

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

**МАТЕРІАЛИ XIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**

Умань
Видавець «Сочінський»
2019

УДК 330(063)
ББК 65я431
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва, протокол №7 від 25.04.2019 року

Редакційна колегія:

О.О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);
Ю.О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);
Л.Ю. Мельник – доктор економічних наук;
О.Г. Пенькова – доктор економічних наук;
Р.П. Мудрак – доктор економічних наук;
С.Ю. Соколюк – кандидат економічних наук;
П.К. Бечко – кандидат економічних наук;
О.В. Гринчак – кандидат технічних наук;
М.І. Мальований – доктор економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції
«Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин»,
30-31 травня 2019 р. – Умань: Видавець «Сочінський», 2019. – 120 с.

Збірник містить доповіді викладачів та вчених, які були розглянуті на XIII Міжнародній науково-практичній конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», що відбулася 30-31 травня 2019 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

ISBN 978-966-1604-70-
ISBN 978-966-1604-71-0

©Уманський національний
університет садівництва, 2019

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Андрійчук І.В. Модель оцінювання ефективності запровадження проектів використання поновлюваних енергоресурсів | 7 |
| Аніщенко Г.Ю. Організація виробничого обліку в декоративному садівництві | 8 |
| Барабаш Л.В., Копитіна І.В. Передумови активізації соціальної спрямованості оподаткування | 10 |
| Бленда Н.О. Оцінка рівня споживання продовольчих продуктів в Україні | 11 |
| Богдан М.І. Облік операцій цільового фінансування | 14 |
| Бондаренко Н.В., Сторожук Д.С. Основні аспекти діяльності банківського маркетингу в Україні | 16 |
| Лементовська В.А., Бортник Т.І. Стан та тенденція розвитку маркетингової діяльності фармацевтичного підприємства | 17 |
| Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Тарасюк А.А., Вишневський О.Р. Особливості ведення екологічного сільського господарства в Словацькій Республіці | 19 |
| Бучковська Я.Г. Проблеми забезпечення інвестиційної безпеки держави | 20 |
| Вакуліна Ю.В. Шляхи удосконалення інституціонального розвитку управління продуктивністю підприємств АПК | 21 |
| Власюк С.А. Теоретичні аспекти державної підтримки підприємницьких структур аграрної сфери | 22 |
| Волонтир Л.О. Інформаційна система підприємства: логістичні принципи побудови | 24 |
| Гвоздєй Н.І. Оцінка ефективності інвестиційного кредитування аграрних проектів | 25 |
| Гузар Б.С, Бабчук В.Ю. Інвестиції в аграрний сектор національної економіки | 26 |
| Гузар Б.С., Качур І.Г. Організація державного фінансового контролю на місцевому рівні в умовах фінансової децентралізації | 28 |
| Дудченко М.А. Експортний потенціал України в розвитку ефективності зовнішньої торгівлі | 30 |
| Жарун О.В. Проблеми інвестиційного забезпечення розвитку органічного агровиробництва в Україні | 31 |
| Іванова Н.А., Галамага О.В. Система внутрішнього контролю розрахунків за виплатами працівникам: напрями вдосконалення | 33 |
| Іванова Н.А. Необхідність контролю розрахунків з контрагентами | 34 |

| | |
|--|----|
| Киш Л.М. Застосування системного підходу та аналізу при ухваленні управлінських рішень | 35 |
| Колотуха С. М. Напрями підвищення ефективності формування і використання фінансових ресурсів аграрних підприємств | 36 |
| Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку України | 38 |
| Коротєєв М.А. Передумови розвитку диверсифікації в аграрному секторі економіки | 40 |
| Корюгін А.В. Теоретичні аспекти розуміння сутності контролінгу | 41 |
| Костюк В.С. Гендерна складова соціального захисту населення | 42 |
| Крицун Н.В. Проблеми практичної реалізації біоенергетичних проєктів | 45 |
| Крочак О.І. Бюджетування як система контролю діяльності суб'єктів господарювання | 46 |
| Кудельський В.Е. Оцінка якості управління як фактор успішної реалізації стратегії підприємств | 47 |
| Кучеренко Т.Є. Розвиток інтегрованої звітності в умовах інформаційного суспільства | 49 |
| Лементовська В.А. Бортник Т.І. Особливості товарної політики на ринку фармацевтичних товарів України | 50 |
| Мазур Ю.П. Стратегії маркетингового ціноутворення на продукцію ПрАТ «Птахокомбінат «Бершадський» | 52 |
| Макушок О.В. Маркетингова складова підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств | 53 |
| Мальований М.І., Мальована М.М. Розвиток мікрострахування в Україні ... | 55 |
| Мартиненко В. Оптимальна податкова система: проблеми і перспективи формування | 56 |
| Махновець М. О. Основні тенденції експорту органічної продукції в Україні | 58 |
| Мельник К.М., Остроушко М.К. Перспективи застосування інтернет-технологій в аграрній сфері | 59 |
| Михайловина С.О. Порядок формування облікової політики підприємства | 61 |
| Мудрак Р. П. Стан соціальної інфраструктури сільських територій України ... | 62 |
| Невлад В.Ф. Сутність впливу євроінтеграційних процесів в Україні на якість сільськогосподарської продукції | 64 |

| | |
|--|----|
| Нижник І. О. Захист продовольчих інтересів населення України: замкнутий цикл сільськогосподарського виробництва продовольчої сировини та її промислової переробки | 65 |
| Оляднічук Н.В. Облік і контроль витрат виробництва та його удосконалення . | 67 |
| Опалко К.С. Адміністрування місцевих податків: стан та перспективи | 68 |
| Осипенко З.В., Щурик М.В. Особливості реформування фонду лісогосподарських земель у Карпатському макрорегіоні | 70 |
| Осіпова А.А. Зарубіжний досвід провадження державної підтримки сільськогосподарського виробництва | 71 |
| Павлік І. Є. Використання «BIG DATA» в обліково-аналітичних системах сільськогосподарських підприємств | 73 |
| Пархоменко Л. А. Збутова орієнтація в системі концепцій діяльності підприємств | 74 |
| Пенькова О.Г. Особливості маркетингу органічних продуктів | 76 |
| Поліщук О.М. Формування облікової політики підприємств | 77 |
| Потапова Н.А. Цифрова логістика в умовах глобалізації економіки | 79 |
| Прокочук О.Т. Агростраховий ринок України в розрізі продуктових пропозицій | 80 |
| Пташник С.А. Перспективи розвитку конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств | 82 |
| Пустовіт М. Становлення та функціонування ринку продукції птахівництва ... | 84 |
| Ревуцька А.О. Зарубіжний досвід підтримки сільськогосподарської кооперації для України | 85 |
| Світовий О. М. Формування доданої вартості у виробництві та переробці зерна в умовах децентралізації влади в Україні | 87 |
| Семенда Д.К., Семенда О.В. Стан розвитку ринку цукру в Україні | 88 |
| Семенда О.Вс. Скасування ПДВ як шлях до економічного відродження України | 90 |
| Семенда Д.К., Семенда О.В. Сутність та особливості маркетингу в розвитку сільськогосподарських підприємств малого бізнесу України | 91 |
| Смолій Л.В., Удачна Є.Р. Удосконалення структури виробництва продукції фермерських господарств Черкаської області на основі застосування ABC-аналізу | 93 |

| | |
|---|-----|
| Соковніна Д.М. Проблеми реалізації маркетингової стратегії підприємств садівництва в Україні | 95 |
| Соколюк С.Ю. Гармонізація аграрного і сільського розвитку | 96 |
| Сопільняк І.С. Модель коротких ланцюгів поставок органічних продуктів харчування | 98 |
| Танклевська Н.С., Солонар Р.Р. Основи формування державної фінансової політики країни | 99 |
| Tanklevska Nataliya The specifics of financing activities of agrarian enterprises ... | 101 |
| Ткаченко С.А., Потишняк О.М. Деякі ключові завдання алгоритмізації вирішення цілей підсистеми обліку | 102 |
| Тупчій О.С. Проблеми управління розвитком малих аграрних підприємств | 104 |
| Уланчук В. С. Формування ринку органічної продукції в Україні | 105 |
| Улянич Ю.В. Інноваційний розвиток страхової діяльності | 107 |
| Фротер О.С., Черниш О.І. Розвиток органічного виробництва як прояв соціальної відповідальності суб'єктів аграрного бізнесу | 108 |
| Харенко А.О. Розвиток польового та промислового кормовиробництва підприємств аграрної сфери Черкаської області | 110 |
| Цимбалюк Ю.А. Практика застосування внутрішнього маркетингу аграрними підприємствами в Україні | 111 |
| Цицкун О.П. Становлення електронної демократії в Україні | 113 |
| Чернега І.І. Проблеми і перспективи конкурентоздатності підприємництва в Україні | 114 |
| Шаповалова А. П., Скульбуденко Т. І. Звіт про управління: призначення та зміст | 116 |
| Ярмоленко В.В. Форми страхування у сільському господарстві | 118 |

ризиків в управлінні організацією; сформує адекватну сучасним, постійно мінливим умовам господарювання систему інформаційного забезпечення всіх рівнів управління, що дає змогу своєчасно адаптувати функціонування організації до трансформаційних змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

При проведенні та організації аудиту розрахунків з контрагентами досить важливо користуватися інформаційними технологіями, які можуть дати аудитору змогу не лише скоротити час та витрати при проведенні аудиту, а й здійснити більш детальну перевірку та скласти якісний аудиторський звіт з рекомендаціями щодо стратегії, основних напрямків та засобів поліпшення фінансово-господарського становища підприємства.

Отже, сучасна комп'ютерна форма ведення бухгалтерського обліку заборгованості полегшує роботу бухгалтерії підприємства, оскільки за рахунок одноразового введення первинних даних забезпечується єдність інформаційної бази.

Застосування системного підходу та аналізу при ухваленні управлінських рішень

Киш Л.М., к.е.н., доцент
Вінницький національний аграрний університет

Під управлінням розуміють процес формування цілеспрямованої поведінки системи за умов зміни зовнішнього середовища через інформаційний вплив, який здійснюється людиною (групою людей) або приладом [2].

Прийняття рішення є ключовим моментом будь-якого процесу управління. У широкому розумінні це поняття означає підготовку рішення (планування), а в вузькому - вибір альтернативи. Під оптимальним розуміють таке рішення, що в певному сенсі є прийнятнішим, ніж інші [3].

Основними етапами розробки і прийняття управлінських рішень є: виявлення й аналіз проблеми (діагностика), формування цілей, визначення альтернатив (генерація ідей), попередній вибір кращої альтернативи, вивчення та оцінка альтернатив, експериментальна перевірка альтернатив, вибір найкращого варіанта рішення [1].

Оптимальні управлінські рішення необхідно розробляти, приймати та впроваджувати у єдиному комплексі та цілісно. А цілісність та комплексність є основними принципами системного підходу. Тому все більше менеджерів застосовують його в процесі управління.

З позицій менеджменту системний підхід дає можливість визначати межі системи в цілому і оточуючого середовища, встановлювати цілі системи, розробляти структуру програмами і побудову матриці програми-елемента, описувати управління системи. [3].

Існує велика кількість ознак за якими класифікують управлінські рішення. Проте, з точки зору системного підходу, доцільно застосовувати класифікацію залежно від ступеня повноти і вірогідності інформації, яку має менеджер. Згідно даної класифікації управлінські рішення можуть бути детерміновані (прийнятими в умовах визначеності) або ймовірні (прийнятими в умовах ризику або невизначеності).

При прийнятті рішень за детермінованих умов у менеджера є певний набір стратегій, які математично можна подати вектором, та числовий критерій оптимальності. На елементи даного вектора накладено цілий ряд обмежень, які залежать від фізичних та економічних умов господарювання об'єкту управління. Менеджеру потрібно вибрати з множини допустимих стратегій саме ту, яка найкраще відповідає критерію оптимальності. Основними методами, що застосовуються при прийнятті рішень за детермінованих умов є методи математичного моделювання та програмування.

Якщо прийняття рішень та розв'язок поставлених задач відбувається в умовах ризику, то вони називаються стохастичними. В даному випадку кожна стратегія має декілька можливих наслідків. Причому менеджеру відомі умовні ймовірності їх реалізації. При вирішенні задач даного типу їх найдоцільніше звести до вирішення стохастичних задач прийняття

управлінських рішень до детермінованих і застосувати метод штучного зведення до детермінованої схеми та метод оптимізації в середньому. При застосуванні методу оптимізації в середньому найчастіше використовують метод статистичних випробувань Монте-Карло, суть якого полягає в розрахунку математичного сподівання критерію оптимальності.

Існує три типи невизначеностей:

- невизначеність цілей;
- невизначеність природи (невизначеність наших знань про навколишнє середовище і чинники, що діють в досліджуваному явищі);
- невизначеність дій активного або пасивного партнера чи супротивника.

Тому особа, що приймає рішення, повинна обов'язково враховувати особливості прийняття рішень, враховуючи особливості конкретного типу невизначеності.

В умовах невизначеності завдання управлінця полягає в виборі оптимальної стратегії в ситуації де вихід системи залежить від певних невизначених факторів, які невідомі в момент прийняття рішення та незпідвласні менеджеру. Стратегії обираються за допомогою цілого ряду критеріїв: середнього виграшу, Лапласа, Вальда, Гурвіца. Комплексне оцінювання даних критеріїв дозволяє вибрати оптимальну чи альтернативні стратегії.

На управлінські рішення впливає значна кількість факторів, тому досить часто менеджер застосовує усі перераховані методи, щоб прийняти оптимальне управлінське рішення.

Таким чином, прийняття управлінських рішень, що ґрунтується на принципах системного підходу та застосовує методи системного аналізу дозволяє підвищити ефективність господарювання за рахунок визначення причин, а особливо, умов, в яких виникають негативні наслідки.

Це зумовлено такою особливістю системного аналізу, як глибоке дослідження причинно-наслідковиз зв'язків та можливістю визначення впливу рішення, що приймається управлінцем на поведінку системи та її елементів.

Список використаних джерел

1. Сорока, К.О. Основи теорії систем і системного аналізу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / К.О. Сорока. - 2-е вид., випр. і доп.. - Харків: Тимченко А.М., 2005. - 286 с.
2. Хомяков В.І. Менеджмент підприємства. – Навчальний посібник. – К.: Кондор -2005.- 434 с.
3. Шарапов О. Д., Дербенцев В. Д., Семьонов Д. Є. Системний аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2003. — 154 с.

Напрями підвищення ефективності формування і використання фінансових ресурсів аграрних підприємств

Колотуха С. М., к. е. н., доцент
Уманський національний університет садівництва

В сільськогосподарських підприємствах, проблеми формування фінансових ресурсів тісно переплітаються із ефективністю їх використання.

Найвагомішим заходом, який всебічно впливає на формування системи цільових показників ефективності використання фінансових ресурсів є планування. Приблизний склад розділів плану формування та використання фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств наведений на рис. 1.

Коли обсяги отриманих фінансових ресурсів сільськогосподарськими підприємствами, вищі, ніж їх потреба, тоді у підприємства виникає надлишок фінансових ресурсів, який вона може використовувати для короткострокового інвестування.

Фінансове планування в сільськогосподарському підприємстві базується на використанні трьох основних його систем, кожній з яких властиві певний період і свої форми реалізації його результатів (таблиця 1.).