

Міністерство освіти і науки України  
ННБК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»  
Вінницький національний аграрний університет  
Технологічно-промисловий коледж ВНАУ  
Могилів-Подільський технологічно-економічний коледж ВНАУ  
Ладижинський коледж ВНАУ  
Чернятинський коледж ВНАУ  
Немирівський коледж будівництва та архітектури ВНАУ  
Верхівський сільськогосподарський коледж  
Факультет менеджменту та права



## МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної  
інтернет-конференції викладачів і студентів

*МОВА, КУЛЬТУРА ТА ОСВІТА*

(посвідчення № 65 від 09 лютого 2018 року УІНТЕІ)

19 квітня 2018 року

м. Вінниця

Міністерство освіти і науки України  
ННБК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»  
Вінницький національний аграрний університет  
Технологічно-промисловий коледж ВНАУ  
Могилів-Подільський технолого-економічний коледж ВНАУ  
Ладизинський коледж ВНАУ  
Чернятинський коледж ВНАУ  
Немирівський коледж будівництва та архітектури ВНАУ  
Верхівський сільськогосподарський коледж  
Факультет менеджменту та права



Всеукраїнський науково-навчальний консорціум  
Ukrainian scientific-educational consortium



**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ І СТУДЕНТІВ**

# **МОВА, КУЛЬТУРА та ОСВІТА**

(посвідчення № 65 від 09 лютого 2018 року УІНТЕІ)

**19 квітня 2018 року**

**ВІННИЦЯ – 2018**

**ВСЕУКРАЇНЬСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«МОВА, КУЛЬТУРА та ОСВІТА»**

**УДК 81(082)**

**ББК 81я5**

**М 74**

**Мова, культура та освіта** : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і студентів / Гол. ред. Калетнік Г.М. – Вінниця : ВНАУ, 2018. – 19 квітня. – 256 с.

***Організаційний комітет конференції***

**КАЛЕТНИК Григорій Миколайович** – доктор економічних наук, професор, академік НААН України, президент університету, голова організаційного комітету.

**МАЗУР Віктор Анатолійович** – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, ректор університету, заступник голови організаційного комітету.

**ГОНЧАРУК Інна Вікторівна** – кандидат економічних наук, доцент, проректор з наукової роботи.

**ГУНЬКО Ірина Василівна** – кандидат технічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної, інноваційної діяльності та роботи з відокремлених структурних підрозділів, віце-президент ННБК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум».

**МЕЛЬНИЧУК Ольга Федорівна** – доктор юридичних наук, професор, декан факультету менеджменту та права.

***Виконавчий комітет конференції***

**ЦУРКАН Олег Васильович** – к. т. н., доцент, директор Ладижинського коледжу ВНАУ.

**КУЧЕРЯВИЙ Віталій Петрович** – д. с.-г. н., професор, в.о. директора Чернятинського коледжу ВНАУ.

**БУДЯК Руслан Володимирович** – к. т. н., доцент, директор Технологічно-промислового коледжу ВНАУ.

**КАЗЬМІР Валентина Анатоліївна** – директор Могилів-Подільського технолого-економічного коледжу ВНАУ.

**КОНДРАТОВА Марина Володимирівна** – директор Немирівського коледжу будівництва та архітектури ВНАУ.

**КУШНІР Олександр Михайлович** – к. с.-г. н., директор Верхівського сільськогосподарського коледжу ВНАУ.

**ТИМКОВА Валентина Андріївна** – завідувач кафедри української та іноземних мов, к. ф. н., доцент, заступник голови організаційного комітету.

**ГОЦУЛЯК Юрій Вікторович** – к. ю. н., старший викладач кафедри права.

**ГОНЧАРУК Тетяна Вікторівна** – к. е. н., доцент, учений секретар, в.о. завідувача відділу аспірантури і докторантури.

**СІЛКО Ірина Миколаївна** – головний бухгалтер університету.

*Друкується за ухвалою вченої ради факультету менеджменту та права Вінницького національного аграрного університету (протокол № 8 від 25.04.18)*

**ВСЕУКРАЇНЬСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«МОВА, КУЛЬТУРА та ОСВІТА»**

**Лебедєва Н.А.**

ІНТЕРІОРИЗАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ЗНАНЬ  
У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ АГРАРІЯ.....139

**Лебедь Ю.Б.**

ФОРМУВАННЯ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ-ФІЛОЛОГІВ  
ЗАСОБАМИ ОСОБИСТІСНО-ЗОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ.....143

**Максімова І.М., Галушак Л.Б., Соляр Л.В.**

ВИХОВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ  
У НАШИХ ВИХОВАНЦІВ.....149

**Марценюк Н.А.**

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ  
В РИНКОВИХ УМОВАХ.....154

**Martsenyuk N.A., Pozur K.S.**

ENGLISH CUISINE.....163

**Nasonova N.A., Svershok A.V.**

STUDYING INNOVATIVE TECHNOLOGIES  
IN AUTOMOBILE INDUSTRIES.....166

**Мельник В.Г., Штогрін А.О.**

ТАРАС ШЕВЧЕНКО – НОСІЙ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ТА  
ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....169

**Moroz A.A., Kravets R.A.**

NEOLOGISMS IN THE ENGLISH LANGUAGE.....176

**Омелько М.А., Кордонська А.В., Кондрук А.М.**

РОБОТА КУРАТОРА НАВЧАЛЬНОЇ ГРУПИ  
В ПРОЦЕСІ АДАПТАЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....180

**Polyarush O.V., Boyko Y.V.**

WAYS TO INCREASE THE EFFECTIVNESS  
OF A FOREIGN LANGUAGE LESSON.....186

**Похилюк О.М.**

ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ  
СТУДЕНТІВ ФІЛОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.....192

УДК 378

Марценюк Н.А.

## ДІЯЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ В РИНКОВИХ УМОВАХ

*Аграрна галузь займає особливе місце в економічному розвитку України. Наявні кліматичні умови, ґрунти і трудові ресурси дозволяють сільському господарству гідно конкурувати на міжнародному ринку. Проте високопродуктивність, конкурентоздатність аграрної галузі, значною мірою, залежить від якості її управління. У зв'язку з цим актуальності набуває проблема підготовки керівників, менеджерів здатних здійснювати управління у сфері АПК.*

*Agrarian sphere plays an important role in economic development of Ukraine. Climatic conditions, soils and manpower resources allow agriculture to compete on the international market worthily. Though highly efficient production and competitiveness of the agrarian sphere depends greatly on the quality of management. So the problem of training of managers and leader able to administer in the agrarian sphere becomes important*

**Постановка проблеми.** Аграрна галузь займає особливе місце в економічному розвитку України. Наявні кліматичні умови, ґрунти і трудові ресурси дозволяють сільському господарству гідно конкурувати на міжнародному ринку. Проте високопродуктивність, конкурентоздатність аграрної галузі, значною мірою, залежить від якості її управління. У зв'язку з цим актуальності набуває проблема підготовки керівників, менеджерів здатних здійснювати управління у сфері АПК.

**Аналіз раніше виконаних досліджень.** Професійна підготовка майбутніх менеджерів має здійснюватися з урахуванням перспектив розвитку аграрної галузі, з урахуванням сучасних реалій діяльності менеджера АПК. Відповідно вирішення такого завдання зумовлює аналіз наукових праць не тільки представників педагогічної науки, але й фахівців у сфері сільського господарства, економістів. До числа вчених-педагогів, що опікуються підготовкою фахівців аграрної сфери належать Л.Барановська, Г.Берегова, Н.Бородіна, Л.Вікторова, І.Герасимова, І.Свістун, С.Заскалета, О.Клочко та ін. Серед

науковців, які свої наукові праці присвячують розвитку аграрної сфери виробництва А.Гайдуцький, В.Есаулов, Д.Лук'яненко, М.Мартинюк, А.Олійник, Т.Ратошнюк, Л.Сіщук, С.Скрипник, І.Соловійов. Питання навчання та підготовки менеджерів розглядали такі науковці, як І.Герасимова, Л.Володарська-Зола, З.Гоменюк, Е.Шейко, В.Пономаренко та ін.

**Виклад основного матеріалу.** Розпочнемо з того, що діяльність сучасного менеджера АПК розгортається в умовах ринкових трансформацій національної економіки, які відбуваються на тлі процесів глобалізації. А із вступом України до Світової організації торгівлі спостерігається загострення конкурентних відносин, що підвищують відповідальність управлінців за прийняття рішень, які стосуються як виробництва, так і реалізації сільськогосподарської продукції.

Підкреслимо, що українська економіка почала активно інтегрувати у світову у 90-ті роки ХХ століття, саме з цього часу було усунуто багато перешкод у вільному руху капіталу. З цього часу почався процес залучення та використання коштів з-за кордону та захист іноземних інвестицій, що закономірно призводить до збільшення ступеня конвергенції між національними і міжнародними фінансовими ринками.

Науковці Л.Сіщук; А.Олійник, Д.Лукачєнко зауважують, що ринкові трансформаційні процеси в економіці України та глобалізація фінансових ринків призвели до суттєвих змін сутності та механізму функціонування агропромислового комплексу [9; 6; 12]. Об'єктивний процес глобалізації сучасної світової економіки вимагає нового рівня розвитку національних ринків, які стають все більш інтегрованими. Здійснення підприємницької діяльності, отримання високих надприбутків, розширення конкурентоздатності на ринку, потребують підвищення інвестиційної привабливості для іноземних інвесторів та постійних вливань іноземних інвестицій в економіку держави.

Сутність глобалізації полягає в тому, що вона становить процес впливу на суспільне життя, який виявляється в поглибленні взаємозалежності як у виробничій, так і в інвестиційній і фінансовій сферах, а також в інтернаціоналізації виробництва та обігу капіталів,

лібералізації торгівлі, зростанні експансії транснаціональних корпорацій, створенні міжнародних фінансових інститутів та поширенні їх впливу на глобальний ринок. Саме глобалізація світового фінансового ринку або фінансова глобалізація є одним з головних елементів економічної глобалізації, цей процес потрібно розглядати як інтеграцію національних фінансових систем з міжнародним фінансовим ринком та інституціями.

Професійна діяльність менеджерів буде відбуватися в умовах, коли глобалізаційні процеси в фінансовій сфері характеризуються посиленням взаємозалежності та взаємовпливу країн у сфері фінансових відносин, зростанням ролі міжнародних кредитних відносин, міжнародного руху капіталів, а також джерел надходження доходів і розміщення активів в інших країнах. В основі фінансової глобалізації – вільний рух капіталів і валюти, їх перетинання національних кордонів, що призводить, в свою чергу, до формування глобальних фінансових ринків і світового фінансового середовища. Глобалізація фінансового ринку означає, що капітал переходить національні кордони, і це призводить до формування всесвітнього фінансового ринку.

Інвестор з будь-якої країни може вкладати свої вільні кошти у фінансові активи, що обертаються в інших країнах. Більш того, завдяки комп'ютеризації, розвиткові сучасних засобів комунікацій і застосуванню Інтернет-технологій, фінансовий ринок отримує новий поштовх для розвитку. В умовах глобалізації слід враховувати також посилення міжнародної конкуренції та її вплив на ефективність фінансового ринку конкретної країни, визначати з врахуванням ступеня його відкритості для іноземного капіталу.

Розглядаючи сучасні умови професійної діяльності менеджерів АПК маємо також врахувати, що глобалізація ставить новітні вимоги до якості товарів та послуг агропромислового сектору економіки, а також вимагає обов'язкового врахування сучасних тенденцій розвитку світових ринків. Забезпечення населення Землі якісними продуктами харчування можливе завдяки використанню нових альтернативних інтенсивних моделей сільськогосподарської діяльності, в основі яких лежить концепція одержання високоякісного врожаю без шкоди довкіллю завдяки вивченню і врахуванню

природних процесів. Нині до альтернативних методів сільськогосподарського виробництва відносять органічне землеробство (organic farming), біоінтенсивне мініземлеробство (biointensive minifarming), біодинамічне землеробство (biodynamic agriculture), екологічне сільське господарство (ecological agriculture), ЕМ-технології (effective microorganism technologies), усталене сільське господарство з низькою ресурсомісткістю (low input sustainable agriculture – LISA), точне землеробство (precision farming), регенеративне сільське господарство (regenerative agriculture). Глобалізація в аграрній сфері поєднується з динамічними процесами збільшення обсягів міжгалузевого та внутрішньогалузевого обміну, поглиблення взаємозалежності сільськогосподарських ринків і технологій, посилення впливу світових макроекономічних факторів, що надає конкурентоспроможним підприємствам агропромислового комплексу і окремим країнам можливість досягти істотних економічних переваг [7].

Глобалізаційні процеси, супроводжують розвиток ринкової економіки, які надають діяльності менеджера аграрної галузі певної специфіки. Серед ознак якої науковці [4; 5] називають конкуренцію і конкурентоздатність, підкреслюючи їх нерозривний зв'язок між собою, оскільки про конкурентоспроможність можна говорити лише за наявності конкуренції, рівень якої може істотно відрізнятись як на окремих ринках (готової продукції та засобів виробництва, внутрішній та зовнішній), так і у різні періоди на одному і тому ж ринку.

Зупинимось більш докладно на потребі розвитку сільського господарства в іноземних інвестиціях які грають надзвичайно важливу роль у розвитку національної економіки. Аналізуючи праці вчених М.Баканова, Т.Ратошнюк, зауважимо, що залучення коштів іноземних інвесторів сприяє активізації інвестиційного процесу, впровадженню нових технологій, використанню передового зарубіжного досвіду, розвитку малого і середнього бізнесу, зростанню інвестиційного потенціалу територій та ін. [1; 8]. Тому в умовах ринкового трансформування економіки України дуже гострою є потреба в значних іноземних інвестиціях. До того ж аграрна сфера є досить перспективною для іноземних інвесторів,



оскільки потенційно висока привабливість харчової і переробної промисловості ; стабільний ринок збуту; швидка окупність вкладень; місцеві органи влади зацікавлені в розвитку АПК. При цьому найбільшу цінність мають нові технології устаткування, ноу-хау, вільно конвертована іноземна валюта. За допомогою іноземних інвестицій створюється можливість модернізації виробничої бази, створення нових робочих місць, розвитку важливих галузей економіки тощо.

Конкурентоспроможність на міжнародному ринку праці – це сукупність характеристик, які визначають порівняльні позиції конкретного працівника на цьому ринку і дозволяють йому претендувати на здобуття певних вакансій. Відповідно, конкурентоспроможність працівників на ринку праці – це відповідність якості робочої сили потребам ринку, можливість перемагати в конкуренції на ринку праці, тобто повніше порівняно з іншими кандидатами задовольняти вимоги роботодавців за рівнем знань, вмінь, навичок, особистих рис.

Особливо маємо підкреслити надзвичайно бурхливий розвиток інформаційних технологій, які знаходять застосування у всіх сферах життя, активно використовуються у сільському господарстві.

Науковці [А.Гайдуцький; С.Скрипник] зазначають, що інформаційні технології забезпечують потреби споживачів та приведення характеристик пропозиції у відповідність із параметрами споживчого попиту [2; 10]. Ми дещо перефразуємо думку автора, розглядаючи особливості діяльності менеджера аграрної галузі, що її основою, зокрема маркетингових стратегій суб'єктів господарювання в системі аграрних ринків повинна бути вичерпна інформація про якість, поживну цінність, безпечність продовольства та дотримання вимог підприємництва.

Інформаційні технології забезпечують координацію підприємницьких зусиль у ланцюгах постачання продовольства, що відкриває можливості для здобуття конкурентних переваг. Проте взаємозв'язки в системі підприємництва визначаються наявною ринковою структурою, а також технологічним та інформаційним забезпеченням. Сучасні технології збору та обробки інформації необхідні для досягнення стратегічних підприємницьких цілей.

Цілковита інформованість суб'єктів економічних відносин про умови конкуренції – одна з передумов ефективності ринкового механізму. Застосування сучасних інформаційних технологій є важливою умовою функціонування аграрних ринків. Управління каналами постачання продовольства вимагає ретельного збору та аналізу даних, на основі яких можливе прийняття стратегічних рішень. Низький рівень розвитку інформаційного ринку в Україні є перешкодою до зміцнення глобальних економічних взаємозв'язків. Вдосконалення інформаційних технологій тісно пов'язане з організаційними змінами підприємницьких структур та проблемами поліпшення господарських зв'язків в умовах ринкової трансформації економіки. Розвиток глобальних продовольчих ринків тісно пов'язаний з сучасними комунікаційними системами, які дозволяють передавати інформацію про цінові та якісні характеристики продовольства окремих цільових маркетингових ніш. В умовах глобалізації важливим напрямом управління конкурентоспроможністю агропромислового комплексу є сприяння доступу виробників до маркетингових ніш вітчизняного та світового ринків.

Одним з аспектів розвитку інформаційних технологій сучасності є й явище Інтернет-трейдингу. Інтернет-трейдинг (internet trading) – це можливість здійснювати угоди за усіма класами активів та валют через інтернет. Інтернет-трейдинг надає можливість самостійно купувати і продавати акції українських підприємств з будь-якої точки земної кулі при наявності комп'ютера та Інтернет у, використовуючи при цьому прямий доступ до фондової біржі.

Все це діє підстави акцентувати увагу на зростання вимог до інтелектуальних і творчих здібностей управлінців у аграрній сфері, що й забезпечує їх конкурентоспроможність на ринку праці.

Надзвичайно важливим аспектом діяльності сучасного менеджера аграрної галузі є й особливості самого сільського господарства. Узагальнюючи наукові праці вчених І.Герасимової та І.Соловійова, виділимо ті з них, які на нашу думку будуть відображатися на професійній діяльності менеджера АПК, зокрема: тісна взаємодія людини з природою, менший вплив економічних законів, зумовлений специфікою с/г виробництва; висока різноманітність природокліматичних умов і розташування земельних

ділянок; природні умови виробництва, врожайність і інтенсивність використання сільськогосподарських земель; значимість виробленої продукції, що висуває особливі вимоги до її виробництва, зберігання і транспортування; розбіжність часу виробництва продукції та її споживання; сезонність виробництва, що призводить до неповної зайнятості працівників упродовж року та нестабільності заробітної платні; багатогалузевий характер сільського господарства; різноманіттям форм власності в системі агропромислового комплексу, що висуває особливі вимоги до методів маркетингових досліджень; наявність різних організаційних форм господарювання [3; 11].

Отже, сільське господарство розвивається в умовах не тільки ринкової економіки, але й глобалізації. Такі умови зумовлюють особливі вимоги до діяльності фахівців у сфері управління, які мають бути готовими працювати в конкурентному середовищі, забезпечуючи конкурентоздатність сільськогосподарського виробництва.

Взаємозалежність виробництва, що пов'язана з процесом глобалізації, сприяє зростанню міжнародних кредитних відносин, міжнародного руку капіталу. Що, своєю чергою, зумовлює залучення на ринки аграрного виробництва іноземних інвесторів для забезпечення одержання високоякісних врожаїв без шкоди довкіллю. Саме іноземні інвестиції спроможні забезпечити впровадження нових технологій, використання зарубіжного досвіду, модернізацію виробничої бази, розвиток міжгалузевої економіки тощо.

Такі умови передбачають конкурентоспроможність самого менеджера, наявність у нього характеристик, що задовольняють вимоги роботодавців у знаннях, вміннях, навичках особистісних якостях.

У зв'язку з тим, що діяльність сучасного менеджера аграрної галузі відбувається в умовах бурхливого розвитку інформаційних технологій, володіння ними стає обов'язковою вимогою ринку праці.

Специфіка діяльності у сфері сільського господарства підкреслює багатоаспектність необхідної професійної підготовки менеджера аграрної галузі, необхідність гнучкого реагування на непередбачувані обставини, можливість переключатися з одного аспекту діяльності на

інших.

Таким чином, професійна діяльність менеджера аграрної галузі передбачає підготовку майбутніх менеджерів здатних і готових проявляти професійну мобільність, з відповідною іншомовною підготовку, що забезпечить можливість не тільки взаємодіяти з іноземними партнерами, але й опанувати значні обсяги професійно необхідної іншомовної інформації. Сучасні умови професійної діяльності передбачають відповідне володіння фахівцем сучасними комп'ютерними технологіями. Усе розглянуте сприятиме конкурентоздатності самого менеджера, а також сприятиме конкурентоздатності аграрної сфери в цілому.

**Література:**

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебное пособие / М.И.Баканов, А.Д.Шеремет – М.: Финансы и статистика, 2008. – 288 с.
2. Гайдучкий А.П. Інвестиційна конкурентоспроможність аграрного сектора України / А.П. Гайдучкий. – К. : Нора-Друк, 2004. – 247 с.
3. Герасимова І.Г. Теоретико-методологічні засади формування професійної мобільності майбутніх фахівців аграрної сфери : дис. ... д. пед. наук: 13.00.04 / Ірина Геннадіївна Герасимова. – Київ, 2016. – 509 с.
4. Грішнова О. Конкурентоспроможність висококваліфікованих працівників на міжнародному ринку праці: проблеми і виклики / О.Грішнова, В.Синенко // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 1. – С.3-7.
5. Есаулов В.Я. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств на ринку продукції рослинництва / В'ячеслав Анатолійович Есаулов : дис. ... к. економ. наук. – 08.00.04. – К., 2016. – 287 с.
6. Олійник А.В., Роль та місце іпотечного кредитування в системі фінансово-кредитного механізму функціонування підприємств агропромислового комплексу // Наукові записки. Серія «Економіка». Фінансова система України. Частина 3. – Вип. 10. – С.163-173 .
7. Пилипенко К.А. Моделі продовольчої безпеки країн членів ЄС / К.А.Пилипенко // Наука й економіка. – 2015. – № 3 (9). – С. 50-55.
8. Ратошнюк Т.М., Мартинюк М.А. Інвестиційна привабливість аграрної сфери / Т.М.Ратошнюк, М.А.Мартинюк // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Фінанси і кредит». – 2013. – №1. – С. 88-93.
9. Сіщук Л.В. Теоретико-методологічні підходи до розуміння поняття реорганізації / Л. В. Сіщук // Актуальні проблеми вдосконалення чинного законодавства України. – 2013. – Вип. 33. – С. 148-161.
10. Скрипник С. В. Застосування ефективних інформаційних систем в аграрній сфері / С. В.Скрипник // Наука й економіка. – 2015. – Вип. 3. – С. 68-72.

11. Соловйов І.О. Агрмаркетинг: системна методологія, реалізація концепції : монографія / І.О. Соловйов. – Херсон : Олді-плюс, 2008. – 384 с.

12. Управління міжнародною конкуренцією в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія в 2-х т. – Т. 1. / За заг. ред. Д.Г. Лук'яненка, А.М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2008. – 420 с.

**Martsenyuk N.A., Pozur K.S.**  
Vinnytsia National Agrarian University

### **ENGLISH CUISINE**

English cuisine encompasses cooking styles, traditions and recipes associated with England. It has distinctive attributes of its own, but also shares much with wider British cuisine, partly through the importation of ingredients and ideas from North America, China, and India during the time of the British Empire and as a result of war immigration.

The English proverb says: “Every cook praises his own broth”. One cannot say English cookery is bad, but there is not a lot of variety in it in comparison with Europe cuisine. The English people are very particular about their meal.

The usual meals in England are:

- Breakfast - between 7 a.m. and 9 a.m.
- Lunch - between 12:00 and 1:30 p.m.
- Afternoon tea – between 3 p.m. and 5 p.m.
- Dinner (supper) - between 6 p.m. and 8 p.m.

Traditionally, people in Britain have enjoyed a substantial hot meal for breakfast, with eggs, bacon, and sausage, accompanied by toast and tea or coffee. Many other items (grilled kedgeriee grilled or fried tomatoes, baked beans, fried sliced bread, fried potato and mushrooms) may be included depending on taste and location [3].

Traditional English breakfast is called the 'Full English' and sometimes referred to as 'The Full English Fry-up'.

Today, this dish is not usually served at breakfast time during the week. Traditional cooked breakfast has largely been replaced by simple, light foods mainly eaten cold: fruit, yogurt, packaged cereal with cold milk, and toast with a variety of spreads such as butter, jam, marmalade.

Many people eat lunch while at work or school. Employers and

schools usually provide a lunch break in the middle of the day, lasting as much as an hour. Some factories and schools have canteens where you can eat. But the packed lunch is the most common thing to eat. A packed lunch normally consists of some sandwiches, a packet of crisps, an apple and a can of something to drink, for example, coca-cola. The contents are kept in a plastic container and you take it with you when you go to school or work.

Tea is very popular among the English people; it may almost be called their national drink. The English like it strong and fresh made. The English put one teaspoon of tea for each person. Tea means two things. It is a drink and a meal. Traditionally, loose tea would be served in a teapot with milk and sugar. This would be accompanied by various sandwiches, scones and usually cakes and pastries. The food would be often served in a tiered stand.

Dinner – the evening meal – is the biggest and the main meal of the day. It begins with soup. The most typical thing to eat for dinner is "meat and two vegs". This consists of a piece of meat accompanied by two different boiled vegetables. One of the vegetables is almost always potatoes [2].

English puddings and desserts. A pudding is the dessert course of a meal ('pud' is used informally). In Britain, they also use the words 'dessert', 'sweet' and 'afters'. There are hundreds of variations of sweet puddings in England but each pudding begins with the same basic ingredients of milk, sugar, eggs, flour and butter. Many of the puddings involve fresh fruit such as raspberries or strawberries, custard, cream, and cakes. Bread and butter pudding is old English favorite food.

In 1762 sandwich was invented in England. There is a town named Sandwich in the south of England. John Montagu, the Earl of Sandwich invented a small meal that could be eaten with one hand while he continued his nonstop gambling [1].

Take-away meals became very popular and most towns have a selection of Indian, Italian, Chinese and Greek Restaurants. You will also find MacDonald's, Burger King and Subway.

It is very important, to know the culture and meals of foreign language country. So much as to know what we eat. The fact that our food choices affect our health is a scientifically proven. There is an old saying, «we are

what we eat». And it is true. Every cell in our body was created from the food we had eaten, the water we drink and the air we breathe. In addition to nourishing our bodies, food also affects the quality of our lives, our appearance, moods, weight, energy, the aging process and our overall health and well-being.

We believe that most of the chronic diseases plaguing North Americans today can be drastically reduced with better nutrition and lifestyle changes. As much as what we are eating today is actually taking away from our health. Our meal is devoid of nutrients and filled with empty calories. We are walking around overweight, bloated, and inflamed, but we are actually starving for nutrients.

We consider the best way to fill ourselves up and stay healthy is with nutrient-dense, whole foods. They provide all the vitamins, minerals, fiber, antioxidants and phytochemicals we need to combat most diseases at the same time create balance and optimum health.

#### **References:**

1. Clarissa Dickson. A History of English Food. – 2011. - 512p. [Electronic resource] - <https://www.goodreads.com/book/show/12900235-a-history-of-english-food>.

2. Laura Mason. The Taste of Britain Hardcover – Import. – 2006. - 544 p. [Electronic resource] - [https://www.amazon.com/Taste-Britain-Laura-Mason/dp/0007241321/ref=as\\_li\\_ss\\_tl?s=books&ie=UTF8&qid=1507564354&sr=1-3&keywords=food\\_and\\_cookery-20&linkId=7e7dd3c296d2cdbe627a36388e3af8ab&linkCode=w61&imprToken=ZAmLSzxAWsASg9G4xDVx0A&slotNum=1](https://www.amazon.com/Taste-Britain-Laura-Mason/dp/0007241321/ref=as_li_ss_tl?s=books&ie=UTF8&qid=1507564354&sr=1-3&keywords=food_and_cookery-20&linkId=7e7dd3c296d2cdbe627a36388e3af8ab&linkCode=w61&imprToken=ZAmLSzxAWsASg9G4xDVx0A&slotNum=1).

3. Dorothy Hartley. Food in England: A complete guide to the food that makes us who we are. – 2009. - 216 p. [Electronic resource] - <https://www.amazon.com/Food-England-complete-guide-makes/dp/0749942150>.

Збірник містить матеріали науково-практичної конференції викладачів і студентів «Мова, культура та освіта». Доповіді відображають широкий спектр досліджень із галузей мовознавчої, культурологічної та педагогічної наук: методика викладання та інноваційні технології навчання, культурологічна парадигма освіти, новітні напрямки у сучасному мовознавстві, реформування системи професійної та довузівської підготовки. Представлені доробки учасників конференції можуть бути корисними для викладачів, учителів, наукових працівників, аспірантів, магістрантів, студентів та всіх, хто цікавиться питаннями підвищення якості освіти.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНЬСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ І СТУДЕНТІВ  
МОВА, КУЛЬТУРА та ОСВІТА**

(посвідчення № 65 від 09 лютого 2018 року УІНТЕІ)

19 квітня 2018 року

Видання здійснюється в авторській редакції

**Адреса:** Україна, 21000, м. Вінниця, вул. Пирогова, 3; 5 корпус

**Редакція:** ВНАУ, кафедра української та іноземних мов

**Ел. адреса кафедри:** [language@vsau.vin.ua](mailto:language@vsau.vin.ua)

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, ілюстрацій, власних імен та інших відомостей.