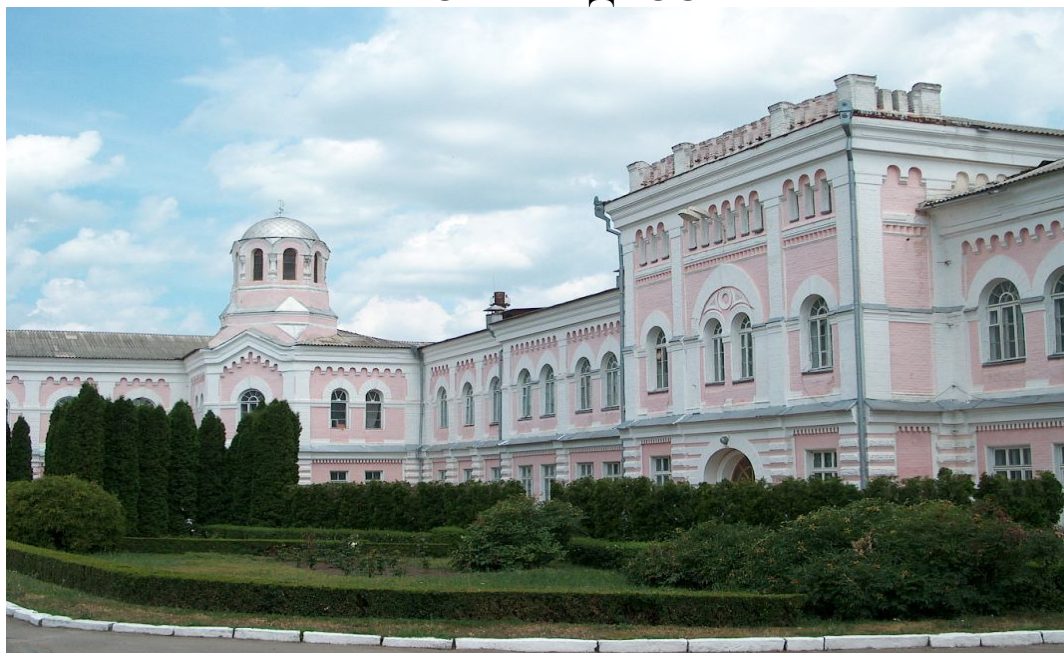


Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет садівництва (Україна)
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ (Україна)
Аграрний університет ім. Хугона Колонтая в Кракові (Польща)
Природничий університет у м. Вроцлав (Польща)
Державна вища професійна школа в м. Гожув-Великопольський (Польща)
Державна вища школа імені Папи Римського Івана Павла II
в м. Біла-Підляська (Польща)
Державна вища професійна школа в м. Плоцьку (Польща)
Університет Менделя, м. Брно (Чеська республіка)
Югочеський університет, м. Чешські Будейовіци (Чеська республіка)
Господарська академія ім. Д.А.Ценова, м. Свіщов (Болгарія)
Білоруський державний аграрний технічний університет,
м. Мінськ (Білорусь)
Білоруський державний економічний університет, м. Мінськ (Білорусь)
Євразійський національний університет ім. Л.М.Гумільова,
м. Астана (Казахстан)

XIII Міжнародна науково-практична конференція
**АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН**



ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

УМАНЬ
30-31 травня 2019 р.

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет садівництва (Україна)
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ (Україна)
Аграрний університет ім. Хугона Колонтая в Кракові (Польща)
Природничий університет у м. Вроцлав (Польща)
Державна вища професійна школа в м. Гожув-Великопольський (Польща)
Державна вища школа імені Папи Римського Івана Павла II
в м. Біла-Підляська (Польща)
Державна вища професійна школа в м. Плоцьку (Польща)
Університет Менделя, м. Брно (Чеська республіка)
Югочеський університет, м. Чешкі Будейовіци (Чеська республіка)
Господарська академія ім. Д.А.Ценова, м. Свіщов (Болгарія)
Білоруський державний аграрний технічний університет, м. Мінськ (Білорусь)
Білоруський державний економічний університет, м. Мінськ (Білорусь)
Євразійський національний університет ім. Л.М.Гумільова,
м. Астана (Казахстан)

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

**«АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

Умань
«Візаві» (СПД Сочінський)
2019

Організаційний комітет конференції

Непочатенко О.О. – д. е. н., професор, ректор Уманського національного університету садівництва, голова оргкомітету.

Нестерчук Ю.О. – д. е. н., професор, декан факультету економіки і підприємництва Уманського національного університету садівництва.

Карпенко В.П. – д. с.-г. н., професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності Уманського національного університету садівництва.

Анна Новацка – к.е.н. (PhD), проректор Державної вищої професійної школи в Плоцьку.

Жудро М.К. – д. е. н., професор, завідувач кафедри Білоруського економічного університету.

Мудрак Р.П. – д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки Уманського національного університету садівництва.

Мельник Л.Ю. – д. е. н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Уманського національного університету садівництва.

Пенькова О.Г. – д. е. н., доцент, завідувач кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва.

Соколюк С.Ю. – к. е. н., доцент, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Уманського національного університету садівництва.

Бечко П.К. – к. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського національного університету садівництва.

Гринчак О.В. – к. е. н., доцент, завідувач кафедри інформаційних технологій Уманського національного університету садівництва.

Мальований М.І. – д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Уманського національного університету садівництва, секретар конференції.



РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- **Наукові доповіді – до 15 хв.**
- **Співдоповіді – до 10 хв.**
- **Виступи – до 7 хв.**

ПОГОДИННИЙ ГРАФІК РОБОТИ:

30 травня, четвер	
9.00 – 11.00	Реєстрація учасників конференції (навчальний корпус №5)
11.00 – 13.00	Пленарне засідання (ауд.265 навчальний корпус №5)
13.00 – 14.00	Обід
14.00 – 16.00	Робота у секціях (навчальний корпус №5)
16.00 – 17.00	Заключне пленарне засідання (ауд.265 навчальний корпус №5)
31 травня, п'ятниця	
8.00 – 10.00	Сніданок
11.00 – 15.00	Робота у секціях (навчальний корпус №5)
15.00	Від'їзд учасників конференції

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Відкриття конференції. Вітальне слово.

Непочатенко О.О. – д.е.н., професор, ректор Уманського національного університету садівництва.

Танклевська Н.С. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та фінансів Херсонського державного аграрного університету.

Доповідачі:

Дудченко Микола Андрійович – д. е. н., професор, віце-президент Української асоціації економістів-міжнародників – «Експортний потенціал України в розвитку ефективності зовнішньої торгівлі».

Бучковська Яна Георгіївна – к.е.н., Хмельницький університет управління та права – «Проблеми забезпечення інвестиційної безпеки держави».

Крицун Наталія Валеріївна – к.е.н., Інститут біоенергетичних культур і цукрових буряків НААН України – «Проблеми практичної реалізації біоенергетичних проектів»

Прокопчук Олена Тодорівна – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи і страхування Уманського національного університету садівництва – «Агростраховий ринок України: сучасний стан та перспективи розвитку».

Макушок Ольга Василівна – к.е.н, доцент кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва – «Роль міжнародних проектів технічної допомоги у розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації».

Тупчій Оксана Сергіївна – к.е.н., викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Уманського національного університету садівництва – «Особливості розвитку ринку продукції садівництва в Україні та визначення перспективних напрямів його функціонування».

Давлетханова Олена Хаматівна – к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій Уманського національного університету садівництва – «Інформаційна технологія в управлінні підприємством».

Аніщенко Галина Юріївна – к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування Уманського національного університету садівництва – «Декоративне садівництво: організація обліку та оподаткування».

Фротер Оксана Сергіївна – викладач кафедри економіки Уманського національного університету садівництва – «Розвиток органічного виробництва як прояв соціальної відповідальності суб'єктів аграрного бізнесу»

Секції:

1. Теоретичні та практичні аспекти розвитку фінансової системи (ауд. 306).
2. Роль та місце маркетингу і менеджменту в ефективному функціонуванні суб'єктів підприємницької діяльності (ауд. 265).
3. Стан та проблеми соціально-економічного розвитку економіки (ауд. 212).
4. Розвиток фінансово-облікової діяльності підприємств в умовах ринкових відносин (ауд. 260).
5. Сучасні тенденції розвитку теорії та практики менеджменту в глобальному конкурентному середовищі (ауд. 233).
6. Концептуальні засади розвитку зовнішньоекономічних стратегій країн з динамічними економіками (ауд. 210).
7. Інноваційні інструменти управління логістичною діяльністю підприємств (ауд. 263).
8. Актуальні проблеми, тенденції, перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в країні (ауд. 250).
9. Соціальні, філософські та політичні проблеми формування громадянського суспільства в Україні (ауд. 208).
10. Інтерактивні технології та методи навчання як засіб формування іншомовної професійної компетенції (кафедра іноземної мови).

ДОПОВІДАЧІ НА СЕКЦІЙНИХ ЗАСІДАННЯХ

Андрійчук І.В. Модель оцінювання ефективності запровадження проектів використання поновлюваних енергоресурсів

Аніщенко Г.Ю. Організація виробничого обліку в декоративному садівництві

Барабаш Л.В., Копитіна І.В. Передумови активізації соціальної спрямованості оподаткування

Бленда Н.О. Оцінка рівня споживання продовольчих продуктів в Україні

Богдан М.І. Облік операцій цільового фінансування

Бондаренко Н.В., Сторожук Д.С. Основні аспекти діяльності банківського маркетингу в Україні

Лементовська В.А., Бортник Т.І. Стан та тенденція розвитку маркетингової діяльності фармацевтичного підприємства

Бурлай А.П., Бурлай О.Л., Тарасюк А.А., Вишневський О.Р. Особливості ведення екологічного сільського господарства в Словацькій Республіці

Бучковська Я.Г. Проблеми забезпечення інвестиційної безпеки держави

Вакуліна Ю.В. Шляхи удосконалення інституціонального розвитку управління продуктивністю підприємств АПК

Власюк С.А. Теоретичні аспекти державної підтримки підприємницьких структур аграрної сфери

Волонтир Л.О. Інформаційна система підприємства: логістичні принципи побудови

Гвоздей Н.І. Оцінка ефективності інвестиційного кредитування аграрних проектів

Гузар Б.С., Бабчук В.Ю. Інвестиції в аграрний сектор національної економіки

Гузар Б.С., Качур І.Г. Організація державного фінансового контролю на місцевому

му рівні в умовах фінансової децентралізації

Дудченко М.А. Експортний потенціал України в розвитку ефективності зовнішньої торгівлі

Жарун О.В. Проблеми інвестиційного забезпечення розвитку органічного агрови-робництва в Україні

Іванова Н.А., Галамага О.В. Система внутрішнього контролю розрахунків за ви-платами працівникам: напрями вдосконалення

Іванова Н.А. Необхідність контролю розрахунків з контрагентами

Киш Л.М. Застосування системного підходу та аналізу при ухваленні управлінсь-ких рішень

Колотуха С. М. Напрями підвищення ефективності формування і використання фі-нансових ресурсів аграрних підприємств

Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку України

Коротєєв М.А. Передумови розвитку диверсифікації в аграрному секторі економі-ки

Корюгін А.В. Теоретичні аспекти розуміння сутності контролінгу

Костюк В.С. Гендерна складова соціального захисту населення

Крицун Н.В. Проблеми практичної реалізації біоенергетичних проектів

Крочак О.І. Бюджетування як система контролю діяльності суб'єктів господарю-вання

Кудельський В.Е. Оцінка якості управління як фактор успішної реалізації стратегії підприємств

Кучеренко Т.Є. Розвиток інтегрованої звітності в умовах інформаційного суспільс-тва

Лементовська В.А. Бортник Т.І. Особливості товарної політики на ринку фарма-цевтичних товарів України

Мазур Ю.П. Стратегії маркетингового ціноутворення на продукцію ПрАТ «Пта-хокомбінат «Бершадський»

Макушок О.В. Маркетингова складова підвищення конкурентоспроможності аграр-них підприємств

Мальований М.І., Мальована М.М. Розвиток мікрострахування в Україні

Мартиненко В. Оптимальна податкова система: проблеми і перспективи форму-вання

Махновець М. О. Основні тенденції експорту органічної продукції в Україні

Мельник К.М., Остроушко М.К. Перспективи застосування інтернет-технологій в аграрній сфері

Михайловина С.О. Порядок формування облікової політики підприємства

Мудрак Р. П. Стан соціальної інфраструктури сільських територій України

Невлад В.Ф. Сутність впливу євроінтеграційних процесів в Україні на якість сіль-ськогосподарської продукції

Нижник І. О. Захист продовольчих інтересів населення України: замкнутий цикл сільськогосподарського виробництва продовольчої сировини та її промислової пере-робки

Оляднічук Н.В. Облік і контроль витрат виробництва та його удосконалення

Опалко К.С. Адміністрування місцевих податків: стан та перспективи

Осипенко З.В., Щурик М.В. Особливості реформування фонду лісогосподарських земель у Карпатському макрорегіоні

Осіпова А.А. Зарубіжний досвід провадження державної підтримки сільськогосподарського виробництва

Павлік І. Є. Використання «BIG DATA» в обліково-аналітичних системах сільськогосподарських підприємств

Пархоменко Л. А. Збутова орієнтація в системі концепцій діяльності підприємств

Пенькова О.Г. Особливості маркетингу органічних продуктів

Поліщук О.М. Формування облікової політики підприємств

Потапова Н.А. Цифрова логістика в умовах глобалізації економіки

Прокопчук О.Т. Агростраховий ринок України в розрізі продуктових пропозицій

Пташник С.А. Перспективи розвитку конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств

Пустовіт М. Становлення та функціонування ринку продукції птахівництва

Ревуцька А.О. Зарубіжний досвід підтримки сільськогосподарської кооперації для України

Світовий О. М. Формування доданої вартості у виробництві та переробці зерна в умовах децентралізації влади в Україні

Семенда Д.К., Семенда О.В. Стан розвитку ринку цукру в Україні

Семенда О.Вс. Скасування ПДВ як шлях до економічного відродження України

Семенда Д.К., Семенда О.В. Сутність та особливості маркетингу в розвитку сільськогосподарських підприємств малого бізнесу України

Смолій Л.В., Удачна Є.Р. Удосконалення структури виробництва продукції фермерських господарств Черкаської області на основі застосування АВС-аналізу

Соковніна Д.М. Проблеми реалізації маркетингової стратегії підприємств садівництва в Україні

Соколюк С.Ю. Гармонізація аграрного і сільського розвитку

Сопільняк І.С. Модель коротких ланцюгів поставок органічних продуктів харчування

Танклевська Н.С., Солонар Р.Р. Основи формування державної фінансової політики країни

Tanklevska Nataliya The specifics of financing activities of agrarian enterprises

Ткаченко С.А., Потішняк О.М. Деякі ключові завдання алгоритмізації вирішення цілей підсистеми обліку

Тупчий О.С. Проблеми управління розвитком малих аграрних підприємств

Уланчук В. С. Формування ринку органічної продукції в Україні

Улянич Ю.В. Інноваційний розвиток страхової діяльності

Фротер О.С., Черниш О.І. Розвиток органічного виробництва як прояв соціальної відповідальності суб'єктів аграрного бізнесу

Харенко А.О. Розвиток польового та промислового кормовиробництва підприємств аграрної сфери Черкаської області

Цимбалюк Ю.А. Практика застосування внутрішнього маркетингу аграрними підприємствами в Україні

Цицкун О.П. Становлення електронної демократії в Україні

Чернега І.І. Проблеми і перспективи конкурентоздатності підприємництва в Україні

Шаповалова А. П., Скульбуденко Т. І. Звіт про управління: призначення та зміст

Ярмоленко В.В. Форми страхування у сільському господарстві

Доповідь

Цифрова логістика в умовах глобалізації економіки Потапова Н.А.

Сам же процес розвитку проходить через певні періоди, супроводжується циклічністю і перебуває у станах занепаду та підйомів від початку зародження до загибелі (перетворення у нову форму існування). Рушійною силою здатності до переходів від однієї форми економічної системи до іншої визначають стихійні (випадкові) фактори, поява яких може відбуватись в центрі взаємодії самої системи з зовнішнім середовищем і пов'язана як з економічними, так і з соціально-психологічними чинниками. Джерелом виникнення економічної складової є наявність і способи використання ресурсів, які обґрунтовують еволюційні зміни в процесах розподілу та товарообміну і за рахунок чого створюються та функціонують інноваційні розв'язки економічних задач. На сьогодні інноваційним проривом в економіці стала поява цифрової економіки. Згідно "Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018 – 2020 роки", схваленої Кабінетом міністрів України, розвиток цифрової економіки в державі направлений на створення ринкових механізмів щодо мотивації попиту та формування потреб у сфері використання цифрових технологій та продуктів, внаслідок чого має очікуватись зростання обсягів виробництва і прибутків від реалізації високотехнологічної продукції. Засобом діяльності цифрової економіки визначено інформаційно-комунікаційні технології. Даний документ на державному рівні засвідчив зростаючий попит та значення процесів інформатизації для всіх галузей народного господарства.

На сьогодні в Україні стрімко зростають обсяги виробництва в сільському господарстві, а разом з цим спостерігається зростання експорту основної продукції рослинництва та тваринництва. Як засвідчують численні дослідження логістики та маркетингу, найбільш експортноорієнтованими є зернові та олійні культури, розширюються ринки плодово-ягідних культур, зростає попит на м'ясну продукцію курятини.

Аналіз результатів проблематики оцінки характеристик агрологістики показав, що від мікроекономічного до глобального макроекономічного рівня прослідковується вплив державної політики по управлінню ресурсами та агрологістичними ланцюгами. Логістичний підхід в управлінні процесами обумовлює оптимальне функціонування економіко-технологічних пропорцій як характеристик єдиної системи. При цьому системні характеристики є основою для формалізованого опису оцінки агрологістики, оптимізації інформаційних потоків та ланцюгів поставок в агроформуваннях від виробництва сировини до виготовлення кінцевого продукту. Специфічність таких ланцюгів обумовлена їх інтеграцією до стратегії розвитку галузі держави та регіонів, яка може бути формалізованою у вигляді ієрархічної моделі прийняття рішення. Дана модель визначається багатокритеріальною ієрархічною оцінкою.

Ієрархія агрологістики проявляється в оптимальному управлінні ланцюгами постачання сільськогосподарської продукції в межах масштабу економіки: мікро-, мезо- та макроекономічні рівні. На мікроекономічному рівні логістичну діяльність утворюється в межах аграрних підприємств для задоволення потреб споживачів в сільськогосподарській продукції. На мезоекономічному рівні відтворюється забезпечення процесу стабілізації матеріальних та інформаційних потоків на регіональному ринку в середовищі визначеної інфраструктури регіону. На макроекономічному рівні агрологістика є складовою державної політики по управлінню ресурсами та агрологістичними ланцюгами в глобальному просторі світової економіки.

Агрологістика характеризується за ознаками інтеграційних та коопераційних функцій по управлінню процесами збуту, виробництва, транспортування та розподілу з урахуванням складних міжгалузевих техніко-економічних зв'язків.

Представлення діяльності суб'єктів господарювання у вигляді формалізованої логістичної системи управління для подальшого синтезу та аналізу процесів враховує: побудову, класифікацію та ідентифікацію основних її характеристик. Комплексна оцінка функціонування поєднує якісну і

кількісну характеристику основних процесів, які мають ознаку невизначеності у поєднанні з оптимальними показниками фінансових та технологічних індикаторів. На ефективність діяльності та поведінку сільськогосподарських підприємств в ринковому середовищі впливає безліч факторів. Зокрема, це фактори, які відображають ресурсні можливості (кількість власного та залученого капіталу, наявність матеріальних ресурсів, готовність та потужність технічного обладнання, обсяг площ складських приміщень, кількість виробничого та управлінського персоналу). Це фактори, що відображають інфраструктуру та вплив зовнішнього середовища (структура, часові інтервали обслуговування клієнта, можливість клієнта чекати певний період замовлений продукт та ін.). У разі, якщо першу групу факторів можна чітко визначити на підставі статистичної звітності, то отримання числових значень другої групи факторів пов'язане з певними інформаційними бар'єрами. Тому кількісне вимірювання якості процесів та їх ефективності має будуватись на визначених індикаторах, які дозволять сформуванню єдиної системи оцінку агрологістики.

Оцінка системних характеристик агрологістики будується на засадах системного підходу в логістиці та побудові цільових рішень ресурсного забезпечення АПК, що потребує урахування специфічних особливостей виробництва та технологій переробки продукції сільського господарства. Системність характеристик агрологістики визначена ключовими особливостями функціональних блоків взаємозв'язків в системі логістичного управління: процесами перевезень та транспортування, розміщенням та оптимізацією потоків на складах; оптимальною кількістю залишків запасів ресурсів; фінансуванням по закупках та продажу ресурсів; інформаційною інфраструктурою обробки даних. Завдання полягає у виокремленні комплексних часткових індикаторів, здатних в повній мірі оцінити дані процеси на різних рівнях ієрархії агрологістики.

Найбільш затребуваними засоби інформатизації є на будівельних підприємствах, їх кількість по використанню комп'ютерної техніки збільшилась на 8,1% у 2017 р. в порівнянні з 2016 р. Найбільшим

навантаженням засобів комп'ютеризації на працівників є на підприємствах переробної промисловості, де кількість працюючих у 2017 р. зросла порівняно з 2016 р. на 43,4%. Кількість працівників із використанням комп'ютерів на підприємствах наукової та технічної діяльності у 2017 р. зменшилась на 30,7% порівняно з 2016 р.

Необхідними Інтернет-ресурсами у використанні на підприємствах України відзначаються (табл. 1): доступність до мережі Інтернет та наявність Веб-сайтів.

Таблиця 1

Аналіз наявності Інтернет-ресурсів на підприємствах України, 2016 - 2017 рр., одиниць

Види діяльності підприємств за КВЕД	2016 р.			2017 р.			Відхилення 2017 р. від 2016 р., %		
	Доступ до мережі Інтернет	Веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет	Послуги хмарних обчислень упродовж року	Доступ до мережі Інтернет	Веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет	Послуги хмарних обчислень упродовж року	Доступ до мережі Інтернет	Веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет	Послуги хмарних обчислень упродовж року
Переробна промисловість	9591	4659	800	9917	4910	929	3,4	5,4	16,1
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	614	243	60	644	275	77	4,9	13,2	28,3
Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	1048	233	77	1053	253	86	0,5	8,6	11,7
Будівництво	3739	1118	322	4041	1195	402	8,1	6,9	24,8
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	9524	3920	982	9876	4257	1165	3,7	8,6	18,6
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	3101	809	242	3215	845	274	3,7	4,4	13,2
Тимчасове розміщування й організація харчування	1151	492	112	1178	554	118	2,3	12,6	5,4
Інформація та телекомунікації	1820	1145	262	1785	1175	285	-1,9	2,6	8,8
Операції з нерухомим майном	2616	687	197	2550	697	183	-2,5	1,5	-7,1
Професійна, наукова та технічна діяльність	2839	1503	322	2474	1251	309	-12,9	-16,8	-4,0
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	2720	761	256	2790	792	299	2,6	4,1	16,8
Надання інших видів послуг	62	38	7	59	36	8	-4,8	-5,3	14,3
Усього	38825	15608	3639	39582	16240	4135	1,9	4,0	13,6

За останні періоди (2016 - 2017 рр.) максимальну кількість доступів до Інтернет-мережі мали підприємства переробної промисловості (зростання наявності даних ресурсів склало 3,4%) і торгівлі (зростання склало 3,7%).

обґрунтовано зростає затребуваність хмарних обчислень, що гарантують можливість обробляти великі обсяги даних та запроваджувати "точні" елементи контролю із використанням сучасних інноваційних розробок навігації та робототехніки в онлайн-режимі (по всіх напрямках діяльності підприємств зростання у 2017 р. становило 13,6% порівняно з 2016 р.).

Хмарні обчислення представляють собою послугу, що надає ІТ-ресурси у вигляді відповідної моделі сервісу в режимі віддаленого доступу. Основні характеристики хмар виділені національним Інститутом стандартів і технологій NIST:

- можливість автоматизованого самообслуговування з боку провайдера;
- наявність системи Broad Network Access (широкий доступ до мережі, в т.ч. з різних пристроїв);
- розміщення ресурсів на окремих майданчиках з метою оптимізації їх розподілу;
- швидка масштабованість при роботі з великими обсягами ресурсів;
- сервіс керування ресурсами.

Послуга відрізняється значною гнучкістю у використанні ресурсів, дозволяє значно витрати на апаратну частину ІТ-систем та забезпечити оптимальний розподіл працівників у відповідності до виконуваних завдань. ІТ-ресурси працюють в технології цілісного ланцюга об'єднаного в одну конфігурацію віртуального комп'ютеру. Можливими є моделі [11]:

- модель надання послуги по інфраструктурі ІТ-системи (забезпеченню віртуальною ІТ-системою включно з базовими елементами: доступ до мережі, віртуальна апаратне забезпечення, виділений ресурс для зберігання даних та програмне забезпечення);
- модель надання послуг по використанню інфраструктури додатків (доступ до платформи), що забезпечують віртуальний розподіл та роботу з операційними системами та відповідними сервісними додатками;
- модель програмних додатків у вигляді хмари, при реалізації якої надається доступ до конкретних програмних додатків та їх сервісу.

Найближчі п'ять років в сфері логістики відбудеться збільшення масштабів цифровізації. До недавнього часу інновації в перевезеннях були задіяні рідко і, в основному, були пов'язані з відстеженням вантажів. Однак з появою нових компаній, що прагнуть захопити ринок, і логістичних фірм, які співпрацюють з технологічними стартапами розвиток логістики прискорився у десятки разів.

Завдяки появі інноваційних технологій, таких як хмарна логістика, IoT, великі дані і блокчейн, процес розвитку галузі триває. Описані нижче п'ять технологій роблять ланцюжок поставок більш орієнтованими на клієнта.

1. e-AWB. Електронна авіанакладна (e-AWB) – перший крок до цифровізації галузі. Це стандартизована цифрова версія існуючої паперової авіанакладної, яка супроводжує вантаж від відправника до доставки.

E-AWB підвищує ефективність відстеження та обробки даних про вантаж, а також прозорість і безпеку шляху проходження. Також її використання знижує витрати і затримки. Міжнародна асоціація повітряного транспорту (IATA) оголосила про перехід на e-AWB на початку 2019 року. Великі авіакомпанії, такі як Lufthansa і Emirates, вже впровадили електронну авіанакладну. За їхнім прикладом, ймовірно, скоро підуть Delta Airlines і United Airlines. А до кінця 2020 року 80% авіанакладних будуть електронними.

2. Великі дані і машинне навчання. Дані є найціннішим «товаром» в світі. За допомогою big data відбувається революціонізація бізнес-моделей підприємства. Застосування ШІ спростило прогнозування попиту, оптимізацію маршрутів, дозволило управляти ризиками і використовувати прогнозну аналітику. Таким чином, витрати на підприємстві скорочуються, в середньому, на 49%, а впровадження нових смарт-рішень відбувається в 44% випадків (інформація зі звіту Big Data Executive).

В кінцевому підсумку великі дані змінять логістичну бізнес-модель з реактивної на прогнозну. Прогнозна аналітика використовує дані онлайн-постачальників для прогнозування різких стрибків продажів, це означає, що

постачальник може відправити додаткову партію товару, як тільки в цьому виникне необхідність.

3. Хмарна логістика. Хмарна логістика швидко стає популярною: 50% постачальників логістичних послуг вже використовують хмарні сервіси, 20% планують це зробити. У міру того, як дані переносяться в хмару, послуги логістики стають доступними в рамках оплати на вимогу. Це означає, що малим підприємствам більше не потрібно витрачатися на комплексні ІТ-рішення. Вони платять тільки за те, що їм потрібно і коли потрібно. Такі сервіси, як Shipwire і Freightly надають хмарні системи управління транспортом в режимі реального часу. Вони охоплюють всі логістичні процеси від закупівель до виставлення рахунків, що робить весь процес простішим і дешевшим для компаній.

4. Інтернет речей (IoT). За прогнозами аналітиків, IoT принесе світовій логістичній галузі 1,9 трлн. дол в найближчі три роки. «Розумні» вантажівки будуть збирати дані про переміщення і час простою для динамічного планування маршруту і максимізації використання автопарку. В результаті відбудеться зниження витрат на технічне обслуговування. Підключені до IoT склади вже є у оператора DHL. Компанія постійно отримує інформацію про статус вантажівок, маршрути і місцезнаходження, забезпечуючи прозорість складських процесів. Для чутливих вантажів (ліки і продукти харчування) розроблені давачі, які контролюють температуру і вологість.

5. Блокчейн. Очікується, що технологія блокчейна збільшить світовий ВВП на 5%, а обсяги міжнародної торгівлі на 15%. Схеми відстеження товару, засновані на блокчейні наприклад, такі як Waltra's Food Traceability Initiative, забезпечать повну прозорість і простежуваність продуктів на всьому маршруті проходження товару. За допомогою блокчейна можна виконувати автоматичне виставлення та оплату рахунків, при цьому платіж буде оброблятися, як тільки товари прибудуть в пункт призначення.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський національний університет садівництва
Факультет економіки і підприємництва

СЕРТИФІКАТ

Гютапова Н.А.

Учасник XIII Міжнародної науково-
практичної конференції

**“Аспекти стабільного розвитку економіки
в умовах ринкових відносин”**

Д.е.н., професор,
декан факультету
економіки і підприємництва

Ю.О. Нестерчук

30-31 травня 2019 р., Умань

