

**Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського**

*Кафедра обліку та оподаткування*

**Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана**

**Тернопільський національний економічний університет**

**Одеська національна академія харчових технологій**

**ПП Аудиторська фірма «Плато-Аудит»**



**«ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ  
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ  
СЕРЕДОВИЩІ»**

**МАТЕРІАЛИ**

**II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції**

26 лютого 2019 року

Миколаїв – 2019

УДК 657.62  
ББК 65.052.8  
О 16

### Організаційний комітет

**Голова: Бурова Т.А.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського.

#### Члени організаційного комітету:

**Лагодієнко В.В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри Одеської національної академії харчових технологій;

**Коцупатрий М.М.** – к.е.н., професор, завідувач кафедри обліку контролю та оподаткування Київського національного університету імені Вадима Гетьмана;

**Язлюк Б.О.** – д.е.н., професор, декан факультету аграрної економіки і менеджменту Тернопільського національного економічного університету;

**Ужва А.М.** – д.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського;

**Гнатенко Є.П.** – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського;

**Мікрюкова Л.В.** – старший викладач кафедри обліку та оподаткування;

**Соболева І.В.** – викладач кафедри обліку та оподаткування.

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету економіки  
Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського  
(протокол № 9 від «22» лютого 2019 року)*

О16 Облік, аналіз і аудит як інформаційна система для економічної безпеки підприємства в конкурентному середовищі // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. – Миколаїв: ФОП Швець В.М., 2019. – 288 с.

У збірнику надруковано матеріали науково-практичних досліджень вчених, магістрів, студентів, викладачів та аудиторів, які взяли участь у II Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції «Облік, аналіз і аудит як інформаційна система для економічної безпеки підприємства в конкурентному середовищі».

Розглянуто актуальні питання стосовно проблем обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі управління бізнесом.

*За достовірність наведених у статтях даних, тверджень, висновків, правильне цитування джерел та посилань на них відповідають автори. Стиль і оформлення тез доповідей авторів збережені. Точки зору авторів публікації можуть не співпадати з точкою зору організаційного комітету збірника.*

УДК 657.62  
ББК 65.052.8

© Миколаївський національний університет  
імені В.О. Сухомлинського, 2019

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

**АТАГАРРІЄВ Б.**

Науковий керівник: Назарова Л.В., д.е.н., доцент  
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ  
МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 12

**БАРСКИЙ Д.Ю.**

Науковий керівник: Кравченко Л.О., к.е.н., ст. викладач  
КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
ПІДПРИЄМСТВА 15

**БОНДАРЕНКО А.О.**

Науковий керівник: Кравченко Л.О., к.е.н., ст. викладач  
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ 18

**БУТОВ А.М.,** к.е.н., доцент

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ  
СФЕРИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ 20

**ГУЦОЛ Г.В.,** к. с. – г. н., ст. викладач

ІННОВАЦІЇ – ДЖЕРЕЛО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 24

**ДЯДЮРЕНКО М.М.**

Науковий керівник: Гуріна О. В., д.е.н., доцент  
ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ  
ЗАПАСАМИ 26

**ЄДИНА Ю.Г.**

Науковий керівник: Порудєєва Т.О., к.е.н., доцент  
ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В КОНТЕКСТІ  
ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 28

**КАНІН С.С.**

Науковий керівник: Назарова Л.В., д.е.н., доцент  
ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК НЕОБХІДНА УМОВА РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ 31

**КИШКОВСЬКА О.Л.**

Науковий керівник: Слюсаренко А.В., к.е.н., доцент  
ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ПОДІЛУ ПРАЦІ НА ТРУДОВУ МІГРАЦІЮ  
В УКРАЇНІ 34

**КИШКОВСЬКА О.Л., СКРИПНИК К.М.**

Науковий керівник: Порудєєва Т.О., к.е.н., доцент  
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА  
ПІДПРИЄМСТВАХ 36

природно-кліматичних умов. Це один з самих маловитратних напрямів підвищення сталості функціонування аграрного бізнесу.

В регіонах необхідно створювати умови для адаптації товаровиробників кінцевої продукції до ринкових стосунків, стимулювати підприємницькі структури аграрного бізнесу до досягнення сталої конкурентоспроможності їх товарів на місцевих, регіональних, національному і міжнародному продовольчих ринках.

### **Література:**

1. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент : підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатієва. – К. : Каравелла, 2006. – 320 с.
2. Про основні засади державної аграрної політики на період до 2015 року: Закон України № 2982-IV від 18 жовтня 2005 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cg>.
3. Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року: Постанова Кабінету міністрів України № 1437-р від 30 грудня 2015 р. [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Розвиток аграрного виробництва як передумова забезпечення продовольчої безпеки України: аналітична доповідь / за ред. Я.А. Жаліла. – К. : НІСД, 2011. – 39 с.
5. Якушева І.Є. Державне регулювання розвитку аграрного сектору / І.Є. Якушева // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2014. – № 4(28). – С. 59-61.

**Гуцол Г.В.**, к. с. – г. н., ст. викладач кафедри екології та охорони навколишнього середовища, Вінницький національний аграрний університет

## **ІННОВАЦІЇ – ДЖЕРЕЛО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

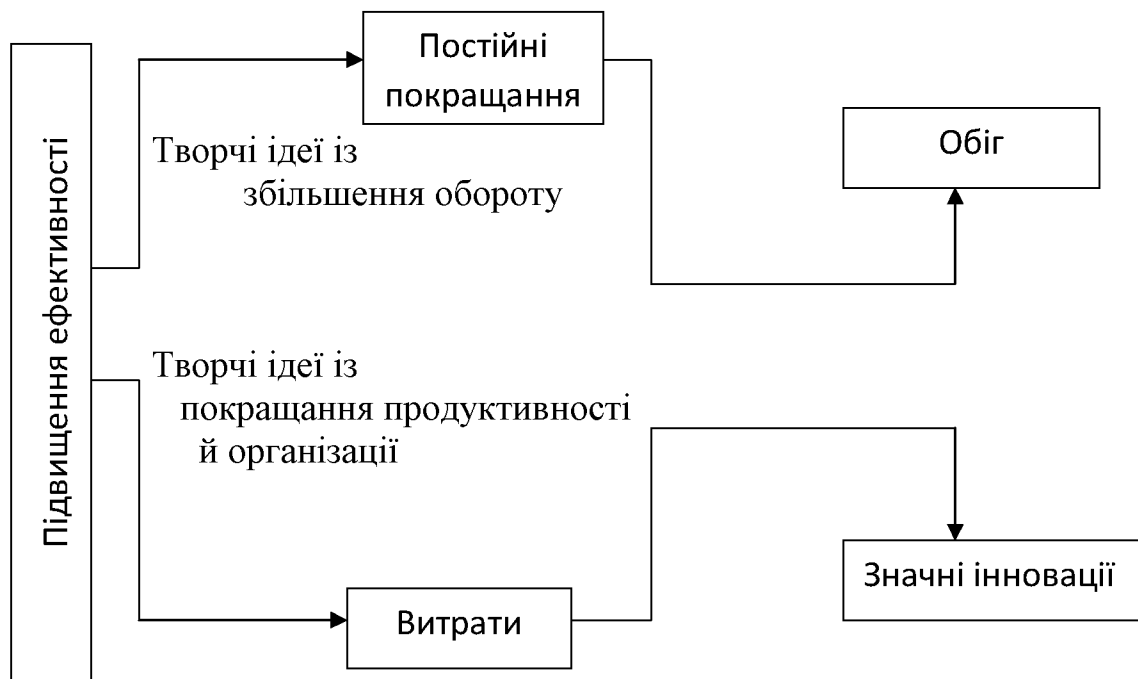
Інновації є необхідною умовою розвитку виробництва, підвищення якості і кількості продукції, появи нових товарів і послуг. Оскільки ціль діяльності підприємства полягає у досягненні прибутку, то пропозиції щодо поліпшення інноваційної діяльності повинні бути спрямовані на його збільшення. Існують такі способи збільшення прибутку за двома цільовими напрямками:

- ідеї, що сприяють підвищенню обороту,
- ідеї, що сприяють зниженню витрат [1].

Ці методи підвищення ефективності інноваційної діяльності можна розглянути на рис. 1.

Кінцевим результатом інноваційної діяльності підприємства є виробництво конкурентоспроможної продукції, зміцнення позицій на ринку і його фінансового стану. За такого підходу економічна ефективність інновацій визначається порівнянням результатів з витратами, що забезпечили цей

результат. Отже, ефективність інноваційних процесів на підприємстві в ринкових умовах з одного боку залежить від його фінансово – економічного стану, а з іншого боку здійснення інноваційного процесу може привести до покращання такого стану підприємства.



**Рис. 1. Два методи підвищення ефективності**

Ризики в інноваційній діяльності зв'язані з вкладенням капіталу для створення та реалізації нового продукту. Для інноваційного бізнесу важливо не тільки кількість вкладених коштів, а й період реалізації самого інноваційного процесу. Загальним принципом оцінки ефективності є зіставлення ефекту (результату) і витрат [2]. Метод обчислення ефекту (доходу) інновацій, заснований на зіставленні результатів їхнього освоєння з витратами, дозволяє приймати рішення про доцільність використання нових розробок. Для оцінки загальної економічної ефективності інновацій може використовуватися система наступних показників:

1. Інтегральний ефект – являє собою величину різниці результатів й інноваційних витрат за розрахунковий період. Інтегральним ефектом називають також чистий дисконтований дохід, чиста приведена чи чиста сучасна вартість, чистий приведений ефект. Метод дисконтування — метод порівняння різночасних витрат і доходів, допомагає вибрати напрямки вкладення засобів в інновації, коли цих засобів особливо мало.

2. Індекс рентабельності. Він має й інші назви: індекс дохідності, індекс прибутковості. Індекс рентабельності являє собою відношення приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат. Індекс рентабельності тісно пов'язаний з інтегральним ефектом. Якщо інтегральний ефект позитивний, то індекс рентабельності, навпаки негативний, тобто інноваційний проект є економічно не доцільним. Коли індекс рентабельності більше 1, то інноваційний проект вважається економічно ефективним. У

протилежному випадку – неефективним. Отже, перевага інвесторів віддається тим інноваційним рішенням, для яких найбільш високий індекс рентабельності.

3. Норма рентабельності являє собою ту норму дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інноваційним вкладенням. Показник норми рентабельності має інші назви: внутрішня норма прибутковості, внутрішня норма прибутку, норма повернення інвестицій. Даний показник характеризує рівень прибутковості, що виражається дисконтною ставкою, за якою майбутня вартість грошового потоку від інновацій доводиться до дійсної вартості інвестиційних засобів.

У країнах з розвинутою економікою розрахунок норми рентабельності часто застосовують як перший крок кількісного аналізу інвестицій. Для подальшого аналізу відбирають ті інноваційні проекти, внутрішня норма прибутковості яких оцінюється величиною не нижче 15-20%. В Україні із недостатнім рівнем розвитку економіки, де не вдається успішно реалізувати програми ринкового реформування і підвищити ефективність виробництва, особливо актуальною є проблематика активізації інноваційної діяльності підприємств [3].

### **Література**

1. Кушнір С.О. Проблемні питання визначення ефекту від інвестиційної діяльності в інновації // Вісник ЖДТУ. Серія Економічні науки. 2013 № 1(63). С. 122-123. URL: [ven.ztu.edu.ua/article/download/28536/36765](http://ven.ztu.edu.ua/article/download/28536/36765).

2. Марченко О.В. Визначення необхідних і достатніх умов для інноваційного розвитку підприємства // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №6. – С.157–164.

3. Шматковська Т. О., Сосна Г. М. До проблематики підвищення ефективності діяльності підприємства на інноваційних засадах // Фінансовий простір № 1 (21). 2016. URL :[fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1601/16stoniz.pdf](http://fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1601/16stoniz.pdf).

**Дядюренко М.М.**, студентка

*Науковий керівник: Гуріна О. В.,*

*д.е.н., доцент кафедри менеджменту*

*організацій та зовнішньоекономічної діяльності,*

*Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського*

## **ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ**

Одним з основних завдань оптимізації постачань є управління товарним асортиментом та запасами. Асортиментна політика торговельного підприємства являє собою розробку окремої стратегії управління різними товарними категоріями, групами товарів з метою оптимального витрачання ресурсів, що виділяються на керування ними. Саме дана потреба обґрунтовує необхідність вирішення задачі розподілу товарного асортименту торговельного підприємства на певні кластери, однорідні за визначеними ознаками.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ  
ЯК ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА  
ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА  
В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

До збірника увійшли матеріали  
міжнародної науково-практичної конференції,  
яка відбулася 26 лютого 2019 р.  
в Миколаївському національному університеті  
імені В.О. Сухомлинського

Тенічний редактор – Соболева І.В.  
Комп'ютерна верстка – Соболева І.В.

Підписано до друку 26.02.19. Формат 60x84 1/16  
Папір друк. Друк офсетний. Ум.друк.арк. 12,0  
Тираж 50 прим. Зам. № від 25.02.19. Ціна договірна

Видавець та виготовлювач:  
ФОП Швець В.М., м. Миколаїв,  
Тел.. (0512)500448  
Свідоцтво видавничої справи:  
Серія ДК №5078 від 01.04.2016