

---

# 2018

---

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

## ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ ТА АЗІЇ

---

30 вересня 2018 р.

---



Переяслав-Хмельницький



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«Переяслав-Хмельницький державний педагогічний  
університет імені Григорія Сковороди»

молодіжна громадська організація  
«НЕЗАЛЕЖНА АСОЦІАЦІЯ МОЛОДІ»

студентське наукове товариство історичного факультету  
«КОМІТЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ ІСТОРІЇ ТА СУЧАСНОСТІ»

## МАТЕРІАЛИ

VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
**«Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки  
в країнах Європи та Азії»**

30 вересня 2018 р.

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ  
«Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет  
имени Григория Сковороды»

молодежная общественная организация  
«НЕЗАВИСИМАЯ АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЕЖИ»

студенческое научное общество исторического факультета  
«КОМИТЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ»

## МАТЕРИАЛЫ

VIII Международной научно-практической интернет-конференции  
**«Проблемы и перспективы развития современной науки  
в странах Европы и Азии»**

30 сентября 2018 г.

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції **«Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії»** // Збірник наукових праць. – Переяслав-Хмельницький, 2018 р. – 62 с.

Материалы VIII Международной научно-практической интернет-конференции **«Проблемы и перспективы развития современной науки в странах Европы и Азии»** // Сборник научных трудов. – Переяслав-Хмельницький, 2018 г. – 62 с.

**ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:**

**В.П. Коцур,**

доктор історичних наук, професор, дійсний член НАПН України,  
ректор ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди».

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

**В.П. Коцур,**

доктор исторических наук, профессор, действительный член НАПН Украины, ректор ГВУЗ «Переяслав-Хмельницький государственный педагогический университет имени Григория Сковороды».

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**С.М. Рик** – к.ф.н., доцент;

**Г.Л. Токмань** – д.п.н., професор;

**Н.В. Ігнатенко** – к.п.н., професор;

**В.В. Куйбіда** – к.біол.н., доцент;

**В.А. Вінс** – к.псих.н.;

**Ю.В. Бобровнік** – к.і.н.;

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**С.М. Рик** – к.ф.н., доцент;

**Г.Л. Токмань** – д.п.н., професор;

**Н.В. Ігнатенко** – к.п.н., професор;

**В.В. Куйбіда** – к.біол.н., доцент;

**В.А. Вінс** – к.псих.н.;

**Ю.В. Бобровнік** – к.і.н.;

**Члени оргкомітету інтернет-конференції:**

**Ю.В. Бобровнік,**

**А.П. Король,**

**Ю.С. Табачок.**

**Члены оргкомитета интернет-конференции:**

**Ю.В. Бобровнік,**

**А.П. Король,**

**Ю.С. Табачок.**

**Упорядники збірника:**

**І.В. Тиха,**

**А.М. Вовкодав.**

**Составители сборника:**

**Ю.В. Бобровнік,**

**А.М. Вовкодав.**

В місті Кам'янському серед його мешканців було проведено опитування, цільовою аудиторією стали люди віком 15-45 років. Мета цього анкетування полягає у дослідженні головних складових, що впливають на імідж України.

Участь прийняли 1000 людей різного рівня матеріального забезпечення і освіти, оскільки саме їм зараз доведеться виводити країну з кризи, розвивати її, працювати на підприємствах, піднімати культурний і освітній рівень майбутнього покоління.

В цей важкий час рівень патріотизму та національного піднесення помітно зріс. Саме тому більша кількість людей (90%) вважають себе патріотами.

Опитуваним було запропоновано по три запитання з історії, традицій і культури країни. Досить позитивний результат відносно культури (82%) і традицій (85%). На запитання з історії відповіли добре (76%), але помітно гірше.

Наступним питанням ми визначили кому віддає перевагу український споживач. Помітно що більша кількість обирає вітчизняного виробника (77%), набагато менше імпортного (16%) і невелика кількість опитуваних не зважає на виробника взагалі (7%).

Майбутнє країни залежить від її мешканців. Нестабільна економічна, політична ситуація лякає багатьох, тому більша кількість має бажання поїхати закордон подалі від сьогоднішніх подій (56%) і лише 44% розглядають навчання в країні.

Далі постає питання, чи розуміє населення країни важливість позитивного брендінгу для становлення України як незалежної, стабільної держави, цікавої для туризму і життя. Люди, які вважають його важливим на світовому рівні (91%), в межах держави (86%), взагалі (97%).

На запитання з чого ж почати розвиток бренду «Україна» ми отримали такі відповіді: з себе (50%), з економіки країни (85%), з влади (91%), з рівня культури, освіти і науки (78%), комунікації (69%).

Співуча, вишнева, калинова Україна. Безкрайній степ, кручі Дніпра, краса Карпат. Така вона – Україна в вічних творах Т.Г. Шевченка, Ліни Костенко, П. Орлика, І. Франка, О. Кобилянської. Та нажаль, зараз країна переживає не кращі часи. Саме бренд є тим місточком, який поєднує світле квітуче майбутнє з важким сьогоднішнім. Позитивний бренд країни не тільки піднесе дух людей, підніме рівень культури, освіти та і взагалі життя, а й закладе фундамент становлення України на світовому рівні.

#### **Література:**

1. Капер Ж.Н. Бренд навсегда: создание, развитие поддержка ценности бренда/ Ж.Н. Капер. - М: Вершина, 2007.- 448 с.
2. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом/ К.Л. Келлер.- М: Вильямс, 2005. - 704 с.
3. Тамберг В. Бренд: боевая машина бизнеса/ В. Тамберг, А. Бадьин.- М, 2005.- 240 с.

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, Левчук Катерина Олександрівна.

**Вікторія Шмігельська, Олена Марценюк-Розарьонова  
(Вінниця, Україна)**

### **СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

Банківська система є однією із найважливіших складових фінансового ринку, а її стабільність та розвиненість – необхідною умовою розвитку національної економіки. Ключовим завданням банківського сектору є перерозподіл фінансових ресурсів між населенням, суб'єктами господарювання та державою у пріоритетні галузі економіки [3, с. 25].

Активний розвиток і розширення сфер діяльності банків вимагає окреслення пріоритетних напрямів упровадження нових послуг, на яких повинні бути сконцентровані зусилля. Під впливом посилення міжбанківської конкуренції на банківському ринку України проявляється тенденція до розширення ряду наданих послуг. Серед них можна відзначити: трастові операції; послуги зі збереження цінностей; консультативно-інформаційні послуги; гарантійні та посередницькі послуги; факторингові та лізингові операції [2, с. 43].

Це насамперед пояснюється тим, що кожен банк прагне збільшити власні прибутки, мобілізувати додаткові ресурси і розширити базу клієнтів банку, підвищити власний рейтинг на ринку.

По-перше, банківська послуга є одним із дійових факторів інтенсифікації відтворюваного процесу в цілому і такої його складової, як обмін, зокрема. По-друге, банківські послуги відіграють значну роль у задоволенні потреб населення, підвищенні його життєвого рівня шляхом надання споживчих кредитів і впливу на розвиток малого бізнесу

Банківські послуги об'єднують широкий ряд операцій, у тому числі й тих, які не характерні банківській сфері. До найбільш перспективних послуг можна віднести такі.

1. Трастові (довірчі) послуги.
2. Послуги зі збереження цінностей із наданням клієнтам у розпорядження сейфа і з прийняттям

цінностей клієнта на збереження без їх доступу.

3. Консультаційні та інформаційні послуги зі створенням певної міжбанківської бази даних.

4. Гарантійні та посередницькі послуги.

5. Факторингові та лізингові операції, форфейтингта ін. [4, с. 56].

Специфіка функціонування банківських установ полягає в тому, що їхнім продуктом є надання різноманітних послуг шляхом проведення активних, пасивних і комісійно-посередницьких операцій з метою задоволення якоїсь потреби (рис.1).



Рис.1. Склад банківського продукту [4]

Також перспективним на ринку банківських послуг можна вважати їхню модифікацію. Вона може здійснюватися шляхом надання їх на новій технологічній основі: з використанням систем віддаленого доступу – Інтернету, засобів мобільного зв'язку – послуга SMS-банкінг, через банкомати – надання пластикових карт тощо.

Фундаментальні засади, на яких ґрунтується сучасна організація кредитних послуг - збіг інтересів кредитора й позичальника, залежність видачі позики від ресурсних можливостей банку, чітке визначення матеріальної основи позичкової операції, дотримання базових принципів кредитування й застосування адекватних методів провадження кредитного процесу - загалом вказують на поступове наближення, хоча і не в повній мірі, цих відносин до ринкових умов ведення господарської діяльності.

Разом з тим, необхідно зазначити, що у вітчизняній банківській практиці ще не знайшли широкого використання ті методи кредитування, які так чи інакше пов'язані з відкриттям кредитної лінії клієнту і котрі активно застосовуються комерційними банками розвинених країн (револьверний кредит, овердрафт, кредитування за контокорентом, кредитні картки).

Підвищенню конкурентоспроможності банку у залученні додаткових коштів на депозити різних груп клієнтів сприятиме застосування комплексного обслуговування клієнтури, тобто задоволення потреб клієнтів у різноманітних послугах. Це означає, що окрім традиційного кредитно - розрахункового і касового обслуговування, банки надають своїм клієнтам цілу низку додаткових послуг.

Постійне розширення діапазону послуг, зниження їх вартості, покращення якості кредитно - розрахункового і касового обслуговування, надання різного роду консультацій, пільгове обслуговування постійних вкладників сприятимуть збільшенню обсягу кредитних ресурсів банку.

За результатами звітів Національного банку України станом на 1 січня 2017 року в Україні функціонувало 96 банків. Аналіз динаміки зміни кількості банків в Україні показав їхнє суттєве зменшення (рис. 2).



Рис. 2. Динаміка зміни кількості банків в Україні за 2013-2016 рр. [1]

Ліквідація низки проблемних банків, з одного боку, позитивно впливає на прозорість банківської системи, а з іншого – призводить до погіршення конкурентного середовища та умов надання банківських послуг у зв'язку із суттєвим зменшенням кількості учасників банківського сектору.

Перехід Приватбанку у власність держави суттєво змінив структуру банківської системи України і станом на 1 січня 2017 року банки з приватним українським капіталом склали близько 13%, банки іноземних банківських груп – 35%, державні – 51,3% (28,1% на початок 2016 року) [5, с. 32].

Особливість ринку банківських послуг полягає в існуванні його лише в грошовій формі та наявності прямої залежності від розвитку ринків, які він обслуговує. Як правило, банківські послуги є одноразовими, відсутня можливість їх накопичення, вони не захищені патентами.

Ринку банківських послуг притаманні всі невід'ємні атрибути ринку: об'єктами ринку виступають банківські послуги; суб'єктами ринку є продавці послуг - банки та покупці послуг - фізичні та юридичні особи, у тому числі й самі банки; ціна та канали продажу [3, с. 55].

Не дивлячись на позитивні зміни, які відбулися в банківській системі України за останні роки, проблеми все ж таки існують: рівень капіталізації банківської системи невеликий; досить великий рівень відсоткових ставок за кредитами для господарюючих суб'єктів; наявність дуже високих ризиків при здійсненні кредитування; конкуренція між банками здійснюється переважно не в площині якісних показників обслуговування клієнтів, а в площині кількісних показників. Названі недоліки виступають помітною перешкодою до подальшого розвитку економіки в цілому і банківської системи зокрема.

Реальні перспективи розвитку в банківській практиці нашої країни можуть мати гарантійні та посередницькі послуги, реалізація яких вимагає від персоналу банків глибоких знань особливостей функціонування господарських суб'єктів різних галузей економіки. Такого роду послуги можуть надавати як у рамках уже наявних кредитно-розрахункових відносин банків з основним контингентом клієнтури, так і в окремому порядку, на договірних засадах, що сприяє залученню нових клієнтів.

#### **Література:**

1. Офіційний сайт Національного банку України. – Режим доступу [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua)
2. Герасимович А. М. Аналіз банківської діяльності: Підручник – К.: КНЕУ.- 2014. - с. 212-223.
3. Демківський А. В. Гроші та кредит / А. В. Демківський. – К.: Дакор, 2012. – 528 с. 8.
4. Зублюк О. Д. Ринок банківських послуг: теоретичні аспекти організації і стратегічного розвитку в Україні // О. Д. Зублюк // Банківська справа. – 2006. – № 56. – С. 23–25.
5. Корецька Н. І. Процес концентрації ринку банківських послуг України: оцінка та стратегії позиціонування / Н. І. Корецька // Економічний форум. – 2014. – № 1. – С. 196–204.



## ЗМІСТ / СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦІЯ: ГЕОГРАФІЯ ТА ГЕОЛОГІЯ

<b>Наталія Терещенко (Кам'янське, Україна)</b> ЕКОЛОГІЧНА ОЦІНКА ЛІСОВОГО ФОНДУ ПЕТРИКІВСЬКОГО РАЙОНУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	6
---	---

### СЕКЦІЯ: ЕКОЛОГІЯ

<b>Анна Каешко (Гомель, Беларусь)</b> ХИМИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТЕКЛО».....	9
<b>Альона Лупіна (Кам'янське, Україна)</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СКЛАДУ ПРОДУКТІВ НА СТАН ЗДОРОВ'Я ТА ФІЗИЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДЛІТКІВ МІСТА КАМ'ЯНСЬКЕ.....	10
<b>Маховський В.О., Крюковська О.А. (Кам'янське, Україна)</b> АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЕКСПЛУАТАЦІЇ АВТОЗАПРАВНИХ СТАНЦІЙ НА ДОВКІЛЛЯ.....	13

### СЕКЦІЯ: ЕКОНОМІКА

<b>Анна Бондар, О.В. Марценюк-Розарьонова (Вінниця, Україна)</b> ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....	16
<b>Кирило Журавель (Харків, Україна)</b> УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКИМ РИЗИКОМ ПРИ ДОСЯГНЕННІ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	18
<b>Наталія Лохман (Кривий Ріг, Україна)</b> КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	21
<b>Костянтин Пономаренко, Юлія Крихтіна (Харків, Україна)</b> ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	24
<b>Олександра Порозова (Кам'янське, Україна)</b> БРЕНД КРАЇНИ – ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	26
<b>Вікторія Шмігельська, Олена Марценюк-Розарьонова (Вінниця, Україна)</b> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	28

### СЕКЦІЯ: ПЕДАГОГІКА

<b>Малика Бейсебекова (Астана, Қазақстан)</b> БІЛІМ НЕГІЗІН ӨНДЕУГЕ ОРТАНЫ ТАҢДАУДА ЫҚПАЛ ЖАСАЙТЫН НЕГІЗГІ ЫҚПАЛДАРДЫ САРАЛАУ, БІЛІМ НЕГІЗІН ҚҰРАУДЫҢ НЕГІЗГІ ҚЫРЛАРЫ.....	31
<b>Ірина Ковальчук (Житомир, Україна)</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ОФІЦЕРІВ.....	32
<b>Марія Кузькіна (Алматы, Казахстан)</b> ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	35
<b>Леся Червона (Київ, Україна)</b> УЧАСТЬ СТУДЕНТІВ В УНІВЕРСИТЕТСЬКОМУ ВРЯДУВАННІ: В ОФІЦІЙНИХ ДОКУМЕНТАХ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ.....	37

### СЕКЦІЯ: ПСИХОЛОГІЯ

<b>Василь Осипенко, Наталія Старовойтенко (Черкаси, Україна)</b> ОСОБЛИВОСТІ ПОЧУТТЯ ГУМОРУ ВИКЛАДАЧА ЯК ЗАСОБУ КОМУНІКАТИВНОГО ВПЛИВУ НА СТУДЕНТСЬКУ МОЛОДЬ.....	40
---	----

### СЕКЦІЯ: СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. МЕДІА

<b>Карина Бесчекова (Вінниця, Україна)</b> МОТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ У ЗОВНІШНІЙ ПОЛІТИЦІ.....	43
--	----

### СЕКЦІЯ: ТЕХНІЧНІ НАУКИ

<b>Сергей Пантейков, Елена Пантейкова (Каменское, Украина)</b> ЧИСЛЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕПЛООВОГО СОСТОЯНИЯ ОШЛАКОВАННОЙ ФУТЕРОВКИ ВЕРХНЕЙ КОНИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КОНВЕРТЕРА.....	45
--	----

### СЕКЦІЯ: ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА ПРОФЕСІЙНИЙ СПОРТ

<b>Євген Борисов (Дніпро, Україна)</b> СИСТЕМА РОЗВИТКУ КООРДИНАЦІЙНИХ ЗДІБНОСТЕЙ ВЕСЛЯРІВ ПРИ НАВЧАННІ ТЕХНІЦІ ВЕСЛУВАННЯ НА КАНОЕ.....	48
--	----

**Андрій Федоряка (Дніпро, Україна)**

РОЗВИТОК КООРДИНАЦІЙНИХ ЯКОСТЕЙ У ДІВЧАТ 10 – 12 РОКІВ, ЩО ЗАЙМАЮТЬСЯ  
ФІГУРНИМ КАТАННЯМ НА КОВЗАНАХ В ОЗДОРОВЧІЙ ГРУПІ..... 50

**ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ / СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ..... 53**

**НАСТУПНІ КОНФЕРЕНЦІЇ / СЛЕДУЮЩИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

Інформація для учасників из зарубіжних стран..... 55

Інформація для учасників з України..... 58

Українською, польською, російською, англійською, французькою, білоруською, грузинською, вірменською, азербайджанською, казахською, узбецькою, таджицькою, киргизькою, молдавською, туркменською мовами

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції **«Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії»** // Збірник наукових праць. – Переяслав-Хмельницький, 2018 р. – 62 с.

Материалы VIII Международной научно-практической интернет-конференции **«Проблемы и перспективы развития современной науки в странах Европы и Азии»** // Сборник научных трудов. – Переяслав-Хмельницкий, 2018 г. – 62 с.

**ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:**

**В.П. Коцур,**

доктор історичних наук, професор, дійсний член НАПН України,  
ректор ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди».

**Упорядники: Ю.В. Бобровнік, А.М. Вовкодав**

**Верстка та дизайн: Ю.В. Бобровнік, А.М. Вовкодав**

Проведення VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції **«Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії»** та видання збірника наукових матеріалів стало можливим завдяки організаційній підтримці **молодіжної громадської організації «Незалежна асоціація молоді»**

Відповідальність за достовірність матеріалів несуть автори публікацій.

Матеріали конференції розміщені на сайті МГО «Незалежна асоціація молоді»  
за адресою <http://conferences.neasmo.org.ua>

**Адреса оргкомітету конференції:**

08401, Київська обл. м. Переяслав-Хмельницький, вул. Сухомлинського, 32, кім. 108.

