

**ЦЕНТР  
ФІНАНСОВО-  
ЕКОНОМІЧНИХ  
НАУКОВИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ**



**CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH  
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**CERTIFICATE OF PARTICIPATION  
СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА**

підтверджує, що

**Табенська Оксана Ігорівна**

**взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції  
«Актуальні проблеми економіки, обліку, менеджменту та права»**

**International scientific-practical conference  
«Topical problems of economics, accounting, management and law»**

Директор Центру фінансово-економічних наукових досліджень

  
Щербак В. Д.

16 вересня 2020 р.  
September 16, 2020

м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine





**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ,  
ОБЛІКУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРАВА**

**TOPICAL PROBLEMS OF ECONOMICS,  
ACCOUNTING, MANAGEMENT AND LAW**

**16 вересня 2020 р.  
September 16, 2020**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**





*Зубко В. В.* здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу факультету фінансів та обліку, Київський національний торговельно-економічний університет,

*Зябченкова Г. В.* старший викладач, Київський національний торговельно-економічний університет

## **ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ**

### **СЕКЦІЯ 4 ||| ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА SECTION 4 ||| TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS**

*Бойко З. В.* канд. географ. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин, регіональних студій та туризму, Університет митної справи та фінансів,

*Михальчук Р. О.* здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу, Університет митної справи та фінансів

## **АРХІТЕКТУРНИЙ ОБРАЗ МІСТА В ТУРИСТСЬКОМУ КОНТЕКСТІ (ЯК ПРИКЛАД ОГЛЯДОВОЇ ЕКСКУРСІЇ)**

*Табенська О. І.* канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму, Вінницький національний аграрний університет

## **ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ХАРЧУВАННЯ**

*Гулиев И. Г.* старший преподаватель кафедры «Экономика социального развития и оценка», Доктор философии по экономике, Азербайджанский государственный экономический университет (UNEC),

*Гулизаде Г. И.* магистр, Азербайджанский государственный экономический университет (UNEC)

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

### **СЕКЦІЯ 6 ||| ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ SECTION 6 ||| ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**

*Маммадова С. И.* докторант, Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Табенська О.І.**

к. е. н., старший викладач  
кафедри менеджменту ЗЕД,  
готельно-ресторанної справи та туризму  
Вінницький національний аграрний університет

## **НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР**

Культуру формують цінності, погляди, звичаї, традиції, звички і практика, які породжують конкретну ідентичність, що об'єднує тих, хто був соціалізований у рамках конкретного суспільства. З позиції символізму культура – це модель значень, утілених у символічних формах, зокрема діях, висловленнях і різноманітних об'єктах, завдяки яким індивіди спілкуються один з одним і діляться своїм досвідом, уявленнями і поглядами.

Індивіди народжуються в середовищі певної культури, яка визначає спосіб, як вони дивляться на себе і організують себе у відносинах з іншими людьми і природою. Але що становить європейську ідентичність? Європейську ідентичність годі заснувати на культурній і мовній гомогенізації громадян Європейського Союзу, це помилка, якої часто припускаються національні держави, намагаючись знищити внутрішнє розмаїття, щоб створити однорідних громадян [1, с. 123,153].

Важливим для дослідження європейської ідентичності є діяльність Мистецького об'єднання "PLAI" з Вінниці, яке організувало фестиваль "Intercity live: Eurotrip". Це стало можливим завдяки гранту від програми Європейського союзу "House of Europe". З опису проєкту відомо, що це буде перший в Україні міждисциплінарний онлайн-фестиваль, який об'єднає культурних діячів, митців та глядачів з будь-якої точки світу.

Громадське об'єднання "Мистецьке об'єднання "PLAI" долучилися до створення низки фестивалів, концертів та мистецьких подій у Вінниці, зокрема фестиваль "Air ГогольFest", мистецькі вихідні "SUN-територія",

вінницький “Зелений контрабас” та багато інших концертів українських та закордонних гуртів.

“House of Europe” (“Дім Європи”) – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС. Програма фокусується на культурі та креативному секторі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю [2].

Необхідно зазначити, що місто Вінниця та французьке місто Діжон також співпрацюють у напрямку розвитку гастрономічного та подієвого туризму. Міста Діжон і Вінниця, а також регіони Бургундія та Поділля мають дуже багато спільних рис, і ресурс аграрного виробництва й харчової промисловості дозволяє закріпити статус гастрономічних столиць навіть для міст з населенням менше півмільйона.

Як зазначили у Вінницькій міськраді, яскравим прикладом поживлення гостротуризму у Діжоні є проект створення кварталу Місто гастрономії (Dijon - Cité internationale de la gastronomie), відкриття якого заплановане на зиму 2021 року.

Цей комплекс площею 6,5 гектарів на території колишнього центрального шпиталю демонструватиме їжу та напої як частину культури всієї Франції (а також Світової нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО) і включатиме в себе виставкові та дегустаційні зали, академію, готель, торговельні точки, кінотеатр та екологічні житлові квартали, які дадуть змогу залучити близько мільйона додаткових туристів щороку [3].

Основою соціально-економічної моделі диверсифікації виробничої діяльності населення в європейських країнах є мале і середнє підприємство. Воно займає переважну частку в галузях економіки стимулює розвиток конкуренції в європейській економіці примушує великі компанії підвищувати ефективність виробництва та впроваджувати нові технології. До виробництва несільськогосподарської продукції та надання послуг також належать туризм та розвиток ремесел [4, с. 84-90].

Для формування та розвитку конкурентних туристських дестинацій в туризмі широко використовується кластерний підхід. В стратегії розвитку регіонів кластерний підхід являє собою форму територіально-галузевої організації виробництва, що сприяє реалізації інноваційних підприємницьких проектів економічного розвитку, обумовлюють синергійний ефект взаємодії з науковими, проектними інститутами при зацікавленій участі регіональних і муніципальних органів управління [5, с. 26-31].

У молодіжному центрі “Квадрат” відбувся хакатон “TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці”. Представники сфери гостинності, IT-сфери, музейники, гіді-екскурсоводи маркетологи, дизайнери, громадські активісти зібралися аби створити унікальні туристичні продукти, обговорити креативні ідеї в роботі туристичного бізнесу міста, напрацювати проекти для включення їх у майбутню Стратегію розвитку туризму Вінниці до 2030 року [6].

За підсумками хакатону було розроблено 10 проектів з розвитку туризму. Зокрема, результатом роботи стали проект дитячого фестивалю еко-смаколиків “Funny Bear”; облаштування етнографічної локації “Подільська гостина” з можливістю проведення майстер-класів з традиційних ремесел та представленням подільської кухні; фестиваль “Пироговський тиждень”, що протягом семи днів наповнить музей-садибу М.І.Пирогова реконструкторськими подіями, науковими пікніками тощо; арт-пікнік “Intermezzo”, що пропонує подію з представленням кухні, пов’язаної з Михайлом Коцюбинським; приєднання Вінниці до найбільшого в Європі паломницького маршруту “Шлях святого Якова”; дводенний тур “Галопом по Європах”, що демонструє інтеркультурність Вінниці; облаштування локації з відтворенням середньовічного побуту “Дунстан”.

Соціальний ресторан буде присвячений саме Коцюбинському як “візитівці” міста, як відомому письменнику, як гурману та поціновувачу подільської (і не тільки) кухні”, – пояснила ідею лідерка команди, що працювала над проектом “Коцюбинський 220”, Олена Павлова [7].

Отже, дослідження національної ідентичності та її вимірів: психологічного, культурного, територіального, історичного та політичного, необхідно продовжувати.

### Список використаних джерел:

1. Гібернау М. Ідентичність націй. Київ : Темпора, 2012. 304 с.
2. Мистецьке об'єднання "PLAI" з Вінниці організує фестиваль "Intercity live: Eurotrip". URL: [https://vezha.ua/mystetske-ob-yednannya-plai-vygralo-grant-na-organizatsiyu-festyvalyu-intercity-live-eurotrip/?fbclid=IwAR3LPD8\\_K4mA2iqYPBQLuCl34dS0PMQbA5f5tBL12vzskWSzUvKfaYVSmI0](https://vezha.ua/mystetske-ob-yednannya-plai-vygralo-grant-na-organizatsiyu-festyvalyu-intercity-live-eurotrip/?fbclid=IwAR3LPD8_K4mA2iqYPBQLuCl34dS0PMQbA5f5tBL12vzskWSzUvKfaYVSmI0)
3. Вінниця та французьке місто Діжон співпрацюватимуть у напрямку розвитку гастрономічного та подієвого туризму. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2815776-vinnica-zapozicuvatime-dosvid-dizona-v-rozvitku-gastroturizmu.html>
4. Василенка Н.І. Диверсифікація виробничої діяльності сільського населення Львівської області. *Економіка АПК*. 2010. № 3. С. 84 - 90.
5. Войтенко К.К. Кластерний підхід до формування та розвитку туристських дестинацій з урахуванням туристського потенціалу міст. *Комунальне господарство міст*. 2014. Вип. 117. С. 26 - 31. (Серія: Економіка та управління в туризмі та готельному господарстві).
6. "TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці". Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю Вінницької міської ради. URL: <https://www.myvin.com.ua/news/8424-u-vinnytsi-startuvav-dvodennyi-turystychnyi-khakaton>
7. За підсумками хакатону "TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці" було розроблено 10 проєктів з розвитку туризму URL: <https://www.myvin.com.ua/news/8467-tourmix-u-vinnytsi-na-khakatonirozrobyly-10-proektiv-dlia-rozvytku-turyzmu>