

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
Науково-навчальний центр прикладної інформатики

ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ТРАНСФОРМАЦІЇ ОБРАЗУ СУЧАСНОЇ НАУКИ

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції

*28–29 грудня 2018 р.
м. Київ*

Київ
Інститут інноваційної освіти
2018

УДК 001(063):378.4 (Укр)
ББК 72я43
Р67

До збірника увійшли матеріали наукових робіт (тези доповідей, статті), надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.
Автори беруть на себе всю відповідальність за зміст поданих матеріалів.
Претензії до організаторів не приймаються.
При передруку матеріалів посилання обов'язкове.*

Відповідає п. 12 Порядку присудження наукових ступенів Затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 24 липня 2013 р. № 567.

Р67 **Роль інновацій в трансформації образу сучасної науки : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 28–29 грудня 2018 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2018. – 264 с.**

Матеріали наукового симпозиуму рекомендуються освітянам, науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, аспірантам, докторантам, студентам вищих навчальних закладів тощо.

Відповідальний редактор: *С.К. Бурма*
Коректор: *П.А. Нємкова*

Матеріали видано в авторській редакції.

УДК 001(063):378.4 (Укр)

© Усі права авторів застережені, 2018
© Інститут інноваційної освіти, 2018
© Друк ФОП Москвін А.А., 2018

Підписано до друку 29.12.2018. Формат 60x84/16.

Віддруковано з готового оригінал-макету.

Папір офсетний. Друк цифровий. Гарнітура Literaturnaya. Ум. друк. арк. 20,00.

Зам. № 2912-1. Тираж 100 прим. Ціна договірна. Виходить змішаними мовами: укр., рос., англ.

Виготівник. ФОП Москвін А.А. Поліграфічний центр «Сору Art».

69095, Запоріжжя, пр. Леніна, 109. Тел.: +38-094-133-87-81.

Інститут інноваційної освіти: e-mail: novaosvita@gmail.com; сайт: www.novaosvita.com

**Видання здійснене за експертної підтримки
Науково-навчального центру прикладної інформатики НАН України
03680, Київ-187, просп. Академіка Глушкова, 40.**

5. Янковець Т.М. Інноваційні стратегії підприємства легкої промисловості як засіб реалізації його інноваційного потенціалу / Т.М. Янковець // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2 (104). – С. 167–174.
6. Гнатенко І.А. Особливості функціонування сучасного малого підприємництва як органічного елемента ринкової економіки / І.А. Гнатенко // Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. – 2015. – № 2. – Т.1 (222). – С. 214–217.

Y. Dovhan,

Assistant Professor of the Department of Market and Agribusiness,
Vinnytsia National Agrarian University, Vinnytsia, Ukraine

MARKET CONDITIONS OF FEEDSTOCK BASE FORMATION AT THE PROCESSING ENTERPRISES OF OIL AND FAT INDUSTRY

Enhancement of the efficiency of competitive industries of Ukraine's national economy is an important factor in overcoming socio-economic crisis and providing conditions for increasing revenues and improving welfare of the country. Further effective development of oil and fat industry of Ukraine depends on solving of a number of current issues, including the improvement of organizational and economic mechanism of relations between the members of the agricultural market in order to seek directions of forming a rational resource base of oil and fat processing enterprises.

Political, social and economic situation in our country is still in crisis. Under such conditions, economic research related to planning and forecasting of socio-economic development of the country, some regions and sectors of the national economy are significantly complicated. However, support for the economic security requires a systematic analysis of macro- and microeconomic indicators aimed at effective respond to current and potential economic challenges and threats.

Food security of Ukraine requires maintenance of food supply of the population, which guarantees socio-economic and political stability in the society, stable development of the nation, families, individuals, and sustainable economic development of the country [1]. Therefore, economic security of the state includes efficient functioning of competitive and export-oriented industries of the national economy of Ukraine [2]. Oil and fat industry of Ukraine is among such industries, and its effective functioning must be ensured by the complete, non-stop supply of the basic feedstock – oilseeds.

Products of oilseed processing have been widely used in paint and varnish, textile, canning, soap, and medical industries. Seed of oil crops is used for feed production in animal husbandry. Mayonnaise, sauces, margarine, sunflower, soybean and rapeseed oil are mostly used for food purposes. According to medical health regulations, a person should consume at least 13.2 kg of vegetable oil during a year. International and national demand for oilseeds and their products remains unsatisfied, which is an important factor in high investment attractiveness of oil and fat industry.

The development of mutually beneficial economic relations between the companies of oil and fat industry is complicated by economic imbalances in the economic in-

terests of oilseed producers, processors and intermediaries as well as economic relations between them.

The system of economic relations covers relations between partners (organizational, financial, technological) and production-contract relations (production, harvesting, processing, sales, agro-service) as well as the economic mechanism of development and improvement of relations in oil and fat industry.

Economic motivation for the development of integration processes between participants of any production sub-complex is a need to satisfy economic interests of the integration entities. A key to effective and close cooperation of partners of agro-industrial integration is, above all, consistency and realization of their interests [3].

In fact, oil and fat industry is functioning under the conditions of organizational separation of its chains. Such conditions do not let processing enterprises form feedstock base, create a sustainable system of economic relations between agricultural and processing enterprises of the industry, which have the only economic interest, i.e. obtaining of a maximum profit following the principle “here and now”.

The basis of market relations between oilseed producers, its providers, processors and trade structures are product prices, tariffs for services (transportation, storage, processing), conditions of mutual settlements, material interests and responsibilities for the obligations taken and so on. That is what largely determines the possibility of profitable business activity, establishment of strong economic relations, and fulfillment of obligations.

The presence of different kinds of intermediaries is an essential element of the market of agricultural products and processed products in all market economies. However, their activity is estimated rather ambiguously: on the one hand, they can release oilseed producers from the functions of sales, save their money on selling, perform trade operations by qualified personnel, provide faster and cheaper movement of oilseed and products of its processing from producers to consumers, but, on the other hand, agricultural enterprises lose direct contacts with the markets, the presence of intermediaries causes significant unjustified increase in the cost of feedstock and finished products. The necessity to sell processed products through intermediaries is explained by the organizational and administrative barriers (lack of advanced wholesale market of oilseed and its products, marketing services and other market infrastructures, underdeveloped information support of the market prices and producers), which slows down and complicates the process of product movement to the final consumer, settlements and payments.

There are three groups of oil seed processing enterprises that operate within oil and fat industry. The first one is represented by the specialized companies producing vegetable oil and other products, i.e. oil and fat plants or industrial complexes. The second group includes small companies producing vegetable oil, i.e. oil mills that are departments of plants for which vegetable oil production is not the main activity and oil mills that operate independently. The third group consists of manufacturers of other fat products – margarine and soap factories and industrial complexes.

The world oilseed market conditions, despite export duty on sunflower seed, let producers and intermediaries export it profitably. However, strictly adhering to its ob-

ligations, Ukraine as a member of the World Trade Organization and contender for the association with the European Union every year reduces export duty, which in 1999 was 23%, in 2003 – 17%, now – 9.1%. In 2026 export duty is going to be cancelled [4].

Extensive infrastructure of feedstock storage is an important factor of the formation of oilseed feedstock base. A network of grain elevators and grain companies as well as private storehouses owned by oilseed producers operates in Vinnytsia region. Services on oilseed storage are carried out on the basis of direct contracts between sellers and buyers of services (storage contracts). The majority of contracts are concluded on terms of “Franco-elevator”, i.e. transportation of oilseed to the storehouse is done by the consumer’s transport.

Evaluation of activities of the regional enterprises engaged in storage and primary processing of oilseed shows that exceptional opportunities of oilseed storage allow companies to impose economically or technologically unjustified prices for services. Therefore, producers are forced to sell feedstock immediately after harvesting losing a lot in price or storing oilseed in their own storehouses, which greatly reduces its quality and price. When the price of storage services is reasoned, producers store the seed at the nearest elevator complexes.

Feedstock base formation in oil and fat processing agricultural enterprises requires advancement of functioning of all parts in the system “production-harvesting-processing-marketing of the processed products”. The development of mutually beneficial economic relations between the companies of oil and fat industry is complicated by economic imbalances in the economic interests of oilseed producers, processors and intermediaries. Further studies should be devoted to the issues of investment support of the effective mechanism of organizational and economic relations in oil and fat industry of Ukraine.

References

1. Про затвердження Методики розрахунку рівня економічної безпеки України: Наказ, Методика від 02.03.2007 № 60. Офіц. видання. – К.: Відомості Верховної Ради України. – 2007. – № 10.
2. Калетнік Г.М. Управління регіональною продовольчою безпекою в умовах економічної нестабільності : [моногр.] / Г.М. Калетнік, С.В. Козловський, Е.А. Кіреєва, О.Г. Підвальна. – Вінниця: Меркьюрі-Поділля, 2015. – 252 с.
3. Пархомець М.К. Організаційно-економічні засади підвищення ефективності функціонування цукробурякового під комплексу АПК : [моногр.] / М.К. Пархомець, О.Р. Олійник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 260 с.
4. Про затвердження нормативів оптимального співвідношення культур у сівозмінах в різних природно-сільськогосподарських регіонах: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 лютого 2010 р. № 164 // Офіційний вісник України. – 2010. – № 13. – Ст. 613.

Розділ 4
СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ
ЕКОНОМІКА. ПОЛІТОЛОГІЯ. ПСИХОЛОГІЯ. СОЦІОЛОГІЯ

<i>І.А. Гнатенко,</i> КОНЦЕПТ «ІННОВАЦІЯ» В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	107
<i>У. Dovhan,</i> MARKET CONDITIONS OF FEEDSTOCK BASE FORMATION AT THE PROCESSING ENTERPRISES OF OIL AND FAT INDUSTRY	109
<i>К.Р. Зінченко,</i> СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА МІСЦЯ КРАЇН СВІТУ В РЕЙТИНГУ «ЗЕЛЕНИХ» ЕКОНОМІК	112
<i>О.Б. Злотенко,</i> ВИЗНАЧЕННЯ ОБСЯГІВ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ ІНВЕСТИЦІЙ ПРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	119
<i>М.Я. Зуб, К.В. Мельник, В.О. Гадомська,</i> НАЦІОНАЛЬНА СЛУЖБА ПОСЕРЕДНИЦТВА І ПРИМИРЕННЯ ЯК СКЛADOVA ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ПРАЦІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	124
<i>В.І. Кифяк, Р.О. Дубінський,</i> АНАЛІЗ КОМПОНЕНТ СЕРЕДОВИЩА ВПЛИВУ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	129
<i>О.В. Кліперт, О.М. Фіщенко,</i> РОЛЬ МОТИВАЦІЇ В ФОРМУВАННІ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	132
<i>І.П. Миронович,</i> ЦИФРОВЕ ПОКОЛІННЯ: СКЛАДНОЩІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	134
<i>А.Д. Сопко, С.В. Куцепал,</i> ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗДОРОВ'Я ІНДИВІДА ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ	136
<i>Л.В. Терещенко,</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	139
<i>Е.Д. Sheianova,</i> PROBLEMS OF THE MODERN FINANCIAL SYSTEM OF UKRAINE	142

**Розділ 14
ТРАНСПОРТ**

С.Д. Сібельов, В.І. Дирда,
ЕНЕРГЕТИЧНИЙ КРИТЕРІЙ РУЙНУВАННЯ ГУМОВИХ ДЕТАЛЕЙ243

Н.О. Сомкіна, Є.В. Калганков,
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗНОСУ КОЛОДКОВИХ ГАЛЬМ ТА
ПРОГНОЗУВАННЯ ЇХ ДОВГОВІЧНОСТІ250

**Розділ 15
МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ. МІЖНАРОДНЕ ПРАВО**

Ю.В. Полякова, О.Є. Шайда,
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ
МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ255

Підписано до друку 29.12.2018. Формат 60x84/16. Папір офсетний білий.
Гарнітура «Literaturnaya». Друк цифровий. Ум. друк. арк. 20,00.
Зам. № 2912-1. Тираж 100 прим. Ціна договірна. Виходить змішаними мовами: укр., рос., англ.

Віддруковано з готового оригінал-макета ФОП Москвін А.А.
м. Запоріжжя, пр. Леніна, 109, тел. +38-094-133-87-81.

Інститут інноваційної освіти. Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України
e-mail: novaosvita@gmail.com; сайт: www.novaosvita.com

**Видання здійснене за експертної підтримки
Науково-навчального центру прикладної інформатики НАН України
03680, Київ-187, просп. Академіка Глушкова, 40**