



ISSN 3547-2340

№10 2019
International independent scientific journal

VOL. 2

Frequency: 12 times a year – every month.

The journal is intended for researches, teachers, students and other members of the scientific community. The journal has formed a competent audience that is constantly growing.

All articles are independently reviewed by leading experts, and then a decision is made on publication of articles or the need to revise them considering comments made by reviewers.

Editor in chief – Jacob Skovronsky (The Jagiellonian University, Poland)

- Teresa Skwirowska - Wrocław University of Technology
 - Szymon Janowski - Medical University of Gdansk
 - Tanja Swosiński – University of Lodz
 - Agnieszka Trpeska - Medical University in Lublin
 - María Caste - Politecnico di Milano
 - Nicolas Stadelmann - Vienna University of Technology
 - Kristian Kiepman - University of Twente
 - Nina Haile - Stockholm University
 - Marlen Knüppel - Universität Jena
 - Christina Nielsen - Aalborg University
 - Ramon Moreno - Universidad de Zaragoza
 - Joshua Anderson - University of Oklahoma
- and other independent experts

Częstotliwość: 12 razy w roku – co miesiąc.

Czasopismo skierowane jest do pracowników instytucji naukowo-badawczych, nauczycieli i studentów, zainteresowanych działaczy naukowych. Czasopismo ma wzrastającą kompetentną publiczność.

Artykuły podlegają niezależnym recenzjom z udziałem czołowych ekspertów, na podstawie których podejmowana jest decyzja o publikacji artykułów lub konieczności ich dopracowania z uwzględnieniem uwag recenzentów.

Redaktor naczelny – Jacob Skovronsky (Uniwersytet Jagielloński, Poland)

- Teresa Skwirowska - Politechnika Wrocławska
 - Szymon Janowski - Gdański Uniwersytet Medyczny
 - Tanja Swosiński – Uniwersytet Łódzki
 - Agnieszka Trpeska - Uniwersytet Medyczny w Lublinie
 - María Caste - Politecnico di Milano
 - Nicolas Stadelmann - Uniwersytet Techniczny w Wiedniu
 - Kristian Kiepman - Uniwersytet Twente
 - Nina Haile - Uniwersytet Sztokholmski
 - Marlen Knüppel - Jena University
 - Christina Nielsen - Uniwersytet Aalborg
 - Ramon Moreno - Uniwersytet w Saragossie
 - Joshua Anderson - University of Oklahoma
- i inni niezależni eksperci

1000 copies

International independent scientific journal
Kazimierza Wielkiego 34, Kraków, Rzeczpospolita Polska, 30-074
email: info@iis-journal.com
site: <http://www.iis-journal.com>

CONTENT

ECONOMIC SCIENCES

Aralbaev A., Aralbaeva G.

POPULATION MARKETING AS A TOOL FOR
EVALUATING THE TERRITORY DEVELOPMENT..... 3

Astakhin A.

PECULIARITIES OF MANAGEMENT OF DEVELOPMENT
OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF
RUSSIA..... 8

Makeeva N.

ACCOUNTING USING THE ACCRUAL METHOD
(ACCRUALS) IN 1C 22

Ovechkina J.

ACCOUNTING: MEANING AND ITS MODERN ROLE IN
THE ECONOMIC MANAGEMENT
OF ORGANIZATION..... 27

Polova O.

CLUSTER APPROACH AS A COMPONENT OF
ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRARIAN SECTOR AT
REGIONAL LEVEL 30

Prylutskiy A.

IMPROVING ENTERPRISE PROFITABILITY
MANAGEMENT PROCESSES..... 36

Ruda O.

BANKING CREDIT PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF
STRENGTHENING SMALL AND MEDIUM BUSINESS... 45

BANKING CREDIT PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF STRENGTHENING SMALL AND MEDIUM BUSINESS**Ruda O.**

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Finance,
banking and insurance
Vinnytsia National Agrarian University*

БАНКІВСЬКІ КРЕДИТНІ ПРОДУКТИ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**Руда О.Л.**

*к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Вінницький національний аграрний університет*

Abstract

The role of small and medium business in the development of the economy of the country is considered. The status of lending to small and medium-sized businesses is analyzed. The bank loan products offered for small and medium business lending are characterized.

Анотація

Розглянуто роль малого та середнього бізнесу у розвитку економіки країни. Проаналізовано стан кредитування малого та середнього бізнесу. Охарактеризовано банківські кредитні продукти, що пропонуються для кредитування малого та середнього бізнесу.

Keywords: *lending, banking product, small business, medium business, overdraft.*

Ключові слова: *кредитування, банківський продукт, малий бізнес, середній бізнес, овердрафт.*

Постановка проблеми. Ефективне управління кредитною діяльністю банків є одним із важливих управлінських заходів, від якості проведення якого залежать фінансові результати діяльності установи. В умовах високого ступеня невизначеності ситуації на фінансовому ринку, посилення конкуренції на ринку надання кредитного продукту суб'єктам малого та середнього бізнесу особливої актуальності набуває проблема управління банківським кредитуванням таких суб'єктів господарювання.

Малий і середній бізнес є потужним чинником структурної перебудови економіки, прискорення науково-технічного прогресу, формування нового соціального шару. Успішність діяльності малих і середніх підприємств останнім часом дедалі тісніше ставиться в залежність від ступеня залучення кредитних ресурсів банківських установ до системи фінансового забезпечення відтворювальних процесів. Розв'язання проблем, пов'язаних із кредитуванням малого і середнього бізнесу, має актуальний характер, особливо в сучасних умовах виходу країни з кризи та реформування податкової законодавчої бази України. Саме банківські кредити, спрямовані на підтримку діяльності, надають «друге дихання» бізнесові.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблеми кредитування малого підприємництва посіли чільне місце у працях багатьох вітчизняних учених, серед яких: Л. Б. Криворучко, Л. В. Кузнецова, О. Л. Малахова, Н. С. Поповенко, В. В. Турчак, та ін. У їх дослідженнях відображено окремі аспекти сутності та ролі кредиту, обґрунтовано необхідність використання кредитних продуктів, висвітлено проблемні питання кредитування

суб'єктів мікро-, малого та середнього бізнесу за сучасних умов та запропоновано конкретні шляхи їх вирішення.

Мета статті полягає в дослідженні кредитних продуктів для малого та середнього бізнесу в Україні.

Виклад основного матеріалу. Стимулювання розвитку малого підприємництва сприяє підвищенню ефективності функціонування національної економіки, розв'язанню цілогодя таких соціальних проблем, як проблеми безробіття завдяки створенню нових робочих місць, а також за-побігання амплітуді циклічних спадів і структурних диспропорцій в економіці [8].

В Україні 2 млн малих і середніх підприємств становлять 99,8% всіх підприємств у державі. При цьому частка МСП у ВВП України у 2017 році досягла 59%. Цьомало, якщо порівнювати з країнами, де цей сектор бізнесу становить 80% внутрішнього валового продукту. Ціж тенденції засвідчує і позиція України у рейтингах легкості ведення бізнесу. Так, у рейтингу Doing Business 2019 Україна посіла 71 місце з 190 країн світу, однак за останні шість років наша країна в цьому рейтингу піднялася на 39 позицій [6].

Малі та середні підприємства України сьогодні працюють практично у всіх секторах економіки, що зумовлено такими їх перевагами, швидка окупність інвестицій, відсутність необхідності у значному стартовому капіталі, висока мотивація до отримання кінцевих результатів та ін.. Секторами, де зосереджена найбільша кількість малих підприємств в Україні, є промисловість, сільське, лісове та ри-

бне господарство (30,3%), торгівля (22,8%), будівництво (14%). Домінування МСП у зазначених сферах економічної діяльності є типовим і для компаній в ЄС. Виключення складає лише сектор бізнес-послуг (10%), в якому малі та середні підприємства

Європейського Союзу працюють значно активніше, ніж в Україні. Водночас тенденцією до розвитку вітчизняного малого бізнесу стала значна активізація діяльності в сегменті операцій з нерухомим майном (7,6%) [4] (рис. 1).

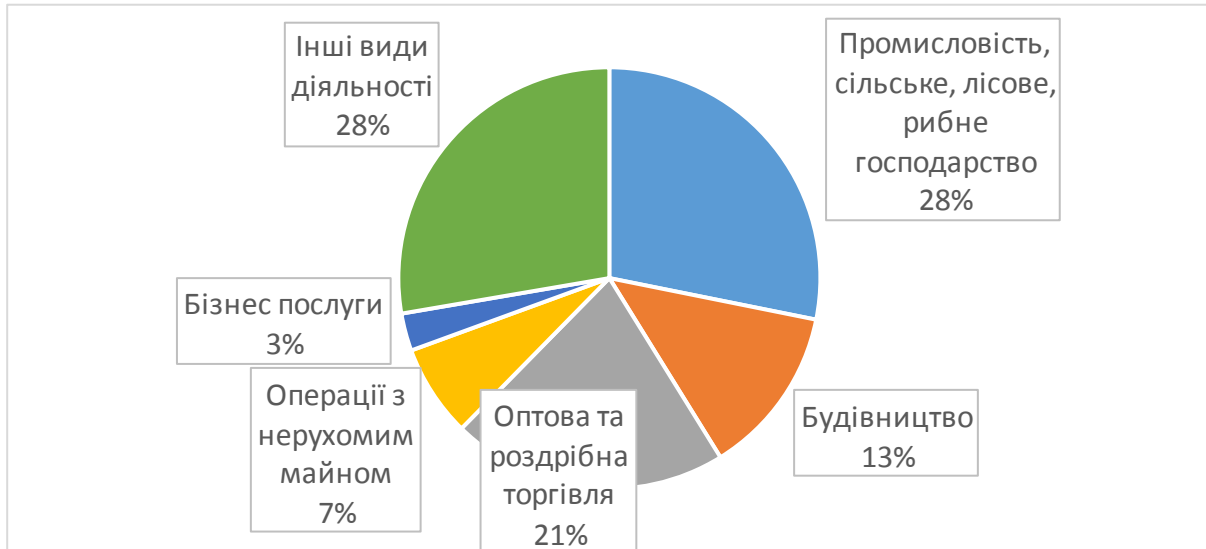


Рис. 1 Структура обсягів реалізації товарів та послуг малими підприємствами України за видами економічної діяльності у 2017 році

Господарський кодекс встановлює такі критерії для розмежування суб'єктів підприємництва на великі, середні, малі та мікропідприємства:

- суб'єкти мікропідприємництва – фізичні та юридичні особи, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро. Визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

- суб'єкти малого підприємництва – фізичні та юридичні особи, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

- суб'єкти великого підприємництва – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від

будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро. Визначену за середньорічним курсом НБУ. Інші суб'єкти господарювання належать до суб'єктів середнього підприємництва.

За даними державної статистики України [3] за період 2016-2018 років свою економічну діяльність здійснювала різна кількість підприємств (рис. 2). Дані графіку свідчать, що велику частку серед підприємств займають саме малі підприємства.

Малі підприємства – досить поширена й ефективна форма господарювання. Вони мають багато таких рис, які не можуть бути притаманні великим підприємствам. Саме мале підприємництво здатне найоперативніше реагувати на кон'юнктуру ринку і таким чином надавати ринковий економіці необхідної гнучкості. Ця властивість малого та середнього бізнесу набуває особливого значення в сучасних умовах, коли відбувається швидка індивідуалізація і диференціація споживацького попиту, прискорення науково-технічного прогресу, розширення номенклатури товарів і послуг [7]

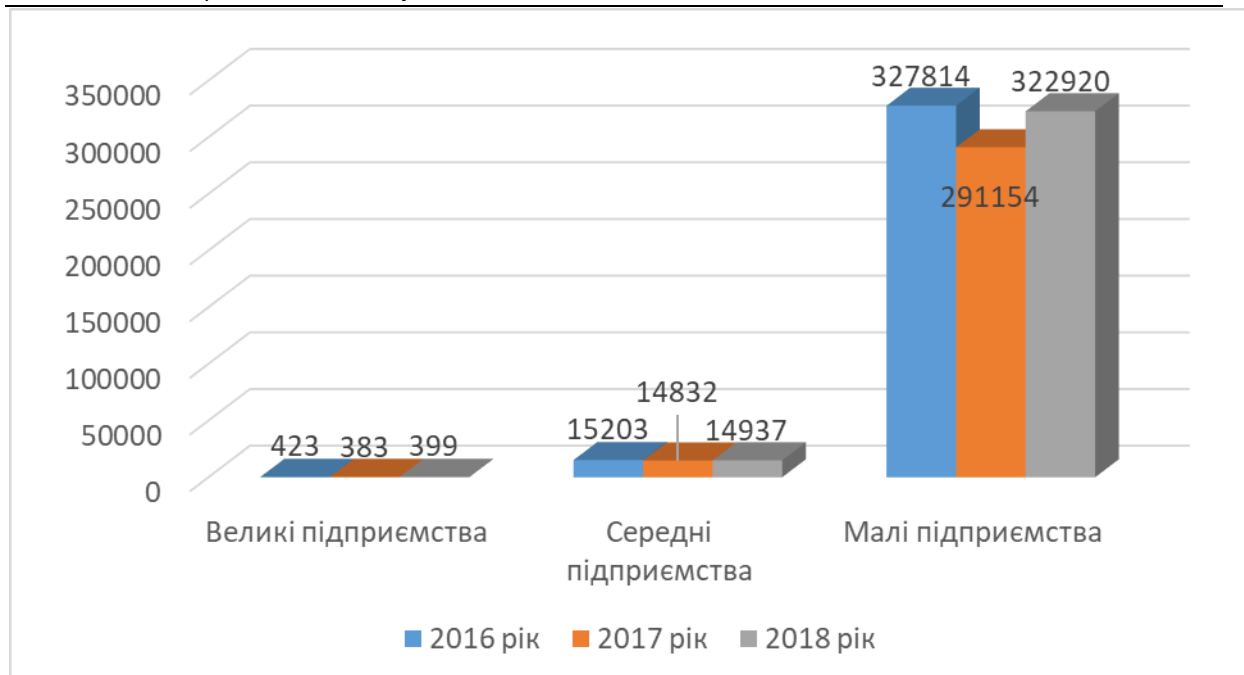


Рис. 2 Динаміка діяльності підприємств України за критеріями поділу їх на великі, середні, малі

АТ «Ощадбанк» – провідний український банк із найбільш розгалуженою мережею установ. Банк працює у всіх фінансових секторах. Серед його клієнтів підприємства малого і середнього бізнесу, а також найбільші компанії України. Ощадбанк має закріплену законом державну гарантію повного збереження грошових коштів громадян, довірених банку.

АТ «Ощадбанк» був і залишається відкритою та прозорою фінансовою структурою та вбачає це пріоритетом у подальшій діяльності. Згідно Програми розвитку, банк спрямовує значні зусилля на підвищення ефективності роботи, створення системи чіткої та адекватної регламентації діяльності, забезпечення доступу всіх громадян у всіх регіонах до належних банківських послуг, надання кредитів для корпоративних клієнтів, інших банківських продуктів кредитного характеру та послуг з обслуговування платежів корпоративних клієнтів. АТ «Ощадбанк» – один із найбільших фінансових інститутів України, що має найрозгалуженішу мережу установ – близько 6000. Сьогодні послугами банку користуються всі категорії населення, що зумовлює провідну позицію банку на ринку роздрібних банківських послуг України.

АТ «Ощадбанк» пропонує для клієнтів мікро, малого та середнього бізнесу такі кредитні продукти:

1. Партнерська програма з європейським інвестиційним банком;
2. Соціальне підприємництво (програма wnifef);
3. Енергокредит для бізнесу;
4. Кредит на придбання транспортних засобів, сільськогосподарської техніки та обладнання;
5. Овердрафт для мікро, малого та середнього бізнесу;
6. Кредит під заставу депозиту;

7. Кредитування в рамках програм німецько-українського фонду;

8. Кредитування в рамках угоди АТ «Ощадбанка» з Європейським інвестиційним банком та Європейським інвестиційним фондом.

Основні цілі кредитування:

1. Кредити на поповнення обігових коштів. Задовольняють потреби в середньо- та довгостроковому оборотному капіталі. Кредити можуть використовуватись для забезпечення стабільної бази оборотних коштів шляхом фінансування потреб позичальників в оборотних коштах, що пов'язані з їх звичайною діяльністю. Категорії, що фінансуються, можуть включати, зокрема, кошти для оплати сировини та інших матеріалів, товарів і накладних витрат тощо. Потреби у фінансуванні можуть коливатись у більший або менший бік протягом мінімального дворічного терміну кредитування.

2. Кредитування інвестиційних проектів передбачають наступне:

– витрати на розробку, планування та фінансування протягом періоду будівництва матеріальних активів;

– дослідницько-конструкторські витрати (комісії, витрати на розробку

та оплату праці, що напряму пов'язані з дослідною роботою, розробкою та інноваційними компонентами діяльності).

3. Кредитування витрат капітального характеру. Передбачає придбання, реконструкцію та продовження строку служби матеріальних активів, окрім землі. Фінансування придбання землі не здійснюється, якщо реалізація кредитного проекту можлива без такого придбання. В будь-якому разі не може здійснюватися фінансування придбання сільськогосподарських земель.

Класифікація кредитних проектів та пріоритетні галузі діяльності клієнтів ММСБ за класифіка-

цією Європейського інвестиційного банку (за винятком галузей, що заборонені до фінансування за кошти ЄІБ). Дозволені сектори позичальників: у статутному капіталі відсутня частка держави та/або територіальної громади, як пряма, так і опосередкована; не віднесені до державного чи комунального сектора економіки. Пріоритетні галузі/напрями діяльності позичальників – аграрний сектор: послуги, виробництво (табл. 1).

Запровадження Умов кредитування Клієнтів ММСБ в рамках Угоди, укладеної з ЄІФ та ЄІБ дозволить залучити нових Клієнтів на обслуговування до Банку та збільшити кредитний портфель ММСБ за рахунок кредитування як існуючих, так і

нових Клієнтів, завдяки суттєвому спрощенню вимог Банку до забезпечення, яке надається Клієнтом.

Соціальне підприємництво (програма wnisef). WNISEF та Ощадбанк оголосили про початок взаємодії за програмою доступного кредитування соціальних підприємств від 5% річних.

Мета програми «WNISEF»:

- підтримка соціальних підприємств малого бізнесу шляхом надання кредитів на економічно привабливих умовах;
- сприяння підвищенню зайнятості населення та створенню нових робочих місць;
- підвищення якості та ефективності надання соціальних послуг соціально незахищеним верствам населення.

Таблиця 1

Характеристика програми «Кредитування по програмі ЄІБ»

Показник	Умова
Категорія Клієнта	- Фізична особа – підприємець - резидент України; - Юридична особа – резидент України.
Сегмент Клієнта	- Клієнти Мікро (до 10 млн. чистого доходу від виручки за рік) - Малого бізнесу (10-80 млн. чистого доходу від виручки за рік) - Середнього бізнесу (від 80-500млн. чистого доходу від виручки за рік).
Пріоритетні галузі/напрями діяльності позичальників	- агросектор; - промисловість; - послуги.
Цільове призначення Кредиту	- Поповнення обігових коштів; - Кредитування витрат капітального характеру; - Кредитування інвестиційних проектів
Валюта кредитування	Гривня, Дол. США, Євро
Сума кредиту	До 12.5 млн. євро
Строк кредиту	Від 24 міс. до 60 міс.
Відсоткова ставка, % річних	Процентна ставка визначається як зменшена на 1,25 процентних пункти для кредитів в національній валюті та на 0,5 процентних пункти в іноземній валюті, встановлюються рішенням уповноваженого колегіального органу центрального апарату АТ «Ощадбанк», що здійснюється банком без залучення ресурсів ЄІБ.
Комісія за видачу	- за надання кредиту – 0,6% від суми кредиту/максимального ліміту кредитування, але не менше 3000 грн.; - за резервування коштів на невикористану частину кредиту – 0,3% річних від суми невикористаної частини кредитної лінії.
Форма кредиту	Кредит/Кредитна лінія
Умови погашення кредиту	- щомісячно за класичною схемою; - за індивідуальним графіком; - % сплачуються щомісячно обов'язково.
Забезпечення	Згідно банківських продуктів та вимог Кредитної політики
Особливості	Якщо у Клієнта ММСБ є певні субсидії Європейського союзу (надалі – ЄС), які пов'язані з Кредитним проектом, сума кредиту, що надається в рамках Порядку, та наявних/потенційних субсидій ЄС не може перевищувати у будь-який момент реалізації Кредитного проекту: 100% загальної вартості реалізації Кредитного проекту.
Обмеження кредитування	- на придбання підприємств; - на здійснення Позичальником як платником податків сплати податків (в т. ч. ПДВ) до бюджету; - витрат, пов'язаних з придбанням ліцензій, квот, прав на виробництво та інших прав, що надаються державними органами.
Переваги програми	- Знижена процентна ставка; - Подовжений строк кредитування.

Суть продукту «Соціальне підприємництво (програма wnisef)»: видача кредитів соціальним підприємствам на економічно привабливих умовах; підтвердження статусу соціального підприємства здійснюється WNISEF.

Профіль Клієнта програми «WNISEF»: юридична особа/фізична особа – підприємець, зареєстрована відповідно до чинного законодавства України та класифікована WNISEF як «соціальне підприємство»; чистий дохід підприємства за останній календарний рік становить не більше 80 млн грн.; чітко прописана в офіційних документах клієнта соціальна мета його діяльності (механізм розподілу прибутку, де видно, скільки відсотків прибутку спрямовується на вирішення соціальних питань).

П'ять простих кроків участі в програмі «Соціальне підприємництво»:

1. Потрібно заповнити аплікаційну форму (бізнес-план).

Надіслати дану форму потрібно на електронну адресу vnazaruk@wnisef.org, MSMB.00@oschadbank.ua.

2. Отримати позитивне рішення комітету Програми соціального інвестування та рекомендаційний лист (термін розгляду аплікаційної форми WNISEF – 10 робочих днів).

3. На підставі рекомендаційного листа звернутись до Ощадбанку, зібрати і подати повний пакет документів для отримання кредиту (лише позитивне рішення банку щодо надання кредиту підприємству запускає механізм доступного кредитування за Програмою соціального інвестування WNISEF).

Варто знати і пам'ятати, що рекомендаційний лист не гарантує отримання кредиту, а лише інформує банк-партнер про відповідність потенційного позичальника критеріям Програми соціального інвестування.

4. Отримати кредит.

5. Щоквартально звітуватися перед WNISEF щодо результатів вирішення соціальних питань.

Кредит на придбання транспортних засобів, сільськогосподарської техніки та обладнання. Ощадбанк надає кредити юридичним особам та фізичним особам – підприємцям на придбання нових та вживаних транспортних засобів, сільськогосподарської техніки та обладнання.

Цільове призначення кредиту:

– транспортні засоби – автомобілі, автобуси, самохідні машини, мотоцикли, мопеди, причеми, напівпричеми, мотоколяски, інші прирівняні до них транспортні засоби;

– трактори, самохідні шасі, самохідні сільськогосподарські, дорожньо-будівельні та меліоративні машини, сільськогосподарська техніка тощо;

– сільськогосподарська техніка, причіпне та навісне сільськогосподарське обладнання та інвентар;

– промислове, виробниче обладнання та

устаткування.

Профіль Клієнта на придбання транспортних засобів, сільськогосподарської техніки та обладнання:

– юридична особа – резидент України;

– мінімальна сума кредиту: 10 000 грн.; максимальна сума кредиту: 20 000 000 грн.

– клієнти мікро (до 10 млн. чистого доходу від виручки за рік); малого бізнесу (10-80 млн. чистого доходу від виручки за рік); середнього бізнесу (від 80 млн. грн. та до 500 млн. грн. чистого доходу від виручки за рік)

Овердрафт для клієнтів мікро, малого та середнього бізнесу. Ощадбанк пропонує оперативне короткострокове фінансування клієнтів – юридичних та фізичних осіб – суб'єктів підприємницької діяльності з метою забезпечення безперервності їх діяльності. Овердрафт – короткостроковий кредит, що надається платоспроможним клієнтам для оплати платіжних документів понад залишок коштів на їх поточних рахунках

Незважаючи на широкий спектр можливостей отримання кредитів, малі підприємства відчувають гостру недостатність позикових коштів. За останні кілька років українські банки переорієнтували свої кредитні програми на короткострокові високоприбуткові продукти, кредитування підприємств сконцентрувалося в сегменті великого корпоративного бізнесу, а високі відсоткові ставки, по суті, відрізили малий і середній бізнес від позикових коштів. Зараз питання відновлення фінансування малого бізнесу піднімається все частіше. І попит на кредитування з боку малого бізнесу зростає. Проблемою залишається здатність банківського сектору задовольнити цей попит на взаємовигідних умовах [2].

Для банківської установи робота з клієнтами, які отримують незначні кредити (здебільшого це стосується кредитування суб'єктів малого бізнесу), є низькорентабельною.

Очевидно, що успішний розвиток МСБ значною мірою залежить від його забезпеченості фінансовими ресурсами як довгострокового, так і короткострокового характеру.

Серед джерел фінансових ресурсів малих та середніх підприємств (далі – МСП) банківські кредити за статистикою займають третє місце після доходів від діяльності суб'єктів підприємництва та особистих коштів засновників таблиця 2.

Питома вага кредитів для МСБ в загальному обсязі кредитного портфеля банків є незначною (до 20%) вже впродовж багатьох років, так, у 2015 вона складала 14,7%, а у 2016 – 15,1%. На сьогодні малі та середні підприємства в сукупності генерують та реалізують більше 70% річного обсягу продукції та послуг не фінансового сектору України, що не співвідноситься з рівнем кредитування МСБ.

Кредити, надані іншим фінансовим корпораціям, за розмірами підприємств на великі, середні та малі (млн. грн.)

Період	Усього	Суб'єкти великого підприємства	Суб'єкти середнього підприємства	Суб'єкти малого підприємства
2017 рік				
жовтень	4937	1353	901	2683
листопад	4772	1297	947	2528
грудень	4810	1387	955	2468
2018 рік				
січень	4724	1424	937	2363
лютий	4393	1338	883	2172
березень	4527	1569	915	2043
квітень	4643	1620	968	2055
травень	4709	1808	838	2063
червень	4753	1826	928	1999
липень	4735	1788	965	1982
серпень	5258	1853	1380	2025

Отже, підсумовуючи можна зробити такі висновки: малий і середній бізнес є основою сталого розвитку економіки, оскільки його існування забезпечує соціальну захищеність суспільства, здійснює формування і підтримку середнього класу, забезпечує конкурентоспроможність економіки та ріст ВВП; на сьогодні в Україні є ряд проблем, які заважають ефективному розвитку малого і середнього бізнесу, а високий потенціал розвитку малого і середнього підприємництва практично не реалізовується.

Проблема банківського кредитування малого і середнього підприємництва полягає у тому, що вітчизняний малий і середній бізнес та банки поки що вкрай важко знаходять спільну мову. Успішному вирішенню цього питання значною мірою заважає відсутність у спеціалістів підприємств і працівників банків єдиних уявлень про сутність цієї діяльності. Щоб одна сторона могла отримати банківський кредит на прийнятних умовах, а інша – повернути свої гроші разом з належними їй відсотками, необхідно, щоб обидві сторони добре розуміли інтереси і проблеми один одного та дійшли до узгодженої оцінки реальних ризиків при кредитуванні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Болгар Т. М. Кредитний ризик як основна складова системи банківських ризиків та роль проблемних кредитів у їх формуванні / Т. М. Болгар // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – 2013. – № 1. – С. 23-29.
2. Галущенко А. Неподъемные малыши / А. Галущенко. URL: <https://business.ua/finansy/item/1369-nepod-emnye-malyshi/>
3. Державна служба статистики України. – [Електр. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємства : стат. зб. – К. :

ТОВ «Видавництво «Консультант», 2014. – 497 с.

5. Донець О. Б. Овердрафт як інструмент кредитування банками малого та середнього бізнесу в Україні / О. Б. Донець // Науковий вісник [Буковинського державного фінансово-економічного університету]. Економічні науки. – 2014. – Вип. 26. – С. 169-178.

6. Doing Business 2019. [Електронний ресурс]. —Режим доступу: http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf

7. Кулаков В. О. Стан кредитування малого та середнього бізнесу в Україні // Економічний вісник Донбасу № 2 (36), 2014 – С. 143-146.

8. Лукашова Л.В. Імперативи розвитку малого підприємства в Україні / Л.В. Лукашова // Економіка України. — 2018. — №9. — С. 112—122.

9. Мартиновський В. С., Бурага Л. С. Ефективність банківського кредитування малого та середнього бізнесу в Україні / В. С. Мартиновський, Л. С. Бурага // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т. 8, Вип. 4. – С. 67-73.

10. Мацелюх Н. П. Розвиток форм і методів кредитування малого та середнього бізнесу / Н. П. Мацелюх, О. М. Унінець // Економічний часопис – XXI. – 2013. – № 9 – 10 (1). – С. 38-41.

11. Офіційний сайт АТ «Ощадбанк». – [Електр. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oschadbank.ua/ua/>

12. Філін О. С. Проблеми кредитування малого та середнього бізнесу в умовах економічної кризи / О. С. Філін // Бізнес Інформ. – 2016. – № 9. – С. 201-205.

13. Юнко О. М. Проблеми і перспективи кредитування малого і середнього бізнесу в Україні / О. М. Юнко // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2014. – № 2. – С. 191-194.

№10 2019
International independent scientific journal

ISSN 3547-2340

VOL. 2

Frequency: 12 times a year – every month.

The journal is intended for researches, teachers, students and other members of the scientific community. The journal has formed a competent audience that is constantly growing.

All articles are independently reviewed by leading experts, and then a decision is made on publication of articles or the need to revise them considering comments made by reviewers.

Editor in chief – Jacob Skovronsky (The Jagiellonian University, Poland)

- Teresa Skwirowska - Wrocław University of Technology
 - Szymon Janowski - Medical University of Gdansk
 - Tanja Swosiński – University of Lodz
 - Agnieszka Trpeska - Medical University in Lublin
 - Maria Caste - Politecnico di Milano
 - Nicolas Stadelmann - Vienna University of Technology
 - Kristian Kiepmann - University of Twente
 - Nina Haile - Stockholm University
 - Marlen Knüppel - Universität Jena
 - Christina Nielsen - Aalborg University
 - Ramon Moreno - Universidad de Zaragoza
 - Joshua Anderson - University of Oklahoma
- and other independent experts

Częstotliwość: 12 razy w roku – co miesiąc.

Czasopismo skierowane jest do pracowników instytucji naukowo-badawczych, nauczycieli i studentów, zainteresowanych działaczy naukowych. Czasopismo ma wzrastającą kompetentną publiczność.

Artykuły podlegają niezależnym recenzjom z udziałem czołowych ekspertów, na podstawie których podejmowana jest decyzja o publikacji artykułów lub konieczności ich dopracowania z uwzględnieniem uwag recenzentów.

Redaktor naczelny – Jacob Skovronsky (Uniwersytet Jagielloński, Poland)

- Teresa Skwirowska - Politechnika Wrocławska
 - Szymon Janowski - Gdański Uniwersytet Medyczny
 - Tanja Swosiński – Uniwersytet Łódzki
 - Agnieszka Trpeska - Uniwersytet Medyczny w Lublinie
 - Maria Caste - Politecnico di Milano
 - Nicolas Stadelmann - Uniwersytet Techniczny w Wiedniu
 - Kristian Kiepmann - Uniwersytet Twente
 - Nina Haile - Uniwersytet Sztokholmski
 - Marlen Knüppel - Jena University
 - Christina Nielsen - Uniwersytet Aalborg
 - Ramon Moreno - Uniwersytet w Saragossie
 - Joshua Anderson - University of Oklahoma
- i inni niezależni eksperci

1000 copies

International independent scientific journal
Kazimierza Wielkiego 34, Kraków, Rzeczpospolita Polska, 30-074
email: info@iis-journal.com
site: <http://www.iis-journal.com>