

від його розмірів.

Програма Project Expert 7.0 при відкритті нового чи вже існуючого проекту має 9 різних вкладок, кожній з яких відповідно до певної прийнятої термінології відповідають розділи Проект, Компанія, Інвестиційний план, Фінансування, Аналіз проекту, Результати тощо.

Іншим програмним продуктом, який дозволяє проводити економічний аналіз, бізнес-планування, розподіл людських та матеріальних ресурсів є "Microsoft Project".

Робота з будь-якими програмними продуктами у сфері інформаційних систем стосовно прийняття управлінських рішень передбачає два етапи. Спочатку по проекту здійснюється введення даних, потім розраховуються основні показники (автоматично) і будуються графіки для аналізу ситуації.

Програмні продукти "Microsoft Project" і Project Expert 7.0 враховують специфіку національної економіки (оподаткування, інфляцію). Вони дозволяють:

- формувати бюджет підприємства з урахуванням змін зовнішнього середовища економіки;
- оцінювати фінансовий стан господарства;
- отримувати результати розрахунків в табличному та графічному вигляді.

Висновки. Отже, для розв'язання проблем підприємства потрібно мати повну, точну, доступну та достовірну інформацію, на основі якої можна було б простежити зміну економічних показників діяльності сільськогосподарських підприємств протягом минулих років, у динаміці та спробувати спрогнозувати їх і вже на основі цього приймати певні управлінські рішення. Таку інформацію управлінський персонал підприємства може отримати з використанням спеціальних програмних пакетів, призначених для обробки інформації та моделювання ситуацій за тих чи інших умов.

Література

1. В.В.Харченко. Використання новітніх інформаційних систем для економічного аналізу діяльності сільськогосподарських підприємств. – 2009. – nbuv.gov.ua
2. В.П.Павлик. Управління сільськогосподарським підприємством у ринкових умовах/Економіка АПК. – 2009. - № 1. – С.28-34.
3. О.О.Гречишкіна. Інформаційне забезпечення управління соціально-економічним розвитком підприємства. – 2009. - nbuv.gov.ua.

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ В ПЕРІОД РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Ганжа Т.І.

Наук. керівник: Матвієнко О.Л., асистент

На сьогодні наше суспільство потребує впровадження прогресивного інформаційно-технічного розвитку. Ось чому засоби масової інформації часто підкреслюють важливість для України входження у міжнародну систему комунікацій. Розвиток конкуренції на ринку вимагає від сучасного менеджера знання інформаційних технологій і ефективного запровадження їх на підприємстві.

Ключові слова: комп'ютерні мережі, інформаційна технологія, стратегічне мислення.

I. ВСТУП. Розвиток інформаційно-комунікаційних систем та комп'ютерних мереж і мереж електровз'язку є особливо актуальним у теперішній час. В Україні теж підвищуються темпи зростання кількості користувачів Інтернет та інтеграції підприємств із всесвітньою мережею [5].

Сучасний світ неможливо уявити без телекомунікацій, зокрема комп'ютерних мереж. На сьогодні всі економічно розвинені країни перейшли до широкого використання нових інформаційних технологій у виробничій, комерційній і банківських сферах, менеджменту та ін.

Термін «інформатизація» уперше з'явився при створенні локальних багато термінальних інформаційно-обчислювальних систем і мереж масового обслуговування.

Інформатизація в області управління економічними процесами припускає, насамперед, підвищення продуктивності праці працівників за рахунок зниження співвідношення вартість – виробництво, а також підвищення кваліфікації й професійної грамотності зайнятих управлінською діяльністю фахівців. У розвинених країнах проходять одночасно дві революції: в інформаційних технологіях й у бізнесі, взаємно допомагаючи одна одній.

II. ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ. Мета дослідження полягає у вивченні сучасних інформаційних технологій, їхніх необхідності і переваг у розвитку підприємства і роботі менеджера.

III. РЕЗУЛЬТАТИ. За останні роки український ринок технологій пройшов шлях від початкової стадії комп'ютеризації – реалізації найпростіших операцій на базі персональних комп'ютерів до повноцінних автоматизованих систем, які відповідають найсуворішим сучасним вимогам [5].

Кінець двадцятого століття характеризувався кардинальними змінами у різних сферах життя. Варто звернути увагу на те, що суспільство, в якому на перший план завжди виходили успіхи в промислових технологіях, стало приділяти першочергову увагу інформаційним технологіям. Треба підкреслити, що стрімкий

розвиток промислових технологій тривав близько двох третин двадцятого сторіччя, а розвиток інформаційних технологій досягнув майже за одне останнє десятиріччя глобальних розмірів.

Інформаційна технологія – це сукупність методів, виробничих процесів та програмно-технічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечує виконання інформаційних процесів з метою підвищення їхньої надійності та оперативності і зниження трудомісткості ходу використання інформаційного ресурсу.

Зараз інформаційні технології впроваджуються на багатьох підприємствах, організаціях та різних органах влади. Розроблені концепції впровадження інформаційної технології в наукові заклади, фабрики, підприємства тощо [3].

Досвід впровадження та використання інформаційних технологій та систем дає змогу говорити про великі потенційні можливості цієї сфери при розв'язанні соціальних проблем суспільства. Україна є молодою незалежною державою, що не стоїть осторонь цих процесів. Але слід підкреслити, що процеси створення та впровадження інформаційних систем у нас здійснювалися стихійно, що не завжди має позитивні наслідки [7].

При цьому вітчизняні та зарубіжні теорії менеджменту за останні десятиліття теж пройшли досить складний шлях, на якому виникли різні концепції і підходи, зумовлені змінами в розумінні сутності та ролі менеджменту в розвитку як окремих підприємств, так і суспільства загалом. Як визначають провідні спеціалісти, найважливішим у менеджменті є наявність стратегічного мислення менеджера. Зміст цього явища полягає в усвідомленні мети розвитку підприємства та способів її досягнення, необхідності врахування зовнішнього і внутрішнього середовища, формуванні стратегій і рішень, які з них випливають, а також практична діяльність з метою реалізації стратегії [1].

Очевидно, що для створення повноцінної стратегії розвитку та стабільного функціонування підприємства необхідний системний підхід, який полягає у формуванні колективу фахівців конкретної галузі економіки чи конкретної установи, які здатні в умовах постійних змін (в тому числі і негативних) адаптувати стратегію розвитку галузі чи підприємства до нових умов і забезпечити в умовах неминучих фінансових, технічних і кадрових обмежень повноцінне функціонування підприємства.

Стає зрозумілою доцільність розвитку інформаційних технологій. Сучасні інформаційні комп'ютерні технології характеризуються тим, що поряд з процедурними моделями, до яких відносяться і математичні моделі, розроблені логіко-лінгвістичні моделі, які дозволяють формалізувати конкретні, змістовні знання про об'єкти і процеси, що в них протікають. До них відносять семантичні сітки, фрейми, продукційні системи, які об'єднують поняття програмно-апаратні засоби в системах штучного інтелекту (ПАЗСШ) [2]. Варто звернути увагу на такі особливості сучасних комп'ютерних інформаційних технологій:

- використання спеціальних формалінів (ПАЗСШ) дозволяє декларовані (описові) і процедурні знання представити в електронній формі і розв'язувати більш ефективно шляхом використання комп'ютерів;
- логіко-процедурні моделі розширили використання комп'ютерів за рахунок тих сфер, які важко піддавалися процедурному формалізму;
- спеціалісти предметних сфер мають прямий доступ до комп'ютерів без посередників за рахунок створення зручних інтерфейсів. Причому, спілкування відбувається в діалоговому режимі на природній основі [6].

Основою сучасних комп'ютерних інформаційних технологій є саме системи штучного інтелекту.

Ще одна особливість комп'ютерних інформаційних технологій – їхня гнучкість і адаптивність щодо задачі, яка розв'язується в даній предметній сфері.

Інформаційні технології розробляються для вирішення конкретних практичних проблем у різних сферах – промисловості, економіці, бізнесі, фінансах, військовій справі тощо.

Інформаційні технології реорганізують процес управління, забезпечуючи потужності, нові можливості допомоги менеджерам у стратегії, плануванні та управлінні.

Тому інформаційні технології мають наступні властивості, які корисні для економіста-менеджера:

- допомагають переборювати прірву між економікою й математикою;
- є найефективнішими носіями сучасних методів вирішення економічних завдань;
- сприяють узгодженню економічних процедур з міжнародними вимогами;
- підключають до єдиного інформаційного простору – економічному й освітньому.

Актуальність питань інформатизації всіх сфер суспільно-економічного життя цілком очевидна. Потреба в розробці й застосуванні ефективної й адекватних реальної дійсності комп'ютерних програм і технологій сьогодні зростає. Внесення порядку в хаос і волю ринку - перша й поки не до кінця усвідомлена необхідність суб'єктів підприємницької діяльності. І тут комп'ютерна технологія незамінна, оскільки вона дає можливість оптимізувати і раціоналізувати управлінську функцію за рахунок застосування нових коштів збору, передачі й перетворення інформації. Реформа методів управління економічними об'єктами спричинила не тільки перебудову організації процесу автоматизації управлінської діяльності, але й поширення нових форм реалізації цієї діяльності.

Сучасний менеджмент побудований на ефективному використанні інформаційних технологій. Однією з цих технологій є Інтернет. Тобто не володіючи сучасними технологіями, бізнесменам складно не лише виробляти, реалізувати продукцію чи надавати послуги, але й управляти власним бізнесом.

Впровадження комп'ютерних мереж та інформаційних систем потребує швидкого реагування на постійні, часто дуже швидкі зміни. Системи інформатизації на базі WEB не завжди прості для користувача, особливо на перших етапах їх створення, а для багатьох людей складним є перехід від реальної комунікації до віртуальної. Особливо, коли питання стосується проведення контрольних заходів [4].

Водночас важливо розуміти, що Інтернет-технології позитивно впливають на інформаційні потоки у сфері менеджменту за умов належної інфраструктури.

IV. ВИСНОВКИ. На сьогодні стає очевидною домінуюча роль новітніх інформаційних технологій, їхнього розвитку, постійного вдосконалення та адаптації до зовнішніх і внутрішніх змін та впливів з метою забезпечення конкурентної спроможності та економічної стабільності підприємств.

Застосування сучасних комп'ютерних інформаційних технологій забезпечує надійних апарат формування стратегічного мислення менеджерів та його ефективної реалізації в процесі розбудови економіки.

Інформаційні технології відіграють в управлінні бізнесом роль більш значну, ніж роль звичайного каналу стратегічної інформації. Вони готують основу для нових видів стратегії, створюючи зовсім нові джерела конкурентної переваги і сприяючи численним нововведенням у сфері продуктів і послуг.

ЛІТЕРАТУРА

1. Носенко В. В., Калина Ю. О. Дослідження новітніх інформаційних технологій у системі маркетингу / В. В. Носенко, Ю. О. Калина // Актуальні проблеми економіки – 2008. – № 10(88). – С. 158–162.
2. Нос І. М., Кулешко О. А., Керницька М. І. Правові аспекти використання інформаційних технологій у бізнесі / І. М. Нос, О. А. Кулешко, М. І. Керницька // Актуальні проблеми економіки – 2008. – № 10(88). – С. 149–157.
3. Купр'як Т. П. Теоритичні основи формування інформаційних процесів у системі менеджменту якості / Т. П. Купр'як // Актуальні проблеми економіки – 2008. – № 6(8). – С. 249–256.
4. Ганущак-Єфіменко Л. М. Інформаційне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств, об'єднаних і кластер / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки – 2009. – № 10(100). – С. 161–165.
5. Левицька Т. В., Камець О. М., Живко В. В. Особливості використання сучасних інформаційних технологій і платіжних пластикових карток у банківській системі / Т. В. Левицька, О. М. Камець, В. В. Живко // Актуальні проблеми економіки – 2009. – № 10(100). – С. 233–238.
6. http://www.niur.gov.ua/ukr/publishing/panorama1~2_2000/14_si.htm

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Гелета О.П.

Науковий керівник: Киш Л.М., к.е.н., доцент

***Анотація.** Доповідь містить основні аспекти інформаційної безпеки України в сучасних умовах, вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на інформаційну безпеку, принципи та причини виникнення інформаційної системи, методи запобігання загроз інформаційної безпеки.*

***Ключові слова:** національна безпека, інформаційна безпека, інформаційний суверенітет, Доктрина інформаційної безпеки України, спеціальні інформаційні операції, інформаційний тероризм, комп'ютерні злочини.*

I. Вступ. Сучасний етап розвитку цивілізації характеризується зростанням ролі інформаційної сфери, що включає сукупність інформації (інформаційних ресурсів), інформаційної інфраструктури, суб'єктів інформаційної діяльності, які здійснюють виготовлення, збирання, формування, поширення, використання інформації, та правової й організаційної системи, здійснюють регулювання суспільних інформаційних відносин.

Гарантування національної безпеки є одним з найважливіших завдань держави. З часом поняття «національна безпека», форми та методи її забезпечення змінюються. Бурхливий розвиток інформаційних технологій наприкінці ХХ ст. також призвів до зростання відносної важливості окремих аспектів національної безпеки. Внаслідок інформаційної революції основною цінністю для суспільства взагалі й окремої людини зокрема поступово стають інформаційні ресурси.

В нинішній час визначився ряд великих досліджень про роль і місце інформації у забезпеченні національних інтересів суспільства і держави в різноманітних областях їхньої діяльності. У цьому зв'язку, інформація стала вважатися стратегічним національним ресурсом, одним з основних багатств держави [2].

II. Постановка завдання. Основною метою статті є дослідження впливу факторів для створення сприятливих умов для оптимального функціонування і розвитку інформаційного суспільства. Дослідження спрямовані на систематизацію питань, які поєднані в проблему забезпечення інформаційної безпеки країни, на визначення методів та засобів захисту життєво важливих інтересів особистості, суспільства, держави в інформаційній сфері, на створення засад для формування державної політики інформаційної безпеки, розвитку інформаційного простору країни.

III. Результати. Питання забезпечення інформаційної безпеки сьогодні для України стоять на одному рівні із захистом суверенітету і територіальної цілісності, забезпеченням її економічної безпеки.