

Література:

1. Даценко Г.В. Дослідження окремих аспектів аналізу показників фінансової звітності підприємства / Г.В. Даценко, А.А. Мізернюк // Облік, контроль і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю: збірник наукових праць всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – 146 с.
2. Олександренко І.В. Діагностика ліквідності та платоспроможності підприємства / І.В. Олександренко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 6 (156). – С. 419-426
3. Подолянчук О.А. Сутність обліково-аналітичної інформації та її роль в системі внутрішнього контролю сільськогосподарського підприємства / Економіка АПК. – 2010. – № 3. – С. 54-57
4. Юрчишена Л.В. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / Юрчишена Л.В., Материнська О.А., Драбаніч А.В.. – ВФЕУ. ПП Балюк І.Б.: Вінниця, 2014. – 312 с.

Томчук О. Ф.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри організації економіки та аналізу

Продан О. А.

студентка

*Вінницький національний аграрний університет
м. Вінниця, Україна*

МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Доходи від операційної діяльності – це доходи (виручка) від реалізації продукції та інші операційні доходи. Інші операційні доходи включають всі доходи від операційної діяльності, крім доходу від реалізації продукції. Доходи підприємства від операційної діяльності поділяють на дві складові: виручку від реалізації товарів і виручку від реалізації робіт та послуг, що дає змогу проаналізувати склад операційної діяльності [2, с. 11].

Для аналізу доходів від операційної діяльності підприємства можна застосовувати широкий спектр прийомів і методів економічного аналізу. Найбільш поширеними із них є: зіставлення залишків по рахунках за різні звітні періоди; зіставлення показників бухгалтерської і фінансової звітності з прогностичними показниками; зіставлення одержаних в звітному періоді співвідношень між різними статтями звітності і аналогічними співвідношеннями минулих періодів.

Використовуючи звітність підприємства можливо виконати комплексний аналіз ефективності операційної діяльності, застосовуючи метод парних порівнянь за ітераціями [1, с. 33-34]. Перша ітерація передбачає обчислення індексів показників ефективності операційної діяльності підприємства за два досліджуваних періоди.

Друга ітерація – розрахунок індексу зміни (I) кожного показника. Матричні методи можуть виступати як в ролі окремих повноцінних засобів опрацювання інформації з ціллю прийняття управлінських рішень, так і в ролі елемента інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства.

Третя ітерація передбачає визначення суми індексів зміни показників (I_з):

$$I_z = I_1 + I_2 + \dots + I_n,$$

де I_з – загальний індекс зміни показників,

I₁ – індекс зміни першого показника,

I₂ – індекс зміни другого показника,

I_n – індекс зміни третього показника.

Одержана сума характеризуватиме узагальнений індекс ефективності управління формуванням доходів з операційної діяльності підприємства.

Четверта ітерація – обчислення вагомості досліджуваних показників (ω_i). Відношення сукупного індексу відповідного показника до узагальненого індексу ефективності характеризує його вагомість. Число на перетині рядків і стовпчиків являє собою частку випадкової переваги одного показника над іншим [2, с. 15-17].

Кінцева ітерація – обчислення рівня ефективності операційної діяльності. В процесі оцінки ефективності формування доходів з операційної діяльності підприємства ці доходи як результат цієї діяльності можуть бути співвіднесені як із певною сумою поточних витрат з цієї діяльності (повною собівартістю реалізованої продукції), так і з використаними окремими видами ресурсів.

Вважаємо, що для достовірного аналізу операційного доходу підприємства, і, як наслідок, операційної діяльності, потрібно дотримуватись вище зазначених критеріїв.

Таким чином, використовуючи дані методи і слідкуючи за всіма чинниками впливу, підприємство може не лише слідкувати за операційною діяльністю, а й правильно керувати операційним прибутком підприємства, що дасть змогу зменшити використання необхідних резервів і збільшити прибуток.

Література:

1. Ванькович Л. Я. Теоретико-концептуальні засади застосування матричних методів в управлінні інформацією підприємств / Л. Я. Ванькович. // Видавництво національного університету «Львівська політехніка». – 2010. – № 691. – С. 35–40.
2. Костишина О. Я. Фактори формування операційного прибутку підприємств / О. Я. Костишина // Економіка будівництва і міського господарства. – 2006. – № 3. – Т. 2. – С. 167–174
3. Панченкова Ю.В. Економічна суть доходів основної діяльності промислового підприємства / Ю.В. Панченкова, О.Г. Зеленська // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.10. – С. 239–248
4. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.
5. Шпанковська Н.Г. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навч. посібник / за ред. К.Ф. Ковальчука. – К. : ЦУЛ, 2012. – 328 с.

Продан О. А.

магістр економічного факультету

Науковий керівник: **Шевчук О. Д.**

кандидат економічних наук,

доцент кафедри аудиту та державного контролю

Вінницький національний аграрний університет

м. Вінниця, Україна

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ ДОХОДІВ ТА ВИТРАТ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Процес формування доходів і витрат на вітчизняних підприємствах та ефективний контроль за їх здійсненням має важливе значення у сучасних умовах функціонування. Система бухгалтерського обліку в Україні все більше наближається до міжнародних стандартів, однак слід констатувати, що існуюча концепція управління суб'єктами господарювання та ведення бухгалтерського обліку потребує подальшого вдосконалення. Одним з основних завдань є розробка концепції бухгалтерського обліку, що здатна забезпечити зовнішніх і внутрішніх користувачів достовірною та неупередженою обліковою інформацією про отримані доходи і понесені витрати підприємства для прийняття оперативних та раціональних управлінських рішень.

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

НАУКА ТА ІННОВАЦІЇ ЯК КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОГО ЛІДЕРСТВА У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

м. Київ, 16-17 жовтня 2015 року

Аналітичний центр «Нова Економіка»
Адреса кореспонденції: 01103, м. Київ, а/с 40
Електронна пошта: info@nef.kiev.ua
сайт: www.nef.kiev.ua Т: +38 066 999 20 81
Підписано до друку 21.10.2015 р. Здано до друку 22.10.2015 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 7,91.
Тираж 100 прим. Зам № 1517-10.