

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Серія «Облік і фінанси»

Збірник наукових праць
Випуск 12 (45)

Частина 3

Луцьк 2015

УДК 336:378.3

Рекомендовано як фахове видання, в якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук
Затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 12.05.15 № 528

Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет – Випуск 12 (45). – Ч. 3. – Редкол.: відп. ред. д.е.н., професор Герасимчук З. В. – Луцьк, 2015. – 412 с.

У збірнику розглядаються теоретичні та прикладні засади обліку і фінансів в сучасних умовах з врахуванням нових тенденцій розвитку світової економічної науки і практики.

Редакційна колегія:

Відповідальний редактор:

Герасимчук З.В. д.е.н., професор

Заступник відповідального редактора:

Вахович І.М. д.е.н., професор

Члени редакційної колегії:

<i>Божидарнік Т.В.</i>	д.е.н, професор	<i>Другов О.О.</i>	д.е.н, професор
<i>Барський Ю.М.</i>	д.е.н, професор	<i>Гонта О.І.</i>	д.е.н, професор
<i>Ковальська Л.Л.</i>	д.е.н, професор	<i>Морахова В.О.</i>	к.е.н., професор
<i>Коцій О.В.</i>	д.е.н, професор	<i>Коробов Ю.І.</i>	д.е.н, професор (Росія)
<i>Матвійчук Л.Ю.</i>	д.е.н., професор	<i>Курт Кльозе</i>	д.н, професор (Німеччина)
<i>Різник Н.С.</i>	д.е.н, професор	<i>Іван Баранчик</i>	д.н, професор (Чехія)
<i>Рудь Н.Т.</i>	д.е.н, професор	<i>Луїс Фролен Рібейро</i>	д.н, професор (Потругалія)
<i>Московчук А.Т.</i>	к.е.н., доцент	<i>Cristina Coşciug</i>	д.н, професор (Молдова)
<i>Карлін М.І.</i>	д.е.н, професор	<i>Ібрагім Сулейманов</i>	д.н, професор (Казахстан)
<i>Галушкіна Т.П.</i>	д.е.н, професор	<i>Веселін Благоев</i>	д.н, професор (Болгарія)
<i>Малік М.Й.</i>	д.е.н, професор	<i>Міхал Балог</i>	д.н, професор (Словакія)
<i>Сторонянська І.З.</i>	д.е.н, професор	<i>Альши Бакурідзе</i>	д.н, професор (Грузія)

Рецензенти:

Гринчуцький В.І. доктор економічних наук, професор
Кузьмін О.Є. доктор економічних наук, професор

Рекомендовано до друку Вченою радою Луцького національного технічного університету (протокол № 12 від «26» травня 2015 р.).

Свідцтво про державну реєстрацію КВ № 15521–4093 ПП

Тексти статей представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ЗМІСТ

<i>Борщук І. В., Глушко О. В.</i> Моделювання інтегрального показника економічної стійкості підприємства на основі обліково-аналітичних даних	7
<i>Букало Н. А., Заєць А. Л.</i> Особливості обліку податку з доходів фізичних осіб	15
<i>Букало Н. А., Музика Ю. С.</i> Проблеми ведення обліку та оподаткування на малих підприємствах	22
<i>Букало Н. А., Новицька Ю. С.</i> Інвентаризація як метод бухгалтерського обліку	28
<i>Вахновська Н. А.</i> Особливості стимулювання господарської діяльності суб'єктів бізнесу в контексті податкової політики України	34
<i>Гаркуша С. А.</i> Теоретичні основи моделювання фінансового стану підприємства	40
<i>Гірник В. В., Скалка М., Сотник Р.</i> Фінансова безпека вищих навчальних закладів України	49
<i>Головацька С. І., Хаймьонова Н. С.</i> Облік витрат за центрами відповідальності у системі управління підприємством	59
<i>Горин Г. В.</i> Шляхи покращення стану основного капіталу у транспорті регіону	65
<i>Дарнопук І. В., Мараховська Т. М., Фурман І. В.</i> Сутність та види прибутку підприємств	74
<i>Дзямудич М. І., Чиж Н. М.</i> Інфляційне таргетування та можливість його застосування в Україні	83
<i>Дорош В. Ю., Корецька Н. І.</i> Особливості формування споживчих мотивів домашніх господарств України	88
<i>Зелінська О. М., Галазюк Н. М.</i> Сутність та роль інвестицій в людський капітал для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації	96
<i>Зоріна О. А.</i> Організація контролю витрат на підприємстві в умовах антикризового управління	103

УДК 330.143:631.11

Дарнопук І. В.,

Мараховська Т. М., к.е.н., доцент,

Фурман І. В., к.е.н., доцент

Вінницький національний аграрний університет

СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ

У статті досліджено сутність прибутку, як економічної категорії, його значення у господарській діяльності підприємства. Розглянуто, яку роль відіграє прибуток у розвитку підприємства в сучасних ринкових умовах. Проведений аналіз різних підходів щодо визначення прибутку у нормативних документах.

Ключові слова: валовий прибуток, збиток, податок на прибуток, економічний прибуток, бухгалтерський прибуток.

Darnopuk I., Marahovskaya T., Furman I.

ESSENCE AND TYPES OF BUSINESS PROFITS

In the article the essence of profit as an economic category, its importance in business enterprise. Considers that the role of profit of the company in the current market conditions. The analysis of different approaches to the definition of income in the regulations. Overall, the financial result stands composite index that summarizes all the results of business enterprise and determine its effectiveness. Financial results can be profit or loss. The size of the profits depend on the formation of equity obligations to the budget, the financing of investments and solvency.

Profit as a major indicator of the effectiveness of the company and serves as a criterion for determining the level of dividend payments as a decisive factor in determining the level of wages and compensation administration.

Our studies show that the interpretation of the concepts explored in the regulations differ. The most simple, concise and understandable, in our opinion, is a profit and loss in accordance with regulations (standards) of accounting. It should also be noted that the tax code does not mention such a thing as «damage», but it opposite outcome.

From an accounting point of view, the profit – the positive financial result of business activity, determined at the microeconomic level during the reporting period, characterized by growth in equity due to excess revenues over costs incurred.

Key words: gross profit, loss, income, economic profit, accounting profit.

Дарнопук И. В., Мараховская Т. М., Фурман И. В.

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье исследована сущность прибыли, как экономической категории, его значение в хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрено, какую роль играет прибыль в развитии предприятия в современных рыночных условиях. Проведен анализ различных подходов к определению прибыли в нормативных документах.

Ключевые слова: валовая прибыль, убыток, налог на прибыль, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Головною метою створення та подальшого розвитку будь-якого суб'єкту господарської діяльності, не залежно від виду його діяльності чи форми власності, є отримання кінцевого фінансового результату, тобто прибутку.

Фінансовий результат виступає тим комплексним показником, який узагальнює всі результати господарської діяльності підприємства та визначає її ефективність. Фінансовим результатом підприємства може бути прибуток або збиток. Від розміру отриманого прибутку залежать формування власного капіталу, виконання зобов'язань перед бюджетом, фінансування інвестицій, а також платоспроможність підприємства. Прибуток як головний показник ефективності діяльності підприємства виступає і як критерій визначення рівня виплат дивідендів, як визначальний фактор при встановленні рівня заробітної плати і винагороди адміністрації.

Аналіз останніх досліджень, у яких започатковано вирішення проблеми. Проблематикою формування прибутку, зокрема її теоретичними засадами, займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці як Бугай В., Дедеткаев В. [1], Бугай В., Гетьман О., Нестеренко Г. [1], Кірейцев Г., Марич П., Онисько С., Поляк Г., Семенов А., Скрипко Т., Шваб Л., Шелудько В., Майбурова І., Иванова Ю., Тарангул Л. [4]. Проте залишаються дискусійними та такими, що не мають єдиного бачення підходи щодо визначення сутності та механізму формування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки з позиції виокремлення технологій формування.

Цілями статті є дослідження сутності прибутку, як економічної категорії, а також його значення у фінансово-господарській діяльності підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Прибуток являє собою кінцевий фінансовий результат, що характеризує господарську діяльність усього підприємства, тобто становить основу економічного розвитку підприємства.

Зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємства, здійснюючи розширене відтворення. За рахунок його виконується частина зобов'язань перед бюджетом, банками й іншими підприємствами. У такий спосіб прибуток стає найважливішим показником оцінки виробничої та фінансової діяльності підприємства. Прибуток характеризує кошториси його ділової активності й фінансове благополуччя.

За рахунок відрахувань від прибутку в бюджет формується основна частина фінансових ресурсів держави, регіональних і місцевих органів влади, і від їхнього збільшення значною мірою залежать темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства й в остаточному підсумку підвищення життєвого рівня населення.

Правильне трактування прибутку чи збитку підприємства впливає на висновки господарюючих суб'єктів стосовно їх подальшої економічної діяльності. Для різних потреб розрізняють наступні види прибутку:

Загальний прибуток – кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства, що включає в себе фінансові результати від різних видів його діяльності;

Валовий прибуток – прибуток, розрахований у вигляді різниці між чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції.

Торговельний прибуток – являє собою виражений у грошовій формі чистий дохід підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення торговельної діяльності, і представляє собою різницю між сукупним доходом і сукупними витратами в процесі здійснення цієї діяльності.

За характером відбиття в обліку виділяють бухгалтерський і економічний прибуток підприємства.

Бухгалтерський прибуток характеризує кінцевий результат проведення всіх видів діяльності та є сумою отриманих прибутків (збитків). Обсяг бухгалтерського прибутку визначається за даними бухгалтерського обліку.

Економічний прибуток являє собою різницю між сумою доходів підприємства, з одного боку, і сумою його поточних витрат, з іншого. При цьому враховуються поточні витрати як внутрішні так і зовнішні. Перші не відбиваються бухгалтерським обліком та оцінюються по їх альтернативній вартості. Економічний прибуток підприємства завжди менше бухгалтерського на величину внутрішніх поточних витрат.

За характером діяльності підприємства розділяють прибуток від звичайної діяльності й прибуток від надзвичайних подій.

Прибуток від звичайної діяльності характеризує фінансовий результат від всіх традиційних для даного підприємства видів діяльності й господарських операцій, формується на регулярній основі.

Прибуток від надзвичайних подій характеризує незвичайне або дуже рідкісне для даного підприємства джерело формування.

По основних видах господарських операцій підприємства виділяють прибуток від реалізації продукції й прибуток від позареалізаційних операцій.

Прибуток від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – є основним його видом на підприємстві, безпосередньо пов'язаним з галузевою специфікою діяльності. Аналогом цього терміна виступає термін «прибуток по основній діяльності». В обох випадках під цим прибутком розуміється результат господарювання по основній господарській діяльності підприємства.

Прибуток від позареалізаційних операцій формально характеризується терміном «доходи від позареалізаційних операцій», однак за своїм сутнісним змістом ставиться до категорії прибутку, тому що відбивається у звітності у вигляді сальдо між отриманими доходами й понесеними втратами від цих операцій.

По видах діяльності підприємства виділяють прибуток, отриманий від операційної, інвестиційної й фінансової діяльності.

Прибуток від операційної діяльності являє собою сукупний обсяг прибутку від реалізації продукції (основної діяльності) й прибутку від інших операцій, що не відносяться до інвестиційної або фінансової діяльності.

Прибуток від інвестиційної діяльності характеризує підсумковий фінансовий результат від операцій по придбанню (спорудженню, виготовленню) і продажу – основних фондів, нематеріальних активів і інших необоротних активів, а також короткострокових фінансових інвестицій, які не є еквівалентами коштів.

Прибуток від фінансової діяльності характеризує фінансовий результат операцій, які приводять до зміни розміру й складу власного капіталу й позичок підприємства (залучення додаткового акціонерного або пайового капіталу, емісії облігацій і інших боргових цінних паперів, залучення кредиту в різних його формах, погашення зобов'язань по основному боргу і т.п.).

За складом елементів, що формують прибуток, розрізняють маржинальний і чистий прибуток підприємства.

Під цими термінами звичайно розуміють різні ступені «очистки» отриманих доходів від понесених підприємством у процесі господарської діяльності витрат.

Маржинальний прибуток характеризує суму чистого доходу від операційної діяльності за винятком суми змінних витрат.

Чистий прибуток характеризує суму прибутку визначеного у фінансовій звітності відповідно до положень (стандартів) бухгалтерського обліку до оподаткування, зменшеного на суму податкових платежів за його рахунок.

За характером оподаткування прибутку виділяють оподатковувану і не оподатковувану податком його частини.

Такий розподіл прибутку відіграє важливу роль у формуванні податкової політики підприємства, тому що дозволяє оцінювати альтернативні господарські операції з позицій кінцевого їх ефекту. Склад прибутку, що не підлягає оподаткуванню, регулюється відповідним законодавством.

За характером інфляційної «очистки» прибутку виділяють номінальний і реальний його види.

Реальний прибуток характеризує розмір номінально отриманої його суми, скоригований на темп інфляції у відповідному періоді.

По достатності рівня формування виділяють низький, нормальний і високий прибуток підприємства (критерієм такого розподілу виступає рівень нормального прибутку).

Нормальний прибуток характеризує такий рівень його формування, коли після покриття зовнішніх і внутрішніх поточних витрат, залишається дохід. Він дорівнює мінімальній ставці депозитного відсотка. Тобто порівнюються два варіанти: покласти гроші на депозит чи вкласти їх в бізнес, і якщо отриманий прибуток більше, ніж кошти, які б було отримано від депозиту, він вважається нормальним.

Низький і високий прибуток характеризує рівень його формування, що відповідно нижче або вище рівня нормального прибутку.

За характером використання в складі чистого прибутку виділяють споживану частину, та ту, що капіталізується.

Капіталізований прибуток характеризує ту суму, що спрямована на фінансування приросту активів підприємства, а спожитий прибуток – ту його частину, що витрачена на виплати акціонерам, персоналу або на соціальні програми підприємства.

За ступенем використання виділяють нерозподілений і розподілений прибуток підприємства.

Нерозподілений прибуток – це частина чистого прибутку, яка залишається у розпорядженні підприємства після виплати доходів власникам у вигляді дивідендів, формування резервного капіталу, поповнення статутного капіталу та використання на інші потреби.

В окремих випадках підприємства в результаті своєї діяльності зазнають збитків. Сума непокритого збитку зменшує власний капітал. Нерозподілений прибуток поділяється на асигновану й неасигновану частини:

- асигнована частина має певне цільове призначення (наприклад, для фінансування розвитку підприємства, проведення цільових програм тощо);

- неасигнована частина не має конкретного призначення.

Розглянули тлумачення видів прибутку в економічній літературі.

Відсутність єдиного підходу щодо тлумачення досліджуваних понять у нормативних джерелах призводить до виникнення проблем у

керівництва підприємства під час прийняття управлінських та інвестиційних рішень. Значна кількість проблем стосовно цих категорій ще не розв'язана і потребує негайного вирішення та розробки науково обґрунтованих рекомендацій.

Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного вдосконалення його матеріальної бази і продукції, всіх форм інвестування. Він є джерелом сплати податків.

Правові засади управління прибутком встановлюються рядом нормативних актів. В Україні впроваджено П(С)БО, які відповідають МСФЗ, що узагальнюють кращий світовий досвід, адаптують бухгалтерський облік, як інформаційну базу у країні до ринкових умов господарювання. Фактично методологічне підґрунтя бухгалтерського обліку підприємницької діяльності створено, хоча й потребує вдосконалення відповідно до змін, які відбуваються в МСФЗ, та досвіду використання П(С)БО в країні.

Водночас зроблено дуже важливі кроки до створення інформаційної інфраструктури ринкового середовища. Прибуток є невід'ємною складовою успішної діяльності підприємства, його розвитку і задоволення потреб як власника підприємства, так і його працівників. Тому для правильного управління і використання прибутку дуже важливо розуміти його тлумачення у нормативних актах.

Окрім П(С)БО, ці поняття розкриваються також у міжнародних стандартах бухгалтерського обліку, а поняття прибутку зазначено ще й у Податковому Кодексі України.

Також слід зазначити, що у Податковому кодексі не згадується таке поняття, як «збиток», а лише протилежний йому результат.

З бухгалтерської точки зору, прибуток – це позитивний фінансовий результат підприємницької діяльності, який визначається на мікроекономічному рівні за звітний період, характеризується приростом власного капіталу за рахунок перевищення доходів над понесеними витратами, порядок визнання яких законодавчо врегульований, науково обґрунтований або самостійно встановлений суб'єктом економічної діяльності. Збиток є зворотною стороною прибутку.

Зміст понять «прибуток» і «збиток», що зазначені в нормативних джерелах, наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Визначення понять «прибуток» та «збиток»
у нормативних джерелах

Нормативне джерело	Визначення поняття «прибуток» та «збиток»
Податковий Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755–VI [9]	Оподатковуваний прибуток це – прибуток із джерелом походження з України та за її межами, який визначається шляхом коригування (збільшення або зменшення) фінансового результату до оподаткування (прибутку або збитку), визначеного у фінансовій звітності підприємства відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку або міжнародних стандартів фінансової звітності, на різниці (стаття 134.1).
Н(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [5]	Сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати.
П(С)БО 17 «Податок на прибуток» [6]	Обліковий прибуток (збиток) – сума прибутку (збитку) до оподаткування, визначена в бухгалтерському обліку і відображена у звіті про фінансові результати за звітний період.
П(С)БО 17 «Податок на прибуток» [6]	Податковий прибуток (збиток) – сума прибутку (збитку), визначена за податковим законодавством об'єктом оподаткування за звітний період.
МСБО 1 Подання фінансової звітності [7]	Загальний сукупний прибуток це зміна у власному капіталі протягом періоду внаслідок операцій та інших подій, окрім тих змін, що виникли внаслідок операцій з власниками, які діють згідно з їх повноваженнями власників.
МСБО 1 Подання фінансової звітності [7]	Прибуток або збиток – це загальний дохід за вирахуванням витрат за винятком компонентів іншого сукупного прибутку.
МСБО 12 Податки на прибуток [8]	Обліковий прибуток – прибуток або збиток за період до вирахування податкових витрат.
МСБО 12 Податки на прибуток [8]	Оподаткований прибуток (податковий збиток) – прибуток (збиток) за період, визначений відповідно до правил, установлених податковими органами, згідно з якими податки на прибуток підлягають сплаті (відшкодуванню).

Із табл. 1 видно, що трактування досліджуваних понять у нормативних актах відрізняються. Найбільш простими, лаконічними і зрозумілими, на нашу думку, є визначення прибутку і збитку відповідно до П(С)БО.

У свою чергу, визначення поняття «збиток» у нормативних актах зустрічається не так часто.

Реформування вітчизняної економіки має безпосередній вплив на методологічні засади управління прибутком. Протягом останніх років у сфері нормативного регулювання фінансових відносин країни відбулися дві події. Перша – ухвалення Верховною Радою України Податкового кодексу України. Відповідно до розділу III «Податок на прибуток підприємств» Кодексу об'єкт оподаткування податком на прибуток підприємств визначається за правилами та за даними бухгалтерського обліку. Друга подія – внесення змін до Закону щодо застосування міжнародних стандартів фінансової звітності. З 2015 року прибуток до оподаткування визначається на основі фінансового результату відображеного у Звіті про фінансові результати.

Висновки. Вирішення означених питань має безпосередній вплив на ефективність проведення економічних реформ в Україні. Прикладом тісного взаємозв'язку економічних реформ з управлінням прибутком і є нова концепція визначення об'єкта оподаткування прибутку підприємств.

1. Дебеткаев В. Податкова система України: недоліки та шляхи їх подолання / В. Дебеткаев, Г. Нестерецько // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://soskin.info/ea/2003/7-8/20030703.html>.
2. Про внесення змін до Податкового Кодексу України щодо державної податкової служби та у зв'язку з проведенням адміністративної реформи в Україні: Закон України від 05.07.2012 р. № 5083– VI / Верховна Рада України. – Офіційний сайт // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5083-17.10>.
3. Офіційне видання Державної фіскальної служби України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/7982>
4. Економіка податкових реформ : монографія / Под ред. И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова, Л. Л. Тарангул. – К. : Алерта, 2013. – 432 с.
5. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. №73 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
6. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток»: Наказ Міністерства фінансів України від 28.12.2000 р. № 353 (із змінами, внесеними згідно з Наказами Міністерства фінансів (останні – від 27.06.2013 № 627)) // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

7. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 1 «Подання фінансової звітності». // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://buhgalter911.com/Res/MSBO/MSBO1.pdf>
8. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 12 (МСБО 12) «Податки на прибуток» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/929_012
9. Податковий кодекс України № 2755–VI від 02.12.2010 р.

УДК 336.711

Дзямулич М. І., к.е.н., доцент,

Чиж Н. М., к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

ІНФЛЯЦІЙНЕ ТАРГЕТУВАННЯ ТА МОЖЛИВІСТЬ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ

Розглянуто особливості системи інфляційного таргетування, як інструменту грошово-кредитної політики НБУ в аспекті забезпечення цінової стабільності в Україні шляхом переходу від системи таргетування валютного курсу до системи інфляційного таргетування і застосування супутніх монетарних інструментів.

Ключові слова: інфляційне таргетування, цінова стабільність, монетарні інструменти

Dzyamulych M., Chyzh N.

INFLATION TARGETING AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN UKRAINE

Rising inflation in Ukraine in the years 2014–2015 showed that the targeting system of the exchange rate, which for many years hold back the National Bank of Ukraine has not justified itself. In the systemic crisis caused by the effects of a corrupt economic management 2010–2013 biennium. Political and military aggression of Russia, the financial system of Ukraine suffered a powerful blow that led to the current situation and with the growth dynamics of inflation. Thus, the NBU was the problem caused by the depletion of foreign exchange reserves, which requires the use of monetary policy instruments of monetary regulation other price stability. In this situation, the National Bank announced a transition to inflation targeting, pushing this way, the system of exchange rates into the background, which also will reduce the dollarization of the national economy. Therefore, the relevance introduction of inflation targeting as an effective tool of monetary management is undeniable and requires theoretical and analytical understanding of these processes.

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет

Наукове видання

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ **Серія «Облік і фінанси»** **Збірник наукових праць** **Випуск 11 (41)** **Частина 3**

Комп'ютерна верстка: О. В. Лахай

Редактори: О. В. Лахай

Підп. до друку 02.06.2015 р. Формат 60x84/16. Папір офс.
Гарн. Таймс. Ум. друк. арк. 25,8. Обл.–вид. арк. 27.
Тираж 100 прим. Зам. 254. Замовне

Адреса редакції: 43024,
м. Луцьк, вул. С. Ковалевської, 29.

Редакційно-видавничий відділ
Луцького національного технічного університету
43018 м. Луцьк, вул. Львівська, 75
Друк – РВВ Луцького НТУ
Свідомство Держкомінформу України
ДК № 351 від 05.03.2001 р.