

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА
ПРАКТИКИ

МАТЕРІАЛИ
ВОСЬМОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

Одеса
Видавець Бондаренко М. О.
2019

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою укладачів

Укладачі – науковці кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету:

Янковий О. Г. – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України;

Семенова В. Г. – доктор економічних наук, професор;

Єгунов Ю. А. – кандидат економічних наук, доцент;

Дегтярєва О. О. – кандидат економічних наук, доцент;

Кошельок Г. В. – кандидат економічних наук, доцент;

Бабій О. М. – кандидат економічних наук, доцент;

Танасюк І. М. – кандидат економічних наук, доцент;

Літвінова В. О. – кандидат економічних наук, доцент.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики:

Е 40 Матеріали восьмої міжнар. наук.-практ. конф., 13-14 вересня 2019 р. – Одеса: Бондаренко М. О., 2019. – 294 с.

ISBN 978-617-7829-02-6

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організації

УДК 334.716 (043.2)

ISBN 978-617-7829-02-6

© Одеський національний економічний університет, 2019

2. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Шиян Д.В.	Окремі аспекти визначення рівня інноваційності виробництва пшениці в сільськогосподарських підприємствах	55
Брюховецька Н.Ю., Іваненко Л.В.	Інтелектуалізація виробництва: інноваційні рішення та проблеми їх реалізації на машинобудівних підприємствах в Україні	57
Гонтарева І.В.	Інноваційно-інвестиційний напрям розвитку підприємницької діяльності в сучасних умовах	59
Карпенко Л.М., Воронжак П.В., Варещенко В.І. Корогаєв С.Л., Немеровец А.В.	Політика інвестиційного контролінгу та інноваційно-інвестиційне проектування розвитку підприємництва Коммерціалізація результатів НТД на підприємствах Беларусі: актуальні питання обліку	61 63
Майорова І.М.	Інноваційна інфраструктура сучасного промислового підприємства	65
Плахотнік О.О., Копейкіна Є. Семенова В.Г.	Державна підтримка інноваційного кредитування суб'єктів реального сектору економіки України Трансфер технологій в сучасних умовах розвитку	67 69
Бабій О.М., Тимченко К.С. Біловодська О.А., Топтун Ю.М. Долгова Л.І.	Формування інвестиційної стратегії виноробних підприємств Стартапи у процесі комерціалізації інноваційної діяльності Інноваційні методи мотивації та управління персоналом	71 73 75
Дробішева О.О., Мошенський І.О. Дюк А.А.	Розвиток інноваційно-інвестиційного процесу підприємства в сучасних умовах соціальне підприємництво як інноваційна форма організації бізнесу	77 79
Ігнашкіна Т.Б.	оцінювання інвестиційної привабливості промислових підприємств дохідним методом	81
Катерна О.К. Кіжаєв С.О.	Сучасний стан вантажних авіаперевезень в Україні Теоретико-правові аспекти трансформації інтелектуальної власності ВНЗ в інноваційний продукт	83 85
Нікілева Н.О.	Механізм фінансового забезпечення інноваційної активності підприємства	87
Самотоєнкова О.В., Ольвінська Ю.О. Сиволап Л.А.	Особливості залучення та використання капітальних інвестицій в промисловості Стратегія збуту інноваційного товару промислового підприємства	89 91
Супрун А.А.	Вплив інновацій на фінансовий сектор: можливості та загрози	93
Теплюк М.А.	Забезпечення ділової досконалості як чинник інноваційного розвитку підприємства	95
Тертична Л.І. Хаустович Н.А., Черкас Е.А.	Особливості менеджменту інтелектуального капіталу Перспективи розвитку підприємств в інноваційній економіці	97 99

Дюк А.А.
к.е.н., доцент
Вінницький національний аграрний університет (Україна)

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Сучасні умови розвитку економіки і суспільства базуються на тенденціях систематичного пошуку інноваційних шляхів організації вирішення економічних, господарських, соціальних та багатьох інших проблем з якими стикається людство. Для цього впроваджується інновації у розвитку підприємництва, формуванні його організаційних моделей за цілями, сферами здійснення бізнесу.

Актуальною для сучасності, інноваційною формою організації бізнесу є соціальне підприємництво. Важливість цього питання для науки і практики очевидна, адже в сучасному світі підприємництво як явище виходить далеко за межі економічної складової, проникаючи у соціальну, екологічну, природничу та інші сфери.

Реалізація соціальних цілей, виконання підприємництвом ролі фактора задоволення потреб членів суспільства, постійно потребує інновацій, у тому числі організаційного спрямування. Базовою основою побудови процесу підприємницької діяльності залишаються класичні принципи, сформульовані ще Й. Шумпетером. Згідно з його вченням підприємницький підхід до реалізації господарських та інших цілей в економічній системі означає креативне поєднання праці, капіталу, підприємницького таланту з метою отримання прибутку [1].

Традиції ведення, організації підприємництва ідеологічно базуються на класичній моделі, але змінюються, з'являються інноваційні форми, типи структур організації бізнесу, до яких відноситься соціальне підприємництво. Концепція соціального підприємництва має наукову і практичну перспективу. Соціалізація результатів діяльності людини, поширенням благ серед широких верств населення означає, на нашу думку, критерій інноваційності організації бізнесу.

В теорії соціального підприємництва, розуміння характеристик цього явища пов'язане із соціальною діяльністю на підприємницьких засадах, а основою даного процесу є характеристики підприємництва на соціальних засадах. Цей висновок у значній мірі означає сутність соціального підприємництва як інноваційної форми організації бізнесу.

Аналізуючи еволюцію соціального підприємництва як інноваційної форми організації бізнесу зазначимо, що визнаним фундатором теоретичних основ цього явища на сучасному етапі розвитку людства є М. Юнус [2] лауреат Нобелівської премії за результативні дослідження саме з цієї проблематики.

Теорія соціального підприємництва як самостійна дисципліна виникла на базі систематизації традицій з надання соціальних послуг і є новітньою сферою.

Проте, теоретичні положення дослідження соціального аспекту підприємництва формувалися з поступовим розвитком людства.

Формуючи бачення висновку з оцінки чинників еволюції теорії соціального підприємництва, вважаємо, що її основу становить загальна теорія, знання основ класичного підприємництва і засад соціальних відносин.

Еволюція соціального підприємництва як практичної діяльності і наукової теорії пов'язана із розвитком економіки, соціуму, формуванням добробуту. Мотивації створювати соціальні підприємства забезпечуються економічними можливостями, а також залежать від стану, спроможностей людей задовольняти потреби. Соціальне підприємництво пов'язують з діяльністю неприбуткових організацій, а їх засновники, учасники, обирають за пріоритет не отримання прибутку, а вирішення соціальних, суспільних проблем [3]. Головна вигода для соціального підприємця – вирішення суспільних проблем спільноти людей зі спільними інтересами, території тощо.

Вчені дійшли висновку і ми його цілком поділяємо про те, що для соціального підприємництва характерні принципи: соціальної відповідальності; зацікавленості у допомозі і взаємній підтримці; колегіальності у прийнятті рішень; кооперування.

Концепція соціального підприємництва як така, що базується на переважанні соціальних вигод над економічними – моделі побудови економіки, у якій соціальні чинники переважають над економічними.

Таким чином, соціальне підприємництво як інноваційну форму організації бізнесу ідентифікують за ознаками: спрямуванням діяльності – неприбутковий характер; структурною позицією в економічному середовищі – агент змін у соціальному секторі ринку; організаційною структурою – формою правового впорядкування відносин засновників; функціональною спрямованістю – сферою, завданнями статутної діяльності; галузевою приналежністю – сферою представлення створюваного продукту на ринку.

Література

1. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку [Текст] : дослідж. прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу. пер. [з англ.] Василя Старка. К. : Києво-Могилянська академія, 2011. 242 с.

2. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности. Социальный бизнес и будущее капитализма. М. : Альпина Бизнес Букс, 2010. 307 с.

3. Босак І. П. Соціальне підприємництво: основні ознаки та особливості розвитку. *Наукові записки Української академії друкарства*. 2017. Вип. 1 (54). С. 99-104.