF CONFLICTS IN BUSINESS COMMUNICATION.....	196
Lozovskiy Alexander HR-BRANDING – FORMATION OF THE ENTERPRISE'S IMAGE.....	201
Lialina Nataliia, Matvienko-Bilyaeva Galina, Panchuk Anastasiia THEORETICAL FUNDAMENTALS OF LOGISTIC RESERVE MANAGEMENT.....	206
Metlushko Olga, Stechyshyn Tetiana APPLICATION OF BUDGETING TECHNOLOGIES OF BUSINESS PROCESSES IN THE BANK.....	211
Moroz Olena, Gerasimchuk Viktoria MARKETING EVALUATION OF CATERING ESTABLISHMENTS.....	217
Novakivskyi Ihor, Zlydnyk Yuliia DEVELOPMENT OF REMOTE MANAGEMENT AS A KEY CONDITION FOR SUCCESS FOR MODERN ENTERPRISES.....	223
Novyk Iryna PROBLEMS AND PROSPECTS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE IN UKRAINE.....	229
Ovdiy Elena, Melyanitska Maria INFORMATION SUPPORT FOR THE MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS.....	234
Poberezhna Zarina COMPETITORS ADVANTAGES OF MAIN TYPES OF BUSINESS MODELS OF AVIATION ENTERPRISES	239
Popyk Oleh CONTROVERSY OF RISK-ORIENTED APPROACH IN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT.....	244

Prykhodko Daria, Velmozhna Yuliia ASSESSMENT OF THE MARKET POSITIONING OF THE RETAIL PHARMACY ORGANIZATION.....	249
Romanova Lidiya, Kolomiets Olena, Mohylevska Olga MODERN APPROACHES TO FORMING THE COMPLEX ADVANCEMENT OF TELECOMMUNICATION SERVICES.....	256
Ryasnyanska Alona, Kostanian Marine FEATURES OF FORMATION OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES SPECIALIZING IN THE PRODUCTION OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS.....	262
Synytsina Yuliia, Kvasova Lydmila, Chebanova Marharyta THE RESEARCH OF CRISIS SITUATIONS DURING THE PANDEMIC ON THE EXAMPLE OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES.....	270
Skochyliias Svitlana CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR ORGANIZATIONAL MECHANISM OF MANAGEMENT AT AN ENTERPRISE	276
Smirnaia Svitlana SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONCEPT.....	282
Sokhetska Anna CONCEPTUAL PROBLEMS OF LOGISTICS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INCREASING ENTERPRISE COMPETITIVENESS.....	288
Striy Lyubov, Zakharchenko Lolita, Tolkachova Galina ECONOMIC AND CYBERNETIC APPROACH TO RESEARCH OF THE INFORMATION PROCESS MANAGEMENT SYSTEM.....	293
Tertichny Alexandr, Khloponina-Gnatenko Olga FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT: FREELANCES AND REMOTE WORKERS.....	300
Chyzhyslyn Oksana BSCM OF CONTROLLING OF THE ENTERPRISE	303
Shapoval Anastasiia, Buga Natalia MARKETING ASPECTS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE.....	307
Shpak Nestor, Budynskyi Rostyslav DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGING BUSINESS PROJECTS OF ENTERPRISES.....	313
Shulzhenko Iryna FEATURES OF CREATIVE LEADERSHIP.....	319
SECTION 4. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Hnatenko Maryna THEORETICAL FUNDAMENTALS OF INVESTMENT AND STRATEGIC PLANNING OF TERRITORIAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF TAX CAPACITY.....	324
Lysenko Iryna MONITORING THE IMPACT OF REGIONAL INNOVATION CLUSTERS ON THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION.....	329
Pidvalna Oksana INNOVATIVE DIRECTIONS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE STRUCTURE OF REGIONAL TOURISM SYSTEMS.....	334
Shchokina Evgeniia, Balaban Lyudmila, Martynenko Ekaterina MODERN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TECHNOLOGIES.....	338
SECTION 5. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Shchokina Evgeniia, Cherna Iryna PERSONNEL POLICY AS A TOOL OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT.....	343
Shchokina Evgeniia, Zadorozhniuk Nataliia, Biloysova Inna TALENT MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN ORGANIZATIONS.....	347
SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Bonetskyy Orest, Zhelizniak Roman, Kashchyshyn Vasyl FACTORS OF DETERIORATION OF THE BALANCE OF PAYMENTS OF UKRAINE IN 2019 AND WAYS TO OVERCOME THEM.....	352

Demchyshak Nazar, Antosiuk Vladyslava CROWDSOURCING AND PITCHING OF INNOVATIVE PROJECTS IN MODERN BUSINESS.....	357
Zelenskiy Andrii, Zelenskiy Viktor ORGANIZATIONAL AND FINANCIAL ASPECTS OF THE FORMATION OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY OF THE EUROPEAN UNION.....	363
Mishchenko Vladimir, Druhova Elena, Domnina Iryna METHODOLOGICAL TOOLS OF FINANCIAL CONTROL IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....	369
Onyshchenko Yulia, Ivanov Maksym PORTFOLIO INVESTMENTS AS THE BASIS FOR THE FORMATION OF THE INVESTMENT BANKING BUSINESS MODEL IN UKRAINE.....	376
Oskoma Olena, Terentieva Mariia, Lehka Alina CURRENT STATE OF THE INSURANCE MARKET OF UKRAINE.....	382
Pozhar Ievgeniya ENTERPRISE FINANCIAL RISKS ANALYSIS AND NEUTRALIZATION METHODS.....	387
Semencha Ilona, Ouaba Adeline ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF MEDICAL INSURANCE IN UKRAINE.....	392
Sergeeva Olena ASSESSMENT OF BANKS ACTIVITIES ON THE BANKING METALS MARKET IN UKRAINE.....	399
Yaryshko Olena, Fatiukha Viktoriia, Tkachenko Yelizaveta FEATURES OF FUNCTIONING MEDICAL INSURANCE MODEL IN POLAND.....	406
SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Adamska Iryna METHODS OF ACCOUNTING THE CREATION OF THE VALUE OF THE HOUSING ENTERPRISE.....	412
Leha Olha, Yaloveha Ludmyla, Priydak Tetiana INSTAGRAM-TRADE: ORGANIZATIONAL ASPECTS, ACCOUNTING, TAXATION	417
Maister Lyudmila ALTERNATIVE APPROACHES TO COMPONENT ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE CONDITIONS OF CHANGES.....	427
Mezenceva Nadezhda, Sorokina Julia, Skalezka Oksana METHODS OF FORMATION OF REPORTING OF ACCOUNTING OF FUEL AND ENERGY RESOURCES.....	434
Nezdoimynoha Olena, Krasota Olena ACCOUNTING AND MANAGEMENT OF MANUFACTURING EXPENSES OF THE ENTERPRISE.....	438
Petrenko Natalya, Levchenko Oksana, Magnushevskaya Tatiana INTERNAL CONTROL IN THE TOURISM INDUSTRY: FACTORS AFFECTING ITS ORGANIZATION	446
Rozit Tatiana, Slunina Tatiana SPECIAL FEATURES OF ACCOUNTING AND AUDIT IN THE MEDICAL FIELD.....	450
Skrypnyk Nataliia, Skrypnyk Mykola, Rylieiev Serhii CLASSIFICATION OF DISTORTIONS IN FINANCIAL STATEMENTS AND THEIR PREREQUISITES.....	455
Somchenko Viktoriia, Kalinchuk Viktoriia FEATURES OF ORGANIZING THE BIOLOGICAL ASSETS INTERNAL CONTROL SYSTEM.....	461
Chernikova Irina, Poluliakh Alina PROBLEM ASPECTS OF ACCOUNTING ORGANIZATION INCOME AND EXPENSES.....	466
SECTION 8. STATISTICS	
Semchenko Victoria, Zachepylo Daria ANALYSIS OF UKRAINE'S INVESTMENT ACTIVITIES WITH EU COUNTRIES.....	471
SECTION 9. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Shevchenko Olena, Shcherbinina Svitlana APPLICATION OF ADAPTIVE FORECASTING METHODS FOR PLANNING SMALL ENTERPRISE ACTIVITIES.....	476

Trokhymets Olena

AGRICULTURAL FOOD MANAGEMENT IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF RESOURCE SAVING.....**484**

SECTION 10. REVIEW

Sumets O.M.

REVIEW OF THE MONOGRAPH BY KUCHER A.V.

“SUSTAINABLE SOIL MANAGEMENT IN THE FORMATION

OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES”.....**491**

Наукове видання

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 43

Коректура • *Н. Ігнатова*

Комп'ютерна верстка • *В. Удовиченко*

Засновник видання:

ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій»

Адреса редакції: вул. Інглєзі 6/1, оф. 135,
м. Одеса, Україна, 65101

Телефон: +38 (048) 709-38-69

Веб-сайт журналу: www.market-infr.od.ua

E-mail редакції: journal@market-infr.od.ua