



ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що

ЧІКОВ ІМЯ АНАТОЛІЙОВИЧ

**ВЗЯВ УЧАСТЬ У XV ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ
В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ»**

(30 листопада – 05 грудня 2019 року)

Голова організаційного комітету:
КРАЄВСЬКИЙ ВОЛОДИМИР МИКОЛАЙОВИЧ
*д.е.н., доцент, завідувач кафедри управлінського
обліку, бізнес-аналітики та статистики*





**ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**ЗА МАТЕРІАЛАМИ XV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА
МОДЕЛІ В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ»**

ІРПІНЬ – 2019

СЕКЦІЯ 3

**СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ, МОДЕЛЮВАННЯ ТА
ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
ПРОЦЕСІВ І ЯВИЩ**

ЗМІСТ СЕКЦІЇ 3

БЕСЧАСТНА Дар'я, КАПУСТА Єлизавета УКРАЇНСЬКО-КИТАЙСЬКІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.....	650
БЕСЧАСТНА Дар'я, КУЗЬМІНА Діана СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОКА УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ОКРЕМИХ ГРАВЦІВ.....	653
БОНДАРЕНКО Оксана, СТРЕХА Анна СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ.....	657
БОНДАРЕНКО Оксана, СТРЕХА Анна АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТОРГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ.....	661
БОНДАРЧУК Віталій ВПЛИВ ВНУТРІШНЬОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ НАСЕЛЕННЯ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	665
БУРКОВСЬКА Алла, БУРКОВСЬКА Анна КОРЕЛЯЦІЯ НАДХОДЖЕНЬ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ ТА ПОКАЗНИКІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	669
БУРЦЕВА Тетяна, СІРЧЕНКО Руслан, ОХРЕМЕНКО Юлія ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ І МОДЕЛЕЙ У РОЗВ'ЯЗАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАДАЧ.....	672
ВАРЕНИК Віктор МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДОСТАТНОСТІ КАПІТАЛУ БАНКІВ УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ.....	674
ВАРЕНИК Вікторія, ШПУРЯКА Олена ВИКОРИСТАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ В ФІНАНСОВОМУ КОНТРОЛІНГУ.....	678
ВАСИЛЬЧЕНКО Лідія, НОСАЛЬ Максим, ОХРЕМЕНКО Юлія..... ВПЛИВ ОБСЯГУ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ВАЛОВИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ДОХІД.....	681
ВДОВЕНКО Лариса, ТІТОВ Денис ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОХІДНОСТІ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЗА РАХУНОК ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ.....	684
ВЕРБИЦЬКА Галина ТЕОРЕТИКО-ІГРОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРИЙНЯТТЯ ОБҐРУНТОВАНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ.....	687
ГОЛОВАЧ Наталія, ХМАРА Аґата СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ГАЛУЗІ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ.....	689
ДУБІНСЬКИЙ Сергій, ЛЕСІВ Інна СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД.....	692
ДУЛІК Тетяна, АЛЕКСАНДРЮК Тетяна..... СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА: НОВІ НАПРЯМИ СТАТИСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВИВЧЕННЯ.....	695
ЗЕНЬКОВА Лариса ЧТО СУЛИТ 2020 ГОД: ПРОГНОЗЫ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	698
ИЛЮКОВИЧ Анатолий МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	701

ІВАШКО Лариса, ПОНОМАРЕНКО Валерія МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ДЛЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	703
КАЛІНІЧЕНКО Данило, КУШНІРУК Анастасія ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	707
КЕЧКО Анна ОЦЕНКА ПРОФЕСИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В РЕГІОНЕ	710
КЛИМЕНКО Анна ВИБІР СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	713
КЛІПКОВА Оксана АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	716
КЛІПКОВА Оксана, КОРДУПЕЛЬ Мар'ян ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЗОВ «ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ» НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ	719
КЛІПКОВА Оксана, ШТОП Євген ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ.....	722
КОЛЯДЕНКО Світлана, ЧІКОВ Ілля РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	724
КОНОНОВА Олександра, ГОЛОВЧЕНКО Євгенія РОЗРАХУНОК РІВНЯ ВІДПОВІДНОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕАЛІЗОВАНОМУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	727
КОРСУН Наталія, КОНДРОВСКАЯ Марія АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ПОВЫШЕННЯ ЕФФЕКТИВНОСТІ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	730
КОСТАКОВА Ліна ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ТА ЇЇ СУТНІСТЬ.....	733
КОФАНОВ Олексій ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ У КРАЇНАХ СВІТУ НА ОСНОВІ МЕТОДІВ МАТЕМАТИЧНОЇ СТАТИСТИКИ	735
МИСКІН Юрій ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІКИ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПОСТІЙНОГО НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ	738
НІКОЛАЙЧУК Тетяна «LAWSON» ПІДХІД РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКО-ТРУДОВИХ КОНСТРУКЦІЙ У СФЕРІ ЗАПОВІДНОЇ СПРАВИ УКРАЇНИ.....	741
ОРЛОВА Вікторія, БРИНЬКО Анастасія ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	745
ОРЛОВА Вікторія, НОСУЛЬ Катерина МІНІМАЛЬНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА В УКРАЇНІ	749
ПАРАНИЦЯ Надія СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	751
ПАЯНОК Тетяна МЕТОДИКА КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ ЗА ДОПОМОГОЮ IBM SPSS STATISTICS.....	755
ПАЯНОК Тетяна, МОРОЗЮК Андрій ОЦІНКА СТАТИСТИЧНИХ ГІПОТЕЗ ВСТУПНИКІВ ННІ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ В 2019 РОЦІ	759
ПИЛИПЕНКО Вячеслав, ПИЛИПЕНКО Надія ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ СУМСЬКОГО РАЙОНУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ БРАУНА-МАЄРА.....	764

ПЛЕВИЧ Дмитро РОЛЬ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ У РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ В УКРАЇНІ	768
ПЛАСТУН Олексій, ДЕРБЕНЬОВ Костянтин, ХОМУТЕНКО Агнія ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТУ МІСЯЦЯ РОКУ НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ.....	771
ПОЛЯКОВА Ольга, ЛЕВАНДА Олена АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	774
SAMUSEVYCH Yaryna, TENYTSKA Iryna ENVIRONMENTAL TAXES AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE: EMPIRICAL APPROACH.....	778
САПУН Оксана, ШУМСКАЯ Татьяна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ АНАЛИЗЕ	780
САРАПИНА Ольга, БАРАНОВА Вікторія РОЗВИТОК МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВА В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ	783
СЕРГІЄНКО Олександр, НОСАЛЬ Максим, СІРЧЕНКО Руслан ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ДЕРЖАВИ З ПОЗИЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	785
ТОМАШУК Інна ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ.....	787
ТЮТЮННИК Світлана, ДЕМОЧКО Жанна, ШИМАНСЬКА Катерина ПІДХІД ДО ПОБУДОВИ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ МІГРАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇНИ В УМОВАХ ВАРІАЦІЇ ФАКТОРІВ ВИШТОВХУВАННЯ.....	792
ЮРИНЕЦЬ Зорина, ЮРИНЕЦЬ Ростислав, ПЕТРУХ Оксана МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	795
ЮРКІВСЬКИЙ Олександр ПРОГРЕСИВНА ШКАЛА СТАВОК ПДВ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРИНЦИПУ СОЦІАЛЬНОЇ СПРАВЕДЛИВОСТІ	798
БАБЕНКО Анастасія ЕКОНОМЕТРИЧНІ МЕТОДИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ У ВІДНОШЕННІ ДО КУРСУ ГРИВНІ	800
БЕЗПАЛЬКО Тетяна СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ	803
БЕЛІНСЬКА Марина ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІТ-СФЕРИ В УКРАЇНІ	805
БЕРЕЗІВСЬКА Марія АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	807
БЕСТЮК Анастасія СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	810
ВИСЛОУХ Крістіна ОЦІНКА ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА ЗА МОДЕЛЮ ТЕРЕЩЕНКА.....	813
ГОНЧАРУК Ольга АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В ЄС	816
ГОРБАНЬ Софія СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ	820

ГОРОДНИЧА Катерина									
ТРЕНДОВИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В УКРАЇНІ.....									823
ГРИНИШИН Марія									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....									826
ГРИНЧУК Ірина									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ.....									829
ГУЩИН Данила									
АНАЛІЗ И ПРОГНОЗ ТЕНДЕНЦИЙ В ЕКСПОРТЕ БЕЛАРУСИ В УКРАЇНУ.....									832
ІСАЄВА Іванна									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНДИКАТОРІВ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ.....									835
КАНДІРАЛ Анастасія									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗРУШЕНЬ В ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ СТРУКТУРІ ВАЛОВОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ПРОДУКТУ УКРАЇНИ.....									839
КАРЕВА Олена									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ДЖЕРЕЛ ЇЇ ФІНАНСУВАННЯ В УКРАЇНІ.....									842
КЛИМЮК Анна									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....									844
КОЛЕСНИК Карина									
АНАЛІЗ НАДХОДЖЕННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ ДО ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ.....									848
КРАВЕЦЬ Вікторія									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....									851
КУШНІРУК Карина									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....									854
ЛИСАЧЕНКО Ольга									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ТОВАРАМИ З КРАЇНАМИ ЄС.....									857
М'ЯЛИК Мирослава									
ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СХОЖІСТЬ ТА ВІДМІННОСТІ.....									860
МАЗУРОК Олена									
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....									863
МАЛИНИЧ Наталія									
ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ В МАРКЕТИНГОВОМУ ПЛАНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВ.....									866
МАТВІЄНКО Марина									
СТАТИСТИЧНИЙ МОНІТОРИНГ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА – ГОЛОВНОГО ПОКАЗНИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....									870
МОРОЗОВА Ірина									
СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ЗОВНІШНЬОЇ ДЕРЖАВНОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ УКРАЇНИ.....									873
МУНІЧ Наталія, ГАРКУША Дана									
ОСОБЛИВОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В 2020-2022 РОКАХ.....									876

НЕВМЕРЖИЦЬКА Вікторія	
ПОРІВНЯННЯ ПОКАЗНИКІВ РОЗПОДІЛУ ДОХОДІВ В НАЦІОНАЛЬНИХ РАХУНКАХ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ	878
НІЖЕГОЛЬЦЕВА Олена	
ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ КРЕДИТУВАННЯ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	881
ОНУФРІЙЧУК Анастасія	
ВПЛИВ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ДИНАМІКУ ВНУТРІШНЬОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПРОДУКТУ.....	887
ПАСТУХ Дар'я	
УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ БАНКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	890
ПЕЧОРІНА Марина	
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	894
ПІЩІКОВА Катерина	
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	897
ПОПОВИЧ Оксана, САВЧУК Ірина	
ВПЛИВ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	900
ПОТАПЕНКО Владислава	
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	903
ПРОКОПЧУК Світлана, БОРЕВИЧ Євгенія	
РОЛЬ МІСЦЕВИХ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ У ФОРМУВАННІ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	906
ПШЕНИЧНА Дар'я	
СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЗАЙНЯТОСТІ ТА БЕЗРОБІТТЯ ЗА РІЗНИМИ МЕТОДОЛОГІЯМИ.....	910
РУБАНИК Єлизавета	
СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ	916
СЕРВАЧУК Михайло	
АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ДО ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ.....	920
TVARDOVSKA Mariana	
FOREIGN TRADE AND BUSINESS IN UKRAINE: RANKINGS REVIEW	923
ТИЩЕНКО Лілія	
СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ РІВНЯ ЦІН І ТАРИФІВ	926
ТОКМАН Дар'я	
ПОКАЗНИКИ ФОНДОВОГО РИНКУ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ У 2014-2018 РР.....	929
ТОМША Ауріка	
АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	932
ФЕЛОНЮК Ольга	
ІНДЕКС DOING BUSINESS ТА ЛЕГКІСТЬ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	935
ШЕРЕМЕТ Олександр	
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ	938
ШТАМБУРГ Оксана	
ОЦІНКА РІВНЯ БАНКІВСЬКОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	941
ЯЦЕНКО Єлизавета	
ОЦІНКА СТАНУ ТОП-20 БАНКІВ УКРАЇНИ	944

КОЛЯДЕНКО Світлана

д.е.н., професор, завідувач кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики

ЧІКОВ Ілля

аспірант кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики
Вінницький національний аграрний університет

**РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

Виробництво і виведення на ринок товарів з новими властивостями – рушійна сила для розвитку національної економіки.

Створення, впровадження і поширення нових продуктів, послуг, технологічних процесів стають ключовими чинниками зростання обсягів виробництва, зайнятості населення, інвестицій, зовнішньоторговельного обороту, поліпшення якості продукції, економії трудових і матеріальних витрат, удосконалення організації виробництва і підвищення його ефективності. Це зумовлює конкурентоспроможність підприємств і продукції, що випускається ними, на внутрішньому і світовому ринках, покращувати соціально-економічну ситуацію країни.

Інноваційна діяльність є ключовим елементом будь-якого підприємництва, адже розвиток і підвищення ефективності виробництва, зокрема конкурентоспроможності неможливі без нововведень у виробничу діяльність.

Інновації відіграють значну роль в економічному зростанні країни, так чи інакше впливають на підвищення продуктивності праці, ефективність вкладеного капіталу та конкурентоспроможність підприємства [1].

Конкуренція є рушійною силою розвитку бізнесу та суспільства в цілому. Це процес управління власними конкурентними перевагами для отримання перемоги в боротьбі за задоволення своїх потреб з конкурентами у рамках чинного законодавства [2].

Під конкурентоспроможністю розуміють комплекс споживчих і вартісних (цінових) характеристик товару, які визначають його успіх на ринку, тобто переваги цього товару, порівняно з іншими пропозиціями конкурентних товарів-аналогів. Оскільки за товарами стоять їхні виробники, то можна впевнено говорити про конкурентоспроможність відповідних підприємств, об'єднань, фірм, а також країн, у яких вони базуються [3].

Система забезпечення конкурентоспроможності базується на законах економіки, наукових підходах, принципах і методах управління з метою отримання досягнень конкурентоспроможності даного об'єкта [2].

Конкурентоспроможність зазвичай розглядається в двох аспектах [4]:

1) конкурентоспроможність продукції, яка характеризує ступінь його відповідності на певний момент вимогам (соціально-економічним, екологічним, технічним та ін.) цільових груп споживачів або обраного ринку;

2) конкурентоспроможність підприємства – це формування та використання виробничого потенціалу, його окремих складових: технологій, ресурсів, менеджменту та ін., що знаходить вираження в таких результуючих показниках, які характеризують інвестиційність, продуктивність, якість, рентабельність виробництва продукції.

Взаємозв'язок інновацій та рівня конкурентоспроможності підприємства впливає на [5]:

- реалізацію інноваційного потенціалу підприємства;
- впровадження передових підходів до організації виробництва;
- інноваційність продукції та прогресивність технологій;
- розвиток конкурентних переваг;
- загальний рівень конкурентоспроможності підприємства.

В рамках нашого дослідження варто проаналізувати витрати на інноваційну діяльність - це дасть уявлення про стан інноваційної діяльності в Україні, рис. 1.

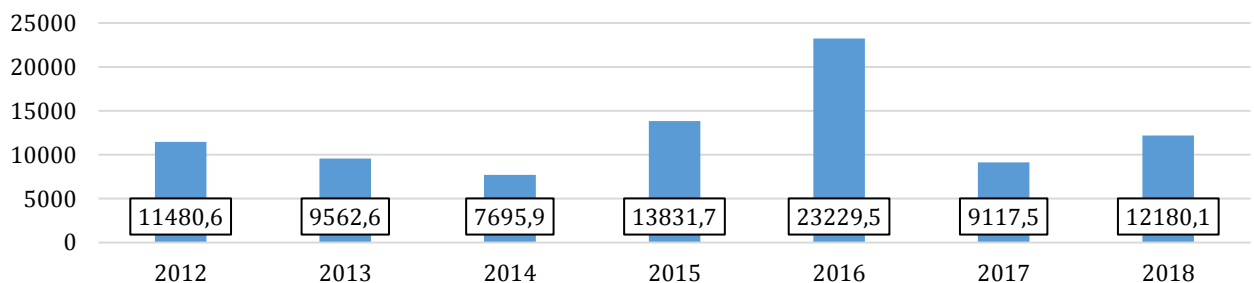


Рис. 1. Витрати на інновації, млн. грн

Джерело: побудовано автором за даними [6].

У порівнянні з 2017 р. обсяг фінансування інноваційної діяльності зріс до 12180,1 млн. грн. (+3062,6 млн. грн), але при цьому, порівнюючи з 2016 р. в якому спостерігалась найбільша інноваційна активність, обсяг фінансування інноваційної діяльності зменшився на 11049,4 млн. грн. Даний аналіз свідчить про нестачу грошових коштів для фінансування інноваційної діяльності.

Формування підприємствами конкурентних переваг на основі інновацій необхідно використовувати і враховувати при розробці і реалізації стратегії зростання конкурентоспроможності. Забезпечення інноваційної складової підприємств сприятиме зростанню конкурентоспроможності продукції, так і збалансованості та ефективності ринку загалом.

Для впровадження інновацій на підприємствах необхідно розробити модель комплексного інноваційного процесу, яка включатиме: методiku визначення якості інноваційної діяльності із відповідною системою показників. За допомогою системи показників інноваційної діяльності, що включають економічні та якісні показники, підприємству необхідно проаналізувати його можливості щодо впровадження інновацій, інноваційну активність, конкурентоспроможність продукції.

Список використаних джерел

1. Юрчук Н.П. Інноваційні чинники формування конкурентоспроможної продукції сільськогосподарських підприємств. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики, 2018. С. 50-63.

2. Потапова Н.А. Ефективність логістики як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування Зони вільної торгівлі з Європейським Союзом: збірник тез II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. К.: НУБіП України. 2019. С. 60-62.

3. Киш Л.М. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу Вінницької області. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018. С. 58-67.

4. Волонтир Л.О. Формування конкурентоспроможності аграрного підприємства. Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування Зони вільної торгівлі з Європейським Союзом: збірник тез II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. К.: НУБіП України. 2019. С. 33-34.

5. Гайдук Л.А. Інновації як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств України. Наукові праці НДФІ. 2014. Вип. 1. С. 22-28.

6. Наукова та інноваційна діяльність України 2018: Статистичний збірник / Державна служба статистики України; відповідальний за випуск М. С. Кузнецова. 2019. 240 с.

Наукове видання

**ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В
ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ**

**Збірник тез за матеріалами
XV Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції**

30 листопада – 5 грудня 2019 року

Тези розташовані у секціях у двох частинах: науковці та здобувачі освіти в алфавітному порядку за прізвищем першого автора. Верстка тез доповідей здійснена на основі текстів, представлених авторами. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть автори та наукові керівники учасників інтернет-конференції.

Доповідь на тему «Роль інновацій у формуванні конкурентоспроможності підприємства»

Світовий досвід демонструє, що важливими умовами досягнення більш високого рівня конкурентоспроможності країни є: сприяння створення і оволодіння новими знаннями у якості головної основи ефективної конкурентної боротьби; розвиток внутрішньої конкуренції, що сприяє інноваційній активності; створення конкурентних переваг шляхом використання інновацій, нових технологій, знань та інформації; здатність окремих підприємств та промисловості в цілому впроваджувати нововведення, удосконалювати та модернізувати їх; розуміння, що утримати конкурентні переваги можна тільки шляхом безперервного впровадження нових та удосконалення вже існуючих інновацій, оскільки будь-яке досягнення є доступним для повторення конкурентами; створення сприятливого середовища з метою стимулювання розвитку передових галузей, появи нових галузей та нових підприємств.

Українська економіка є суміш різних економічних та технологічних укладів сьогодення. Основним компонентом цієї суміші є «індустріальна» економіка. Точніше, залишкові ресурси індустріальної економіки. Рушійною концепцією індустріальної економіки є концепція розвитку факторів виробництва. Факторний підхід індустріальної економіки передбачає та потребує зростання вартості факторів виробництва як основної складової вартості бізнесу. Інформаційна економіка ж передбачає велике значення інтелектуального капіталу, передбачає нові способи оцінювання його вартості.

Перехід між цими станами є діалектично стрибкоподібним, змістовно складним. Відмінність технологічної складності традиційного та інноваційного «форм виробництва» складає зміст бар'єру складності. Цей бар'єр складності комплементарно зв'язаний із фінансовим бар'єром. Бар'єр складності можна подолати шляхом стрибка або способом тунелювання через бар'єр. Стрибок потребує залучення та концентрацію значних фінансових ресурсів для комплексної «закупки» новітніх технологій та «готових» передових фахівців, уже навчених із такою технологією працювати. Коштів для «стрибка» вистачить для зовсім невеликої кількості вітчизняних фірм.

Для тунелювання через бар'єр складності та поступове пересилення фінансового бар'єру вітчизняним фірмам насамперед потрібно мати власне представлення про затребувані кінцеві стани бізнесу фірми відповідні вимогам та умовам інформаційної економіки. Фірма повинна мати знання про ті свої майбутні змістовно нові функціональні стани, які повинна створити насамперед силами вирощених нею фахівців. Окреслимо у фокусі цих потреб основні вимоги-характеристики до технологічної ефективності та фінансової успішності фірми в сучасних умовах на основі аналізу матеріалу робіт [3- 11]. Вважаємо, що доцільно виділити такі характеристики, компоненти та детермінанти функціонування бізнесу в умовах

інформаційної економіки: 1) інтелектуальний капітал, організаційний капітал, 3) структурний капітал, 4) пучок компетенцій, 5) довіра до бренду та товарного знаку.

Для переходу від обтяжливих реалій індустріальної економіки до перспектив та можливостей інформаційної економіки вітчизняним компаніям основну увагу слід приділити формуванню інтелектуального капіталу фірми. Інтелектуальний капітал не є односкладною безструктурною категорією [3]. Структурні елементи інтелектуального капіталу визначаються та формуються наступним чином:

- людський капітал – сукупність знань, практичних навиків і творчих здібностей персоналу компанії, запропонована до виконання поточних задач. Сюди також відносять моральні цінності підприємства, культуру праці і загальний підхід до справи (організаційна культура компанії). Людський капітал приростає двома шляхами: 1) компанія може максимізувати об'єм знань своїх співробітників; 2) можна збільшити кількість співробітників, які володіють знаннями, здатними принести користь компанії.

- структурний капітал – те, що залишається в компанії після того, як «підуть» (зміняться) робітники. Структурний капітал, подібно людському капіталу, ефективний тільки в контексті стратегічних цілей компанії. Цінність структурного капіталу, як і капіталу взагалі, визначається не його наявністю, а ефективністю використання. Структурний капітал є проявом організаційних здатностей компанії відповідати на вимоги ринку, можливості їх використання знову і знову для створення нових цінностей.

Для будь-якого сучасного підприємства, яке працює в умовах невизначеності і ризику, стоїть проблема виживання під ударами новацій конкурентів, утримання ринкових позицій, забезпечення безперервного розвитку. Різні підприємства вирішують її різними способами, в залежності від масштабу своєї діяльності, умов і обставин, однак в основі вирішення проблеми стоїть діяльність зі створення та реалізації власних конкурентних переваг.

Для підприємств, які уже значний час працюють у високотехнологічних і високо конкурентних галузях, постійно актуальною є проблема створення нових джерел конкурентних переваг в мінливому зовнішньому оточенні, тобто проблема підтримки і підвищення конкурентоспроможності. Так саме конкурентне оточення заставляє розвиватися фірму, що вийшла із традиційної ніші, перейшла від факторної моделі до більш сучасного способу планування переваг. Проблемою трансформації якості для вітчизняних фірм уже є сама спроба проникнути на рівень вказаного конкурентного оточення, змінивши традиційні виробничі фактори на сучасні змішані моделі використання ресурсів.

У загальному визначенні, інновацією є нововведення в галузі техніки, технології, організації праці або управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду. Інновація виступає кінцевим результатом інноваційної діяльності – тобто діяльності,

пов'язаної з трансформацією наукових досліджень і розробок, інших науково-технологічних досягнень у новий чи покращений продукт, введений на ринок, у новий чи покращений технологічний процес, що використовується в практичній діяльності, чи новий підхід до соціальних послуг.

Ефективне здійснення інновацій дозволяє створити визначальні стратегічні переваги в найбільш конкурентних галузях. Підприємства – лідери досягають конкурентних переваг завдяки інноваціям – шляхом використання як нових технологій, так і методів роботи, але після досягнення переваг утримання їх стає можливим тільки шляхом постійних вдосконалень, тобто безперервних інновацій. Таким чином, на сучасному етапі світового економічного розвитку головною ознакою конкурентоспроможності стає її інноваційність, тобто здатність системи до безперервного розвитку, оновлення та змін діяльності на основі засвоєння нововведень. Інноваційність також означає використання наявного науково-технічного, інформаційного та інтелектуального потенціалу з метою подальшого розвитку, підвищення результатів діяльності та якості життя.

Інноваційність спирається на процес удосконалення, прогресу, відкриття нового, тобто на ефективне засвоєння та впровадження нововведень, спрямованих як на оновлення технологій, техніки, організації виробництва та розроблення нової продукції, так і на проведення соціальних інновацій, спрямованих на ефективну зміну поведінки персоналу з метою отримання запланованих результатів. Саме поєднання всіх складових дозволяє системі не тільки вижити в умовах загострення конкуренції, але й досягти необхідного рівня конкурентоспроможності. Інноваційний шлях розвитку дозволяє світовим країнам забезпечувати собі технологічні переваги та активно формувати ядро шостого технологічного укладу – інформаційні технології, біотехнології, нанотехнології, космічна техніка, що визначає конкурентоспроможність їхньої економіки як на внутрішніх, так і міжнародних ринках.

З метою активізації інноваційної діяльності для інноваційно-активних підприємств є доцільним використання таких напрямів: збільшення джерел фінансових ресурсів інноваційної діяльності за рахунок підвищення ефективності комунікацій між виробниками, ринком науково-технічної продукції; підвищення уваги до такої складової інноваційної діяльності, як реалізація та просування інновацій; активне стимулювання підвищення ефективності маркетингових відділів та впровадження інноваційного маркетингу; стимулювання працівників щодо позитивного сприйняття різних форм та видів інновацій; активна взаємодія із навчальними закладами, особливо на етапах науково-дослідних та дослідноконструкторських робіт.

Національна інноваційна конкурентоспроможність – сукупність інноваційних чинників, що дозволяють надавати кращі умови життя, стосуються охорони здоров'я, освіти і інших соціальних сфер, забезпечувати науково-технічний прогрес, зберігати національну економічну безпеку і забезпечувати суверенітет. Загальною у виділених визначеннях є націленість на виявлення переваг, отриманих в ході ведення інноваційної діяльності. Проте, ієрархічний рівень визначає загальні можливості ведення діяльності, динаміки розвитку господарюючого суб'єкта, активізації інноваційного процесу. Наприклад, на рівні підприємства можна займатися окремими розробками, успішно їх фінансувати і впроваджувати, але саме на рівні регіону визначаються умови, що дозволяють стимулювати впровадження інновацій, взаємодію секторів науки і бізнесу в сфері спільних досліджень і розробок. На мезорівні виділяються два господарюючі суб'єкти – це галузь і регіон, що мають загальні межі в частини свого розміру і особливості, що стосуються напрямів діяльності. На регіональному рівні приділяється особлива увага добробуту населення території і економічній безпеці. Галузева інноваційна конкурентоспроможність – здатність продукції галузі займати сильні конкурентні позиції на світових ринках в порівнянні із зарубіжними аналогами за рахунок впровадження новітніх розробок і максимального використання наявного інноваційного потенціалу. Регіональна інноваційна конкурентоспроможність – сукупні можливості по досягненню сильних конкурентних позицій на основі інноваційного розвитку, націлених на підвищення якості життя населення і забезпечення стійкого економічного розвитку.

Процедури управління портфелями технологічних інвестиційних проектів на підприємстві повинні забезпечити виконання наступних функцій:

- 1) встановлення життєздатного складу портфелів в проекті, який може забезпечити досягнення цілей організації;
- 2) забезпечення збалансування портфеля, тобто досягнення рівноваги між короткочасними і довгостроковими проектами, між ризиками проектів і їх дохідність тощо;
- 3) моніторинг процесів планування і реалізації проектів, відібраних у портфель;
- 4) аналіз ефективності портфеля проектів і пошук шляхів їх підвищення;
- 5) порівняння можливостей нових проектів між собою і відносно проектів, уже включених в портфель, з урахуванням ресурсів організації в частині виконання додаткових проектів;
- 6) надання інформації і рекомендацій керівникам всіх рівнів для прийняття ними управлінських рішень.

Сучасна конкуренція підприємств здійснюється в умовах зростаючої невизначеності «включення в дію» новацій технічного та технологічного характеру, більш коротких життєвих

циклів продуктів і послуг, розподілених по всьому світі джерел знань, характерних для сучасної глобальної економіки. Для збереження конкурентоспроможності більшість підприємств змушені комбінувати внутрішні конструкторські та технологічні розробки з придбанням технології у зовнішніх джерел. Це ще раз підкреслює потребу менеджменту фірм постійно проводити моніторинг тенденцій зміни технологій та застосування інновацій технологічного характеру.

Високий рівень конкуренції на сучасних ринках усіх видів вимагає якісної трансформації поведінки вітчизняних фірм. Наші фірми будуть здатні досягти відповідних до викликів ринку результатів лише за рахунок систематичного і цілеспрямованого використання інноваційних технологій і в малому, і в середньому, і у великому бізнесі. Зокрема, за рахунок застосування інноваційних технологій для реалізації тих нових ідей та можливостей, які відкриває глобальне середовище господарювання щодо виготовлення і впровадження нових видів товарів, нових виробничих і транспортних засобів, освоєння нових ринків і форм організації виробництва. Це у цілому передбачає новий менеджмент та особливий стиль ведення бізнесу, в основі якого – орієнтація на новітні технології, систематичну і цілеспрямовану інноваційну діяльність підприємства.

Малі та середні вітчизняні фірми за рахунок застосування інноваційних технологій повинні пристосовуватися до змінного ринкового попиту хоча б в масштабі ринкових ніш. Тільки намагаючись встигати за попитом у взаємодії із ведучими акторами великого бізнесу вони зможуть піднятися на вищий рівень свого розвитку і стати лідерами у певній сфері виробництва або забезпечувати рентабельну присутність в певній особливій ринковій ніші.

Доповідь закінчено. Дякую за увагу.