

«МІЖРЕГІОНАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ»

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**м. Умань
18 - 19 травня 2018 р.**

**Умань
2018**

УДК
ББК

Рекомендовано до друку вченою радою факультету менеджменту
Уманського національного університету садівництва (протокол № 5 від 21
травня 2018 р.)

Редакційна колегія

ДОВБІШУК І. – доктор, професор кафедри морського бізнесу та логістики
Бременського університету;

ШКОЛЬНИЙ О.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту
Уманського національного університету садівництва;

ДИМА О.О. – д.е.н., професор кафедри маркетингу, заступник декана
факультету маркетингу Київського національного економічного університету імені
Вадима Гетьмана;

ВЕРНЮК Н.О. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту Уманського
національного університету садівництва;

НОВАК І.М. – д.е.н., доцент, заступник декана факультету менеджменту з
наукової роботи Уманського національного університету садівництва;

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації
економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м.
Умань, 18-19 травня 2018 р. / Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. –
Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. – 136 с.

Збірник містить доповіді наковців, які були розглянуті на міжнародній
науково-практичній конференції «Міжрегіональна взаємодія логістичних
систем в умовах трансформації економіки», що відбулася 18-19 травня 2018
р. в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання
розвитку логістики в Україні.

Розраховано на наукових співробітників, викладачів, аспірантів,
студентів та фахівців, які займаються питаннями розвитку системи
логістичного менеджменту.

This project is supported by the DAAD with funds from the Federal Ministry for Economic Cooperation
Development.

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

УДК
ББК

Уманський національний університет садівництва, 2018

Зміст

<i>William H. Meyers</i> Commodity markets and trade to 2027: major drivers and challenges	6
<i>Альошкіна Л.П.</i> Підвищення ефективності виробництва лісогосподарських підприємств за умови створення повнофункціональної логістичної системи	7
<i>Антонюк Г.Я.</i> Географічне зазначення походження товару: значення і перспективи застосування в Україні	10
<i>Богашко А.Л.</i> Развитие логистической инфраструктуры в АПК	12
<i>Брояка А.А.</i> Розвиток експортного потенціалу харчової галузі в умовах глобалізації	15
<i>Вернюк Н.О., Новак І.М.</i> Перспективи розвитку транспортної логістики в Україні	18
<i>Вінницька О.А.</i> Неподаткові надходження в контексті наповнення місцевих бюджетів України	21
<i>Гарматюк О.В.</i> Збутова діяльність як важливий фактор розвитку фармацевтичних підприємств	23
<i>Гоменюк М.О.</i> Удосконалення управління матеріально – технічним забезпеченням сільськогосподарських підприємств	26
<i>Гришанова О.В.</i> Логистические центры в Республике Беларусь	29
<i>Даценко Б.С.</i> Теоретико-методичні засади формування логістичних систем сільськогосподарських підприємств	32
<i>Дерещук Ю.В.</i> Інтеграції та координації бізнес-процесів міжнародного транспортного забезпечення	35
<i>Длугоборська Л.В.</i> Особливості управління ризиками на вітчизняних садівничих підприємствах	38
<i>Загороднюк О.В.</i> Аналіз логістичної системи ПАТ «Птахокомбінат «Бершадський» та обґрунтування напрямків її удосконалення	41
<i>Кирилюк І. М.</i> Логістичний аспект управління туристичними підприємствами	44
<i>Kirieleva E.A.</i> Food supply chain development in ukraine as a way to agricultural sector growth	46
<i>Клименко Л.В., Халахур Ю.Л.</i> Світові тенденції розвитку логістичної інфраструктури	48
<i>Коваленко Г.О.</i> Нормативно-правова база логістичного обслуговування експортного ланцюга продукції олієжирової галузі	51
<i>Коваленко Л.Г.</i> Логістичні системи у ресторанному бізнесі	54
<i>Кожухівська Р.Б.</i> Маркетингова логістична стратегія підприємств туристичної галузі	57
<i>Колеснікова А.С.</i> Логістичні транспортні систем в національній економіці України	60
<i>Колос К.С.</i> Особливості формування логістичної стратегії ТОВ «Нова	62

пошта»	
<i>Корман І.І.</i> Використання методів непрямого маркетингового ціноутворення в умовах трансформації економіки	64
<i>Криворучко А.І.</i> Особливості формування логістики транспортно-експедиційних послуг в Україні	67
<i>Кузьмінов М.В.</i> Розвиток експорту сільськогосподарської продукції КНР	70
Кустрич Л.О. Організація управління логістичною системою	72
<i>Мазур Ю.П.</i> Особливості логістичного забезпечення підприємств птахівництва	75
<i>Макушок О.В.</i> Оптимізація логістичних процесів в сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах	77
<i>Малюга Л.М.</i> Інформаційне забезпечення туристичних підприємств на засадах логістики	80
<i>Петренко Н.О.</i> Управління складською логістикою	83
<i>Півторак М.В.</i> Продовольча безпека країни в контексті глобалізаційних процесів	85
<i>Пітель Н.Я.</i> Інноваційні системи управління логістикою вітчизняних підприємств	87
<i>Пітель Н.Я., Тлустий М.В.</i> Проблеми розвитку транспортного сектору України	90
<i>Побережець Н. Б.</i> Зовнішньоторговельні пріоритети України на світовому ринку продукції олійних культур	93
<i>Поворознюк І.М., Литвин О.В.</i> Ресторанна логістика як важлива складова підвищення конкурентоспроможності підприємства	96
<i>Подзігун С.М.</i> Особливості управління в стратегічному розвитку об'єднаних громад	98
<i>Проворотний Д.О., Тарасенко Д.П.</i> Закордонний досвід впровадження логістики в Україні	100
<i>Рибчак В.І.</i> Стратегія оптимальних логістичних процесів	102
<i>Слатвінський М. А.</i> Окремі питання фінансового забезпечення розбудови інфраструктури міст і підвищення їх інвестиційної привабливості	106
<i>Слюсарєва Л.В.</i> Роль логістичного аналізу в управлінні збутовою діяльністю аграрного підприємства	108
<i>Соковніна Д.М.</i> Інтеграція маркетингу та логістики в Україні	111
<i>Сопільняк І.С.</i> Особливості збуту органічних продуктів харчування в інтернет-магазинах	113
<i>Ткаченко А.В.</i> Теоретико-методичні засади використання логістичних підходів до організації збуту сільськогосподарської продукції	115
<i>Хасцька О.П.</i> Перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності агропромислових ринків	118
<i>Чвортко Л. А.</i> Діяльність страхових брокерів як суб'єктів системи управління ризиками в Україні	121
<i>Чукурна О.П., Давидова Г.В.</i> Інноваційні технології в сфері логістичних	124

інформаційних систем	
<i>Чукурна О.П., Одиноків Р.Д.</i> Оцінка відповідності складської логістики в Україні світовим стандартам	127
<i>Шкільний О.О.</i> Підтримка глобальних конкурентних переваг вітчизняної агропродовольчої сфери	130

РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

А.А. Брояка

Кандидат економічних наук, старший викладач

Вінницький національний аграрний університет

Харчове виробництво посідає вагоме місце у національній економіці, адже воно задовольняє першочергові потреби суспільства у продовольстві, здійснює суттєвий внесок у формування державного бюджету та продовольчої безпеки країни, забезпечує робочими місцями значну частину населення, є інвестиційно-привабливою завдяки відносно короткому періоду окупності вкладених коштів, займає левову частку у структурі української експорту.

Світові тенденції створюють нові виклики до харчової галузі: змінюється раціон харчування людства, зростає світова потреба в харчових продуктах, що дає можливість Україні нарощувати свій експорт за рахунок збільшення обсягів поставок до країн, які розвиваються (зокрема, Азії та Африки). В той же час, глобалізаційні процеси у світовій економіці значно посилюють імпорту залежність вітчизняного ринку харчової продукції та ведуть до руйнування цілих галузей. Так, масовий імпорт м'яса призвів до скорочення поголів'я ВРХ, овець, свиней та виведення з експлуатації відповідної матеріально-технічної бази. Залежність вітчизняного виробництва від імпортних партнерів значно впливає на формування вартості та обсягів кінцевої продукції харчопереробної промисловості. Тож вплив глобалізації та прискорення інтеграції України у світове господарство загострюють проблему конкурентоспроможності українських товаровиробників на світовому та вітчизняному продовольчому ринку і вимагають покращення їх ресурсного, виробничого та експортного потенціалу.

Харчова промисловість є однією з найбільш експортно-орієнтованих галузей економіки України. У 2017 р. експорт продовольчими товарами становив 17758,4 млн дол. США (рис. 1), його частка в структурі загального експорту України сягнула 41%, що в 1,5 раза більше, ніж у 2013 р. [1]. В експорті найбільшу частку займають такі товари, як соняшникова олія (23,95%), кукурудза (16,64%), пшениця (15,39%), ячмінь, соя, ріпак (табл. 1). Спостерігається зростання експорту вершкового масла, солодових екстрактів, продуктів з борошна і крупи, бобових овочів [2]. Слід зауважити, що протягом усієї історії незалежної України динаміка зовнішньоторговельного сальдо харчової продукції, на відміну від загального зовнішньоторговельного сальдо, залишається позитивною, чим робить значний внесок у поліпшення платіжного балансу України, і, відповідно, в стабілізацію національної грошової одиниці [3, с. 18]. Найменший обсяг експорту продовольства спостерігався у 2015 р. (14563,1 млн дол. США), що обумовлено втратою основного споживача вітчизняної продукції через запровадження ембарго на її ввіз до Росії. Тому переорієнтація на нові ринки

збуту та їх диверсифікація є важливим кроком у зміцнення експортного потенціалу харчової галузі.

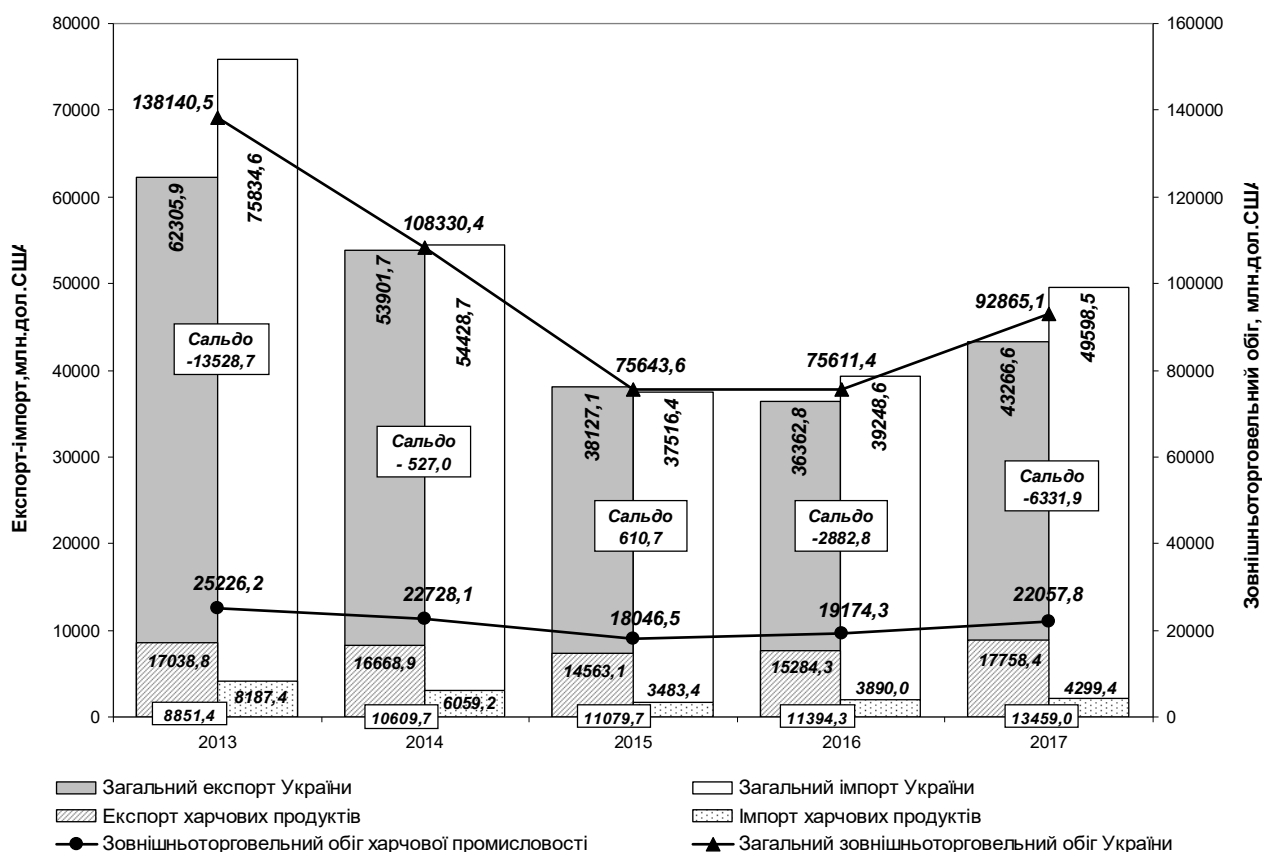


Рис. 1. Динаміка зовнішньої торгівлі продовольчими товарами та загального зовнішньоторговельного обігу України у 2013-2017 рр.

Джерело: сформовано автором на основі даних Державної служби статистики України [1]

Розширення економічних взаємовідносин з країнами ЄС також створює нові перспективи розвитку виробництва продовольчої продукції з метою збільшення обсягів її експорту. Однак, вихід на європейські ринки збуту вимагає відповідності вітчизняної продукції високим стандартам якості та безпеки, активного впровадження інноваційних технологій харчового виробництва, залучення додаткових інвестиційних ресурсів, врегулювання цінового диспаритету, удосконалення державної політики щодо формування конкурентних переваг харчової промисловості України, розширення спеціальних знань та досвіду роботи у сфері експорту у вітчизняних підприємств та інших передумов. Крім того, на обсяги експорту впливають квоти, які обмежують пропозицію найбільш конкурентоспроможних видів вітчизняної продукції. Тому, факторами довгострокового успіху експортного потенціалу продовольчих товарів України за означених умов є: створення і підтримання сприятливого інвестиційного клімату для харчової промисловості; перерозподіл структури експорту продовольчих товарів; впровадження у діяльність підприємств з виробництва продуктів харчування принципів міжнародної системи технічного регулювання, безпеки харчових продуктів (НАССР) [4, с. 236]; завершення інституціональних перетворень українського законодавства щодо імплементації законодавчих актів ЄС [5, с. 78] та ін.

Вагомим чинником розвитку експортного потенціалу харчової промисловості є підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва, яке є її сировинною базою для створення продукції з більшою доданою вартістю. Орієнтація на експорт готової продукції, а не сировини, як це наразі відбувається, має бути ключовим завданням зовнішньоторговельної та макроекономічної політики держави. Успішними прикладами експортно-орієнтованих переробних галузей є олійно-жирова та кондитерська.

Таблиця 1

Перелік харчової продукції, яка найбільше експортувалась Україною у 2017 р.

Найменування продукції	Експорт		Частка в експорті, %
	тонн	тис. дол США	
Олія соняшникова, сафлорова або бавовняна	5 757 344	4 302 398	23,95
Кукурудза	19 393 848	2 988 854	16,64
Пшениця і суміш пшениці та жита	17 314 299	2 759 594	15,36
Соя	2 866 549	1 059 584	5,90
Насіння ріпаку	2 136 465	881 666	4,91
Макуха та інші тверді відходи	4 890 647	804 345	4,48
Ячмінь	4 855 927	710 621	3,96
М'ясо та субпродукти домашньої птиці	271 327	389 640	2,17
Тютюнові вироби	32 584	293 865	1,64
Цукор	599 338	280 126	1,56
Шоколад та інші продукти з вмістом какао	61 011	151 981	0,85
Овочі бобові сушені	585 983	148 517	0,83
Хлібобулочні, кондитерські вироби	100 550	139 311	0,78
Мед	67 848	133 888	0,75
Масло вершкове та інші жири, вироблені з молока	30 442	129 859	0,72
Олія соєва	166 525	125 445	0,70
Екстракти солодові; продукти з борошна, крупи	62 435	115 562	0,64
Кондитерські вироби з цукру	79 358	113 422	0,63
Макуха та інші тверді відходи соєвої олії	308 734	108 171	0,60
Горіхи	30 886	100 847	0,56

Джерело: за даними Міністерства аграрної політики та продовольства України [2]

Отже, зростання експортного потенціалу харчової галузі є визначальним фактором нової моделі взаємодії національної економіки із світовим господарством, що сприятиме реалізації її потенційних виробничих та експортних можливостей.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Український аграрний експорт склав майже \$18 млрд в 2017 році / Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minagro.gov.ua/uk/node/25237>
3. Калетнік Г.М. Сучасні тенденції розвитку харчової промисловості та її місце в економіці держави / Г.М. Калетнік, О.В. Коваленко, А.А. Брояка // Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні

питання науки та практики. – 2017. - №8. – С. 7 – 26.

4. Харчова промисловість України: стратегічні аспекти розвитку: монографія / за аг. ред. акад. НААН Я.М. Гадзала; Інститут продовольчих ресурсів НААН. – К.: Аграрна наука, 2016. – 380 с.

5. Оліфіренко Л.Д. Державна політика використання експортного потенціалу підприємств харчової промисловості України / Л. Д. Оліфіренко // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – № 4 (8). – С. 74-81.