

Міністерство освіти і науки України  
Полтавська державна аграрна академія  
Краківський сільськогосподарський університет (Польща)  
Вінницький національний аграрний університет  
Сумський національний аграрний університет



## **ПРОГРАМА**

# **XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



**16 квітня 2019 року**  
м. Полтава

УДК 631.1.027:338.439.5(477)

ББК 65.050.9(4УКР):65.9(4УКР)42

Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Програма XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава : ПДАА. – 2019. – 17 с.

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

### ДОПОВІДІ:

1) **Писаренко В.В.** – д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ТРЕНДІВ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА  
МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ**

2) **Хурдей В.Д.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**НООМАРКЕТИНГ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ**

3) **Лагута Дмитро Олександрович**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник - **Писаренко В.В.**, д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ЕФЕКТИВНІ ПРИЙОМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ  
ТОВАРІВ В МЕРЕЖІ INTERNET**

4) **Магарламова Еліза Мовсумівна**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник - **Писаренко В.В.**, д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ  
СТРАТЕГІЇ NESTLE**

5) **Томенко Дмитро Володимирович**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПП Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ВЕЛИКИЙ ОБМАН В СУПЕРМАРКЕТІ АБО СЕКРЕТНІ ТЕХНІКИ  
МАРКЕТОЛОГІВ В МАГАЗИНАХ**

6) **Фастівець Павло Сергійович**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПП Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**СТРАТЕГІЯ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ**

7) **Ярош Аліна**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ПЕРЕВЕЗЕННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ДОСТАВКИ ЗАМОРОЖЕНИХ ТОВАРІВ**

8) **Ракчєєв Артем Романович**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ В КОМПАНІЇ DISNEY**

**Секція 1.**  
**ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПРОДОВОЛЬЧОГО**  
**МАРКЕТИНГУ**

**ДОПОВІДІ:**

**Гарбузенко С.В.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ  
Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри  
маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ НА РИНОК**

**Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу,

**Калюжна Ю.П.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська  
державна аграрна академія

**АДАПТАЦІЯ ДО МАРКЕТИНГОВИХ УМОВ ТА**  
**ЗАКОНОДАВСТВА ЄС МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ВИРОБНИКІВ**  
**АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**Данко А.І.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ  
Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність

**Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська  
державна аграрна академія

**ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНИХ**  
**ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Дикопащенко В.М.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ  
Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри  
маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ВСТАНОВЛЕННЯ ЦІН ЗІ ЗНИЖКАМИ ТА НАЦІНКАМИ ДЛЯ**  
**СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ**

**Дядик Т.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу

**Іващенко М.Ф.**, здобувач ступеня вищої освіти «Магістр», ОПІ  
Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність, Полтавська державна аграрна академія

**РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ**  
**БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Калюжна Ю.П.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу,

**Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу,

**Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська  
державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Коровченко А.О.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВІСТЬ ПАРТИЗАНСЬКОГО  
МАРКЕТИНГУ**

**Кулик О.С.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИЗМУ**

**Магарламова Е.М.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник - **Писаренко В.В.**, д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОЇ  
МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ NESTLE**

**Майборода О.А.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

**Майборода О.В.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ  
ОПТОВОГО ПЛОДООВОЧЕВОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

**Майборода О.В.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
СУБ'ЄКТІВ ПЛОДООВОЧЕВОГО  
РИНКУ**

**Нечипоренко В.В.**, кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри статистики, аналізу господарської діяльності та маркетингу

**Карпенко Н.М.**, магістрант, спеціальність 075 «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

**МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ  
АПТЕК**

**Нечипоренко В.В.**, кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри статистики, аналізу господарської діяльності та маркетингу

**Ситник В.М.**, магістрант, спеціальність 075 «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

### **ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ**

**Нечипоренко В.В.**, кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри статистики, аналізу господарської діяльності та маркетингу

**Черніговець М.М.**, магістрант, спеціальність 075 «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

### **СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА ПО ФОРМУВАННЮ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ**

**Обод Л.П.**, магістрант спеціальності «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

**Волошина В.М.**, магістрант спеціальності «Менеджмент» ОП «МЗЕД», Сумський національний аграрний університет

### **АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ**

**Падалка Ю.В.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ПРОБЛЕМИ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ**

**Писаренко В.В.**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**Багорка М.О.**, доктор економічних наук, доцент Дніпровський державний аграрно-економічний університет

### **ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ**

**Решетнікова О.В.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **СУЧАСНИЙ СТАН ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ**

**Стилик А.Г.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА СПОЖИВАЧА**

**Тетерюк Р.С.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КОНСАЛТИНГОВИХ ФІРМ У ПРОВАДЖЕННІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДЛЯ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПРОДУКТОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Тихтило Б.В.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Підприємництво, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ**

**Томенко Д.В.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ВЕЛИКИЙ ОБМАН В СУПЕРМАРКЕТІ АБО СЕКРЕТНІ ТЕХНІКИ МАРКЕТОЛОГІВ В МАГАЗИНАХ**

**Устік Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

**Савченко Я.О.**, магістрант спеціальності «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

**ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ МЕХАНІЗМІВ ПРИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Устік Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

**Сумцов А.О.**, магістрант спеціальності «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

**ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ**

**Фастівець П.С.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**СТРАТЕГІЯ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ**



**Фрол Р.О.**, магістрант спеціальності «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

**Шумкова О.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, аналізу господарської діяльності та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

## **ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

## Секція 2.

### ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК

#### ДОПОВІДІ:

**Joanna Dyczkowska**, Koszalin University of Technology, Faculty of Economy Sciences, Poland

#### **E-GROSERY MARKET AND LOGISTICS SOLUTION IN POLAND**

**Боровик Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ У МАРКЕТИНГУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Деревицька В.Ю.**, здобувач вищої освіти ОПП Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг, Сумський національний аграрний університет

Науковий керівник - **Макаренко Н.О.**, кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет

#### **РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЗА РАХУНОК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ**

**Дмитренко А.Р.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПП Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ХОЛОДНОГО ЗБЕРІГАННЯ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ**

**Зозуля В.М.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПП Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ПЕРЕВЕЗЕННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ**

**Киш Л.М.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці факультету економіки та підприємництва, Вінницький національний аграрний університет

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК**

**Лясколо В.Ю.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», напряму підготовки «Маркетинг»

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАХОДИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ЛОГІСТИКИ**

**Панова Я.Г.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ**

**Потапова Н.А.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **ЛОГІСТИКА В ВІРТУАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**Стуканова А.М.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Титаренко А.А.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ОСОБЛИВОСТІ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ ЗАМОРОЖЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**Ушкаленко І.М.**, кандидат економічних наук, доцент, Вінницький національний аграрний університет

### **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ**

**Шеремет І.В.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Щербакова Ю.О.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**АНАЛІЗ РИНКУ «ХОЛОДНОЇ ЛОГІСТИКИ» В УКРАЇНІ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Ярош Аліна**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Менеджмент

Науковий керівник – **Боровик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ПЕРЕВЕЗЕННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ  
ДОСТАВКИ ЗАМОРОЖЕНИХ ТОВАРІВ**

**Секція 3.**  
**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ**

**ДОПОВІДІ:**

**Андрущенко А.О., Вдовиченко К.О.,** студентки Вінницького національного аграрного університету;

**ГЛОБАЛЬНІ КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ В МАРКЕТИНГУ**

**Антонюк О.А.,** студентка 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

**МОЗКОВИЙ ШТУРМ ЯК МЕТОД ТВОРЧОГО ПОШУКУ**

**Качуровський С.В.,** кандидат економічних наук, старший викладач кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

**ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІТ В ЛОГІСТИЧНОМУ УПРАВЛІННІ**

**Лагута Д.О.,** здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник - **Писаренко В.В.,** д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ЕФЕКТИВНІ ПРИЙОМИ ПРОСУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В МЕРЕЖІ INTERNET**

**Лясколо В.Ю.,** здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», напряму підготовки «Маркетинг»

Науковий керівник – **Дядик Т.В.,** к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ**

**Натрусна А.В.,** здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник – **Даниленко В.І.,** к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПРОДОВОЛЬЧИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Саєнко С.Р.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПП Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Сімон А.О.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», напряму підготовки «Маркетинг»

Науковий керівник – **Дядик Т.В.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ**

**Хурдей В.Д.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **НООМАРКЕТИНГ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ**

**Шебанова О.О.**, старший викладач, Харківський національний технічний Університет сільського господарства ім. П.Василенка

### **ФОРМУВАННЯ ЗАХОДІВ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ З МОДИФІКАЦІЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ**

#### Секція 4.

### МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ АПК

#### ДОПОВІДІ:

**Богданович Р.В.**, здобувач ступеня вищої освіти «Магістр», спеціальності Маркетинг, Сумський національний аграрний університет

**СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Бурим М.В.**, здобувач ступеня вищої освіти «Магістр», спеціальності Маркетинг, Сумський національний аграрний університет

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

**Волонтир Л.О.**, кандидат технічних наук, доцент, Вінницький національний аграрний університет

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЗЕРНА**

**Калініченко Л.Д.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», напряму підготовки «Маркетинг»

Науковий керівник – Даниленко В.І., к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Корнієнко Я.С.**, магістрант спеціальності «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

**Шумкова О.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, аналізу господарської діяльності та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

**ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Кучинська А.С.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – Даниленко В.І., к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ**

**Лук'яненко О. А.**, магістр з маркетингу

**Лишенко М.О.**, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри статистики, АГД та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

**ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ НА АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

**Макаренко Н.О.**, кандидат економічних наук, доцент

**Бутенко О.В.**, студент спеціальності 075 «Маркетинг», Сумський національний аграрний університет

**СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Ракчєєв А.Р.**, здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр», ОПІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ В КОМПАНІЇ DISNEY**

**Стогнієнко К.С.**, здобувач ступеня вищої освіти «Магістр», спеціальності Маркетинг, Сумський національний аграрний університет

**ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОСТІ ТОВАРУ**



## **Секція 5.**

### **ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

#### **ДОПОВІДІ:**

**Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ВАРТІСТЬ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Сівіцька Ю.О.**, здобувач ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 «Економіка», Полтавська державна аграрна академія

#### **ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ СПЕЦИФІЧНОГО РИЗИКУ КОМПАНІЇ ПРИ ОЦІНЦІ ВАРТОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО БІЗНЕСУ**