

Комітет Верховної Ради України з питань науки і освіти
Міністерство освіти і науки України
Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
Київський національний торговельно-економічний університет
Інститут вищої кваліфікації КНТЕУ
Інститут економіки і прогнозування НАН України
Українська асоціація бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів
Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих
підприємств України
Університет ім. Гульєльмо Марконі (Італія)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-ФОРУМУ

(Київ, 21 березня 2017 року)

Київ 2017

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
КНТЕУ заборонено**

УДК 330.341.1(477)
ББК У9 (4Укр)421.0-55
П78

П-78 Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Х Міжнародний бізнес-форум (Київ, 21 березня 2017р.) / відп. ред. Мазаракі А.А. – Київ:Київ.нац.торг.- екон. ун-т, 2017.- 198 с.- Укр., рос. та англ. мовами.

Матеріали бізнес-форуму висвітлюють питання впливу співробітництва різномасштабних підприємств, підприємницьких структур, наукових, освітніх і громадських організацій та державних органів влади на розвиток інноваційної діяльності в Україні як фактору європейської інтеграції, посилення значення інноваційних функцій бізнес-освіти та захисту об'єктів інтелектуальної власності, кластеризації економіки, інновацій у різних галузях.

Головну увагу учасників бізнес форуму приділено питанням оцінки стану інноваційної активності України в міжнародному контексті, проблемам впровадження інноваційних технологій в Україні, технологіям проектного фінансування в інноваційній діяльності, інноваційному підприємництву та інвестуванню, правовому забезпеченню інноваційної діяльності, взаємодії науки та освіти в реалізації інноваційно-орієнтованої моделі індустріалізації.

Призначено для фахівців різних галузей економіки, державних службовців, представників бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій, вчених та студентів.

УДК 330.341.1(477)
ББК У9 (4Укр)421.0-55

Редакційна колегія: А.А. Мазаракі (відп. ред.), д-р екон. наук, проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України; Н.В. Притульська, д-р тех. наук, проф.; К.С. Шклярчук, канд. екон. наук, ст.наук.співроб.; А.М. Бідюк, директор Центру бізнес-освіти; М.А. Попова, в.о. директора Центру післядипломної освіти та магістерських програм.

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2017

| | |
|--|-----|
| КОРОП І.І. | |
| Перспективи становлення управління на засадах бюджетування на вітчизняних підприємствах..... | 90 |
| КУДИРКО Л.П. | |
| Інноваційна складова трансформації системи стратегічного партнерства | 92 |
| КУДІН Б.П. | |
| Розвиток системи управління інноваціями..... | 94 |
| КУЖЕЛЬ Е.В., САВЧУК П.П., ШЕМЧУК С. П. | |
| ІКТ як засіб розвитку інноваційного середовища..... | 96 |
| КУШНІРЕНКО О.М. | |
| Інноваційний розвиток промисловості в умовах децентралізації..... | 99 |
| ЛАНОВСЬКА Г.І. | |
| Інноваційна політика підприємства..... | 101 |
| ЛАПТЄВА В.В. | |
| Дослідження розвитку інновацій в межах інвестиційної діяльності підприємства..... | 103 |
| ЛОЗОВСЬКИЙ О. М. | |
| Оптимізація системи корпоративного управління на вітчизняних підприємствах..... | 105 |
| ЛУЦЯК В.В., ЛУЦЯК В.Г. | |
| Стратегія створення нової підгалузі на основі інновацій малого підприємства..... | 107 |
| МАРЧЕНКО О.І., ШРАМКОВСЬКА А.Г. | |
| Інноваційне підприємництво: сутність та зміст..... | 109 |
| МАТВІЙ І.Є. | |
| Основні аспекти управління інноваційними проектами | 111 |
| МАХНАЧОВА Н.М., СЕМЕНЮК І.Ю., МІЦАК С.В. | |
| Активізація громад – основа реалізації концепції сталого розвитку в Україні..... | 113 |
| МИКОЛАЙЧУК І.П. | |
| Інноваційні зміни в діяльності підприємств торгівлі..... | 115 |

Луцяк В.В.,

к.т.н.,

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Луцяк В.Г.,

к.т.н., доцент.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

СТРАТЕГІЯ СТВОРЕННЯ НОВОЇ ПІДГАЛУЗІ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток світової економіки – це еволюція технологічних укладів, які базуються на інноваціях. Завдяки динамічності у створенні інновацій мале підприємництво виступає дієвим засобом вирішення багатьох економічних і соціальних проблем. Малий бізнес в ЄС становить основу соціально-економічного розвитку. В Євросоюзі налічується понад 20 мільйонів підприємств малого та середнього бізнесу, які дають більше половини загального обороту і доданої вартості.

В промислово розвинутими країнами підтримка малого та середнього бізнесу здійснюється через надання підтримки інноваційної діяльності, компенсацію видатків на захист авторських прав та інформаційне обслуговування, низькі орендні ставки на виробничі приміщення, розвиток бізнес-центрів і бізнес-інкубаторів з метою зменшення накладних витрат малих підприємств, страхування ризиків, забезпечення податкових пільг, надання обладнання в лізинг. В Україні основним джерелом фінансування інноваційної діяльності малих підприємств залишаються власні кошти. Мале підприємництво в Україні поки що не виконує соціальної ролі, а значить не сприяє соціально-політичній стабільності суспільства. Багато в чому тут причиною є органи державної влади і особливо місцеві органи. Регіональні програми розвитку малого та середнього підприємництва часто складаються формально, без техніко-економічного обґрунтування та комплексу фінансових механізмів підтримки.

Питанням малих підприємств, що здійснюють інноваційну діяльність постійно приділяється значна увага українських і зарубіжних вчених, що свідчить про актуальність цієї проблеми.

Унікальні властивості волоського горіха визначають його економічне значення для України. В даний час з України за рік вивозиться до 100 тисяч тон ядра горіха волоського без переробки, що становить 80% доходів від продукції садівництва. Підвищений попит на горіхову продукцію на зарубіжних ринках переконливо ставить питання необхідності розширення виробництва сировини та її

промислому переробку на нові продукти. Реалізація такого проекту в Україні дасть можливість отримувати дохід більше 20 млрд. гривень на рік на протязі значного періоду. В даний час загальна кількість дерев горіха волоського в Україні складає до 10 млн., але для створення підгалузі необхідно збільшити кількість горіхових дерев в Україні до 100 млн. Цього можна досягти через акції по насадженню рослин за 3-5 років. Витрати складуть 0,01% від прогнозованих доходів [1].

Враховуючи наведене, вбачаємо створення нової підгалузі олійно-жирової промисловості в Україні шляхом:

- масового виробництва створеного обладнання для переробки горіху;
- закладки високопродуктивних насаджень горіха площею від 0,5 - 1 гектара до масивів в десятки і сотні гектарів та насаджень горіхів в малих приватних господарствах;
- переробки сировини на сучасних високотехнологічних підприємствах та сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах (СОК) створених на основі малих підприємств та стартапів.

Розширення потенціалу виробництва сировини і її переробка призведе до створення нової підгалузі олійно-жирової промисловості.

Висновки. Мале та середнє підприємництво сприяє швидким структурним змінам в економіці, забезпечуючи позитивний розвиток економіки і суспільства шляхом створення нових робочих місць і товарів

Число зайнятого населення в малому і середньому бізнесі України повинно становить близько 70%, а частка у виробництві валового продукту - 52-72%.

Необхідно приділяти більше уваги підтримці малих підприємств, які займаються науковими дослідженнями і створення інновацій. Виконання означених умов дасть можливість Україні стати на рівні передових країн.

Список використаних джерел

1. Луцяк В.В. Перспективи розвитку олієжирової галузі на основі сировинної бази горіхоплідних культур та виробництва інноваційних товарів / В.В. Луцяк // Київ. Програма і матеріали Третьої міжнародної науково-технічної конференції: «Технічні науки: стан, досягнення і перспективи розвитку м'ясної, олієжирової та молочної галузей», 25-26 березня 2014 р. – К.: НУХТ, 2014р. – С. 159-160.