

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ,
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРАВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**CURRENT ISSUES OF ECONOMICS, FINANCE,
MANAGEMENT AND LAW IN MODERN CONDITIONS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**



**2 квітня 2018 р.
April 2, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ,
ФІНАНСІВ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРАВА
В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**CURRENT ISSUES OF ECONOMICS,
FINANCE, MANAGEMENT AND LAW
IN MODERN CONDITIONS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**

**2 квітня 2018 р.
April 2, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 2 квітня 2018 р.): у 5 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 2. – 59 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах» з:

Белорусский національний технічний університет
Відокремлений структурний підрозділ Агротехнічний коледж Уманського національного університету садівництва
Вінницький національний аграрний університет
Вінницький технічний коледж
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Горійський державний університет
Гродненський державний університет ім. Я. Купалы
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
ДВНЗ «Університет банківської справи»
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара
Донецький національний університет ім. Василя Стуса
ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»
Житомирський національний агроекологічний університет
Запорізький національний університет
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Карпатська філія ДП «Український державний центр радіочастот»
Київський кооперативний інститут бізнесу і права
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний університет технології та дизайну
Коледж Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича
Лозівська філія Харківського державного автомобільно-дорожнього коледжу
Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка
Львівський національний університет ім. Івана Франка
Львівський торговельно-економічний університет
Миколаївський національний університет ім. В. О. Сухомлинського
Науково-дослідний інститут праці і зайнятості населення Міністерства соціальної політики України та Національної академії наук України
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку Національної академії наук України
Національна академія Служби безпеки України
Національний авіаційний університет
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»
Національний інститут стратегічних досліджень
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет «Одеська Морська Академія»
Національний університет водного господарства та природокористування
Національний університет оборони України ім. Івана Черняховського
ННЦ «Інститут аграрної економіки»
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Одеська національна академія харчових технологій
Одеський державний аграрний університет
Одеський національний економічний університет
Одеський національний політехнічний університет

**ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів»
Полтавський юридичний коледж Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого
Сумський державний університет
Сумський національний аграрний університет
Тернопільський інститут соціальних та інформаційних технологій
Тернопільський національний економічний університет
Українська академія друкарства
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини
Уманський національний університет садівництва
Університет державної фіскальної служби України
Університет митної справи та фінансів
УО «Барановичский государственный университет»
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна
Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова
Херсонський національний технічний університет
Хмельницький університет управління та права
Черкаський державний бізнес коледж
Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича
Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету
Чернігівський національний технологічний університет**

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, фінансів, менеджменту та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки і оборони в умовах кризових явищ; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; економіки сільського господарства і АПК; економіки торгівлі та послуг; економіки промисловості; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; економічної кібернетики; маркетингу; менеджменту; енергетичного менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; загальнотеоретичних питань правознавства; актуальних проблем розвитку цивільних, господарських, екологічних та трудових правовідносин; права інтелектуальної власності та інформаційного право; розвитку адміністративного та митного права в Україні та світі.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 6. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА І ОБОРОНА В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ SECTION 6. NATIONAL SAFETY AND DEFENSE UNDER THE CONDITIONS OF CRISIS PHENOMENA	7
<i>Ничитайло І. М., Шкабаровська А. А.</i> АКТУАЛЬНІ ЗАГРОЗИ НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	7
<i>Урсакій Ю. А., Рудько А. О.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВИ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ.....	8
<i>Шевчук І. В.</i> ІНСТИТУЦІЙНА СКЛАДОВА СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ.....	10
СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І АПК SECTION 7. ECONOMICS OF AGRICULTURE AND AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX	12
<i>Германюк Н. В.</i> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ.....	12
<i>Голодонюк О. М., Мільчева В. В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО УСПІШНОГО РОЗВИТКУ	14
<i>Деркач Я. В., Коваль Л. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРЕНДНИХ ВІДНОСИН У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	16
<i>Корчиц Ю. В., Скибинская О. С., Хованская М. М.</i> СОСТОЯНИЕ ОВЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	17
<i>Літковець Є. В.</i> ДО ПИТАННЯ КОНСОЛІДАЦІЇ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	19
<i>Третьяк Д. М., Царик Д. С., Хованская М. М.</i> ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	22
<i>Цыбулько К. А., Хованская М. М.</i> СОСТОЯНИЕ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	24
<i>Якуш Ю. С., Чухрай А. А., Хованская М. М.</i> РАЗВИТИЕ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	26
СЕКЦІЯ 8. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ SECTION 8. ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES	28
<i>Вишневська О. А., Максюшенко М. О.</i> ЗНАЧЕННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РОЗДРІБНОГО ПІДПРИЄМСТВА	28

<i>Римша А. А., Клевченя О. В.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	30
СЕКЦІЯ 9. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА SECTION 9. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMICS	31
<i>Богдан Н. М.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УЗГОДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	31
<i>Кльоба Т. Л., Возняк Г. В.</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ....	33
СЕКЦІЯ 10. ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ SECTION 10. INNOVATIONS AND INVESTMENT ACTIVITIES	35
<i>Баранець А. А.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІНЛИВОСТІ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	35
<i>Касторних Е. М.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	36
<i>Соколюк С. Ю.</i> СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	37
<i>Стрельников Р. М., Філатова Ю. Д.</i> ВИТОРГ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЯК ДЖЕРЕЛО КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	38
<i>Чернишова Г. М.</i> ІННОВАЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	40
<i>Чурута І. М.</i> ВПЛИВ СТАНУ ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ НА ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ.....	42
<i>Якимів І. Б.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	43
СЕКЦІЯ 11. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА SECTION 11. DEMOGRAPHY, ECONOMICS OF LABOR, SOCIAL ECONOMICS AND POLICY	47
<i>Адамчук В. А., Гончарик Н. А.</i> ПРАКТИКА ІСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	45

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ

Сільське господарство є важливою складовою національної економіки, що визначає соціально-господарський розвиток країни, загальний рівень життя населення та ступінь забезпечення продовольчими товарами. Аграрний сектор можна схарактеризувати як потужний механізм суспільних взаємовідносин, що виникають протягом взаємодії особистості й природи в процесі використання останньої з метою виробництва харчових продуктів. Отже, перспективи зростання даної сфери безпосередньо торкаються інтересів всіх громадян країни [1, с. 2].

Останнім часом процес ведення господарства в аграрній сфері стрімко змінюється. Швидке удосконалення технологій вимагає від аграріїв-бізнесменів мобільного розвитку та потужної конкуренції між собою. Первісна техніка (комбайни, сіялки) значно трансформується, кількість робітників в агросекторі на 1 га сільськогосподарських угідь скорочується в рази. Але не зважаючи на це FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) не припиняє розмови стосовно загроз продовольчій безпеці. Зовнішні причини, що впливають на результативність та насиченість ринку продуктами, досить часто зменшують пропозицію останніх поряд зі зростаючим попитом. Отже, падіння цін на продовольчі товари на основі значних врожаїв мотивує бізнесменів до перероблення та створення товарів з більшою додатковою вартістю, що і відбувається в розвинутих країнах світу. Однак, вітчизняні агропідприємства, використовуючи іноземний досвід, поки що не поспішають слідувати прикладу закордонних колег [2].

В цілому, зауважимо, що у світі передбачається «омолодження» віку аграріїв-бізнесменів. Сьогодні середній вік фермера в США – 57 років, в Європі – 55. У сільськогосподарську галузь все активніше долучаються підприємці 30 – 35 років, з'являються невеличкі господарства, що використовують новітні технології, роблячи агробізнес більш прибутковим. Одночасно, виявляється тенденція з віддалення від значних холдингів у веденні агробізнесу. В Україні поки що такий принцип не функціонує – відбувається подальше холдингове нарощування земельних площ, при чому, фермерські господарства зберігають розміри власних територій, що пояснюється наявністю земельного мораторію в державі. У форматі сучасних євроінтеграційних подій наша країна взяла курс за підтримкою МВФ на скасування останнього [2].

Наголосимо, що нагальною проблемою практично всіх вітчизняних компаній аграрної сфери є відсутність чіткого стратегічного планування власної діяльності з виявленням конкретних результативних орієнтирів. Така ситуація навіть за присутності високого рівня інноваційного розвитку підприємства фактично не приносить користі. Тому в процесі управління необхідно, насамперед, сформувати цілі компанії, аналізуючи сукупність зібраних даних (площі полів, якість ґрунту, врожайність). Далі слід провести розрахунки з визначенням певних технологій для обробки землі. Насправді, готовий план – це можливість реалізації чіткої дії та своєчасного прийняття слушного рішення.

Керування персоналом потребує безперервної його мотивації до ефективної праці з виділенням конкретних обов'язків всередині команди та створенням різних секторальних підрозділів, враховуючи окремо відділ із впровадження інноваційних технологій.

В управлінні присутня і така складність – менеджери підприємства досить часто недостатньо обізнані у технічних питаннях і в тому, якого обладнання нині реально не вистачає компанії. Зазначене призводить до неефективного використання коштів. Отже, перед закупівлею нової техніки доцільно провести детальний моніторинг стосовно потреби у ній, розрахувати ймовірний час окупності, дослідити всі можливі напрями

застосування. Поряд з цим, високоточні механізми позиціонування, автоматизовані управлінські системи, дистанційне зондування, безпілотники у змозі суттєво полегшити людську працю. Найкращий шлях для уникнення помилок під час прийняття відповідного рішення – запрошення спеціаліста з використання технологічних агроінновацій, який чітко визначить, чого саме потребує окрема ділянка або господарство сьогодні.

Сучасне землеробство вимагає точних розрахунків щодо можливих зовнішніх впливів на врожайність, а також стосовно економічних результатів діяльності компанії. Тому фахівцями накопичується актуальна інформація відносно посівних культур: з'ясовуються потенційні загрози для їх росту, нестача поживних речовин у ґрунті тощо. Це потребує витрачання значних обсягів часу, зекономити який можливо внаслідок забезпечення полів дронами, що використовуються для створення ортофотопланів, розгляду рельєфу та формування вегетаційних індексів (з отриманням результату вже протягом години) [3].

В останні роки напрям ведення господарства зорієнтований на сталий розвиток, що прийшов на зміну системного розширення посівних площ. Ймовірність контролю наявних земельних ділянок дозволяє підприємству заощадити суттєві кошти.

Виокремлення кордонів земельних ділянок, паперове забезпечення та звітність – надто важлива справа. Тут допоможе створення електронної карти земельного банку агропідприємства, побудова бази даних договорів оренди з картографічною прив'язкою посівних територій, формування архівів документів, спрощення методів ведення діловодства. Наприклад, застосування точного землеробства на ділянці, якої може не стати протягом 2 – 3 років, – вкрай невиправдане.

Обов'язковим є систематичне проведення агрохімічних аналізів ґрунтів з визначенням причин, що викликають їх деградацію. Отже, найбільш важлива справа – правильна обробка землі, яка потребує присутності людини-спеціаліста або навіть цілого відділу, що ретельно слідкуватиме за якістю виконання технічних робіт механізаторами.

Такий показник як регулярність проведення операцій під час польових робіт вимагає не тільки контролю якості за їх виконанням, а й моніторингу помилок у розрахунках, що у змозі призвести до порушення режиму і маршруту сільськогосподарської техніки, недоцільного застосування агрегатів. Ймовірний наслідок визначеного – втрата врожайності та збитки компанії тощо.

У світі підприємці-аграрії все частіше застосовують наукові розробки з метою забезпечення власної конкурентоспроможності. Нові технології, що базуються на аерофотозніманні, датчиках зелені, картографуванні ґрунтів, метеорологічних відомостях, нині є впевненою складовою «розумної ферми». Отже, саме володіння інноваціями стає суттєвою конкурентною перевагою. У таблиці нижче представлено класифікацію нововведень за сферою застосування у рослинництві [4].

Таблиця 1

Класифікація інновацій за сферою застосування у рослинництві

Ознака класифікації	Вид інновацій
Біологічні	нові сорти і гібриди сільськогосподарських культур; створення рослин, стійких до хвороб і шкідників, несприятливих факторів довкілля
Технічні	використання нових видів техніки і обладнання
Технологічні	нові технології обробки сільськогосподарських культур; науково-обумовлені системи землеробства; інноваційні ресурсозберігаючі технології виробництва і збереження агропродукції; екологізація землеробства
Хімічні	нові добрива та їх системи; інноваційні засоби захисту рослин
Економічні	нові форми організації, планування і управління; сучасні форми і механізми інноваційного розвитку підприємства
Соціальні	забезпечення сприятливих умов для життя, праці і відпочинку сільського населення
Інновації в менеджменті	нові форми організації та мотивації праці; інноваційні методи ефективного управління персоналом

Джерело: розроблено автором з використанням [4]

В цілому, сьогодні в Україні майже усі аграрні холдинги в той чи іншій мірі застосовують «розумне землеробство». При цьому, лише 5% українських підприємств підготовлені до впровадження ноу-хау. Інші – лише намагаються копіювати успішні приклади конкурентів.

Таким чином, новітні розробки активно застосовують ТОВ «Кернел», ПАТ «Миرونівський хлібопродукт», корпорація «Сварог Вест Груп», «Індустріальна молочна компанія», ТОВ «Астарта» тощо. На жаль, для малих ферм інноваційні технології поки що є малодоступними [2].

Список літератури

1. Германюк Н. В. Інноваційний розвиток та управління в аграрному секторі України / Н. В. Германюк // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – № 4 (09). – С. 37 – 41.
2. Топ-10 трендов в АПК, которые скоро придут в Украину [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biz.liga.net/all/prodovolstvie/stati/3690381-top-10-trendov-v-apk-kotorye-skoro-pridut-v-ukrainu.htm>.
3. Дроны в агросекторе: способы применения в Украине [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agroportal.ua/publishing/analitika/drony-v-agro-sektore-sposoby-primeneniya>.
4. Інноваційна діяльність в сільському господарстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/38-vosma-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-konferentsiya-naukova-dumka-suchas-nosti-i-majbutnogo/90-innovatsijna-diyalnist-v-silskomu-gospodarstvi>.

УДК 658.8:005.52:005.33:663.25.013 (477.74)

Голодонюк О. М.

старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі,
Одеська національна академія харчових технологій,

Мільчева В. В.

здобувач,
Одеська національна академія харчових технологій

СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО УСПІШНОГО РОЗВИТКУ

Виноградарство – це апіорі дуже важка та витратна справа, яка вимагає багато часу та зусиль. Тому, без лояльних державних програм підтримки досягти успіху виноградарству та виноробству як повноцінній галузі неможливо.

Виноробні підприємства усі зусилля покладають на те, щоб вижити, намагаються всіма можливими засобами зменшити собівартість продукції для зниження ціни та отримання додаткових конкурентних переваг. Але жоден із українських виробників не замислюється над можливістю переробки вторинної сировини виноробства (виноградних гребенів, кісточок та вичавок), що дозволить забезпечити комплексну переробку сировини, зекономити кошти та розширити асортимент продукції, що пропонується споживачеві, створивши нову стратегічну зону господарювання.

Нажаль, через відсутність досвіду, багато виробників припускаються помилок при стратегічному плануванні та зазнають великих втрат, намагаючись реалізувати свою продукцію на ринку. Виходячи з цього, можна підвести підсумок, що правильно обрана маркетингова стратегія є запорукою успіху підприємства. Саме тому вибір оптимальної для компанії стратегії є важливим питанням в сучасних умовах розвитку країни.

Особливої значущості це питання набуває у виноробних підприємств України. Сьогоднішній стан ринку вина можна констатувати як важкий: виробництво скорочується, сировинна проблема залишається та поступово набуває ще більшої актуальності та нагальності, а відсутність належної державної фінансової підтримки виноградарства ставить під загрозу бізнес, який розвивався роками.

Тому, щоб вижити у цих тяжких умовах, великі підприємства або орієнтують виробництво на вже сформовані вподобання споживачів та створюють продукцію, яка стовідсотково буде мати попит, або ж, навпаки, диверсифікують портфель та впроваджують у виробництво інноваційні продукти, яких не вистачає на полицях магазинів.

ПрАТ «Одесавинпром» одне із найстаріших та провідних підприємств галузі із збереженими традиціями виноробства [1]. На протязі всієї історії існування, воно величезну увагу приділяє якості продукції, що виготовляється. Саме цей аспект знайшов відображення у місії підприємства: «Виробництво високоякісної продукції для задоволення потреб покупців».