

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW IN THE
CONTEXT OF GLOBALIZATION: TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**



**12 вересня 2019 р.
September 12, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА
ПРАВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND
LAW IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION:
TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**

**12 вересня 2019 р.
September 12, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Економіка, облік, фінанси та право в умовах глобалізації: тенденції та перспективи: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 вересня 2019 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 2. – 67 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси та право в умовах глобалізації: тенденції та перспективи» з:

Барановичский государственный университет
Белорусский государственный экономический университет
Вінницький науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України
Вінницький національний аграрний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Державний університет інфраструктури та технологій
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара
Донецький національний технічний університет
Донецький національний університет ім. Василя Стуса
Донецький юридичний інститут МВС України
Житлово-комунальний коледж Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова
Запорізький національний університет
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут економіки промисловості НАН України
Київський міжнародний університет
Київський національний торговельно-економічний університет
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Коледж транспорту та комп'ютерних технологій ЧНТУ
Лодзинський університет
Львівський національний університет ім. Івана Франка
Львівський торговельно-економічний університет
Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний університет «Одеська юридична академія»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова
ННЦ «Інститут землеробства НААН»
ОАО «8 Марта»
Одеський національний морський університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника
Рівненський інститут слов'янознавства
Сумський державний університет
Сумський національний аграрний університет
Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Тернопільський національний економічний університет
Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 8. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ SECTION 8. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES	7
<i>Гузенко О. П., Хайлова Т. В.</i> ПРИНЦИПИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ: ЗМІСТОВНІСТЬ ТА АКТУАЛІЗАЦІЯ.....	7
<i>Курылко Н.</i> FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE EXHIBITION ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	9
<i>Ковбас Г. І.</i> СТРАТЕГІЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ КРИЗИ.....	11
<i>Козенко М. В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «СТРАТЕГІЯ РИНКОВОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВА» ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ РИНКУ.....	12
<i>Колодяжна Т. В.</i> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	13
<i>Кошара К. А.</i> ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВІДКРИТИХ МОРСЬКИХ ПОРТІВ.....	16
<i>Кошара К. А.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МОРЕГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ.....	17
<i>Кубай О. Г.</i> ПРОБЛЕМИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	19
<i>Польова О. Л.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	20
<i>Поцелуйко І. В., Піщолка І. А., Лісова М. А.</i> РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ У ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	22
<i>Філімонюк Є. В., Тарасенко І. О.</i> ФОРМУВАННЯ ОСНОВНИХ ЦІЛЕЙ ТА ЗАВДАНЬ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	24
<i>Хасцька О. П.</i> НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ.....	25
СЕКЦІЯ 9. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ SECTION 9. LEGAL PROVISION OF STATE ADMINISTRATION AND LOCAL SELF-GOVERNMENT	28
<i>Дейнека В. Ф.</i> СИСТЕМА АНТИКОРУПЦІЙНИХ ОРГАНІВ УКРАЇНИ: НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ В ОКРЕМИХ ДЕРЖАВНИХ ІНСТИТУТАХ	28

– захист інтелектуальної власності, матеріальних та фінансових цінностей підприємства.

До основних завдань системи фінансово-економічної безпеки підприємства належать:

- захист законних прав і інтересів підприємства і його співробітників;
- збір, аналіз, оцінка даних і прогнозування розвитку обстановки;
- вивчення партнерів, клієнтів, конкурентів, кандидатів на роботу;
- виявлення, попередження і припинення можливої протиправної та іншої негативної діяльності співробітників підприємства на шкоду його безпеці;
- забезпечення збереження матеріальних цінностей і відомостей;
- отримання необхідної інформації для розробки найбільш оптимальних управлінських рішень з питань стратегії і тактики економічної діяльності компанії [2, с. 314].

Основними критеріями оцінки ефективності та надійності сформованої системи є:

- сталий розвиток, збереження і примноження матеріальних цінностей підприємства, високий рівень конкурентоспроможності продукції;
- використання інноваційних технологій у виробничій діяльності;
- недоторканість комерційної інформації і всіх ресурсів;
- своєчасне попередження кризових ситуацій і нейтралізація негативних чинників, що впливають на діяльність підприємства.

Важливою вимогою до системи управління фінансово-економічною безпекою підприємств є її гнучкість, адже її організаційна структура повинна забезпечувати оперативне реагування на зміни зовнішнього середовища та мати здатність швидко адаптуватися до них.

На сьогоднішній день фінансово-економічна безпека є однією з найбільш актуальних та значущих аспектів життєдіяльності підприємств, тому дане питання потребує подальшого розгляду й вдосконалення, перш за все, комплексної системи фінансово-економічної безпеки підприємства та відпрацювання механізму забезпечення функціонування даної системи.

Таким чином, під фінансово-економічною безпекою підприємства доцільно розуміти комплексну характеристику досягнутих та очікуваних результатів діяльності підприємства, яка зумовлена, перш за все, узгодженням цілей та передбачає раціональне використання ресурсів.

Список літератури

1. Манцуров І. І., Нусінова О. В. Побудова ієрархічної структури складових економічної безпеки підприємства. *Ефективна економіка*. 2015. № 9.
2. Фінансово-економічна безпека підприємств України: стратегія та механізми забезпечення : монографія / Т. Г. Васильців, В. І. Волошин, О. Р. Бойкевич та ін. Львів, 2014. 386 с.

УДК 658.562

Хасцька О. П.

к. е. н., доцент кафедри економіки,
Вінницький національний аграрний університет

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ

Управління якістю це скоординована діяльність, яка включає в себе спрямування та контроль організацій щодо якості виробленої продукції. Покращення якості можна досягати лише застосовуючи нові технології та створюючи чіткі орієнтири на споживача (система управління якістю).

Система управління якістю продукції має ґрунтуватися на створенні екологічного, організаційно-правового та економічного механізмів управління, впровадження яких потребує орієнтацію на концепцію всеосяжного управління якістю Total Quality Management (TQM) на всіх етапах виробництва та реалізації продукції. Існує дванадцять фундаментальних принципів, на яких базується TQM, які визнаються всіма спеціалістами незалежно від галузевого призначення (сільськогосподарські, промислові підприємства і т.п.) [10].

Міжнародна організація зі стандартизації ISO довела що стандарти є важливою частиною процесу передачі технологій, їх поширення відіграє важливу роль для забезпечення конкурентоспроможності товарів і послуг на внутрішніх на міжнародних ринках, що втілюють їх у нормах і правилах.

В основі економічного механізму управління якістю продукції лежить прогнозування рівня її рентабельності, критерію конкурентоспроможності підприємств, який має бути досягнутий за умов здійснення додаткових витрат на підвищення якості продукції. Прогнозування здійснюється за даними фінансових результатів підприємства минулого періоду та результатів досліджень рівня ринкових цін з використанням оптимізаційної моделі, побудованої на основі формули рентабельності продукції [20].

В умовах глобалізації ринків, підвищення ефективності економіки та покращення конкурентоспроможності важливу роль відіграє ряд факторів: ринки товарів, капіталу, праці, інформації; забрудненість довкілля; прискорення НТП; обмеженість ресурсів (рис.1) Економічні процеси в розвинутих країнах відбуваються відповідно до державно правових норм, які регулюють відтворювальні процеси. Передусім це стосується безпеки продукції, її якості, охорони навколишнього середовища.

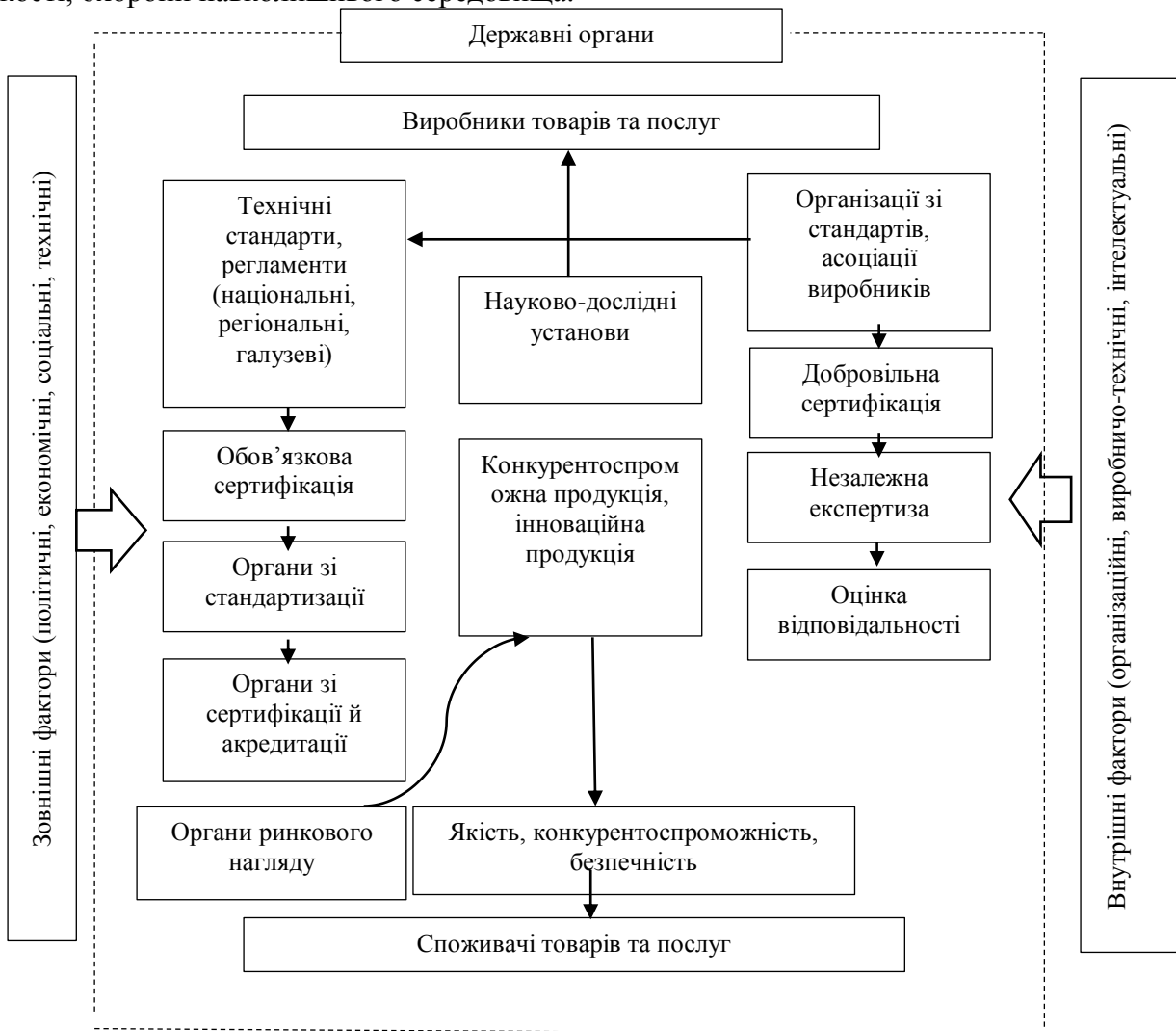


Рис. 1. Система контролю якості споживчих товарів та послуг та регулювання їх обігу

Джерело: [3]

Система контролю якості споживчих товарів та послуг включає ряд організацій, які контролюють виробників товарів та послуг: технічні стандарти, регламенти (національні, регіональні, галузеві); обов'язкова сертифікація; органи зі стандартизації; органи зі

сертифікації й акредитації; органи ринкового нагляду; наглядові органи; незалежна експертиза та ряд ін.

Перевагами від впровадження систем управління якістю на підприємствах може бути представлено на різних рівнях: державному, галузевому чи на рівні підприємства (табл. 1.)

Таблиця 1

Переваги від впровадження систем управління якістю на підприємствах

Макро рівень (державний)	Мезо рівень (галузевий)	Мікро рівень (підприємницький)
– зміцнення продовольчої безпеки; – покращення життєвого рівня населення; – покращення міжнародної торгівлі; – позитивний імідж вітчизняної продукції на світовому ринку.	– раціональне використання ресурсів; – зростання конкурентоспроможності продукції; – залучення інвестицій; – відповідність міжнародним стандартам.	– зростання кількості споживачів; – збільшення обсягів реалізації якісної продукції.

Джерело: [4]

Виробляючи якісну продукцію виробники зможуть покращити своє фінансове становище та підвищити конкурентоспроможність власної продукції не лише на вітчизняному ринку, але й на міжнародному ринку. Крім того забезпечення населення якісними продуктами сприяє покращенню життєвого рівня населення, залучаються інвестиції у відповідні галузі, збільшуються обсяги реалізованої продукції, що відповідає міжнародним стандартам.

Якщо розглядати поглядам споживачів та виробників на категорію «якість», то можна відзначити, що споживач намагається максимізувати свою корисність, задовільнивши свої потреби якісними товарами та послугами при раціональному використанні доходу при відповідних цінах на продукцію, а виробник максимізує свої прибутки в умовах найменших витрат, при виготовленні якісної продукції зростає конкурентоспроможність продукції, ресурси використовуються та розподіляються ефективно водночас створюється позитивний імідж підприємства.

Якість продукції являє собою матеріальну основу задоволення як виробничих, так і особистих потреб людей, і цим визначається його унікальна економічна і соціальна важливість. Чим вище якість продукції, тим більшим багатством володіє країна і тим більші можливості вона має в своєму розпорядженні для подальшого розвитку. У силу цих особливостей якість продукції займає ключові позиції в економіці та організації виробництва [5].

Для виробництва конкурентоспроможної якісної продукції, кожне підприємство повинно обґрунтовано здійснювати підходи до управління якістю, орієнтуючись на сучасні тенденції в її вдосконаленні. Орієнтація на запити споживачів це одна з найважливіших тенденцій з урахуванням закону зростання потреб та обмеженості ресурсів.

Факторами покращення якості продукції є відповідність стандартам екологічної чистоти та правове регулювання, яке формується за допомогою створення нових сегментів відповідних ринків, що створюватиме передумови та можливості для організації виробництва якісної продукції.

Список літератури

1. Satpathy T. Total Quality Management: a Promising Fixation to Accomplish Zero Defects / Tarun Satpathy. – Access mode : www.pharmainfo.net/reviews/total-quality-management-promising-fixation-accomplish-zero-defects
2. Коваленко О. Ю. Механізми управління якістю продукції на сільськогосподарських підприємствах. Стратегія розвитку України. *Економіка, соціологія, право*. 2013. № 1. С. 104-111.
3. Катран М. В. Внутрішній ринок споживчих товарів в умовах глобальної конкуренції. Дисертація за спеціальністю 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки. КНТЕУ, 2017. 270 с.
4. Безродна С. М. Управління якістю : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Чернівці. ПВКФ «Технодрок», 2017. 174 с.
5. Управління якістю продукції та послуг/Білецький Е. В., Янушкевич Д. А., Шайхлісламов З. Р., Харків. торгов.-економ. Інститут КНТЕУ-Х.:ХТЕІ, 2015. 222 с.