

Збірник наукових матеріалів
XIX Міжнародної науково-практичної
інтернет - конференції
el-conf.com.ua



«ВЕСНЯНІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ — 2018»

19 квітня 2018 року

Частина 1



м. Вінниця

Весняні наукові читання — 2018, ХІХ Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – м. Вінниця, 19 квітня 2018 року. – Ч.1, с. 72.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей ХІХ Міжнародної науково-практичної інтернет- конференції «Весняні наукові читання — 2018», 19 квітня 2018 року, які оприлюднені на інтернет-сторінці el-conf.com.ua

Адреса оргкомітету:
2018, Україна, м. Вінниця, а/с 5088
e-mail: el-conf@ukr.net

Оргкомітет інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірну інформацію несуть учасники, їх наукові керівники та рецензенти.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерела є обов'язковим.

ЗМІСТ

Економічні науки

<i>Бельдій А. М., Левчук М. С., РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ: УКРАЇНА – ЄС.....</i>	4
<i>Білозерцева О. Є, ОСОБЛИВОСТІ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ.....</i>	7
<i>Борисова Ю. С. РОЗВИТОК ДОБРОВІЛЬНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....</i>	11
<i>Бурик Ю. Р., ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....</i>	13
<i>Грищенко А. Р., ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ В ПРИЗМІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....</i>	16
<i>Гурницька С. О., Алескерова Ю.В., УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ РОБОТОЮ У ФЕРМЕРСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....</i>	19
<i>Кобзар І. А., Новицький В.А., ВПЛИВ ОПОДАТКУВАННЯ НА РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....</i>	24
<i>Лебега О. В., ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ ПРИ ОСВОЄННІ РЕСУРСІВ СЛАНЦЕВОГО ГАЗУ.....</i>	29
<i>Левандовська Я. А., МОДЕЛЬ АГРАРНИХ РИНКІВ.....</i>	35
<i>Мостовик В. О., Алескерова Ю. В. КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</i>	42
<i>Несен О.В., ОСОБЛИВОСТІ АМБІЄНТ МЕДІА ЯК НЕСТАНДАРТНОГО МЕТОДУ РЕКЛАМУВАННЯ.....</i>	46
<i>Попушой А. А., СУЧАСНІ НАПРЯМКИ СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИМИ УСТАНОВАМИ.....</i>	49
<i>Семенюк П. С. МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЦІН НА НАФТУ НА ВОЛАТИЛЬНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГРОШОВОЇ ОДИНИЦІ.....</i>	54
<i>Серова А., Тихонова І., УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	58
<i>Стрелець В. Д., SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING) – ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПІДСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</i>	61
<i>Федуняк І.О., ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАСІННИЦТВА ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....</i>	64
<i>Цірук К.А., РОЛЬ ВЕБ-САЙТУ КОМПАНІЇ У МАРКЕТИНГОВІЙ ПОЛІТИЦІ ПРОСУВАННЯ.....</i>	68

2. За редакцією О.Т. Іващука. Економіко-математичне моделювання. – Тернопіль: ТНЕУ. – 2008. – с. 702
 3. Дем'янко С.І., Нів'євський О.В. Кількісний аналіз та моделювання аграрних ринків: навч. Посібник. – К.:КНЕУ. – 2008. – с.418.
 4. Боротьба з корупцією. Корпція в аграрному секторі. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://prometheus.org.ua/>
 5. Юринець З.В., Синицький О.М. Оптимізація стратегій розвитку аграрного сектора економіки регіону // Вісник Львівського державного аграрного університету: Економіка АПК. – Львів. – 2006. - №13.
 6. Радченко О.Д. Методологічне забезпечення оцінки ефективності бюджетної підтримки аграрного сектору // Вісник Сумського національного аграрного університету. – 2013. – №1.
 7. Економіко-математичне моделювання в АПК / З.С. Кадюк, В.Т. Черняк, Я.І. Сибаль, І.Є. Іваницький. – Львів: Вид-во Львівського національного аграрного університету, 2007. – 144 с.
-

УДК 336.647/.648

Економічні науки

КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мостовик В.О.,

магістр факультету економіки та підприємництва

Вінницький національний аграрний університет

м. Вінниця, Україна,

Алескерова Ю.В.,

*доктор економічних наук, старший науковий співробітник,
доцент кафедри фінансів, банківської правки та страхування*

Вінницький національний аграрний університет

Сільськогосподарське підприємництво потребує значної підтримки процесів відтворення ресурсного потенціалу. Серед найбільш важливих факторів економічного зростання основне місце належить стану ресурсів підприємств, зокрема, основних засобів. З більшості джерел їх відтворення важливим є кредитне забезпечення. Об'єктивна необхідність застосування кредиту для відтворення основних засобів зумовлена специфікою відтворювального процесу в галузі, що має сезонний характер.

На даний час, за умов низьких рівнів прибутковості сільськогосподарських підприємств та інвестиційної привабливості аграрного сектора, кредитне забезпечення відтворення основних засобів є вагомим джерелом формування ресурсної основи сільськогосподарського виробництва.

Проблемні аспекти кредитного забезпечення сільськогосподарських підприємств збільшуються тією обставиною, що в переважна більшість з них характеризується низьким рівнем ліквідності, значним підвищенням амортизаційного строку над нормативами та високим рівнем зношеності основних засобів і, поряд з цим, відсутністю необхідних дефіцитом власних коштів з метою фінансування відтворювальних процесів.

Специфіка кредиту та кредитного забезпечення досліджується, як правило, із застосуванням комплексного підходу до вивчення їхньої суті, на основі діалектичного методу пізнання. Це передбачає використання різноманітних аспектів аналізу сутності досліджуваного об'єкта і дає змогу виділити рівні вивчення сутності об'єкта дослідження. Такими аспектами нами визначено економічну сутність і зміст кредиту, кредитного забезпечення, особливості кредитного забезпечення відтворення основних засобів сільськогосподарського призначення, що розкриває структура розділу.

Зміни у вітчизняній економіці виявили ряд актуальних проблем, які мають важливе значення для стійкого функціонування і розвитку аграрного сектора економіки. До пріоритетних з них відносяться теоретичні і методичні

питання, пов'язані з підвищенням ефективності системи фінансово-кредитних відносин в галузі, зокрема, кредитного забезпечення.

Для дослідження суті кредитного забезпечення відтворення основних засобів необхідно виявити загальні властивості, що характеризують їх внутрішню природу як фінансових явищ. Необхідно зважити на те, що економічні відносини багатоманітні: вони виникають на всіх стадіях відтворювального процесу, на всіх рівнях господарювання, у всіх сферах суспільної діяльності. При цьому однорідні економічні відносини, що характеризують одну із сторін суспільного буття, будучи представлені в узагальненому абстрактному вигляді, утворюють економічну категорію.

Етимологія досліджуваної категорії «кредитне забезпечення» включає в себе як мінімум, дві складові – кредит і відносини по його функціонуванню, в частині забезпечення власне кредиту та забезпечення відтворювального процесу (створення основних засобів), в контексті нашого дослідження. Тобто, друга складова категорії може бути інтерпретована двояко – як забезпечення кредиту (забезпечення застави під одержання кредиту) так і кредитне забезпечення (обслуговування) програми, на які цілі призначений кредит. Тому суть кредитного забезпечення необхідно розкрити через розгляд і дослідження його складових.

Кредит є однією з категорій фінансів, що виражає економічні відносини, пов'язані з акумуляцією і перерозподілом вільних грошових ресурсів. Основою кредиту є нерівномірність індивідуальних кругооборотів капіталів, внаслідок чого з'являються, з одного боку, тимчасово вільні кошти, що нагромаджуються в одних суб'єктів господарювання, а з другого – додаткова потреба в них у інших суб'єктів. За таких обставин кредит є перерозподільним інструментом, за допомогою якого в суспільстві усуваються протиріччя між бездіяльним осіданням коштів і необхідністю їх використання в економіці. Саме тому питання кредиту, кредитних відносин в економічній науці посідають особливе місце, а характеристику сутності та ролі кредиту постійно аналізують та вдосконалюють в працях як іноземних, так і вітчизняних вчених.

Кредитне забезпечення як економічна категорія однозначно визначається як характеристика умов одержання кредиту суб'єктами підприємницької діяльності [2]. Це загальні умови та заходи визначають взаємовідносини між кредитором і позичальником, незалежно від галузевих особливостей, а специфічні – враховують особливості галузі та позичальників. Стосовно сільськогосподарського виробництва ця категорія характеризує систему заходів держави, спрямованих на задоволення потреб сільськогосподарських товаровиробників в кредитних ресурсах у визначений період [3]. Безпосередньо банківське кредитне забезпечення інвестиційних проектів пов'язане з «реальними, матеріальними, прямими, довгостроковими інвестиціями у різній відтворювальній формі» [3].

Це зумовлює стрімке зростання значущості розкриття фундаментальних характеристик та теоретичного опрацювання дієвих орієнтирів вдосконалення кредитного забезпечення відтворення основних засобів сільськогосподарських підприємств.

При дослідженні теоретичних основ процесу відтворення основних засобів сільськогосподарських підприємств встановлено, що він формується під впливом сукупності чинників, серед яких: відносини власності, специфіка галузі, особливості основних засобів біологічного походження, циклічність відтворення, використання окремих засобів тільки кілька днів на рік (сезон збору урожаю).

Література:

1. Алескерова Ю.В. Аналіз стану та ефективності кредитного забезпечення відтворення основних засобів сільськогосподарських підприємств //Облік і фінанси АПК. – 2008. - №2.
2. Алескерова Ю.В. Визначення кредитного потенціалу сільськогосподарських підприємств. – Дніпропетровськ: Аграрна наука і освіта. - 2008.
3. Алескерова Ю.В. Зростання ролі кредитного забезпечення відтворення основних засобів сільськогосподарських підприємств //Вісник

Сумського Державного аграрного університету. – Суми. – 2008. – Випуск №2. – с. 57-60.

1. Дадашев Б. А. Кредитування агроформувань: проблеми та напрями стабілізації / Б. А. Дадашев, С. Г. Черемісіна // Вісник Полтавської державної аграрної академії. — 2012. — № 2. — С. 142–149.

2. Булонська В. І. Основні засоби підприємства та проблеми ефективності їх використання / В. І. Булонська // Науковий вісник НЛТУ України. — № 2. — 2010. — С. 221–224.

3. Колеснік Я. Відтворення основних засобів: види, форми та джерела фінансування / Я. Колеснік // Збірник Дніпропетровського державного аграрного університету. — № 4. — 2009. — С. 130–133.

4. Гречко С. М. Джерела фінансування відтворення основних засобів / С. М. Гречко. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://eztuir.ztu.edu.ua/3699/1/165.pdf>.

УДК 659.1:005.1

Економічні науки

ОСОБЛИВОСТІ AMBIENT MEDIA ЯК НЕСТАНДАРТНОГО МЕТОДУ РЕКЛАМУВАННЯ

Несен О.В.,

студентка факультету обліку та податкового менеджменту

Київський національний економічний університет імені В.П. Гетьмана

м. Київ, Україна

У сучасних умовах ефективні методи комунікації зі споживачами є одними з основних чинників успішного існування фірми на ринку. Сьогодні спостерігається зменшення реклами на традиційних носіях через медіаінфляцію, подорожчання та перевантаженість рекламних площ в друкованих ЗМІ, радіо та на телебаченні. Тому маркетологи активно шукають нетрадиційні способи просування товарів та послуг. Одним із найбільш

